

TURISTIČKA ORGANIZACIJA TIVAT

Tivat



TURISTIČKA
ORGANIZACIJA
OPŠTINE TIVAT

**OCJENA TURISTIČKE
PONUDE 2022. GODINE**



ninamedia

Istraživanje mišljenja turista o turističkoj ponudi Tivta 2022. godine

Sadržaj

UVOD I METODOLOGIJA	4
PRIKAZ REZULTATA ISTRAŽIVANJA	6
SOCIODEMOGRAFSKE KARAKTERISTIKE ISPITANIKA	7
VRSTA SMJEŠTAJA	8
KATEGORIJA SMJEŠTAJA	8
REGION I ZEMLJA POREKLA BORAVKA GOSTA	9
MJESEC POSJETE	10
S KIM STE NA OVOM PUTOVANJU	11
MOTIVACIJA ZA DOLAZAK U DESTINACIJU	12
IZVORI INFORMACIJA	14
KARAKTERISTIKE PUTOVANJA	17
PRIMORSKA CRNA GORA	23
CENTRALNA CRNA GORA	24
SJEVERNA CRNA GORA	25
TROŠKOVI NA PUTOVANJU	27
OCJENA ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE TIVTA	28
KLJUČNI REZULTATI ISTRAŽIVANJA	33
PRIKAZ UKRŠTANJA	36



Uvod i metodologija

Za klijenta, Turističku organizaciju Tivat, sprovedeno je terensko istraživanje (PAPI) čiji su glavni ciljevi bili evaluacija elemenata turističke ponude opštine Tivat od strane turista.

Anketa je sprovedena na teritoriji opštine Tivat, u okolini ugostiteljskih objekata i hotela; u istraživanju je učestvovalo 1207 ispitanika-turista tokom letnjih mjeseci-juna, jula, avgusta i septembra 2022.godine.



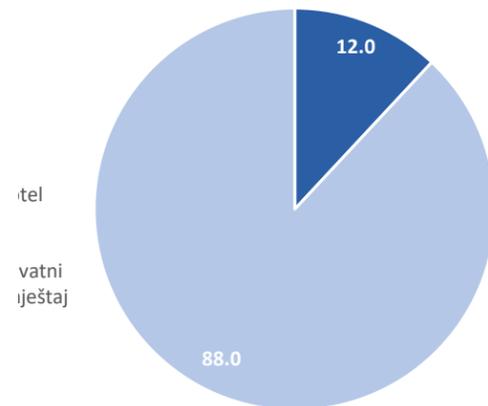
Prikaz rezultata istraživanja

Sociodemografske karakteristike ispitanika

Veličina uzorka: 1207		
Pol	Muški	61.6
	Ženski	38.4
Godine starosti	18-34	34.6
	35-54	50.7
	Više od 55	2.1
	Osnovna škola	0.9
Obrazovni status	Srednja škola	14.5
	Fakultet	67.8
	Do 500 eura	1.2
Primanja	501-1000 eura	22.5
	1001-1500 eura	22.5
	1501-2000 eura	11.4
	2001-2500 eura	5.1
	2501-3000 eura	3.6
	3001-3500 eura	7.0
	3501 i više eura	10.9
	Zapadna Evropa	15.5
	Istočna Evropa	21.7
Zemlja stalnog boravka	Region	44.5
	Crna Gora	11.6
	Bliski istok i Turska	2.1
	Prekookeanske zemlje	4.4
	Total	100%

VRSTA SMJEŠTAJA

U pogledu vrste objekata u kojima turisti odsjedaju 88.0% njih odsjeda u privatnom smještaju dok 12.0% odsjeda u hotelskom smještaju.

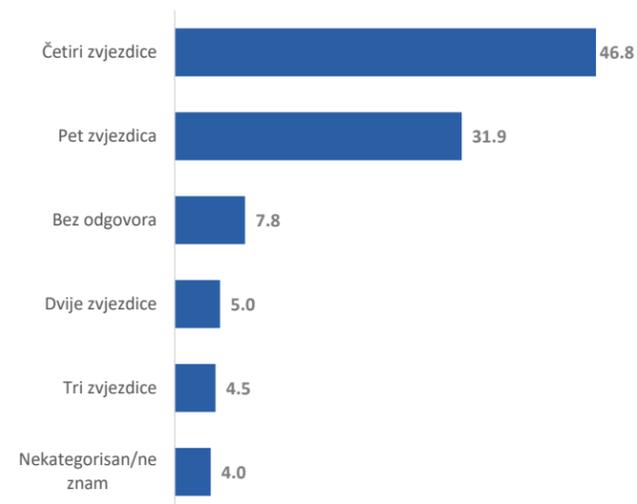


KATEGORIJA SMJEŠTAJA

HOTEL

PODUZORAK ISPITANIKA KOJI ODSJEDA U HOTELIMA

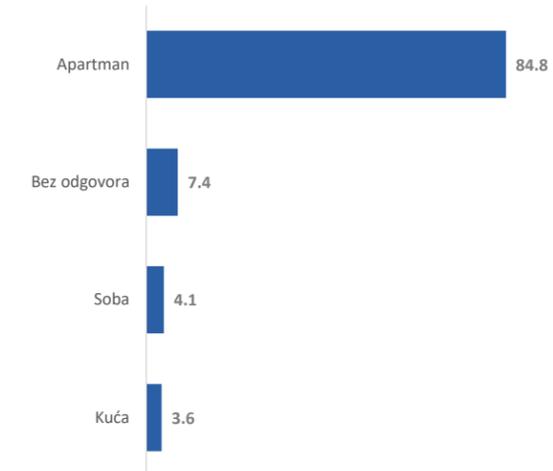
Kada je u pitanju kategorija hotela u kojima odjedaju ispitanici, nešto manje od polovine (46.8%) odsjeda u hotelima sa 4 zvjezdice. 31.9% odsjeda u hotelima sa 5 zvjezdica dok su ostali odgovori zastupljeni u nižim procentima.



KATEGORIJA SMJEŠTAJA-PRIVATNI SMJEŠTAJ

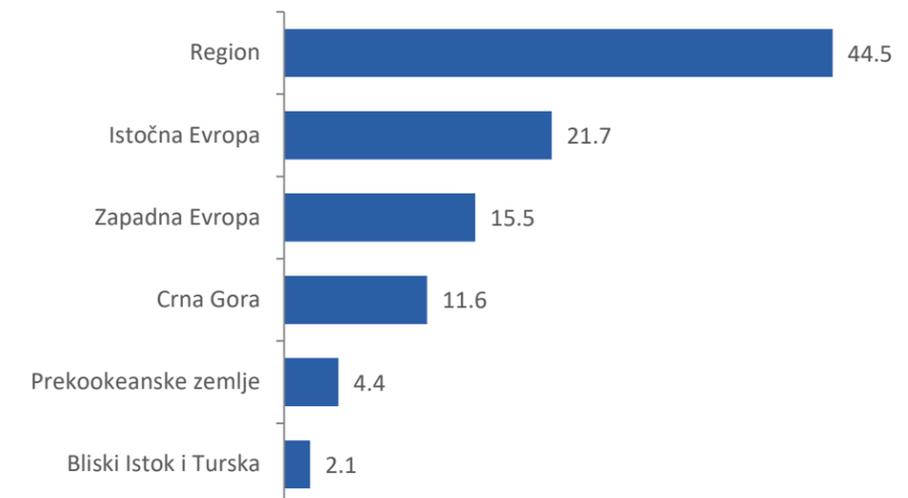
PODUZORAK ISPITANIKA KOJI ODSJEDA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU

Što se tiče odsjedanja u privatnom smještaju, ispitanici se u najvećoj mjeri opredjeluju za apartmane (84.4%).

