TURISTIČKA ORGANIZACIJA TIVAT

**ANKETA ZA LOKALNO STANOVNIŠTVO**

**Stavovi i mišljenje lokalnog stanovništva opštine Tivat “Turizam u Tivtu”**

**Mart, 2021. godine**

**REALIZACIJA ISPITIVANJA**

**Turistička organizacija Tivat je u toku marta sprovela Anketu za lokalno stanovništvo opštine Tivat sa namjerom da istraži stavove o uticaju turizma na turističku destinaciju.** Sprovođenje anketiranja je prilagođeno novonastaloj situaciji, odnosno uslovima izazvanim virusom COVID-19. To je podrazumjevalo da anketiranje stanovništa sprovedemo online, putem društvenih mreža (Instagram, facebook i web portala TO Tivat www.tivat.travel) kao i oglašavanjem putem lokalnih javnih emitera (Radio Tivat, BokaNews, Radio Dux). Zbog načina anketiranja nismo mogli projektovati broj turista koje ćemo anketirati, ali odziv lokalnog stanovništva je bio više nego zadovoljavajući tako da možemo konstatovati da broj anketa (354) koje su ušle u obradu predstavljaju relevantan uzorak za pouzdano zaključivanje o faktorima koji su od značaja za planiranje razvoja turističke ponude Tivta.

Anketa se sastojala od nekoliko jednostavnih pitanja vezanih za demografske karakteristike ispitanika, odnos prema turizmu, zadovoljstvo dosadašnjim razvojem, negativnim efektima turizma, glavnim ograničenjima u budućem razvoju i predlozima za unapređenje turističke ponude destinacije.

**Stavovi i mišljenje lokalnog stanovništva su veoma važni u daljem održivom razvoja turizma opštine Tivta pa smo s tim u vezi za**molili sugrađane da izdvoje vrijeme i iskreno odgovore na postavljena pitanja. Anketu su mogli da popune stanovnici Tivta i svi oni koji žive najmanje zadnje tri godine u Tivtu.

Dobijeni podaci su obrađeni kvantitativno i kvalitativno. U kvantitativnoj analizi podataka korišćene su metode deskriptivne statistike. Kvalitativna obrada podataka izvršena je analizom sadržaja odgovora turista na pitanja otvorenog tipa, prije svega analizom sadržaja njihovih mišljenja i komentara.

**PRIKAZ I ANALIZA REZULTATA**

**SOCIODEMOGRAFSKE KARAKTERISTIKE ISPITANIKA**

**Anketirani po mjestu prebivališta (u %):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lepetani** | **Lastva - Seljanovo** | **Tivat Centar** | **Kalimanj** | **Gradiošnica** | **Krtoli (Radovići, Gošići…)** | **Krašići** |
| **1,7** | **26,8** | **52,3** | **3,1** | **12,1** | **2,8** | **1,1** |

Anketirani su građani na teritoriji cjele opštine, (ukupno 354). Najviše pristiglih odgovora je bilo dijelu Tivta koji smo nazvali “Tivat centar” 52,3%, zatim “Lastva-Seljanovo” 26,8%. Najmanje anketiranih građana je bilo sa područja Krašića 1,1%, odnosno Lepetana 1,7%.

**Godine starosti ispitanika po mjestu stanovanja (u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Od 18 – 29 g.** | **Od 30 – 45 g.** | **Od 46 – 60 g.** | **Preko 60 god.** |
| Gradiošnica | 4,5 | 6,8 | 0,8 | 0,0 |
| Kalimanj | 1,4 | 0,8 | 0,8 | 0,0 |
| Krašići | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,8 | 1,1 | 0,6 | 0,3 |
| Lastva - Seljanovo | 10,2 | 12,1 | 4,0 | 0,6 |
| Lepetani | 0,8 | 0,6 | 0,3 | 0,0 |
| Tivat Centar | 16,9 | 23,4 | 10,5 | 1,4 |
| **Ukupno** | **35,3** | **45,5** | **16,9** | **2,3** |

Kad su godine starosti ispitanika u pitanju, najviše anketiranih građana je starosne dobi od 30-45 godina (45,5%), a na anketu je najmanje odgovorilo građana od preko 60 godina starosti (2,3%). Analizom rezultata po godinama starosti ispitanika u odnosu na mjesto stanovanja, iz navedene tabele možemo vidjeti da su anketu najviše popunili građani starosne dobi od 30 – 45 (23,4%) i 18 – 29 godina starosti (16,9%) sa područja centra Tivta.

**Nivo obrazovanja po mjestu stanovanja (u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Osnovna škola** | **Srednja škola** | **Viša škola** | **Fakultet i više** | **Ne znam** |
| Gradiošnica | 0,3 | 4,8 | 0,6 | 6,2 | 0,3 |
| Kalimanj | 0,0 | 2,0 | 0,0 | 1,1 | 0,0 |
| Krašići | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići… | 0,0 | 0,8 | 0,3 | 1,7 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 0,6 | 7,1 | 3,7 | 15,5 | 0,6 |
| Lepetani | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 1,4 | 0,0 |
| Tivat Centar | 0,3 | 13,3 | 7,3 | 31,4 | 0,3 |
| **Ukupno** | **0,3** | **28,2** | **12,1** | **58,1** | **1,1** |

U odnosu na stepen obrazovanja dominiraju oni sa fakultetom (58,1%), koji su anketu popunili iz centra Tivta (31,4%), odnosno iz djela grada Lastva – Seljanovo (15,5%).

Izvor prihoda ispitanika (u %):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Glavni izvor prihoda** | **Dodatni izvor prihoda** | **Ne bavimo se** |
| Gradiošnica | 4,2 | 2,8 | 5,1 |
| Kalimanj | 1,1 | 1,4 | 0,6 |
| Krašići | 0,0 | 0,6 | 0,6 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 1,1 | 1,1 | 0,6 |
| Lastva - Seljanovo | 8,2 | 11,6 | 7,1 |
| Lepetani | 0,0 | 1,4 | 0,3 |
| Tivat Centar | 7,3 | 20,3 | 24,6 |
| **Ukupno** | **22,0** | **39,3** | **38,7** |

Anketirani građani su se izjasnili u najvišoj mjeri da im je turizam dodatni izvor prihoda (39,3%), dok je dosta veliki broj anketiranih građana koji su se izjasnili da se ne bave turizmom (38,7%). Da im je turizam glavni izvor prihoda izjasnilo se 22% anketiranih građana Tivta.

**ANALIZA SOCIDEMOGRAFSKIH KARAKTERISTIKA ISPITANIKA**

Na osnovu dobijenih podataka možemo zaključiti sledeće:

* U prosjeku je najviše anketiranih građana bilo sa područja Tivat centar (52,3%)
* Najviše anketiranih građana je bilo starosne dobi od 30-45 godina (45,5%).
* U odnosu na stepen obrazovanja, dominiraju anketirani građani sa visokim obrazovanjem (58,1%)
* Anketirani građani su se izjasnili u najvišoj mjeri da im je turizam dodatni izvor prihoda (39,3%), ne bave se turizmom (38,7 %), odnosno glavni izvor prihoda ( 22%).

**ANALIZA ODGOVORA PO PITANJIMA**

U nastavku slijedi analiza odgovora na pitanja o odnosu prema turizmu, zadovoljstvu dosadašnjim razvojem, negativnim efektima turizma, glavnim ograničenjima u budućem razvoju i predlozima za unapređenje turističke ponude destinacije. Na sva postavljena pitanja izvršili smo analizu odgovora po godinama starosti, mjestu stanovanja i nivou obrazovanja.

**I Koja od sljedećih tvrdnji najbolje opisuje vaš odnos prema turizmu u opštini?**

**I a) TURIZAM NAM SVIMA OMOGUĆAVA BOLJI ŽIVOT – KVALITET ŽIVOTA**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 21,2 | 12,1 | 1,7 | 0,3 |
| Od 30 – 45 g. | 31,6 | 11,6 | 2,3 | 0,0 |
| Od 46 – 60 g. | 11,0 | 5,4 | 0,6 | 0,0 |
| Preko 60 god. | 1,1 | 0,8 | 0,3 | 0,0 |
| **Ukupno** | **65,0** | **29,9** | **4,8** | **0,3** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 7,3 | 4,8 | 0,0 | 0,0 |
| Kalimanj | 1,1 | 1,7 | 0,3 | 0,0 |
| Krašići | 0,8 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 2,5 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 18,1 | 7,3 | 1,4 | 0,0 |
| Lepetani | 0,6 | 1,1 | 0,0 | 0,0 |
| Tivat Centar | 34,5 | 14,7 | 2,8 | 0,3 |
| **Ukupno** | **65,00** | **29,9** | **4,8** | **0,3** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 17,2 | 9,3 | 1,7 | 0,0 |
| Viša škola | 8,5 | 3,1 | 0,6 | 0,0 |
| Fakultet ili više | 38,7 | 16,9 | 2,3 | 0,3 |
| Ne želim da odgovorim | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| **Ukupno** | **65,0** | **29,9** | **4,8** | **0,3** |

Na naše pitanje “Koja od sljedećih tvrdnji najbolje opisuje vaš odnos prema turizmu u opštini?”, dali smo mogućnost da građani odgovore na nekoliko tvrdnji i izvršili smo analizu odgovora po godinama starosti, mjestu stanovanja i nivou obrazovanja. Na prvu tvrdnju “Turizam nam svima omogućava bolji život – kvalitet život”, najviše anketiranih građana se izjasnilo da se slaže (65%), djelimično se slaže (29,9%), ne slaže se (4,8%), a nema jasan stav (0,3%). Da turizam svima omogućava bolji život – kvalitet života, najviše su se izjasnili građani starosne dobi od 30 – 45 godina koji žive u centru grada, a po nivou obrazovanja su završili fakultet ili više.

