

**PLAN RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE TIVAT
ZA 2014. GODINU**

Decembar 2013..

UVOD

Programom rada Turističke Organizacije Tivat za 2014 utvrđuju se poslovni zadaci organizacije koji su usmjereni ka ispunjavanju obaveza direktno propisanih Statutom i drugim aktima. Predlog programa rada i Finansijskog plana turističke organizacije Tivat za 2014. godinu izrađen je na osnovu:

- **ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih deset mjeseci 2013 godine**
- **rezultata ankete turista sprovedene u ljeto 2013 godine**
- **stanju i strukturi smještajnih kapaciteta u opštini**
- **aktivnostima u IPA projektima**
- **koordinaciji sa ostalim LTO primorja**
- **saradnje sa turističkom i ugostiteljskom privredom grada**

Realno je sagledana nepovoljnost udjela hotelskih kapaciteta kakve zahtijeva međunarodno turističko tržište i koji bi trebali da čine okosnicu turističke privrede i ostvaruju najviše prihode po gostu i po danu.

Sa velikim nestrpljenjem se očekuje otvaranje hotela Regent u Porto Montenegro i obnove hotela Pine, čiji se početak rada očekuje u maju mjesecu, a time i benefiti koje će nam donijeti.

Ciljevi

Polazeći od osnovnih strateških ciljeva zbog kojih je formirana, Turistička Organizacija Tivat postavila je i ciljeve propagandne politike u 2014. godini i to:

- **bolje vrijednovanje izvornih vrijednosti područja opštine,**
- **što veće korištenje savremenih sredstava komunikacije sa gostom (internet, društvene mreže)**
- **aktiviranje resursa u smislu dugoročne održivosti i smanjenje opterećenja na životnu sredinu**
- **podsticanje promocije i razvoja turističkih mikroregija opštine**
- **potpuna saradnja i koordinacija sa preduzećem za brendiranje radi zajedničkog interesa**

U sprovođenju plana Turistička Organizacija očekuje saradnju lokalne samouprave, svih institucija kulture, sportskih društava i nevladinih organizacija.

Period januar – april 2014 god

Mandat Skupštine TO Tivat ističe 22.03.2014. godine i treba sprovesti sve potrebne procedure radi izbora novih članova. Već u januaru biće obaviješteni privredni subjekti koji učestvuju sa najmanje 5% u ukupnom prihodu Organizacije da predlože članove za izbor u Skupštinu TO.

Dana 03.02.2014. planiramo obilježiti datum konstitutivne sjednice Skupštine iz 2005 godine.

Uputili smo zahtjev agenciji Adria DMC u Budvi, koja je lider u organizaciji izleta, da razmotre mogućnost da jedan od izleta za putnike sa kruzera u 2014 godini bude i Tivat, čekamo njihov odgovor.

U navedenom periodu odvijaju se najintenzivnije propagandne djelatnosti na turističkim sajmovima u Evropi.

Na sastanku direktora LTO primorja održanom 25.11.2013. godine u Baru dogovoreni su zajednički nastupi na predstojećim sajmovima u 2014-oj godini. Cilj zajedničkih nastupa je što bolja promocija gradova sa primorja i racionalizacija troškova samih nastupa.

Zaključci sa sastanka direktora LTO-a sa crnogorskog primorja su sljedeći:

- direktori LTO-a sa primorja predložiće organima svojih Organizacija da nastupe zajednički na svim sajmovima turizma koji se organizuju u regionu: **Niš, Skopje, Novi Sad, Tuzla, Priština**
- zajednički nastup LTO sa primorja u gradovima: **Bratislavi, Pragu, Budimpešti.**
- Takođe, predložiće organima svojih organizacija i nastup u okviru organizovanih štandova NTO u sljedećim gradovima: **Beč, Beograd, hala 1. (20m2 Tivat), Moskva, i Berlin.**

Na sajmu u Moskvi se NTO-u plaća participacija, pa je dogovor, ukoliko se bude išlo, da dva grada primorja dijele jedan plaćeni pult.

Takođe je donesen zaključak, nakon saznanja da **Budva** nije unijela nikakve promjene u koncept sajma, da se nastupi u okviru štanda NTO.

O ostalim sajmovima u Evropi na kojima učestvuje NTO odlučiće se u toku godine uzimajući u obzir trenutnu finansijsku situaciju i aktuelnost sajma.

Na sajmovima na kojima ne učestvuje Turistička organizacija Tivat, obavezno participirati sa propagandnim materijalom. Takođe, plasirati informaciju o tehničkim preduslovima multimedijalne sale radi organizacije MICE turizma kojim bi se produžila sezona u Tivtu.