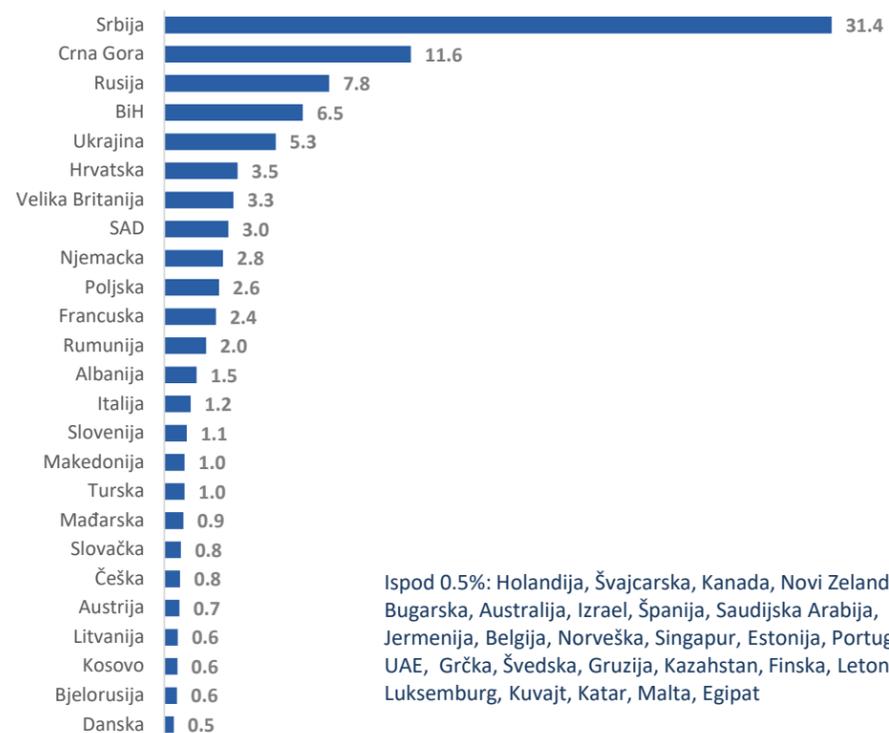


REGION I ZEMLJA PORIJEKLA BORAVKA GOSTA

Anketirani turisti (44.5%) dolaze u najvećem broju iz okolnih zemalja regiona, a zatim iz Istočne (21.7%) i Zapadne Evrope (15.5%).

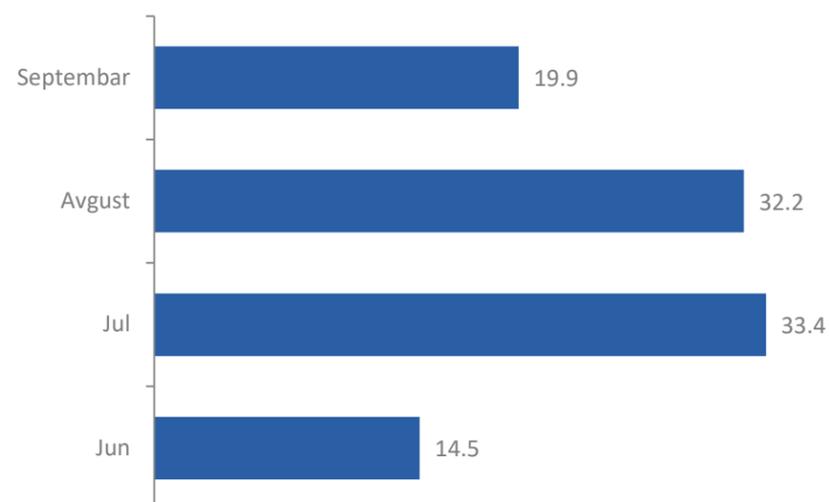


Anketirani turisti koji posjećuju opštinu Tivat u najvećem broju dolaze iz Srbije (31.4%) i Crne Gore (11.6%).



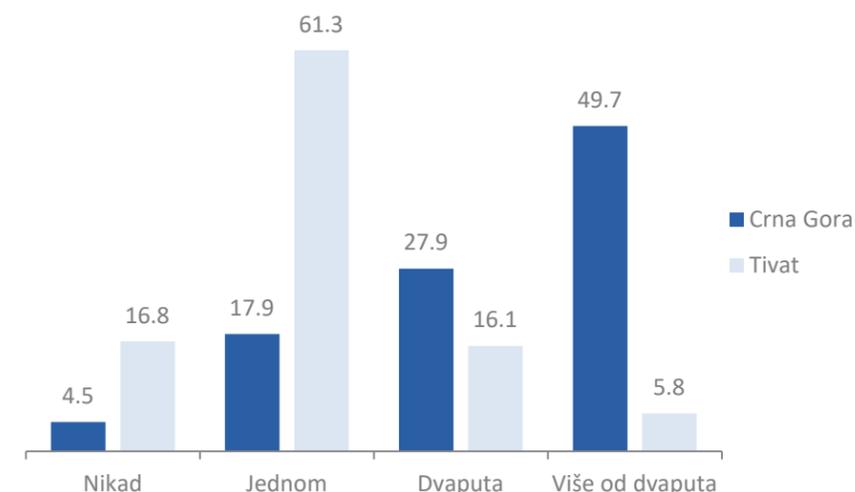
MJESEC POSJETE

Destinacija je najposjećenija u julu i avgustu mjesecu, oko dvije trećine anketiranih (sumirano) dolazi u ova dva mjeseca.



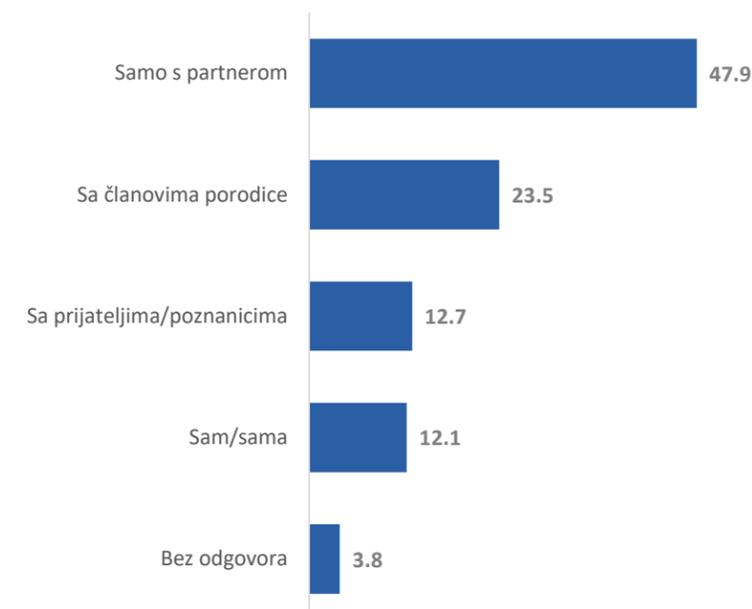
NE RAČUNAJUĆI OVAJ BORAVAK, KOLIKO STE PUTA DO SADA BORAVILI:

Najveći dio turista (61.3%) boravio je do sada jednom u Tivtu, dok je oko polovine anketiranih (49.7%) u Crnoj Gori bilo do sada više od dva puta.



S KIM STE NA OVOM PUTOVANJU?

Što se tiče pitanja s kim su u društvu na ovom putovanju nešto manje od polovine (47.9%) ispitanika saopštava da je u Tivat došlo samo s partnerom, dok je oko jedne trećine ispitanih na ovom ljetovanju s članovima porodice (23.5%).



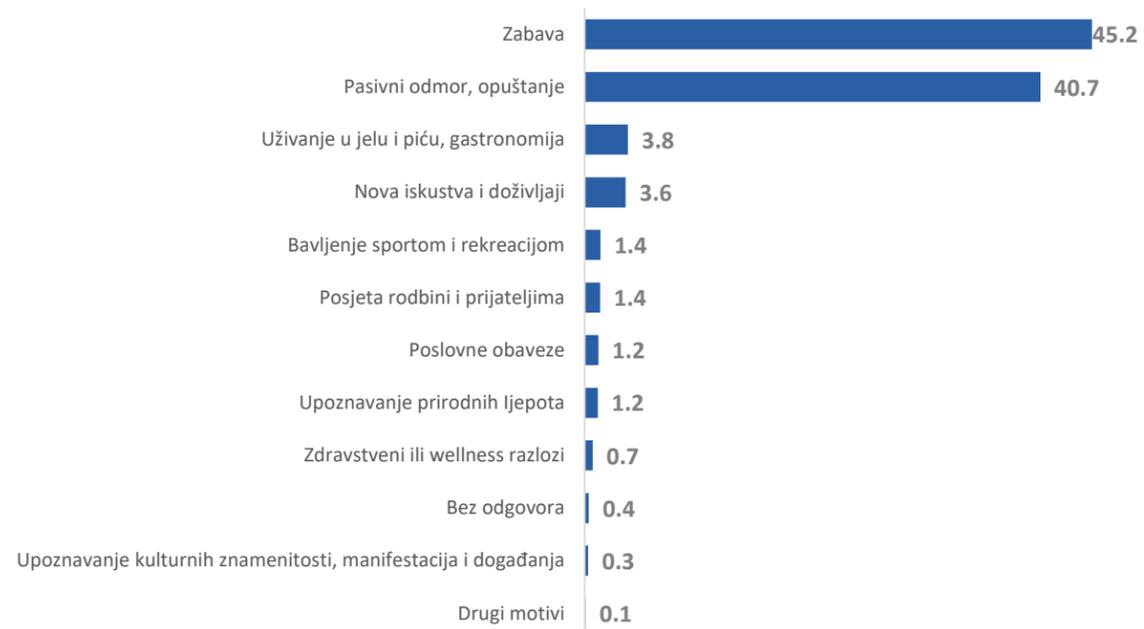
Motivacija za dolazak u destinaciju



GLAVNI MOTIVI DOLASKA U OVO MJESTO:

PRVI ODGOVOR

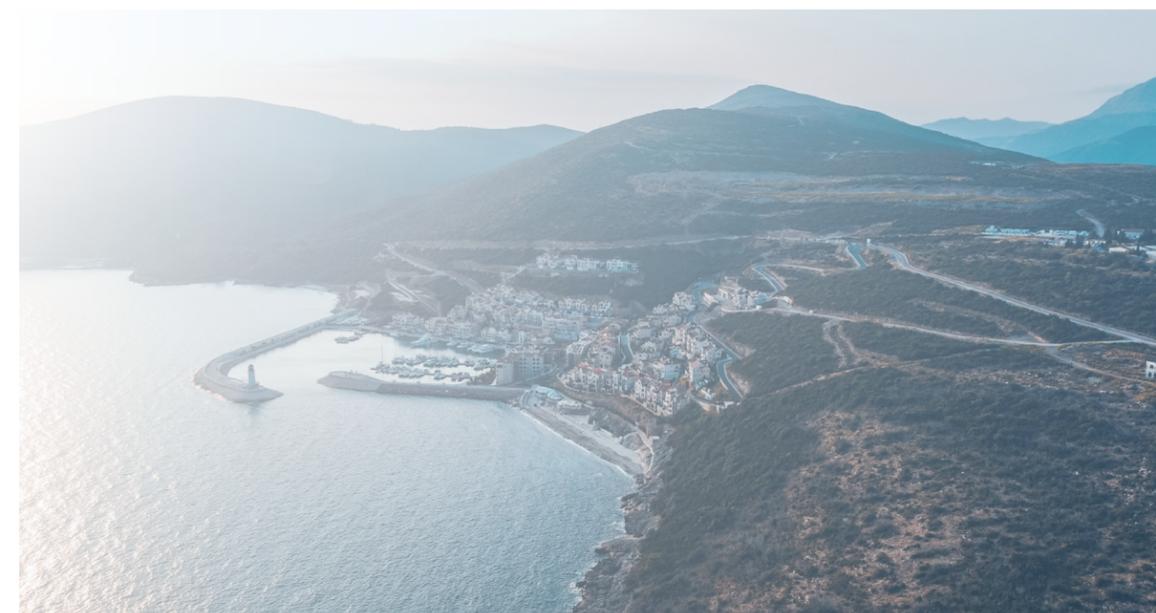
Kao glavni razlog dolaska turista izdvaja se zabava na prvom mjestu (45.2%) a zatim pasivni odmor i opuštanje (40.7%) dok se ostali motivi navode u nižim procentima.



GLAVNI MOTIVI DOLASKA U OVO MJESTO:

SVI ODGOVORI

Kada se sumiraju svi odgovori ispitanika na prvom mjestu se izdvaja pasivni odmor i opuštanje (25%) a potom se uočavaju motivi kao što su zabava (20.8%) i gastronomski motivi - uživanje uz jelu i piću (13%).



Izvori informacija

IZVORI INFORMACIJA KOJE STE KORISTILI PRILIKOM PRIPREMA ZA OVO PUTOVANJE U TIVAT

PRVI ODGOVOR:

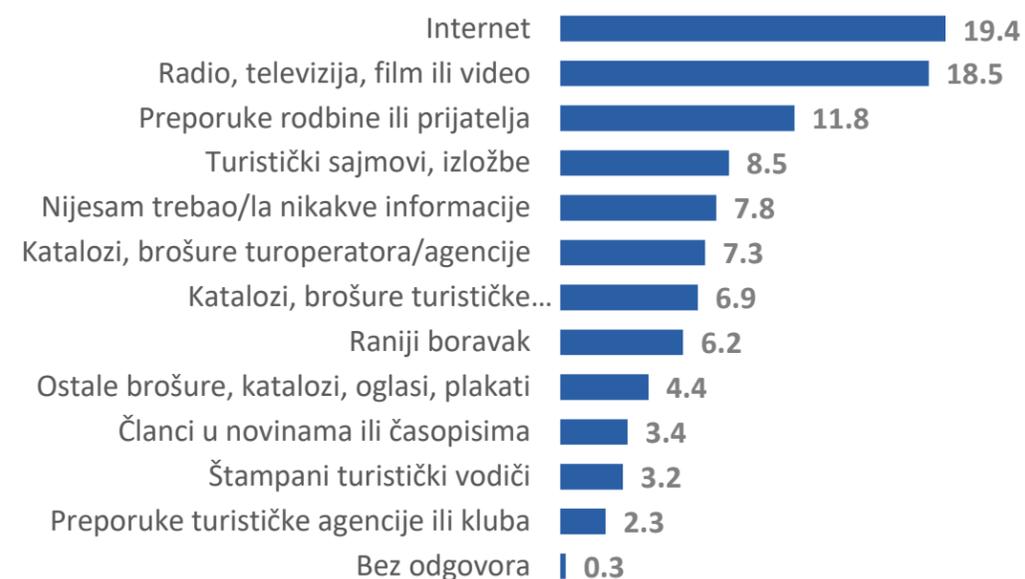
Prilikom planiranja i pripremanja ovog putovanja 19.5% anketiranih je koristilo radio, televiziju, film ili video kako bi pronašlo potrebne informacije, a potom je kao izvor informacija navođen internet (17.9%) 15.3% ispitanika navodi da im nisu bile potrebne informacije kako bi planirali ovu posjetu Tivtu.



IZVORI INFORMACIJA KOJE STE KORISTILI PRILIKOM PRIPREMA ZA OVO PUTOVANJE U TIVAT

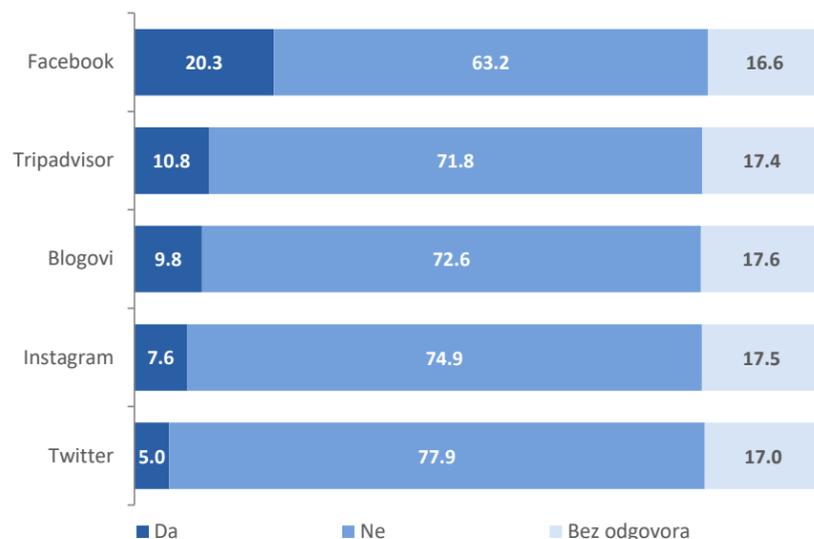
SVI ODGOVORI:

Kada se sagledaju svi odgovori ispitanika, kao glavni izvor informacija oko jedne petine anketiranih navodi internet (19.4%), te zatim radio i televiziju, film ili video (18.5%).