**I(b) U TIVTU, KORISTI OD TURIZMA IMA SAMO MALI BROJ LJUDI**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 3,1 | 7,9 | 23,2 | 1,1 |
| Od 30 – 45 g. | 5,4 | 13,8 | 25,1 | 1,1 |
| Od 46 – 60 g. | 2,5 | 4,8 | 9,3 | 0,3 |
| Preko 60 god. | 0,3 | 0,8 | 1,1 | 0,0 |
| **Ukupno** | **11,3** | **27,4** | **58,8** | **2,5** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 0,6 | 4,2 | 7,1 | 0,3 |
| Kalimanj | 0,3 | 1,1 | 1,4 | 0,3 |
| Krašići | 0,0 | 0,3 | 0,6 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,3 | 0,6 | 1,7 | 0,3 |
| Lastva - Seljanovo | 3,1 | 5,4 | 18,4 | 0,0 |
| Lepetani | 0,0 | 0,6 | 1,1 | 0,0 |
| Tivat Centar | 7,1 | 15,3 | 28,5 | 1,4 |
| **Ukupno** | **11,3** | **27,4** | **58,8** | **2,5** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| Srednja škola | 4,0 | 9,0 | 14,4 | 0,8 |
| Viša škola | 1,4 | 2,3 | 8,2 | 0,3 |
| Fakultet ili više | 5,6 | 16,1 | 35,0 | 1,4 |
| Ne želim da odgovorim | 0,3 | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| **Ukupno** | **11,3** | **27,4** | **58,8** | **2,5** |

Na drugu tvrdnju “U Tivtu, koristi od turizma ima samo mali broj ljudi”, najviše anketiranih građana se izjasnilo da se ne slaže (58,8%), djelimično se slaže (27,4%), slaže se (11,3%), a nema jasan stav (2,5%).

**I(c) TURIZAM NAM DONOSI VIŠE KORISTI NEGO ŠTETE**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 22,6 | 4,8 | 7,3 | 0,6 |
| Od 30 – 45 g. | 29,1 | 8,8 | 6,8 | 0,8 |
| Od 46 – 60 g. | 11,3 | 2,0 | 3,4 | 0,3 |
| Preko 60 god. | 1,4 | 0,6 | 0,0 | 0,3 |
| **Ukupno** | **64,4** | **16,1** | **17,5** | **2,0** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 8,2 | 2,5 | 1,4 | 0,0 |
| Kalimanj | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 0,3 |
| Krašići | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 1,7 | 0,6 | 0,6 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 18,4 | 4,5 | 3,4 | 0,6 |
| Lepetani | 1,4 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| Tivat Centar | 33,1 | 7,6 | 10,7 | 0,8 |
| **Ukupno** | **64,4** | **16,1** | **17,5** | **2,0** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| Srednja škola | 17,5 | 4,2 | 5,9 | 0,6 |
| Viša škola | 9,3 | 1,4 | 1,4 | 0,0 |
| Fakultet ili više | 36,7 | 10,5 | 9,6 | 1,4 |
| Ne želim da odgovorim | 0,8 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| **Ukupno** | **64,4** | **16,1** | **17,5** | **2,0** |

Na treću tvrdnju “Turizam nam donosi više koristi nego štete”, najviše anketiranih građana se izjasnilo da se slaže (64,4%), djelimično se slaže (16,1%), ne slaže se (17,5%), a nema jasan stav (2,0%).

**II U KOJOJ STE MJERI ZADOVOLJNI DOSADAŠNJIM RAZVOJEM TURIZMA NA PODRUČJU OPŠTINE TIVAT?**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nezadovoljan** | **Zadovoljan** | **U potpunosti nezadovoljan** | **U potpunosti zadovoljan** |
| Od 18 – 29 g. | 5,9 | 20,3 | 0,8 | 8,2 |
| Od 30 – 45 g. | 3,4 | 32,8 | 2,8 | 6,5 |
| Od 46 – 60 g. | 1,4 | 11,3 | 1,7 | 2,5 |
| Preko 60 god. | 0,0 | 2,0 | 0,3 | 0,0 |
| **Ukupno** | **10,7** | **66,4** | **5,6** | **17,2** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nezadovoljan** | **Zadovoljan** | **U potpunosti nezadovoljan** | **U potpunosti zadovoljan** |
| Gradiošnica | 0,8 | 9,9 | 0,0 | 1,4 |
| Kalimanj | 0,3 | 2,0 | 0,3 | 0,6 |
| Krašići | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,8 | 2,0 | 0,0 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 4,0 | 15,0 | 1,7 | 6,2 |
| Lepetani | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Tivat Centar | 3,7 | 36,7 | 3,1 | 8,8 |
| **Ukupno** | **10,7** | **66,4** | **5,6** | **17,2** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nezadovoljan** | **Zadovoljan** | **U potpunosti nezadovoljan** | **U potpunosti zadovoljan** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 2,3 | 18,1 | 1,7 | 6,2 |
| Viša škola | 0,8 | 9,3 | 0,8 | 1,1 |
| Fakultet ili više | 7,3 | 38,4 | 2,8 | 9,6 |
| Ne želim da odgovorim | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| **Ukupno** | **10,7** | **66,4** | **5,6** | **17,2** |

Većina anketiranih građana se izjasnila da su zadovoljni dosadašnjim razvojem turizma na području Opštine Tivat. I kod ovog odgovora prednjače građani starosne dobi od 30 – 45 godina koji žive u centru grada, a po nivou obrazovanja su završili fakultet ili više.

**III KAKO TURIZAM, PREMA VAŠEM MIŠLJENJU, UTIČE NA VAŠ NAČIN ŽIVOTA, OBIČAJE I KULTURU U OPŠTINI TIVAT?**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pozitivno** | **Negativno** | **Nema nikakav uticaj** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 22,0 | 4,2 | 4,0 | 5,1 |
| Od 30 – 45 g. | 32,8 | 2,8 | 4,5 | 5,4 |
| Od 46 – 60 g. | 13,3 | 2,3 | 0,0 | 1,4 |
| Preko 60 god. | 1,7 | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| **Ukupno** | **69,8** | **9,6** | **8,8** | **11,9** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pozitivno** | **Negativno** | **Nema nikakav uticaj** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 7,6 | 0,3 | 3,1 | 1,1 |
| Kalimanj | 1,7 | 0,6 | 0,0 | 0,8 |
| Krašići | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 2,0 | 0,3 | 0,0 | 0,6 |
| Lastva - Seljanovo | 19,2 | 3,4 | 1,7 | 2,5 |
| Lepetani | 1,1 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| Tivat Centar | 37,3 | 4,5 | 4,0 | 6,5 |
| **Ukupno** | **69,8** | **9,6** | **8,8** | **11,9** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pozitivno** | **Negativno** | **Nema nikakav uticaj** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| Srednja škola | 19,8 | 2,0 | 4,2 | 2,3 |
| Viša škola | 9,6 | 1,7 | 0,3 | 0,6 |
| Fakultet ili više | 39,8 | 5,6 | 3,7 | 9,0 |
| Ne želim da odgovorim | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| **Ukupno** | **69,8** | **9,6** | **8,8** | **11,9** |

Na pitanje,” Kako turizam, prema vašem mišljenju, utiče na vaš način života, običaje i kulturu u opštini Tivat?”, pozitivno je odgovorilo 69,8% ispitanika.

**IV DA LI VAM JE TOKOM PROTEKLIH NEKOLIKO TURISTIČKIH SEZONA NA PODRUČJU OPŠTINE TIVAT NEŠTO SMETALO?**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **DA** | **NE** |
| Od 18 – 29 g. | 24,9 | 10,5 |
| Od 30 – 45 g. | 34,2 | 11,3 |
| Od 46 – 60 g. | 13,0 | 4,0 |
| Preko 60 god. | 1,4 | 0,8 |
| **Ukupno:** | **73,4** | **26,6** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **DA** | **NE** |
| Gradiošnica | 9,6 | 2,5 |
| Kalimanj | 2,0 | 1,1 |
| Krašići | 0,8 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 2,3 | 0,6 |
| Lastva - Seljanovo | 21,5 | 5,4 |
| Lepetani | 1,4 | 0,3 |
| Tivat Centar | 35,9 | 16,4 |
| **Ukupno:** | **73,4** | **26,6** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **DA** | **NE** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 |
| Srednja škola | 17,8 | 10,5 |
| Viša škola | 9,3 | 2,8 |
| Fakultet ili više | 45,2 | 13,0 |
| Ne želim da odgovorim | 1,1 | 0,0 |
| **Ukupno:** | **73,4** | **26,6** |

Sledeće pitanje je bilo da se građani izjasne na to da li im je nešto smetalo tokom proteklih nekoliko turističkih sezona na području opštine Tivat. Pozitivno se izjasnilo 73,4% anketiranih, dok ih je 26,6% izjasnilo negativno. Ukoliko su se građani pozitivno izjasnili dobijali su mogućnost da pređu na dopunsko pitanje i da se odrede spram nekoliko tvrdnji koje smo im postavili, a odnosi se na to šta im je smetalo u turističkom razvoju Tivta.

**IV - 1 ŠTO VAM JE TOKOM PROTEKLIH NEKOLIKO TURISTIČKIH SEZONA NA PODRUČJU OPŠTINE TIVAT NAJVIŠE SMETALO?**

**IV a) BUKA KOJA REMETI VAŠ MIR**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 5,0 | 9,2 | 18,8 | 0,8 |
| Od 30 – 45 g. | 9,2 | 16,9 | 19,2 | 1,2 |
| Od 46 – 60 g. | 3,8 | 7,7 | 5,8 | 0,4 |
| Preko 60 god. | 0,4 | 1,5 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **18,5** | **35,4** | **43,8** | **2,3** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 1,5 | 5,8 | 5,8 | 0,0 |
| Kalimanj | 0,4 | 0,4 | 1,9 | 0,0 |
| Krašići | 0,0 | 0,4 | 0,8 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,4 | 0,4 | 1,9 | 0,4 |
| Lastva - Seljanovo | 5,8 | 12,3 | 10,4 | 0,8 |
| Lepetani | 0,8 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Tivat Centar | 9,6 | 15,8 | 22,7 | 0,8 |
| **Ukupno** | **18,5** | **35,4** | **43,8** | **2,3** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 4,2 | 7,7 | 11,5 | 0,8 |
| Viša škola | 3,8 | 2,7 | 6,2 | 0,0 |
| Fakultet ili više | 10,0 | 24,6 | 25,4 | 1,5 |
| Ne želim da odgovorim | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 0,0 |
| **Ukupno** | **18,5** | **35,4** | **43,8** | **2,3** |

Na pitanje da li vam je tokom proteklih nekoliko turističkih sezona na području opštine Tivat smetala “Buka koja remeti mir”?”, građani Tivta su najviše odgovorili “ne slažem se” (43,8%), a na “djelimično se slažem” su odgovorili 35,4% anketiranih. Buka je smetala samo 18,5 % anketiranih građana.