Period maj – jun

Ovaj period rezervisan je za intezivne kampanje „Road show“ po gradovima u regionu u organizaciji NTO, gdje se na frekventnim trgovima i shopping centrima dijeli propagandni materijal i vrši animacija potencijalnih gostiju. Ovu kampanju obično prati mala ugostiteljska ponuda, muzički program i obavezna press konferencija. Turistička Organizacija Tivat će uzeti puno učešće u ovim propagandnim aktivnostima.

Takođe je to i period intenzivnog oglašavanja, pa ćemo se koristiti rezultatima ankete iz ljeta 2013 gdje je samo 0,46 % gostiju navelo da je do potrebnih informacija došlo putem medija, a 23,73 % putem interneta i akcenat će biti dat na informisanje tim konkurentnijim sredstvom komunikacije.

Dana 31.05.2014. biće održan III Bokeški triatlon, međunarodno prvenstvo Crne Gore u sprint triatlonu koji dovodi u naš grad veliki broj sportista i pratećeg osoblja.

Na lokalnom nivou održaće se manifestacija „Dani magnolije“, dodjele nagrade „Turistički cvijet“ i drugi brojni programi. Na taj način Turistička organizacija daje značaj zaštiti životne sredine kao jedne od prednosti crnogorskog turizma i podstiče aktivnosti koje maksimalno doprinose ugodnijem boravku turista u našem turističkom mjestu.

Kao i svake godine putem medija i prigodnim propagandnim letcima pozvaćemo izdavaoce privatnog smještaja da legalizuju svoje kapacitete kako bi izbjegli nepotrebne probleme.

Period jun - avgust

Početak turističke sezone obilježiće otvaranje turističko informativnih biroa u Radovićima, Donjoj Lastvi, Kukuljini i Krašićima, s tim što treba insistirati na promjeni lokacije biroa u Krašićima (prizemlje zgrade). Ovi punktovi, kompjuterizovani i povezani sa MUP-om radi prijave gostiju, zajedno sa biroom u centru grada rade cjelodnevno, snabdjeveni su svim propagandnim materijalom i daju informacije iz svih oblasti koje bi mogle interesovati turiste na našoj rivijeri. Turistička organizacija planira organizaciju više manifestacija kao i organizacionu i finansijsku pomoć manifestacija koje organizuju drugi subjekti turističke ponude u gradu.

Pri pravljenu ovog Plana rada i Finansijskog plana pošli smo od pretpostavke da će renoviranje broda Jadran biti gotovo do početka sezone i da će obala Pine biti uređena, radi planiranja naših koncerata. U protivnom bili bi izloženi dodatnim i nepredviđenim troškovima za traženje bine i drugih lokacija.

Tokom glavne turističke sezone predlažemo održavanje:

- Gastro manifestacije „Ljeto dobrog ukusa,, - u saradnji sa zainteresovanim subjektima iz sektora ugostiteljstva
- Muzički koncerti – riva Pine, stadion malih sportova Radovići, trg D.Lastva, plaže itd.
- Klapske večeri
- Izložbe suvenira uz muzičku pratnju
- Sponzorstvo manifestacija koje organizuju drugi subjekti, a u funkciji su promocije turizma u opštini (10-ti Žućenica fest, Motorijada, Fashion week, Bućarska olimpijada, Fešta od rogača i sl.)

Tokom trajanja glavne turističke sezone uraditi anketu turista na više punktova uključujući obavezno i nautičke turiste u marini Porto Montenegro. Rezultati moraju biti validni da bi se mogli koristiti u formiranju strategija za godine koje su pred nama, a u kojima nas očekuju veliki turistički poduhvati.

Period septembar – oktobar

Sumiranje rezultata sezone, statistički podaci koje priprema stručna služba Turističke organizacije i prikupljanje rezultata ankete koji se nakon objedinjavanja objavljuju na prigodnim press konferencijama i o njima obavještavaju svi relevantni faktori.

Povodom 60 godina osnivanja prvog turist biroa u Tivtu, a koristeći se rezultatima ankete i uz pomoć stručne komisije organizovati akciju „Najbolji u turizmu Tivta 2014“ (radni naziv), gdje bi po propisanim uslovima dodijelili nagrade u raznim kategorijama: najbolji hotel, restoran, agencija, izletničko mjesto, manifestacija, tur.radnik i slično.

U toku septembra mjeseca predstavnica TO u projektu „SUD IT“ posjetiće Istru da bi se upoznala sa funkcionisanjem projekata u prekograničnoj saradnji.

Period novembar – decembar

Priprema plana rada i finansijskog plana za 2015 godinu, priprema reklamnog materijala i štampanje novog redizajniranog propagandnog materijala.