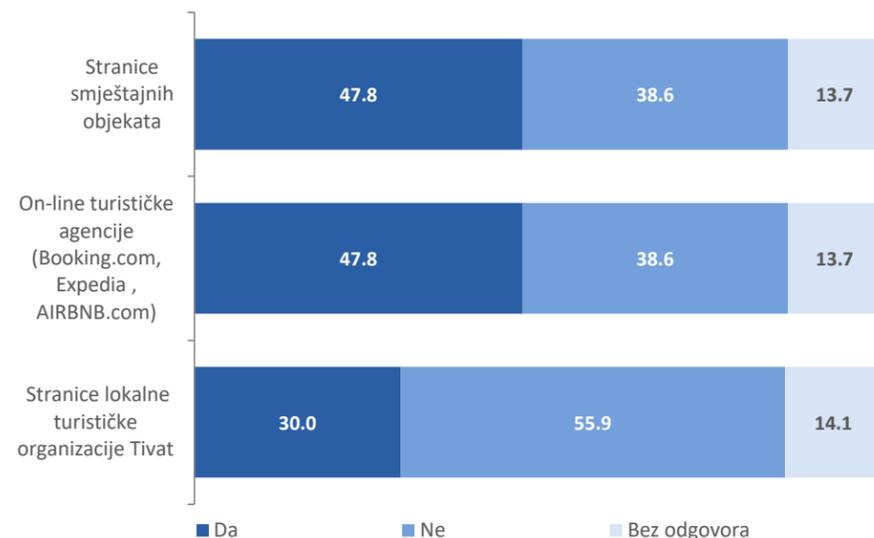
IZVORI INFORMACIJA KOJE STE KORISTILI PUTEM INTERNETA-DRUŠTVENIH MREŽA *PODUZORAK ONIH KOJI SU KORISTILI INTERNET:

Jedna petina ispitanika (20.3%) navodi da se informiše putem facebook-a.



IZVORI INFORMACIJA KOJE STE KORISTILI PUTEM INTERNETA OSIM DRUŠTVENIH MREŽA *PODUZORAK ONIH KOJI SU KORISTILI INTERNET:

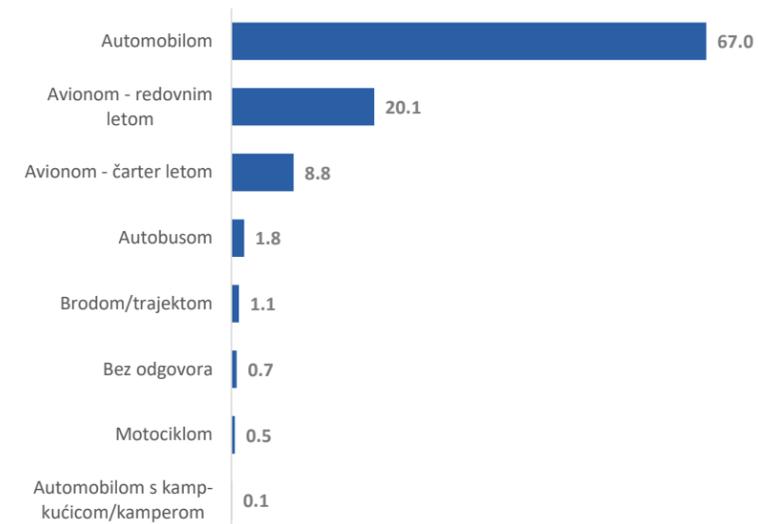
Pored društvenih mreža, turisti su u jednakoj meri kao izvor informacija na internetu birali on-line turističke agencije poput booking.com, Expedia, airbnb.com (47.8%) kao i stranice smeštajnih objekata (47.8%).



Karakteristike putovanja

PREVOZNO SREDSTVO KOJIM STE DOPUTOVALI DO TIVTA:

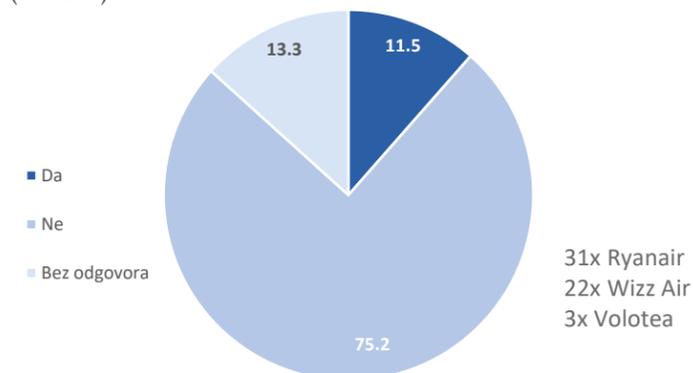
Što se tiče prevoznog sredstva kojim su doputovali do Tivta turisti najčešće saopštavaju da su dolazili automobilom (67.0%) dok je 20.1% ispitanika stiglo u Tivat avionom-redovnim letovima.



DA LI STE DOPUTOVALI LOW-COST KOMPANIJOM?

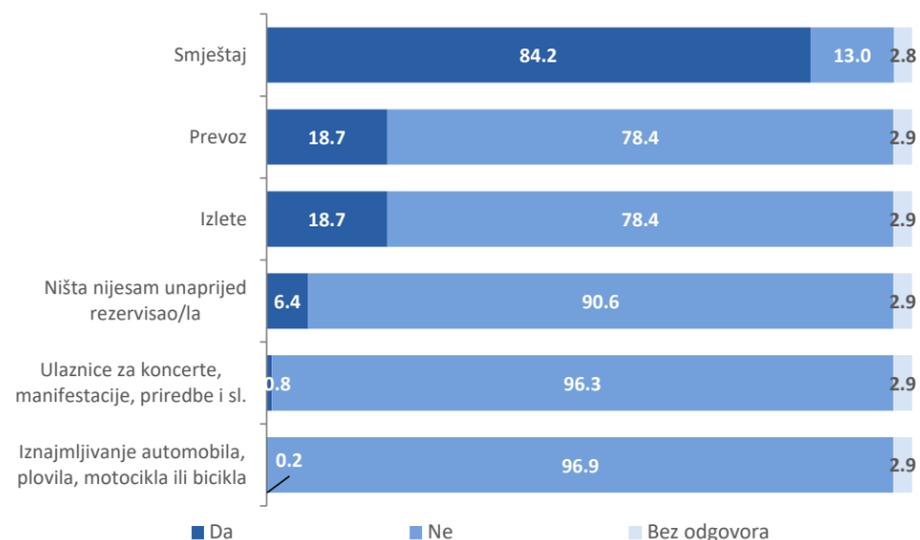
PODUZORAK ISPITANIKA KOJI SU DOŠLI AVIONOM-REDOVNIM LETOM

Ispitanici koji su doputovali avionom u najvećoj mjeri nijesu došli low-cost kompanijom (75.2%).



UNAPRIJED REZERVISANE USLUGE NA OVOM PUTOVANJU

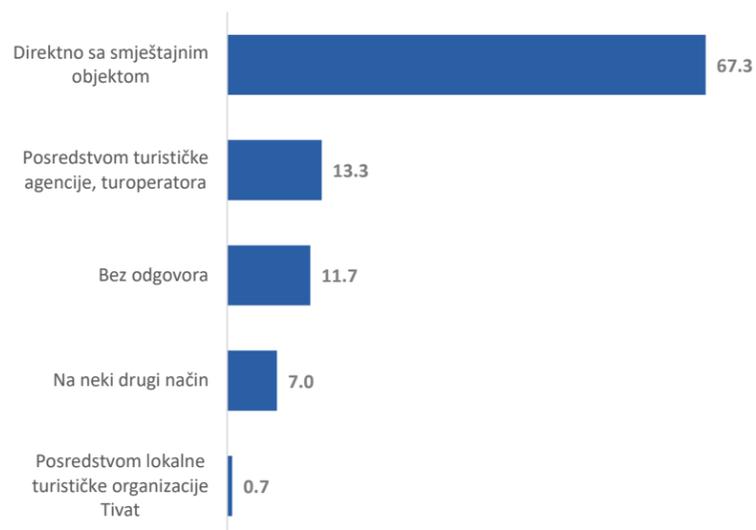
Kada se radi o rezervaciji usluga unaprijed, većina turista (84.2%) je rezervisalo smještaj.



NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA U DESTINACIJI

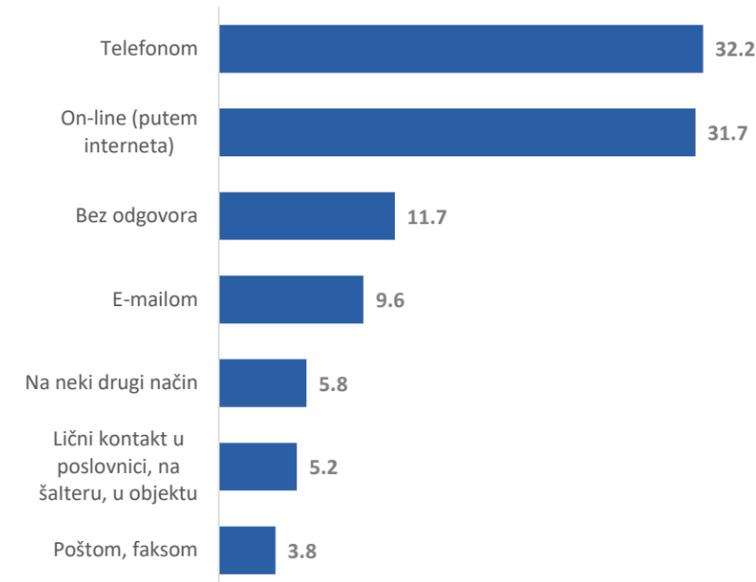
PODUZORAK ANKETIRANIH KOJI SU UNAPRIJED REZERVISALI SMJEŠTAJ

U pogledu načina rezervacije smještaja, oko dvije trećine anketiranih (67.3%) se opredjeljuje da rezerviš smještaj direktno sa smještajnim objektom.



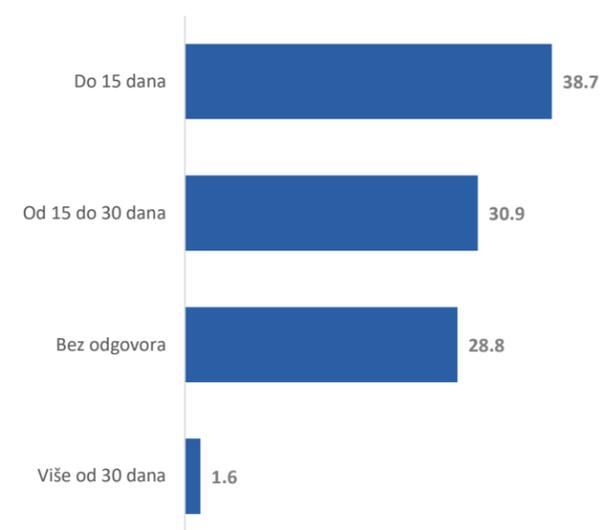
NAČIN KOMUNIKACIJE KOJI STE KORISTILI PRILIKOM REZERVACIJE SMJEŠTAJA: PODUZORAK ANKETIRANIH KOJI SU UNAPRIJED REZERVISALI SMJEŠTAJ

Turisti koji su unaprijed rezervisali smještaj to su činili telefonskim putem (32.2%) i putem interneta (31.7%).



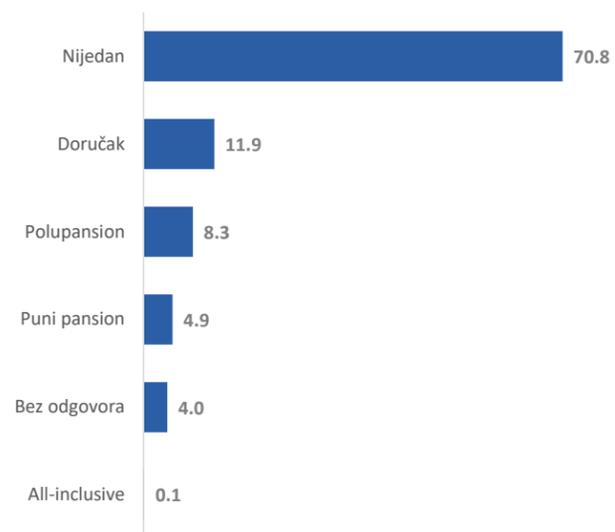
KADA STE IZVRŠILI REZERVACIJU SMJEŠTAJA?

Kada je u pitanju period rezervacije 38.7% ispitanika je svoj smještaj zakazalo do 15 dana pre dolaska u Tivat.



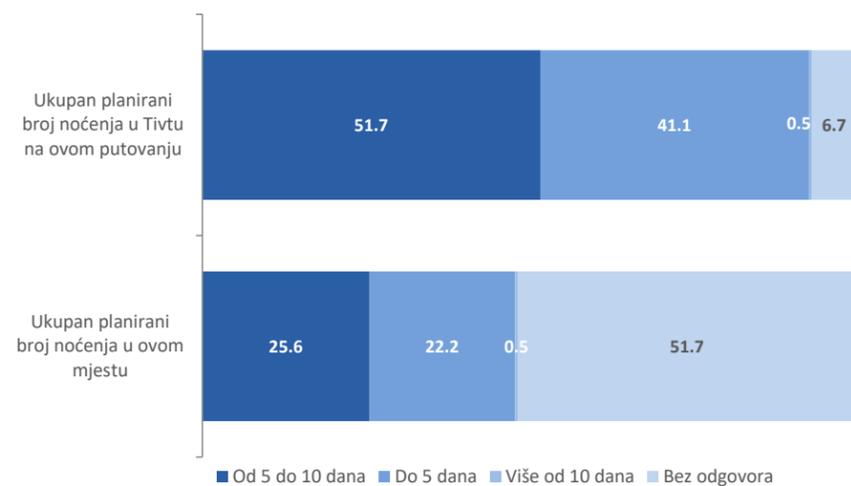
OBROCI UKLJUČENI U CIJENU SMJEŠTAJA

Što se tiče zastupljenosti vrsta obroka koji ulaze u cijenu smještaja ispitanika, više od dvije trećine (70.8%) nije odabralo obrok uz smještaj.



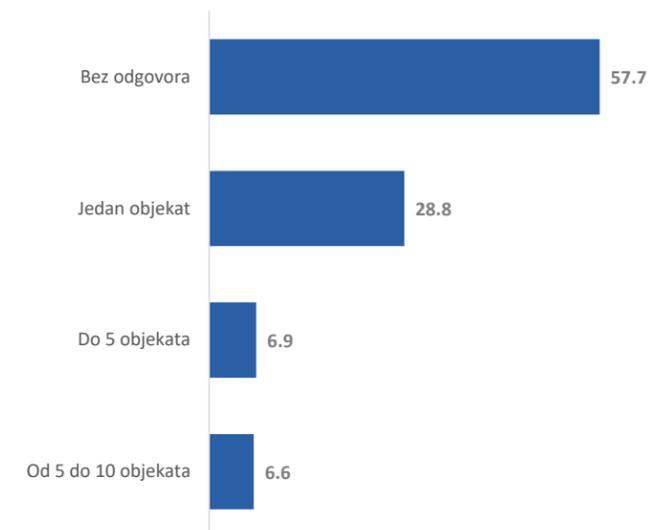
KOLIKO STE VREMENA PLANIRALI PROVESTI NA OVOM PUTOVANJU?

Što se tiče ostanka u Tivtu, nešto više od polovine ispitanih (51.7%) planira da ostane od 5 do 10 dana a kada je riječ o planiranom broju noćenja u mjestu u kom su se nalazili tokom anketiranja oko četvrtine ispitanih (25.6%) ostaje od 5 do 10 dana ili do pet dana (22.2%).



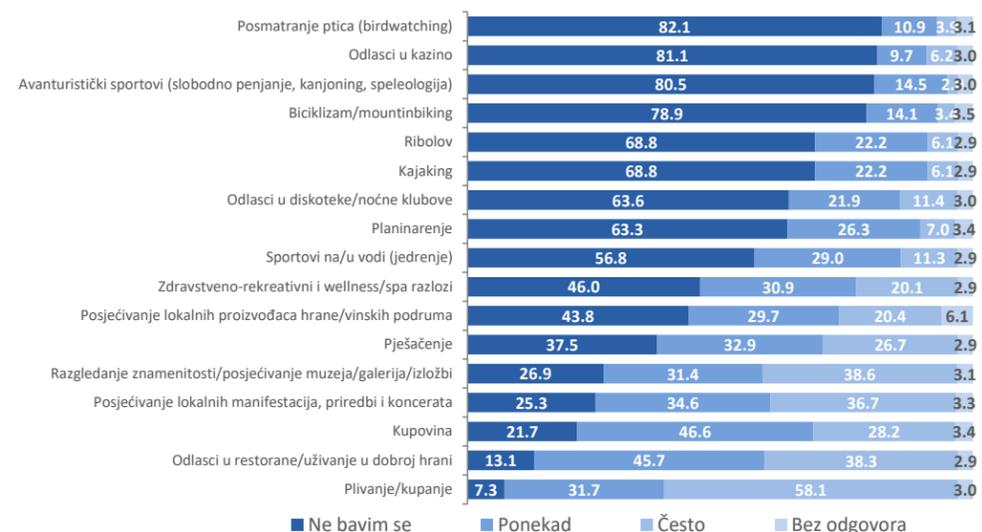
U KOLIKO SMJEŠTAJNIH OBJEKATA PLANIRATE BORAVITI U TIVTU?