**IV b) TURISTI KOJI REMETE JAVNI RED I MIR**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 3,8 | 8,1 | 20,8 | 1,2 |
| Od 30 – 45 g. | 5,4 | 12,3 | 25,8 | 3,1 |
| Od 46 – 60 g. | 1,9 | 5,8 | 9,6 | 0,4 |
| Preko 60 god. | 0,0 | 1,2 | 0,8 | 0,0 |
| **Ukupno** | **11,2** | **27,3** | **56,9** | **4,6** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 1,5 | 3,8 | 7,3 | 0,4 |
| Kalimanj | 0,4 | 0,0 | 1,9 | 0,4 |
| Krašići | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,8 | 0,8 | 1,5 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 2,7 | 7,7 | 16,9 | 1,9 |
| Lepetani | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 0,4 |
| Tivat Centar | 5,4 | 14,2 | 27,7 | 1,5 |
| **Ukupno** | **11,2** | **27,3** | **56,9** | **4,6** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 3,8 | 6,9 | 12,3 | 1,2 |
| Viša škola | 2,3 | 3,1 | 6,9 | 0,4 |
| Fakultet ili više | 5,0 | 16,9 | 36,5 | 3,1 |
| Ne želim da odgovorim | 0,0 | 0,4 | 1,2 | 0,0 |
| **Ukupno** | **11,2** | **27,3** | **56,9** | **4,6** |

Takođe, turisti koji remete javni red i mir, u proteklih nekoliko godina nisu mnogo smetali građanima Tivta. Da se ne slažu sa tom tvrdnjom izjasnilo se 56,9% ispitanika.

**IV c) GUŽVA U SAOBRAĆAJU**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 30,8 | 3,1 | 0,0 | 0,0 |
| Od 30 – 45 g. | 42,7 | 2,7 | 0,4 | 0,8 |
| Od 46 – 60 g. | 15,4 | 2,3 | 0,0 | 0,0 |
| Preko 60 god. | 1,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **90,8** | **8,1** | **0,4** | **0,8** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 11,9 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Kalimanj | 1,9 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Krašići | 0,4 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 3,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 26,5 | 2,7 | 0,0 | 0,0 |
| Lepetani | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Tivat Centar | 45,4 | 3,5 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **90,8** | **8,1** | **0,4** | **0,8** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 21,9 | 2,3 | 0,0 | 0,0 |
| Viša škola | 12,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Fakultet ili više | 54,6 | 5,8 | 0,4 | 0,8 |
| Ne želim da odgovorim | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **90,8** | **8,1** | **0,4** | **0,8** |

Gužva u saobraćaju, je po odgovorima anketiranih najviše smetala građanima Tivta u proteklih nekoliko turističkih sezona na području opštine Tivat. Da im je gužva u saobraćaju najviše smetala izjasnilo se 90,8% građana.

**IV d) PROBLEMI SA PARKING PROSTOROM - NEMA SLOBODNIH MJESTA**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 28,5 | 4,6 | 0,4 | 0,4 |
| Od 30 – 45 g. | 36,5 | 8,1 | 1,5 | 0,4 |
| Od 46 – 60 g. | 14,6 | 2,3 | 0,4 | 0,4 |
| Preko 60 god. | 1,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **81,5** | **15,0** | **2,3** | **1,2** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 10,0 | 2,3 | 0,8 | 0,0 |
| Kalimanj | 1,9 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Krašići | 0,8 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 1,9 | 0,8 | 0,4 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 23,5 | 4,6 | 0,4 | 0,8 |
| Lepetani | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Tivat Centar | 41,9 | 6,2 | 0,8 | 0,0 |
| **Ukupno** | **81,5** | **15,0** | **2,3** | **1,2** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 20,4 | 3,1 | 0,4 | 0,4 |
| Viša škola | 12,2 | 1,5 | 0,0 | 0,0 |
| Fakultet ili više | 48,8 | 10,0 | 1,9 | 0,8 |
| Ne želim da odgovorim | 1,2 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **81,5** | **15,0** | **2,3** | **1,2** |

Takođe, problemi sa parking prostorom, odnosno da nema slobodnih mjesta, su po mišljenju anketiranih građana u proteklih nekoliko godina izazivali velike problem građanima Tivta. Na tu tvrdnju sa slažem su se izjasnili 81,5% građana Tivta.

**IV e) GUŽVA NA PLAŽAMA (PREVELIKI BROJ KUPAČA)**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 15,0 | 10,4 | 8,1 | 0,4 |
| Od 30 – 45 g. | 18,5 | 16,5 | 10,8 | 0,8 |
| Od 46 – 60 g. | 8,8 | 4,6 | 4,2 | 0,0 |
| Preko 60 god. | 0,8 | 1,2 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **43,1** | **32,7** | **23,1** | **1,2** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 5,8 | 3,8 | 3,5 | 0,0 |
| Kalimanj | 1,9 | 0,4 | 0,4 | 0,0 |
| Krašići | 0,0 | 0,4 | 0,8 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,4 | 2,3 | 0,4 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 12,3 | 10,4 | 5,8 | 0,8 |
| Lepetani | 1,2 | 0,4 | 0,0 | 0,4 |
| Tivat Centar | 21,5 | 15,0 | 12,3 | 0,0 |
| **Ukupno** | **43,1** | **32,7** | **23,1** | **1,2** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 10,0 | 6,5 | 7,3 | 0,4 |
| Viša škola | 4,2 | 6,2 | 2,3 | 0,0 |
| Fakultet ili više | 28,8 | 19,2 | 12,7 | 0,8 |
| Ne želim da odgovorim | 0,0 | 0,8 | 0,8 | 0,0 |
| **Ukupno** | **43,1** | **32,7** | **23,1** | **1,2** |

Na pitanje o gužvi na plažama, odnosno prevelikom broju kupača, po mišljenju anketiranih sugrađana sa “slažem se” se izjasnilo 43,1%, dok se sa “djelimično se slažem” izjasnilo 32,7% anketiranih.

**IV f) ZAGAĐENJE MORA**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 25,0 | 5,4 | 2,7 | 0,8 |
| Od 30 – 45 g. | 23,1 | 13,8 | 7,7 | 1,9 |
| Od 46 – 60 g. | 9,6 | 6,2 | 1,5 | 0,4 |
| Preko 60 god. | 1,2 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **58,8** | **26,2** | **11,9** | **3,1** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 8,5 | 2,7 | 1,5 | 0,4 |
| Kalimanj | 2,3 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| Krašići | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 1,9 | 0,4 | 0,8 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 17,7 | 8,1 | 3,1 | 0,4 |
| Lepetani | 1,2 | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| Tivat Centar | 26,9 | 14,6 | 5,8 | 1,5 |
| **Ukupno** | **58,8** | **26,2** | **11,9** | **3,1** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 15,0 | 5,8 | 3,1 | 0,4 |
| Viša škola | 6,9 | 4,6 | 1,2 | 0,0 |
| Fakultet ili više | 36,5 | 15,4 | 7,3 | 2,3 |
| Ne želim da odgovorim | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| **Ukupno** | **58,8** | **26,2** | **11,9** | **3,1** |

Za tvrdnju “zagađenje mora”, sa “slažem se” se izjasnilo 58,8% anketiranih. Najviše su se žalili na gužve na plažama, mladi ljudi, starosne dobi od 18 – 29 godina.

**IV g) GUŽVA U DOMOVIMA ZDRAVLJA/AMBULANTAMA**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 6,5 | 10,4 | 10,4 | 6,5 |
| Od 30 – 45 g. | 4,6 | 15,4 | 18,8 | 7,7 |
| Od 46 – 60 g. | 2,3 | 6,9 | 4,6 | 3,8 |
| Preko 60 god. | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 0,4 |
| **Ukupno** | **13,8** | **33,5** | **34,2** | **18,5** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 1,2 | 4,6 | 5,8 | 1,5 |
| Kalimanj | 0,4 | 1,2 | 0,4 | 0,8 |
| Krašići | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,0 | 1,2 | 1,2 | 0,8 |
| Lastva - Seljanovo | 3,8 | 10,0 | 9,6 | 5,8 |
| Lepetani | 0,4 | 0,8 | 0,0 | 0,8 |
| Tivat Centar | 7,7 | 15,8 | 16,9 | 8,5 |
| **Ukupno** | **13,8** | **33,5** | **34,2** | **18,5** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 5,0 | 8,5 | 6,2 | 4,6 |
| Viša škola | 1,2 | 5,4 | 3,5 | 2,7 |
| Fakultet ili više | 7,7 | 19,6 | 23,8 | 10,4 |
| Ne želim da odgovorim | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| **Ukupno** | **13,8** | **33,5** | **34,2** | **18,5** |

Na tvrdnju “Gužva u domovima zdravlja/ambulantama” anketirani građani su se podjednako izjasnili na skoro sve odgovore.

**V Što su, po vašem mišljenju, najveći izazovi i glavna ograničenja sa kojima se Opština Tivat suočava u svom turističkom razvoju?**

Na navedeno pitanje, slijede odgovori lokalnog stanovništva Opštine Tivat (u%):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (u%) |
| Saobraćajna infrastruktura | 20,2 |
| Nedostatak javnog prevoza | 8,2 |
| Neadekvatno odlaganje otpada | 8,5 |
| Neadekvatna dinamika odvoza otpada | 2,8 |
| Nedovoljno dobro rješenje kanalizacija i kišne drenaže | 11,6 |
| Nedostatak električne energije | 0,6 |
| Prebrz rast privatnog smještaja | 3,9 |
| Velik procenat neregistrovanog turističkog smještaja | 5,9 |
| Nedovoljna turistička razvijenost ruralnog zaleđa Opštine | 5,8 |
| Nedostatak kvalitetne radne snage u privatnom sektoru | 4,7 |
| Nedostatak stručno osposobljene radne snage u javnom sektoru | 7,5 |
| Nedostatak edukacije (nedovoljno poznavanje stranih jezika, IT obučenost) | 5,6 |
| Prevelika izgrađenost, greške u pejzažnoj arhitekturi | 10,4 |
| Previše bilborda | 4,3 |

Ostali odgovori:

“ Zagađenost, neadekvatno i neredovno zbrinjavanje otpada, divlja odlagališta otpada i sl. Infrastruktura ne prati razvoj grada”

“Nedostatak javnih plaža. Smeće na plažama.”