Za sam kraj kalendarske godine Turistička organizacija organizuje program za djecu „U susret djeda Mrazu“ sa više različitih sadržaja.

Ukoliko se pokaže interesovanje može se organizovati doček Nove Godine u saradnji sa turističkom i ugostiteljskom privredom i lokalnom samoupravom.

Aktivnosti tokom cijele godine

Radi nastupa na zimskim turističkim sajmovima i berzama Turistička organizacija će koristiti novi opšti katalog „Od elite do elite“ i upravo snimljeni propagandni film istog naziva. Film će biti poslat na poznate festivale turističkog filma radi konkurisanja za nagradu. U toku 2014. godine uradiće se potreban broj kopija filma za distribuciju.

U saradnji sa Udruženjem žena i „Žućenica festom“ štampaće se kratka knjiga autentičnih recepata Boke na našem i engleskom jeziku.

Takodje će se štampati katalog privatnog smještaja ažuriran prema podacima Sekretarijata za finansije i ek.razvoj.

Tokom cijele godine štampat će se plakati i letci sa aktuelnim informacijama.

Uradiće se i reprint izdanja info letaka na 8 jezika. Potreban je i novi Gastro vodič, jer imamo novih restorana u gradu, a očekujemo i restorane hotela Pine i Regent.

Na osnovu interesa turista izraženih u praksi neophodno je štampati i mape plaža.

Bogat sadržaj reklamnog materijala- majice, shopping torbe, agende, kišobrani, kese i ostalo takođe će se izraditi krajem godine, jer takav propagandni materijal uvijek izaziva najveću pažnju gostiju.

Predlažemo i da budemo dio tv serijala „Top destinacije – Adriatic“ gdje bi se predstavile najatraktivnije destinacije cijele jadranske obale.

Zajedno sa lokalnom upravom i novoformiranim preduzećem za brendiranje TO Tivat će dati doprinos postavljanju što kvalitetnije turističke signalizacije i nastavku postavljanja znakova za usmjeravanje prema kulturnim, istorijskim i turističkim znamenitostima.

Sedmično, mjesečno i godišnje prikupljanje podataka o turističkom prometu predstavlja redovnu aktivnost T.O.T. Podaci se dostavljaju NTO , Opštini Tivat, MONSTAT –u , upravi policije i medijima. Ovi podaci služe i za analizu turističkog prometa tokom godine.

Turistička organizacija Tivat je ko-partner u IPA projektu „Održivi razvoj turizma posebnih interesa- SUD IT,, i intenzivno učestvuje u poboljšanju svih vidova turizma koji poštuju načela održivosti. Kroz ovaj projekat mi se nadamo da ćemo dobiti propagandni materijal koji će obuhvatiti posebne oblike turizma u našem gradu. Smatramo da je gradu potrebna jedna ili više **interaktivnih mapa**, koje bi mogli nabaviti kroz projekte ili udruživanjem sredstava više činilaca ponude u gradu.

Takođe, TO Tivat je saradnik na IPA „Swordfish projektu „, gdje očekujemo promociju privlačnosti regije kroz turističke manifestacije degustacije jela od visoko kvalitetnih ribljih vrsta na tradicionalne načine, što bi moglo da se uklopi u našu manifestaciju „Ljeto dobrog ukusa“.

Turistička organizacija planira intezivnu saradnju tokom cijele godine sa Centrom za kulturu, „Porto Montenegrom“, obrazovnim ustanovama na području opštine, Vojskom CG, policijom, inspekcijским službama, sekretarijatom za finansije i ekonomski razvoj, ustanovama na području opštine, mjesnim zajednicama i svim ostalim činionicima na zajedničkom cilju stvaranja što kvalitetnije turističke ponude grada Tivta.

Turističkoj organizaciji Tivat je vrlo značajan segment rada i puna društvena odgovornost, pa ćemo se odazivati pozivima humanitarnih, sportskih i drugih društava radi saradnje i pomoći.

Administrativni kapaciteti

Stručna služba Turističke organizacije u 2014. godini radiće sa 5 stalnih radnika od kojih jedan obavlja poslove službenika za javne nabavke, što je zakonska obaveza.

Jedan specijalista u turizmu angažovan je nakon tri godine rada na određeno vrijeme, a web master nakon što je 5 godina radio na određeno vrijeme putem programa Javni rad, pa su svojim radom stekli uslove po Zakonu o radu, a i pokazali stručnost i predanost poslu.

Direktor stručne službe izabran je na period od 4 godine po Statutu TO.

U toku ljetnje sezone angažovaćemo 6-12 sezonskih radnika za biro, anketu i naplatu b.t. na terenu i nadamo se da ćemo ostvariti subvencije na zapošljavanje mladih od 25 god.