Nešto manje od trećine ispitanika (28.8%) planira da boravi u jednom smještajnom objektu tokom boravka u Tivtu



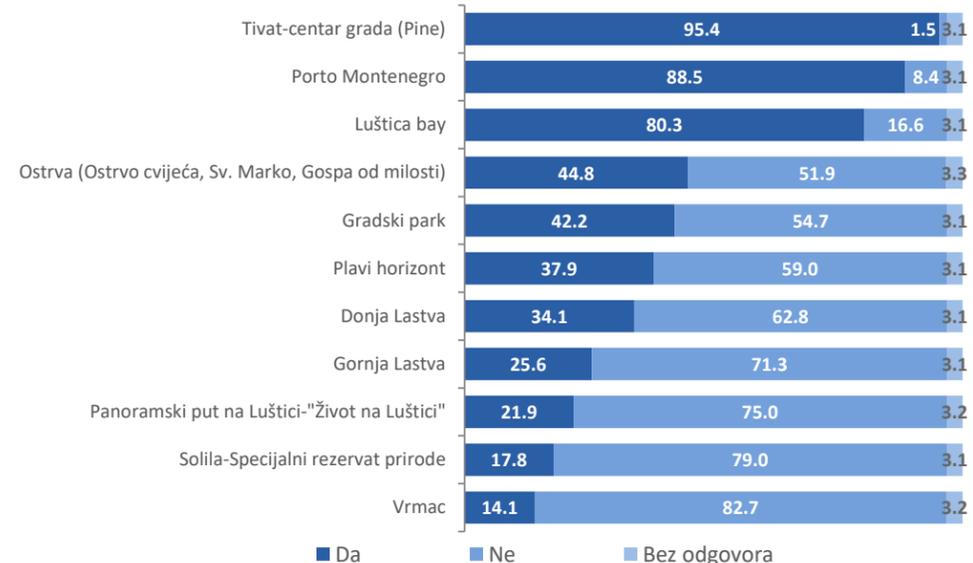
KOLIKO SE ČESTO BAVITE ILI PLANIRATE BAVITI NAVEDENIM AKTIVNOSTIMA NA OVOM PUTOVANJU, U TIVTU?

Aktivnosti kojima turisti najčešće planiraju da se bave na ovom putovanju u Tivtu su plivanje i kupanje (58.1%), razgledanje znamenitosti, posjećivanje muzeja i galerija (38.8%) kao i odlasci u restorane, uživanje u dobroj hrani (38.3%).



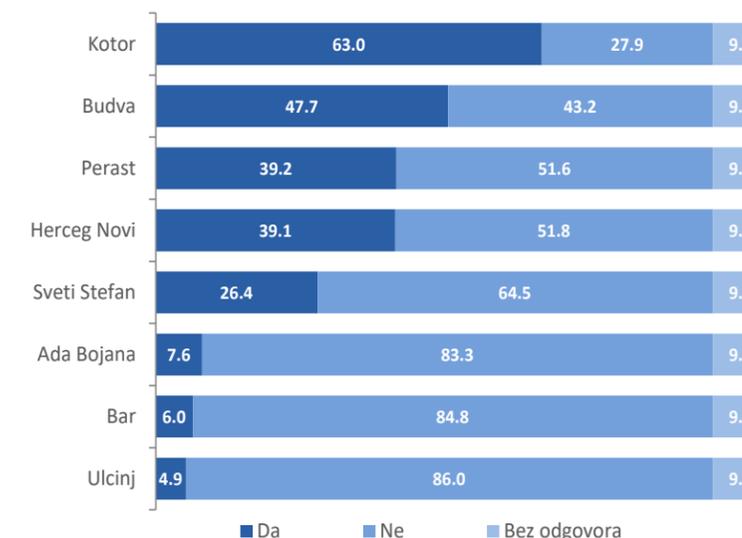
DA LI STE VEĆ POSJETILI ILI PLANIRATE POSJETITI U TOKU OVOG PUTOVANJA NAVEDENA MJESTA U TIVTU?

Skoro svi anketirani turisti namjeravaju ili su već posjetili: centar grada-Pine (95.4%), Porto Montenegro (88.5%), Lušticu bay (80.3%).



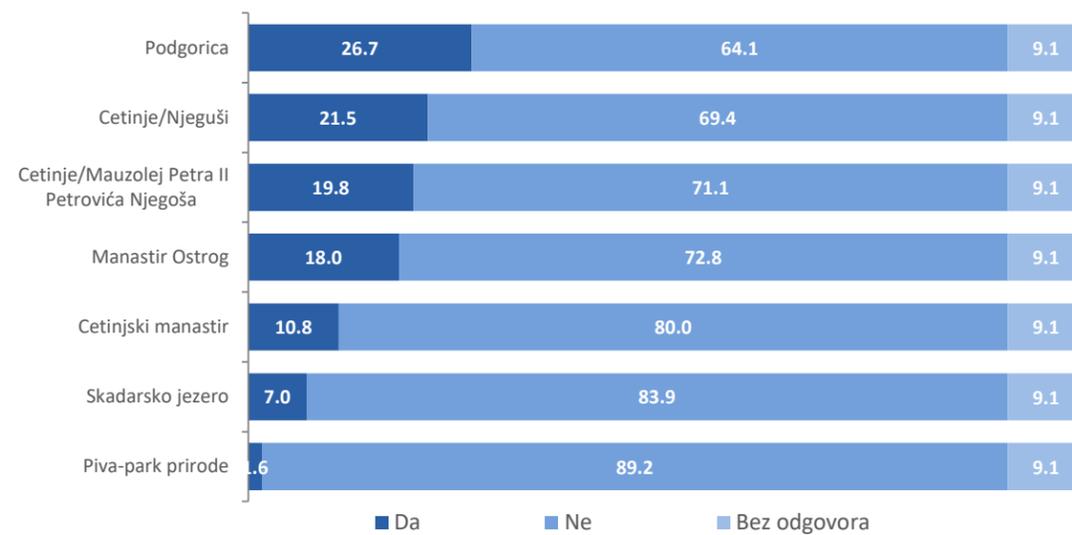
POSJETA ILI PLANIRANJE POSJETE MJESTA I ATRAKCIJA

Što se tiče primorskog djela države, najpopularnije destinacije za ispitanike su: Kotor (63.0%), Budva (47.7%), Perast (39.2%), Herceg Novi (39.1%).