“Htio sam štrikirat sve od ponuđenog , al ne može. Al drago mi je da je Vama jasno šta nam je sve problem.”

“Nedovoljna inkluzija lokalnog stanovnistva.”

“Prefokusiranost na elitni turizam jer ti ljudi dolaze u Porto i ne zalaze u ostatak grada, niti ostatak grada ima neku korist od toga”.

„Loše regulisan odnos sa zakupcima plaža, na štetu žitelja.“

“Velike cijene, male plate”.

“Nedostatak plažnog prostora i uređenih kupališta.”

“Totalna nezainteresovanost JP Morsko dobro za plaže i izdate sve plaže hotelima”.

“Katastrofalno stanje obale i šetalista u Donjoj Lastvi.”

“Šteta je što komunalna policija zatvara lokale u 01h u toku ljetnje sezone. Mislim da bi se mogla donijeti odluka, u okviru opštine, koja ce omogućiti kafićima da rade do 02h, uz tihu muziku ukoliko ne smeta okruženju.”

Anketa se sastojala i od pitanje koje se odnosilo na budući razvoj i predlog za unapređenje turističke ponude destinacije.

**Stavovi i mišljenje lokalnog stanovništva su veoma važni u daljem održivom razvoja turizma opštine Tivta pa smo s tim u vezi pitali** sugrađane da odgovore na nekoliko postavljenih tvrdnji.

**VI Da li se slažete sa tvrdnjama u nastavku, koje se odnose na razvoj turizma u Opštini Tivat?**

**VI a) U BUDUĆEM RAZVOJU, VEĆU PAŽNJU TREBA POSVETITI KVALITETU DOŽIVLJAJA NEGO BROJU TURISTA**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 21,5 | 12,4 | 1,1 | 0,3 |
| Od 30 – 45 g. | 24,6 | 16,7 | 3,7 | 0,6 |
| Od 46 – 60 g. | 11,0 | 4,8 | 0,6 | 0,6 |
| Preko 60 god. | 1,7 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **58,8** | **34,5** | **5,4** | **1,4** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 4,8 | 6,2 | 0,8 | 0,3 |
| Kalimanj | 1,7 | 1,1 | 0,3 | 0,0 |
| Krašići | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,8 | 1,4 | 0,3 | 0,3 |
| Lastva - Seljanovo | 17,2 | 8,2 | 0,8 | 0,6 |
| Lepetani | 1,1 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| Tivat Centar | 32,5 | 16,7 | 3,1 | 0,0 |
| **Ukupno** | **58,8** | **34,5** | **5,4** | **1,4** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 16,1 | 10,5 | 1,4 | 0,3 |
| Viša škola | 8,2 | 3,4 | 0,6 | 0,0 |
| Fakultet ili više | 33,6 | 20,1 | 3,4 | 1,1 |
| Ne želim da odgovorim | 0,8 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **58,8** | **34,5** | **5,4** | **1,4** |

**VI b) BROJ TURISTA U PRIBALNOM PODRUČJU U ŠPICU SEZONE (JUL I AVGUST) TREBA BITNIJE POVEĆAVATI**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 13,3 | 10,5 | 10,5 | 1,1 |
| Od 30 – 45 g. | 16,1 | 15,5 | 11,9 | 2,0 |
| Od 46 – 60 g. | 3,7 | 6,5 | 6,2 | 0,6 |
| Preko 60 god. | 0,3 | 0,6 | 1,4 | 0,0 |
| **Ukupno** | **33,3** | **33,1** | **29,9** | **3,7** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 4,2 | 4,2 | 3,4 | 0,3 |
| Kalimanj | 1,1 | 0,8 | 1,1 | 0,0 |
| Krašići | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,3 |
| Lastva - Seljanovo | 8,2 | 7,6 | 10,2 | 0,8 |
| Lepetani | 0,3 | 0,0 | 0,8 | 0,6 |
| Tivat Centar | 18,4 | 19,2 | 13,3 | 1,4 |
| **Ukupno** | **33,3** | **33,1** | **29,9** | **3,7** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 13,6 | 7,6 | 6,5 | 0,6 |
| Viša škola | 3,1 | 5,6 | 3,4 | 0,0 |
| Fakultet ili više | 16,7 | 19,2 | 19,5 | 2,8 |
| Ne želim da odgovorim | 0,0 | 0,3 | 0,6 | 0,3 |
| **Ukupno** | **33,3** | **33,1** | **29,6** | **3,7** |

**VI c) BROJ SOBA/KREVETA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU TREBA POVEĆAVATI**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 6,5 | 11,3 | 12,4 | 5,1 |
| Od 30 – 45 g. | 8,5 | 18,1 | 13,8 | 5,1 |
| Od 46 – 60 g. | 3,1 | 7,9 | 5,1 | 0,8 |
| Preko 60 god. | 0,6 | 0,3 | 1,1 | 0,3 |
| **Ukupno** | **18,6** | **37,6** | **32,5** | **11,3** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 2,8 | 4,5 | 3,7 | 1,1 |
| Kalimanj | 0,6 | 0,6 | 1,7 | 0,3 |
| Krašići | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,6 |
| Lastva - Seljanovo | 3,1 | 9,3 | 12,1 | 2,3 |
| Lepetani | 0,3 | 0,8 | 0,0 | 0,6 |
| Tivat Centar | 10,7 | 21,2 | 14,1 | 6,2 |
| **Ukupno** | **18,6** | **37,6** | **32,5** | **11,3** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 6,8 | 11,9 | 7,9 | 1,7 |
| Viša škola | 2,0 | 4,2 | 4,5 | 1,4 |
| Fakultet ili više | 9,9 | 20,9 | 19,5 | 7,9 |
| Ne želim da odgovorim | 0,0 | 0,3 | 0,6 | 0,3 |
| **Ukupno** | **18,6** | **37,6** | **32,5** | **11,3** |

**VI d) BROJ HOTELA TREBA POVEĆAVATI U ODNOSU NA DANAŠNJE STANJE**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 7,9 | 9,0 | 15,0 | 3,4 |
| Od 30 – 45 g. | 19,8 | 11,3 | 11,0 | 3,4 |
| Od 46 – 60 g. | 7,9 | 4,5 | 3,7 | 0,8 |
| Preko 60 god. | 1,4 | 0,6 | 0,3 | 0,0 |
| **Ukupno** | **37,0** | **25,4** | **29,9** | **7,6** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 4,8 | 3,1 | 3,7 | 0,6 |
| Kalimanj | 0,8 | 0,6 | 1,7 | 0,0 |
| Krašići | 0,6 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 1,1 | 0,8 | 0,8 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 9,3 | 5,9 | 9,3 | 2,3 |
| Lepetani | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| Tivat Centar | 20,3 | 14,7 | 13,6 | 3,7 |
| **Ukupno** | **37,0** | **25,4** | **29,9** | **7,6** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 10,5 | 7,6 | 8,5 | 1,7 |
| Viša škola | 5,9 | 2,3 | 3,1 | 0,8 |
| Fakultet ili više | 20,6 | 15,3 | 17,5 | 4,8 |
| Ne želim da odgovorim | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,3 |
| **Ukupno** | **37,0** | **25,4** | **29,9** | **7,6** |

**VI e) BROJ, KVALITET I RAZNOVRSNOST UGOSTITELJSKIH OBJEKATA TREBA DODATNO POVEĆATI**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 16,1 | 12,4 | 5,6 | 1,1 |
| Od 30 – 45 g. | 24,6 | 12,7 | 6,2 | 2,0 |
| Od 46 – 60 g. | 8,8 | 5,1 | 2,8 | 0,3 |
| Preko 60 god. | 1,1 | 1,1 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **50,6** | **31,4** | **14,7** | **3,4** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 6,5 | 3,7 | 1,4 | 0,6 |
| Kalimanj | 0,8 | 0,8 | 1,4 | 0,0 |
| Krašići | 0,6 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 2,0 | 0,6 | 0,3 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 12,4 | 7,9 | 5,1 | 1,4 |
| Lepetani | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,3 |
| Tivat Centar | 28,0 | 17,5 | 5,9 | 0,8 |
| **Ukupno** | **50,6** | **31,4** | **14,7** | **3,4** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 13,8 | 7,3 | 5,6 | 1,4 |
| Viša škola | 6,2 | 4,0 | 1,7 | 0,3 |
| Fakultet ili više | 30,2 | 19,2 | 7,3 | 1,4 |
| Ne želim da odgovorim | 0,3 | 0,6 | 0,0 | 0,3 |
| **Ukupno** | **50,6** | **31,4** | **14,7** | **3,4** |

**VI f) BROJ NAUTIČKIH VEZOVA U MARINAMA/LUKAMA TREBA DODATNO POVEĆATI**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 9,6 | 9,6 | 13,0 | 3,1 |
| Od 30 – 45 g. | 9,0 | 16,1 | 15,8 | 4,5 |
| Od 46 – 60 g. | 3,7 | 5,9 | 5,6 | 1,7 |
| Preko 60 god. | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,0 |
| **Ukupno** | **22,9** | **32,5** | **35,3** | **9,3** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 2,8 | 4,2 | 4,0 | 1,1 |
| Kalimanj | 0,6 | 0,8 | 1,4 | 0,3 |
| Krašići | 0,6 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 0,3 | 0,6 | 1,7 | 0,3 |
| Lastva - Seljanovo | 5,1 | 8,8 | 10,7 | 2,3 |
| Lepetani | 0,6 | 0,3 | 0,6 | 0,3 |
| Tivat Centar | 13,0 | 17,5 | 16,9 | 4,8 |
| **Ukupno** | **22,9** | **32,5** | **35,3** | **9,3** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 7,6 | 9,3 | 9,0 | 2,3 |
| Viša škola | 2,8 | 4,5 | 3,1 | 1,7 |
| Fakultet ili više | 12,4 | 18,4 | 22,6 | 4,8 |
| Ne želim da odgovorim | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 0,6 |
| **Ukupno** | **22,9** | **32,5** | **35,3** | **9,3** |

**VI g) ZALEĐE OPŠTINE TREBA UBRZANO TURISTIČKI RAZVIJATI**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Od 18 – 29 g. | 19,2 | 8,8 | 5,6 | 1,7 |
| Od 30 – 45 g. | 30,2 | 10,5 | 3,1 | 1,7 |
| Od 46 – 60 g. | 11,9 | 3,4 | 1,1 | 0,6 |
| Preko 60 god. | 1,1 | 0,8 | 0,3 | 0,0 |
| **Ukupno** | **62,4** | **23,4** | **10,2** | **4,0** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Gradiošnica | 7,6 | 2,3 | 1,1 | 1,1 |
| Kalimanj | 1,7 | 0,3 | 0,8 | 0,3 |
| Krašići | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 1,4 | 0,8 | 0,6 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 15,8 | 6,5 | 3,4 | 1,1 |
| Lepetani | 0,6 | 0,8 | 0,0 | 0,3 |
| Tivat Centar | 34,7 | 12,1 | 4,2 | 1,1 |
| **Ukupno** | **62,4** | **23,4** | **10,2** | **4,0** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelim. se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 19,5 | 4,5 | 3,1 | 1,1 |
| Viša škola | 7,9 | 3,1 | 0,8 | 0,3 |
| Fakultet ili više | 35,0 | 14,7 | 6,2 | 2,3 |
| Ne želim da odgovorim | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,3 |
| **Ukupno** | **62,4** | **23,4** | **10,2** | **4,0** |

Na osnovu dobijenih podataka o mišljenju anketiranih građana o budućem razvoju turizma u opštini Tivat, možemo zaključiti sledeće:

* U budućem razvoju, veću pažnju treba posvetiti kvalitetu doživljaja nego broju turista, broj turista u pribalnom području u špicu sezone (jul i avgust) ne treba bitnije povećavati, takođe, broj soba/kreveta u privatnom smještaju, odnosno broj hotela ne treba dodatno povećavati u odnosu na dosadašnje stanje. Broj, kvalitet i raznovrsnost ugostiteljskih objekata treba dodatno povećati, a broj nautičkih vezova u marinama/lukama, po mišljenju anketiranih građana ne treba dodatno povećati, zaleđe opštine treba ubrzano turistički razvijati.

**Interesovali su nas stavovi i mišljenja lokalnog stanovništva o realizovanim aktivnostima u proteklom periodu. Dobili smo sledeće odgovore:**

**VII Koje su prema vašem mišljenju dobre vijesti i aktivnosti koje su realizovane u proteklom periodu?**

**VII a) ZAPOČET PROCES PRISTUPA PROGRAMU "GREEN DESTINATIONS" I TOP 100 NAGRADA 2020.**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Od 18 – 29 g. | 22,9 | 5,9 | 2,0 | 1,7 | 2,8 |
| Od 30 – 45 g. | 29,1 | 10,5 | 1,7 | 2,3 | 2,0 |
| Od 46 – 60 g. | 11,9 | 3,4 | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| Preko 60 god. | 1,4 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| **Ukupno** | **65,3** | **20,3** | **3,7** | **4,8** | **5,9** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Gradiošnica | 6,8 | 4,2 | 0,0 | 0,8 | 0,3 |
| Kalimanj | 2,0 | 0,8 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Krašići | 0,3 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 2,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Lastva - Seljanovo | 17,2 | 3,4 | 1,4 | 2,3 | 2,5 |
| Lepetani | 1,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Tivat Centar | 35,6 | 10,7 | 2,0 | 1,7 | 2,3 |
| **Ukupno** | **65,3** | **20,3** | **3,7** | **4,8** | **5,9** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 14,7 | 7,6 | 2,0 | 1,7 | 2,3 |
| Viša škola | 9,3 | 2,3 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| Fakultet ili više | 41,0 | 10,2 | 1,4 | 2,8 | 2,8 |
| Ne želim da odgovorim | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| **Ukupno:** | **65,3** | **20,3** | **3,7** | **4,8** | **5,9** |

Sa započetim procesom pristupa programu "Green destinations" i “Top 100 nagrada 2020”, slaže se 65,3%, a djelimično se slaže 20,3% anketiranih građana.

**VII b) “TRANSFORMATIVAT” - OSLIKAVANJE ELEKTRIČNIH ORMARIĆA, NOVEMBAR 2020**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Od 18 – 29 g. | 17,5 | 9,0 | 4,5 | 0,8 | 3,4 |
| Od 30 – 45 g. | 25,4 | 13,3 | 2,8 | 2,8 | 1,1 |
| Od 46 – 60 g. | 9,3 | 5,6 | 0,3 | 0,6 | 1,1 |
| Preko 60 god. | 1,4 | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **53,7** | **28,8** | **7,6** | **4,2** | **5,6** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Gradiošnica | 4,8 | 4,8 | 0,6 | 0,8 | 1,1 |
| Kalimanj | 1,7 | 0,8 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| Krašići | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 1,7 | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Lastva - Seljanovo | 14,1 | 8,8 | 2,0 | 0,8 | 1,1 |
| Lepetani | 1,1 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Tivat Centar | 30,2 | 13,0 | 4,2 | 2,3 | 2,5 |
| **Ukupno** | **53,7** | **28,8** | **7,6** | **4,2** | **5,6** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Osnovna škola | 33,3 | 16,1 | 3,7 | 2,0 | 3,1 |
| Srednja škola | 0,6 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| Viša škola | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Fakultet ili više | 12,7 | 8,5 | 3,1 | 2,0 | 2,0 |
| Ne želim da odgovorim | 7,1 | 4,0 | 0,6 | 0,0 | 0,6 |
| **Ukupno:** | **53,7** | **28,8** | **7,6** | **4,2** | **5,6** |

Takođe, građanima se svidjelo oslikavanje električnih ormarića pod nazivom “Transformativat”, koje je Turistička organizacija Tivat realizovala povodom dana Opštine Tivat.

**VII c) TIVATSKE LJETNJE FEŠTE, 2019**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Od 18 – 29 g. | 23,2 | 5,4 | 2,5 | 1,4 | 2,8 |
| Od 30 – 45 g. | 33,6 | 8,5 | 1,4 | 1,1 | 0,8 |
| Od 46 – 60 g. | 11,0 | 4,5 | 0,8 | 0,0 | 0,6 |
| Preko 60 god. | 1,7 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno** | **69,5** | **18,9** | **4,8** | **2,5** | **4,2** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Gradiošnica | 7,6 | 2,8 | 0,3 | 0,6 | 0,8 |
| Kalimanj | 1,1 | 1,4 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| Krašići | 0,8 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 2,0 | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Lastva - Seljanovo | 19,2 | 4,0 | 1,4 | 0,6 | 1,7 |
| Lepetani | 0,8 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Tivat Centar | 37,9 | 9,9 | 2,0 | 1,1 | 1,4 |
| **Ukupno** | **69,5** | **18,9** | **4,8** | **2,5** | **4,2** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Osnovna škola | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 18,1 | 6,2 | 1,7 | 0,8 | 1,4 |
| Viša škola | 9,0 | 2,3 | 0,3 | 0,0 | 0,6 |
| Fakultet ili više | 41,5 | 9,9 | 2,8 | 1,7 | 2,3 |
| Ne želim da odgovorim | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Ukupno:** | **69,5** | **18,9** | **4,8** | **2,5** | **4,2** |

Tivatske ljetne fešte u organizaciji Turističke organizacije Tivat su po mišljenju anketiranih građana dobro organizovane. Za odgovor “slažem se” izjasnilo se 69,5% anketiranih, a samo 4,8% nije bilo zadovoljno programom Tivatskih ljetnih fešti 2019 godine.

**VII d) ORGANIZACIJA ZIMSKE BAJKE 2019/2020. G.**

**(Po godinama starosti - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Od 18 – 29 g. | 24,0 | 5,1 | 3,4 | 0,8 | 2,0 |
| Od 30 – 45 g. | 32,8 | 8,8 | 2,3 | 0,8 | 0,8 |
| Od 46 – 60 g. | 10,7 | 2,8 | 2,0 | 0,3 | 1,1 |
| Preko 60 god. | 1,4 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| **Ukupno** | **68,9** | **16,9** | **7,9** | **2,0** | **4,2** |

**(Po mjestu stanovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Gradiošnica | 7,9 | 2,5 | 0,8 | 0,6 | 0,3 |
| Kalimanj | 1,4 | 0,6 | 1,1 | 0,0 | 0,0 |
| Krašići | 0,8 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Krtoli (Radovići, Gošići…) | 2,0 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| Lastva - Seljanovo | 16,9 | 5,4 | 2,0 | 0,8 | 1,7 |
| Lepetani | 0,8 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,6 |
| Tivat Centar | 38,0 | 8,2 | 3,1 | 0,6 | 1,4 |
| **Ukupno** | **68,9** | **16,9** | **7,9** | **2,0** | **4,2** |

**(Po nivou obrazovanja - u %):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Slažem se** | **Djelimično se slažem** | **Ne slažem se** | **Nemam jasan stav** | **Nisam čuo** |
| Osnovna škola | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Srednja škola | 18,4 | 5,9 | 2,0 | 0,8 | 1,1 |
| Viša škola | 8,8 | 1,7 | 0,8 | 0,0 | 0,8 |
| Fakultet ili više | 41,0 | 9,0 | 5,1 | 0,8 | 2,3 |
| Ne želim da odgovorim | 0,6 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| **Ukupno:** | **68,9** | **16,9** | **7,9** | **2,0** | **4,2** |

Isto kao i Tivatske ljetne fešte, sa Zimskom bajkom, odnosno novogodišnjim programom 2019/20, sa “slažem se” se izjasnio veliki broj građana Tivta (68,9%).