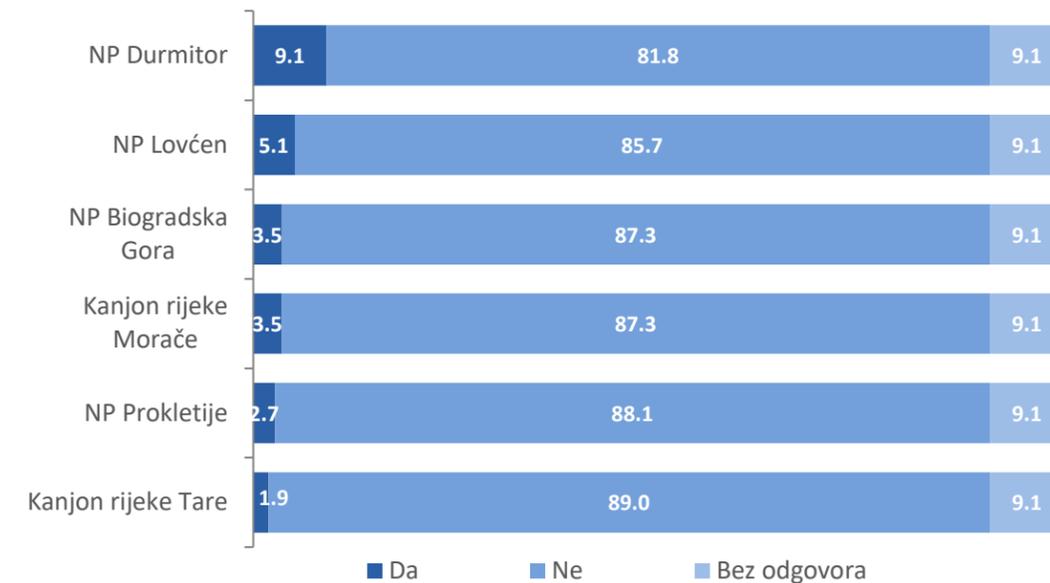


Kada je u pitanju Centralna Crna Gora, najčešće se bira kao destinacija za posjetu: Podgorica (26.7%), Cetinje (21.5%), Mauzolej Petra II Petrovića Njegoša(19.8%)

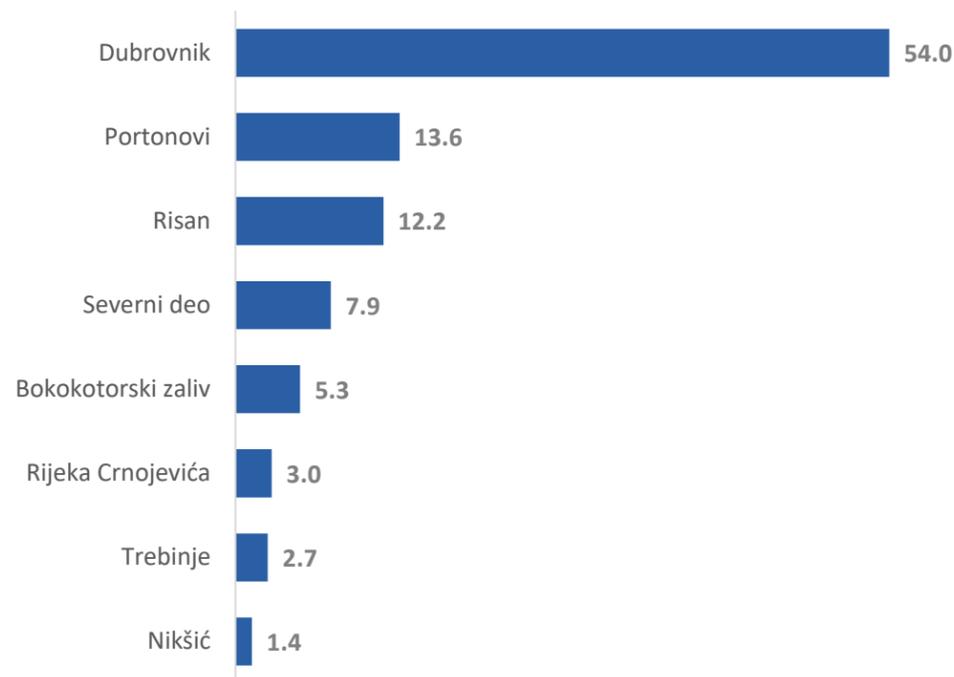


Sjeverna Crna Gora

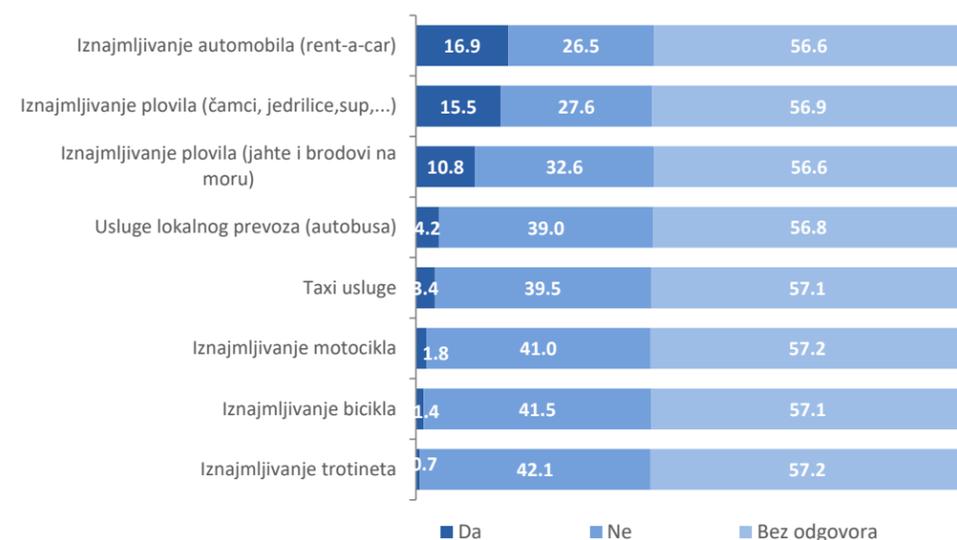
Sjeverna Crna Gora je najmanje poželjna turistička destinacija što se tiče planiranih posjeta anketiranih osoba u poređenju sa primorskim i centralnim djelovima države.



Među drugim destinacijama izdvaja se Dubrovnik koji bi posjetilo nešto više od polovine (54.0%) od ukupno 32 ispitanika koji su navodili neku drugu destinaciju kao planiranu za posjećivanje na ovom putovanju.

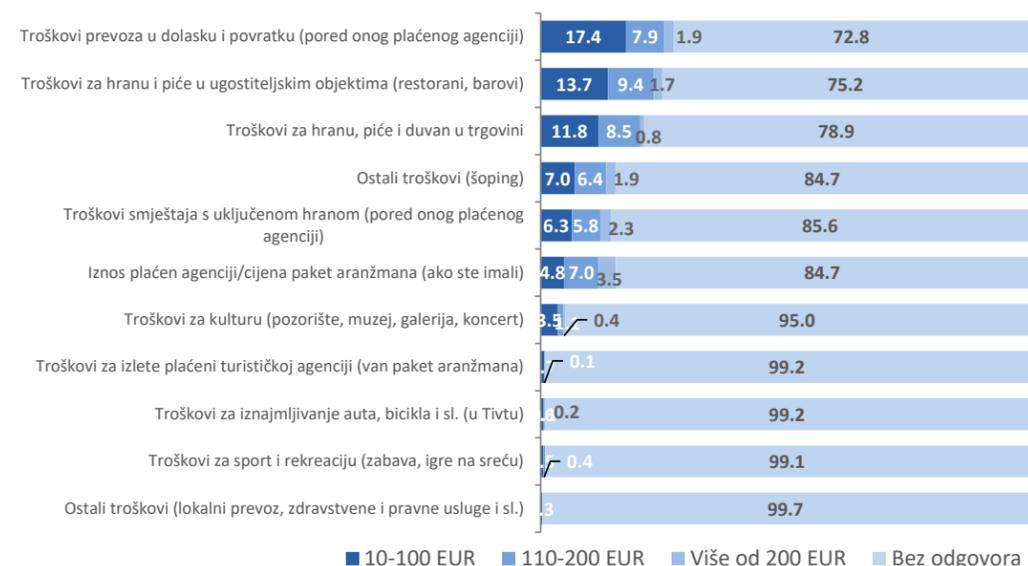


Kada su u pitanju usluge koje nameravaju da koriste tokom boravka u Tivtu, njih 16.9% planira da iznajmi automobil (rent-a-car) i 15.5% planira da iznajmi plovilo (čamac, jedrilice, sup...).



Troškovi na putovanju

Ispitanici koji su navodili troškove na ovom putovanju najčešće bi potrošili između 10 i 100 eura najpre za prevoz u dolasku i povratku, a zatim na hranu i piće u restoranima i barovima.