**VIII Koje kanale preferirate za informisanje o aktivnostima i ponudi opštine Tivat za lokalno stanovništvo i goste?**

**Po godinama starosti – (u %):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **www. tivat.travel** | **www. opstinativat.me** | **Viber zajednica Opštine Tivat** | **Lokalni infor. portali** | **Štampani mediji** | **Facebook, Instagram i sl.** |
| Od 18 – 29 g. | 4,3 | 3,6 | 8,6 | 5,4 | 1,0 | 12,1 |
| Od 30 – 45 g. | 6,2 | 5,1 | 11,5 | 5,7 | 1,4 | 15,0 |
| Od 46 – 60 g. | 3,0 | 2,1 | 3,6 | 2,2 | 1,0 | 5,2 |
| Preko 60 god. | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,8 |
| **Ukupno** | **14,0** | **11,3** | **24,0** | **14,0** | **3,6** | **33,1** |

**Po mjestu stanovanja – (u %):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **www. tivat.travel** | **www. opstinativat.me** | **Viber zajednica Opštine Tivat** | **Lokalni infor. portali** | **Štampani mediji** | **Facebook, Instagram i sl.** |
| Gradiošnica | 1,2 | 1,3 | 2,6 | 1,6 | 0,4 | 4,2 |
| Kalimanj | 0,5 | 0,4 | 1,0 | 0,3 | 0,1 | 1,3 |
| Krašići | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Krtoli | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,5 | 0,1 | 0,8 |
| Lastva - Seljanovo | 3,2 | 2,5 | 5,6 | 4,3 | 1,2 | 9,6 |
| Lepetani | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,0 | 0,6 |
| Tivat Centar | 8,4 | 6,2 | 13,4 | 6,9 | 1,7 | 16,5 |
| **Ukupno** | **14,0** | **11,3** | **24,0** | **14,0** | **3,6** | **33,1** |

**Po nivou obrazovanja – (u %):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **www. tivat.travel** | **www. opstinativat.me** | **Viber zajednica Opštine Tivat** | **Lokalni infor. portali** | **Štampani mediji** | **Facebook, Instagram i sl.** |
| Osnovna škola | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Srednja škola | 3,6 | 3,8 | 6,5 | 4,0 | 1,2 | 9,6 |
| Viša škola | 2,1 | 1,7 | 3,1 | 1,6 | 1,0 | 4,3 |
| Fakultet ili više | 8,2 | 5,4 | 13,9 | 8,3 | 1,4 | 18,9 |
| Ne želim da odgovorim | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| **Ukupno:** | **14,0** | **11,3** | **24,0** | **14,0** | **3,6** | **33,1** |

Iz navedenih odgovora možemo zaključiti da lokalno stanovništvo naše opštine podjednako koristi sve kanale informisanja o turističkoj ponudi Tivta. Očekivano, najmanje koriste društvene mreže građani preko 60 godina starosti.

**KVALITATIVNA ANALIZA**

Kao što smo ranije napomjenuli u upitniku smo ostavili prostor za iznošenje dodatnih utisaka, komentara, sugestija ili primjedbi lokalnog stanovništva, čija analiza predstavlja značajan segment ove ankete. Broj anketiranih građana koji su imali potrebu da „nešto dodaju“ je 170, ili 48 % ukupno anketirani. U nastavku iznosimo predloge i primjedbe koje su građani iskazali popunjavanjem ankete uz napomenu da se neki odgovori ponavljaju. Kao npr. ponavljaju se odgovori o aktivnom turizmu kojih imamo oko 9%, o kulturnom turizmu 3%, a o ruralnoj i gastro ponudi oko 7% anketiranih građana je predložilo da se ta ponuda treba više razvijati.

**IX Koju vrstu ponude bi po vašem mišljenju trebalo razvijati (i drugi komentari)?**

|  |
| --- |
| * Aktivni odmor (sportski, planinarski, eko, kongresni turizam) od oktobra do maja |
| * Aktivni turizam, ruralni turizam, sportski turizam |
| * Aktivni turizam, turizam u prirodi, promocija i očuvanje kulturne i istorijske baštine ovog područja, gastro turizam, sportski turizam |
| * Apartmanski smještaj visokih kategorija, ponuda kulturnih sadržaja |
| * Arheologija, posjete lokaliteta, restauracija tvrđave u okolini |
| * Biciklizam i bolja mreža autobuskog saobraćaja za Plave Horizonte, Luštica bay i Oblatno |
| * Bioskope i pozorišta i u zimskom periodu ... |
| * Bolje uključivanje lokalne zajednice u turizam i razvoj mjesnih zajednica |
| * Definitivno kulturu. Razvijati dodatno i podržati Purgatorije i World Music Festival Tivat. Takođe osmišljavati nove kulturne manifestacije jer je to nešto što Tivtu fali. |
| * Definitivno su to sportski i kulturno istorijski turizam. I smatram da treba raditi na oživljavanju velikog gradskog parka, kao i uvođenje gradskog prevoza kroz cijelu opštinu (pokušati sa električnim vozilima preko evropskih fondova) |
| * Definivno plaže, jedina javna gradska plaža ima zabranjen pristup za lokalno stanovništvo zbog hotela La Roche koja je prazna, a i gradska plaža ispred Hotela Palma sa šutom, tj pjeskom. Kvari ono najljepše jer je to ipak centar grada. A sami ste naveli u anketi pitanja za saobraćajni prevoz do okolnih plaža bukvalno i ne postoji. Tu gubimo dosta. Mada sada smo svakako u ćorsokaku zvanom Covida. Vi samo nastavite svoj posao koji dobro radite i nastavite zimsku bajku čim ovo ludilo prođe. Srdačan pozdrav. |
| * Dnevnu zabavu za obilazak grada jer nisu svi na plaži |
| * Doživljaj Gornje Lastve, šetnja |
| * Ekološki turizam |
| * Etno turizam, Glamping i nešto za šire narodne mase i srednji sloj |
| * Fokus na kulturnom, kvalitetnom i luksuznom turizmu. Tivat treba da bude prefinjena destinacija, a ne sledeća Budva ili Sutomore. |
| * Gastro turizam |
| * Gastronomiju |
| * Gradnja fudbalskih terena za pripremu fudbalera pred novu sezonu. Kad može Antalija možemo i mi jer imamo vrhunsku klimu. |
| * Hiking |
| * Hotelijerstvo, inverstitori, privreda. Najveci problem izmišljene novinarske kuće koje šire lažne informacije. Grad treba da napreduje radujemo se završetku radova na projektu Boka Place koji ima odličnu koncepciju. Na našu žalost svaki projekat predugo traje. Nadam se, da će se ljudi promjenit i prihvatiti da treba da napredujemo. Pozivam sve mlade ljude da budu odgovorni i vrijedni. Imamo naljepši grad na svijetu. |
| * Instagram |
| * Kadrovi u komunalnoj policiji, MUP da radi u korist gradjana umjesto sto se ponašaju nadmeno i selektivno pišu kazne, utjeruju strah kada bismo trebali zbog njih da se osjećamo sigurnijim. |
| * Kako veliki broj kruzera pristiže u Kotor, možemo povećati njihov dolazak u naš grad izgradnjom terminala za kruzere, obzirom da najveći gaz iznosi 9-10m nije nemoguć projekat, imajući u vidu da je najveći jedrenjak-jahta već boravio u Porto Montenegru, sa gazom od 8m. |
| * Kongresni, kulturni i sportski turizam. Pred sezonu i post sezonu. Sadržaji i aktivnosti vezani za lokalne običaje i način života u kojima bi gosti aktivno učestvovali i ujedno uživali. Male lokalne scene i javni prostori na kojima bi se organizovala dešavanja a u kojim bi učesće imala lokalna omladina. |
| * Korištenje prirodnih resursa i transformacija prirdnih energija, smanjenje potrošnje kompletne, legalizacija i uzgoj kanabisa |
| * Kultura, zabavne manifestacije |
| * Kulturna događanja |
| * Kulturni sadržaj podići na veći nivo |
| * Kulturni, zabavni događaji za najmlađe |
| * Kulturnu ponudu i sport na vodi |
| * Kulturnu ponudu, koja je prethodnih godina bila poprilično bogata. |
| * Kupalisni turizam. Obližnje plaže moraju da se srede i da de riješi pitanje odlaganja kanalizacije u iste. Kalardovo, Bonići, Župa, Račica, Marina, Belani. Imamo toliko plaža ne zna se koja je prljavija. |
| * Kupališta, povećati broj pučkih fešti |
| * Kvalitetne sadržaje za mlade. Jedino što imaju u ponudi su kafane. Pored dostupnih sportskih aktivnosti koje im treba približiti i raditi na promociji takvih sadržaja, ponuda treba da sadrži i besplatne sadržaje na javnim prostorima oko kojih bi se mladi okupljali na interaktivan način i svakako bez služenja alkohola. Sportske terene, igrališta za buće su kapacit za organizaciju sadražaja. Ponuda aktivnosti za djecu je takodje siromašna. I svakako periodi u pred i pod sezoni su aduti koje treba promovisati za kongresni i sportski turizam. Treba nastaviti sa razvojem kulturnog turizma u saradnji sa Centrom za kulturu, Muzejom i galerijom Tivat, te raditi na formiranju pozorišta. Sportski centar i njegova rekonstrukcija je neupitno neophodana i za turističku ponudu ali za dobrobit lokalnog stavnovništva. Pogotovo van sezone neophodan je bazen radi razvoja sportskog turizma ali i radi rekreacije i očuvanja zdravlja lokalnog stanovništva. Uređenje pješačkih staza u zaleđu, karte i vodiči su obavezni, pod hitno! |
| * Legalizovati marihuanu |
| * Lokalno, lokalno, lokalno, gurajmo lokalno zaboga. Bogati smo kao malo ko u Evropi po pričama, legendama, svemu i svačemu. Vezivati razne ponude, uvezivati, saradnja javnog i privatnog, komunikacija, pravila, obaveze. Sad je haos, ali sam siguran/a da jedino skupa možemo stvoriti ono što nam treba i odgovara. |
| * Manje elitnog, više ruralnog i “običnog”... |
| * Mislim da je Tivat postao grad u kome nema ograničenja u smislu izgradnje objekata treba da se zna gde se grade zgrade a gdje kuće. Konkretno naselje Mažina je po meni totalno bez reda počela da se izgradjuje, ljudi nemaju resenje za parkiranje vozila a kuće su im stare po sto godina. Malo bi opština trebala da se pozabavi takvom vrstom problema, a onda zatim da se pozabavi izmetom životinja nesavesnih vlasnika iz tih, pa onda potocima koji su pretvoreni u otpadne vode pa ljeti šire neprijatne mirise. I tako, ima jos toga da se doda... |
| * Mnogo više zabavnih sadržaja (živa muzika, lokalne fešte u skladu sa običajima i mediteranskim miljeom) u doba sezonskog dolaska i boravka turista u našem gradu |
| * Muzičke manifestacije |
| * Na Župi napraviti dječije igralište sa više privremenih objekata koji nude slatkiše, pića za osveženje i sl. |
| * Napraviti plažu od Svetog Roka do Ponte i poređati plažne barove pored ulice jer se ljudi iz prodatih stanova nemaju gdje okupati!!! |
| * Našem gradu Tivtu treba šetalište čitavom obalom. Više parking mjesta, povećanje plata u ugostiteljstvu i turizmu, čitava plata preko računa! , kao i zapošljavanje stručne radne snage u privatnom i javnom sektoru. I ne bi škodilo za mlade neki ozbiljni fakultet da imamo u gradu! |
| * Nautički turizam, Ruralni turizam |
| * Nema konoba i sličnih mjesta tipičnih za primorski stari dio grada. |
| * Nevjerovatno je da u ,,glavnim ograničenjima,, nema nedostatak plaža! |
| * Nije bitna priroda ponude koliko njen ekološki aspekt da je u potpunosti ispunjen. |
| * Noćne klubove i plaže na Župi |
| * Noćni provod. |
| * Nudistički turizam |
| * O zagađivanju mora, o izlovu ribe i o azilu za životinje. |
| * Obavezno poraditi na razvoju ruralnog turizma i pokušaju revitalizacija austrougarskih tvrđava i uvezivanje u turističku ponudu tokom čitave godine uz organizovanje kulturnih događaja vezanih za promociju knjige. |
| * Obilazak zaleđa, Upoznavanje istorije cijelog grada |
| * Obrazovati stručno osoblje u restoranima i kaficima, da gosti kad sjednu budu zadovoljni. A, ne s konca i konopca konobarišu, jer nemaju nigdje drugo posla |
| * Očuvanje životne sredine i održivi razvoj |
| * Opg!!!! (Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo) |
| * Opština Tivat bi trebala više da se pozabavi pitanjem ponude izleta brodovima koji već godinama privlače turiste iz raznih djelova svijeta. Očekujemo da će opština podrzati ovu vrstu usluge po kojoj je Tivat postao prepoznatljiv jer dosadašnja opštinska struktura nije imala sluha za tu djelatnost. |
| * Osloboditi plaže od krimilanaca i tajkuna. |
| * Otvoriti hotele većeg kapaciteta sa 4-5\* sa potrebnim sadžajem velnes, spa... koji bi radili tokom cjele godine, a ne samo u ljetnjem periodu |
| * Paninarenje, biciklizam Bokom - ture; veće isticanje spomenika kulture i znamenutosti Tivta i uključivanje istih u turističku ponudu; više turističkih vodiča... |
| * Pešačke rute, mesta za kampovanje, sportski turizam (priprema ekipa iz okolnih drzava, gastro ture...). |
| * Planinarska ponuda po Vrmcu |
| * Plaže |
| * Plažne barove |
| * Poljoprivredu, smanjiti broj privatnih plaža, a akt javne plaže na kojima bi bili promoteri za dešavanja u gradu Tivtu, vratiti Župu u opštinsku nadležnost i napraviti dječije igralište i za rekreativne sportiste poligon i jedan kao mini restoran koji bi sav prihod iz istog isao u budžet opštine, a opština onda iz toga pomagala najugrožrnije u Tivtu |
| * Ponuda u okviru sportskih djelatnosti. Moratorijum na izgradnju novih objekata. |
| * Ponude zabavnog karaktera, živa muzika ispred hotela ...restorana.. Ponude rekreacije i to prvenstveno u prirodu!!! |
| * Ponudit i uključiti sto više malih privrednika i zanatlija ,(nvo)sa svojim proizvodima i običajima striktno sa ovog područja |
| * Ponudu domaćih proizvoda posebno organskih, ponudu turističkih atrakcija restauracijom napuštenih tvrđava u Boki Kotorskoj, čiscenjem zapuštenih pješačkih i biciklističkih staza, njegovanjem i odrzavanjem kamenih parapeta pored mora i vraćanje u prethodno stanje, uredjenjem i čisćenjem malih plažica i žala, organizovanjem tradicionalnih manifestacija karakterističnih za ovo područije kao npr. karnevala, maskenbala, festa od žucenice, ribarskih veceri , koncerata (kao sto su koncerti klasicne muzike u Gornjoj Lastvi), pjesnickih večeri, izložbi. Ponuditi zelene površine zasadjene cvijećem ne samo u centru grada nego i ostalim naseljima (npr.D.Lastva ), ponuditi mir i tišinu nakon 22 sata održavanjem javnog reda i mira smanjenjem kapaciteta saobracaja u Donjoj Lastvi. Treba razmisljati o razvoju gastronomskog turizma, medicinskog turizma i kulturnog i ekoturizam. |
| * Popusti na ponude za lokalno stanivništvo (normalna pojava u inostranstvu), a ne plaćamo cijene koje su nabijene ljeti zbog turista. |
| * Potrebno je proširiti ponude za dječije aktivnosti, bilo za domaće ili za goste i poraditi na uređenju i redovnom čišćenju plaža duž cijele obale Tivta |
| * Pozorište |
| * Preduzeti akcije da se zabrane plastične kese i sve slično tome, okoliš je prepun kesa i smeća. Raditi na inkluziji lokalnog stanovništva, podrška starim zanatima, ribarstvu i svemu vezanom za tradiciju i atmosferu jednog malog turističkog mjesta |
| * Prije svega, nadležni bi trebalo da nadju rješenje za sezonu 2020. kako bi pomogli registrovanim izdavaocima privatnog smještaja koji su mnogo izgubili pomenute sezone, a niko na to ne reaguje. |
| * Priprema sportista za takmičenja u vansezoni |
| * Pripreme sportskih ekipa na području Opštine Tivat. |
| * Prvo javni prevoz koji je kod nas očajan pogotovo Gradiošnica, Ostrvo cvijeća. Znam dosta turista koji ne žele ili nemaju da koriste sopstveno vozilo nego žele javni prevoz |
| * Raznovrstne društvene aktivnosti, iz oblasti sporta, animacije, kulture |
| * Razvoj biciklistickih i pješačkih tura u brdskim područjima opštine - Luštica i Vrmac, razvoj seoskog turizma gdje će fokus biti na doživljaj i mogućnost turiste da bude ukjučen u procese |
| * Razvoj seoskog turizma |
| * Reklamirati Tivat i njegove običaje u većem broju |
| * Rekreativni turizam i jednodnevne izlete |
| * Rentiranje bicikli, adekvatne biciklisticke staze a ne iscrtavati stazu po sred magistrale, gdje su završile bicikle od SUD SIT projekta koje su bile donirane opstini Tivat? Svi bike rack-ovi kroz Tivat su takoreći demolirani - pogledajte onaj kod Autobuske stanice/Franca marketa. |
| * Ruralni dio opštine |
| * Ruralni i zdravstveni turizam |
| * Ruralni turizam, izletnički turizam, bolje održavanje plaža od strane zakupaca, niže cjene plaznog mobilijara, manje zagadjenje mora, čisćenje I markiranje planinarskih staza, bolja ponuda izleta za posjetioce grada, preferirati domaće i lokalno u cjelokupnoj ponudi, pomoć privatnom sektoru zbog posljedica kovida itd. |
| * Ruralni turizam. Razvoj malih seoskih domaćinstava. |
| * Saobracajnu infrastrukturu |
| * Seoski turuzam |
| * Servisne informacije i ponuda sadržaja grada sa dnevnim aktivnostima na jednom mjestu. |
| * Smatram da je Tivat na dobrom putu ..s željom da korona ode u nepovrat ...što se tiče ponude Tivta mislim da može puno toga još da se uradi ..pogotovo sto se tiče umjetnika našeg grada iz vrsta umjetnosti koji bi grad trebao da podrži i da se drugačije priđe lokalnim ujetnicima i pruži prilika da u sezoni turisti uživaju u stvaralaštvu lokalnih umjetnika ...tipa likovne kolonije ...modne revije naših dizajnera ...puno ima umjetnika koji su u zapećku čiji rad gledamo samo na društvenim mrežama ... jer smatram ako ne cjenimo ono što imamo gubimo svi ...puno toga još može da se poradi s lokalnim stvaraocima ...samim time dajemo dušu našem gradu i svi dobijamo s time ...srdačan pozdrav |
| * Sporedne ulice kroz Tivat moraju da se srede i da se dodaju nove odnosno dodatno povežu postojeće. Da se sredi parking i saibraćajni red na ulicama. Da se naprave pješački đe ne postoje, magistrala desno od skretanja za autobusku nema pješački uopšte, užas i stamota. |
| * Sport |
| * Sportovi na vodi |
| * Sportska dešavanja, kampove za sportiste i dovođenje što više sportskih ekipa u našem gradu. |
| * Sportske aktivnosti |
| * Sportski i kongresni turizam |
| * Sportski turizam van sezone |
| * Sportsko rekreativna - izletnička valorizacija Vrmca uz specijalnu ponudu ekološki zdrave, organski proizvedene hrane koja bi postala zaštitni znak Tivta. |
| * Sportsku infastrukturu..za pripreme ekipa naročito u zimskom periodu.. |
| * Sto više turističkih događaja koji privlače turiste |
| * Surfovanje |
| * Svakodnevno odvoz smeća na plaži izvan sezone |
| * Sve sa predznakom prepoznavanja ovog područja : hrana, kultura, pozorišne predstave sa bokeškim temama, manifestacije koje upoznaju turiste sa lokalnim običajima, razvijanje ruralnog turizma, predstavljanje svega autentičnog u Boki  |  | | --- | | * Saradnja hotela sa javnim sektorom i sindikatom Uprave (CG, Srbija, Republika Srpska).  Noći ribe i vina. Akcenat prvo na infrastrukturi Tivta ..Ne samo Tivta nego i cjelokupne zemlje. Što više promovisati zaleđe Tivta... Organizovanje nekih edukativnih tura. Tokom ljetnje sezone uključiti posjete Ostrvu Gospe od Milosti - bilo bi veoma zanimljivo turistima; organizovanje pješackih tura; akcenat dati i na kulturnim manifestacijama (neke nove manifestacije dodati što nema niti jedan grad). |  * Treba da se smanji prevelika izgradnja kuća i zgrada od stranaca jer Tovat počinje da liči na Budvu i Podgoricu. Treba razviti ponude obuke za domaće stanovništvo u djelatnostima da bi zarađivali i živeli od istog, a ne dovoditi strance da rade. Treba se poboljšati promocija dešavanja, dovoditi raznovrsni izvođaci u toku letnje sezone , a ne jedne te iste zbog ograničenosti budžeta. Treba da se promovišu mlade rok grupe iz Tivta kojih ima dosta, a ja sam jedan od momaka koji svira i ima grupu. Da se razvije ulaganje u mlade što se tiče sporta: Odbojka , Bodibilding , atletika , streljarštvo, a ne samo fudbal. |
| * Tivatski turisticki lokaliteti |
| * Tradicinalne Bokeljske fešte i humanitarne akcije |
| * Tradicionalne večeri - po ugledu na Španiju i Grčku - odnosno flamenko i sirtaki |
| * Treba valorizovati prevlaku (ost. Cvijeca) za vjerski turizam. Sveti Marko za elitni turizam. Župu takođe za elitni turizam. Provući još jednu magistralnu ulicu kuda je moguće paralelno sa jadranskom magistralom. I imaćete najaču destinaciju na Jadranu. Na Plavi horizont ne dozvoliti gradnju vila. Samo hotelski smjestaj jer je to resurs za cijeli Tivat. |
| * Treba razvijati gostoljubljivost i kulturu, da se lijepo ophodimo prema turistima, a ne kad se neko parkira negdje pogrešno da ga odmah kažnjavamo... |
| * Trebalo bi da se naši ljude da bave ugostiteljstvom, a ne dovodit i dopuštati Ukrajince, Bugare, Ruse i njima sličnima da služe goste u prestižne restorane gdje mogu radit naši ljudi naša dijeca koja su svakako sposobnije od njih. Ako već ne može tako onda neka ti sa strane što dolaze plaćaju porez mnogo već nego naši ljudi... |
| * Trebalo bi se stati na put prevelikom broju zakupa naših plaža u privatnom vlasništvu, prvo je protivzakonito, a drugo gde da nam se kupaju turisti?! I bilo bi dobro posaditi koju palmu s obzirom koji je broj oboljeo i bio posječen .. posadit, ljeto je palma, more je palma... one su isto što i brod Jadran. |
| * Trebalo bi više plaža, npr. na Župi , ruglo je kako decenijama Župa izgleda |
| * Turističku taksu naplaćivati na ulazu u državu. |
| * Turizam za mlade, trebalo bi da ima više klubova |
| * U svim djelatnostima povećati elemente autentičnosti Boke i njene tradicije, od uredjenja prostora, kulture, muzike i gastro sadržaja pa do simbola i memoranduma. Destinacija mora biti autentična da ostavi nezaboravan utisak na posjetioca, inače se utapa u prosjek ma koliko dobro bila uredjena. Dobra organiziranost života cijeloga društva od esecijalne je važnosti za dobar utisak: kultura u saobraćaju, trgovinama, čekaonicama, na ulici, ljubaznost, čistoća, hortikultura...Vrmac i Luštica su neiskorišteni za organizirani Biking, Hiking, Climbing, Waking, Quad photo safari, Zip line i sl. ali sve u tačno odabranoj mjeri kako se ne bi stvarale gužve koje su kontraproduktivne. Uvesti red na moru za sidrenje jahti i plovila, odrediti lokacije i propisno ih obilježiti, organizovati snabdjevanje i odvoz otpada sa jahti i sve uredno naplatiti... Odrediti zaštićenu zonu za sportske ronioce na južnoj obali gdje je more bistro i spustiti na dno neko ekološki odgovarajuće staro plovilo kao atrakciju za snimanje... itd. Sretan rad! |
| * Ugostiteljske objekte, kulturne manifestacije, promociju lokalne tradicije |
| * Urediti postojeće plaže , a i nedostatak plaža je problem s obzirom na broj turista koji posjećuju Tivat |
| * Urednije plaže, puno urednije plaže... više sadržaja na plažama, kažnjavanje neregistriranih apartmana, bolja ponuda noćnog života, više sportskih terena (u Gradiošnici, Dumidranu i tom dijelu Tivta ih i nema nikako...). Kad smo kod sportskih aktivnosti, poduzmite nešto kod Opštine da se završi teren u Donjoj Lastvi (ono je sramota da se ne može godinu dana jedan teren napraviti) takodje i šetalište. |
| * Uvesti standard svuda isti što se cijena tiče i strogo kažnjavato nepoštovanje, Ili uvesti popuste za crnogorsko stanovništvo na postojeće cijene uz posjedovanje ličnog dokumemta koji svjedoci o državljanstvu. |
| * Vansezonski turizam, sportski, kongresni turizam... postavljanje osvjetljenja na sporednim ulicama na Donjem Seljanovu |
| * Veći akcenat i na istorijski period Tivta, gradski park jer strance privlači istorija |
| * Veslanje, pripreme sportista, žičara do Vrmca, pošunljavanje goleti, čišćenje brdski staza, itd. |
| * Više kulturnih manifestacija |
| * Vise mjesta za noćne izlaske. |
| * Vise restorana i kulturnih dogadjaja, bolja povezanost sa ostalim opstinama, blue line je izuzetno loša preko ljeta. Vratite brodice koji povezuju Tivat sa KO i HN i po mogućnosti ostalim opštinama na primorju |
| * Više sadržaja na otvorenom za djecu! |
| * Više sadržaja za mlade, grad se pretvara u grad penzionera jer očigledno sve tome vodi. Mladi hoće provod, oni ne uživaju u feštama o žućenici. Povesti računa o povećanoj količini droge u gradu. Treba oživljavat i druge djelove grada da ne budu sva dešavanja na Pine. Treba riješit gužve ljeti jer je nevjerovatno da grad ima svega jednu ulicu koja povezuje aerodrom i Lepetane, umjesto da ima zaobilaznicu. |
| * Više sportskih aktivnosti kao sto su Jadranske igre npr. |
| * Više vodenih sportova i planinskih aktivnosti, olimpijski bazen |
| * Više zabave i za turiste i za domaće stanovništvo |
| * Vjerski turizam |
| * Vjerski turizam i gastronomski... recimo "šparogijada" |
| * Vjesrski turizam, jer Miholjska prevlaka i ostale crkve i manastiri na teritoriji opštine Tivat imaju nemjerljivu vrijednost. To je jedan od najstarijih oblika turističkih putovanja. Zbog ekonomskog potencijala prirodno je da se pažnja posveti promociji ovog oblika turizma. |
| * Vodeni sportovi, parkovi na vodi, dečiji program |
| * Za dijecu, ogromne hotele sa raznim aktivnostima, više plaža, više koncerata, ostaviti put kojem uže CZK sa puno predstava, tokom ljeta češće organizovati sportske turnire u vodenim sportovima |
| * Zabavni sadržaj za mlade. |
| * Zadovoljna postojećim |
| * Zaledje opštine treba razvijati |
| * Zapošljavanje domaćeg stanovništva na višim pozicijama u turizmu, a ne dovodjenje stranih i menadžera sa sjevera i centra CG. Podsticati obilazak kulturnih i istorijskih lokacija na području Tivta. Iskomunicirati sa morskim dobrom za neku pristojno uredjenu gradsku plažu |
| * Zdrava hrana |
| * Zimski turizam (feste) |

**ZAKLJUČAK**

Anketirani građani sa teritorije cijelokupne opštine, odnosno najviše njih iz centra grada, Lastve, Seljanova, Gradiošnice…, starosne dobi od 18 do preko 60 godina (od 30-45 (45,5%), odnosno od 18-29 godina (35,3%)) nivoa obrazovanja fakultet i više (58,1%), srednja škola (28,2%)… su se izjasnili da im je turizam dodatni, odnosno glavni izvor prihoda (ukupno (61,3%).

Odnos lokalnog stanovništva prema turizmu, na osnovu iskazanih stavova i mišljenja datih u ovoj anketi možemo definisati:

Turizam nam svima omogućava bolji život koji nam donosi više koristi nego štete. Većina stanovnika Tivta su zadovoljni dosadašnjim razvojem turizma u opštini i smatra da im turizam pozitivno utiče na način života, običaje i kulturu.

Stanovnicima Tivta u toku glavne turističke sezone najviše smeta gužva u saobraćaju, problemi sa parkiranjem, zagađenje mora, a najmanje smetaju turisti koji remete javni red i mir, buka, gužva na plažama i domovima zdravlja.

Kao najveći izazovi i glavna ograničenja sa kojima se Opština Tivat suočava u svom turističkom razvoju navode se saobraćajna infrastruktura, nedovoljno dobro rješenje kanalizacija i kišne drenaže i prevelika izgrađenost, odnosno greške u pejzažnoj arhitekturi.

U odnosu na budući razvoj turizma u Opštini Tivat i predlozima za unapređenje turističke ponude, građani Tivta su mišljenja da veću pažnju treba posvetiti kvalitetu doživljaja nego broju turista, broj hotela i soba, odnosno, kreveta u privatnom smještaju ne treba značajnije povećavati. Takođe su mišljenja da broj, kvalitet i raznovrsnost ugostiteljskih objekata treba dodatno povećavati, a nautičke vezove u marinama i lukama pokušati zadržati na postojećem nivou. Vrlo je značajno da se, po mišljenju lokalnog stanovništva, zaleđe opštine treba brže turistički razvijati i na to treba u budućem razvoju opštine Tivat posvetiti posebna pažnja. U prilog tome idu i komentari koje su građani imali prilike da iskažu u ovoj anketi.

Aktivnostima koje su realizovane u prethodnom periodu, anketirani stanovnici Tivta su više nego zadovoljni: „Tivatske ljetne fešte 2019“ **(69,5%),** „Organizacija Zimske bajke 2019/20“ **(68,9%),** „Započet proces pristupa programu "Green destinations" i “Top 100 nagrada 2020” **(65,3%)** *i* “TransformaTivat” - oslikavanje električnih ormarića” **(53,7%).**

Lokalno stanovništvo naše opštine o turističkoj ponudi Tivta se najviše informiše preko Facebooka i Instagrama, zatim slijede Viber zajednica Opštine Tivat, veb portali www.tivat.travel, www.opstinativat.me, kao i štampani mediji.

Rezultati Ankete lokalnog stanovništva vrlo jasno ukazuju na potencijalne slabosti i prednosti turističke ponude Tivta. **Stavovi i mišljenje lokalnog stanovništva su veoma važni u daljem održivom razvoja turizma Opštine Tivta** što je značajno imati u vidu prilikom projektovanja aktivnosti u budućem razvoju i unapređenju turističke ponude Tivta.