Najviše novca anketirani izdvajaju za troškove smještaja s uključenom hranom i ostale troškove u trgovini (šopingu)

Kategorija	Aritmetička sredina	Medijan	Minimalna vrednost	Maksimalna vrednost
Iznos plaćen agenciji/cijena paket aranžmana (ako ste imali)	39.5	9	9	1200
Troškovi smještaja s uključenom hranom (pored onog plaćenog agenciji)	181.1	120	20	1000
Troškovi prevoza u dolasku i povratku (pored onog plaćenog agenciji)	124.2	100	10	500
Troškovi za hranu i piće u ugostiteljskim objektima (restorani, barovi)	124.2	100	10	500
Troškovi za hranu, piće i duvan u trgovini	125.1	100	15	500
Ostali troškovi u trgovini (šoping)	161.4	143	30	2000
Troškovi za kulturu (pozorište, muzej, galerija, koncert)	13.5	9	9	1000
Troškovi za sport i rekreaciju (zabavu, igre na sreću)	9.8	9	9	180
Troškovi za izlete plaćeni turističkoj agenciji (van paket aranžmana)	60.7	55	15	130
Troškovi za iznajmljivanje auta, bicikla i sl. (u Tivtu)	125.7	91	40	400
Ostali troškovi (lokalni prevoz, zdravstvene i pravne usluge i sl.)	30.2	20	15	100

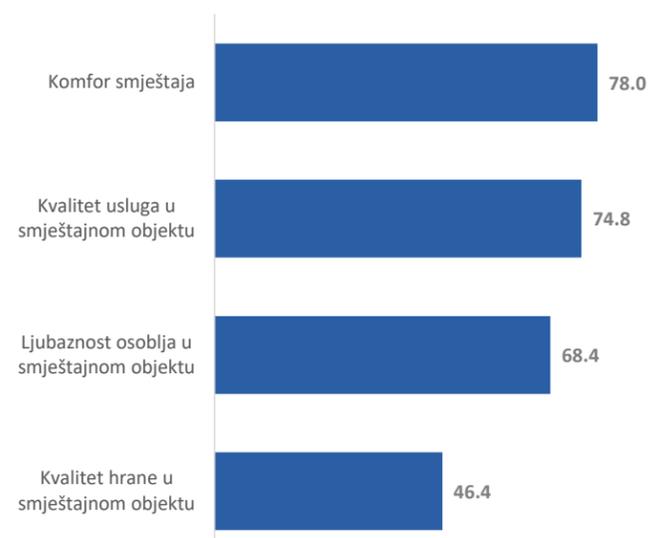
Ocjena elemenata turističke ponude Tivta

OPŠTI ELEMENTI



Među najbolje ocijenjenim opštim elementima su ljepota prirode i kraja, gostoljubivost lokalnog stanovništva kao i slikovitost i uređenost mjesta.

SMJEŠTAJ U DESTINACIJI



Što se tiče smještaja u destinaciji svi elementi ponude su odlično ocijenjeni ali se najviše izdvajaju komfor smještaja kao i kvalitet usluga u smještajnom objektu.

ELEMENTI TURISTIČKE PONUDE TIVTA I MJESTA U KOM SAD BORAVITE:



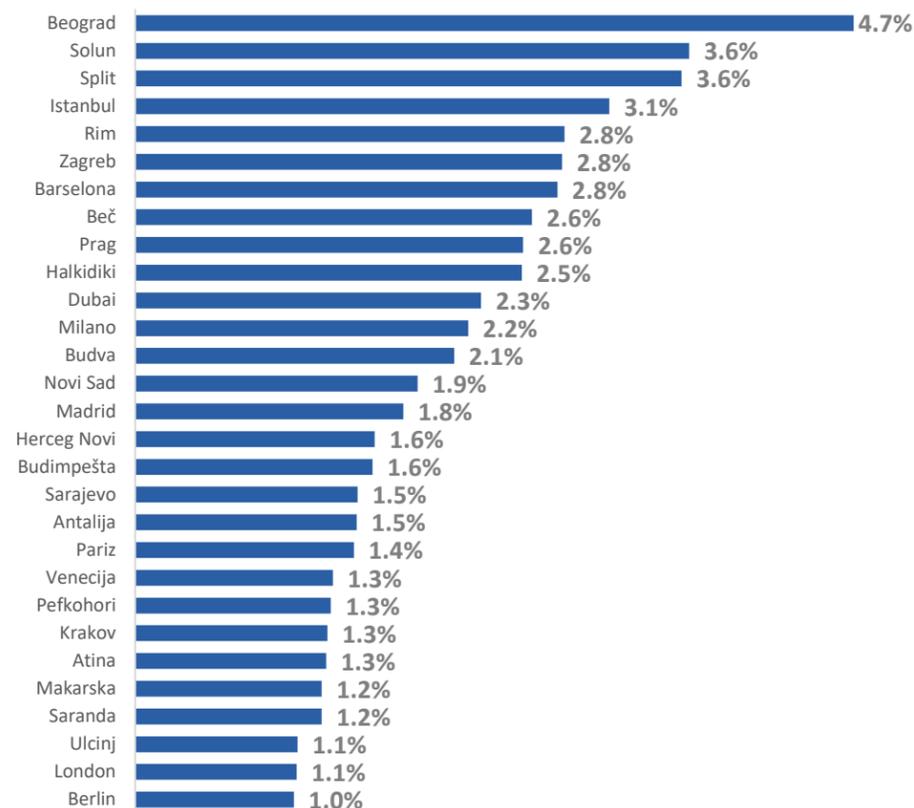
Najbolje ocijenjeni elementi turističke ponude destinacije su čistoća plaža kao i njihova opremljenost i uređenost i bezbjednost kupaća.

Konkurentske destinacije

Na pitanje u koje gradove osim Tivta ste putovali radi odmora tokom posljednje 3 godine, ispitanici su imali različite odgovore.

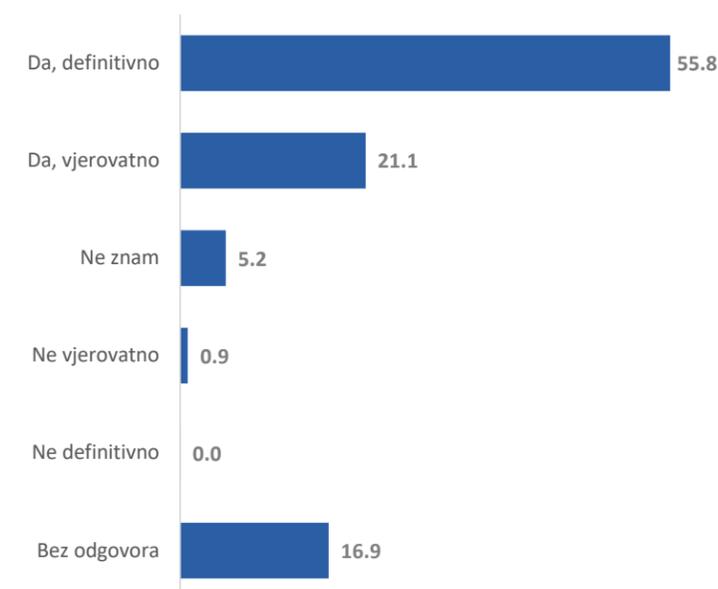
Najčešći odgovori ispitanika su:

Beograd
Solun
Split.



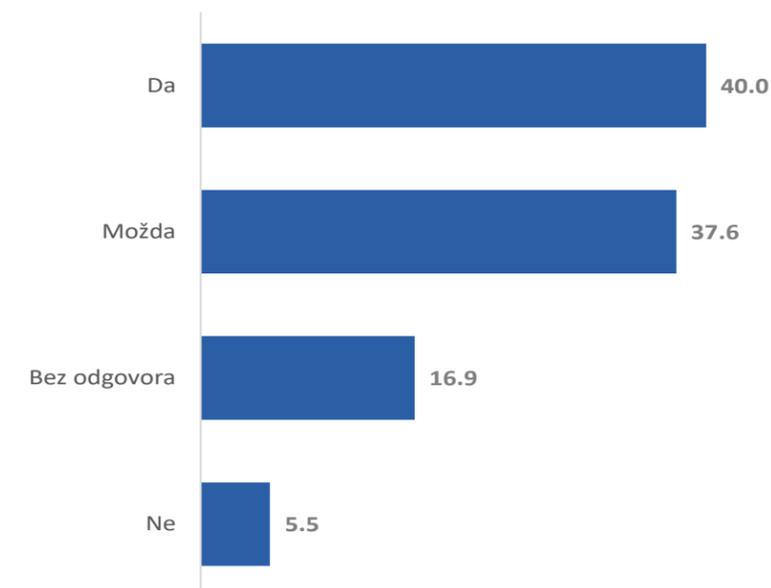
PREPORUKA POSJETE TIVTA

Kada se radi o pitanju preporuke Tivta kao turističke destinacije nešto više od dve trećine anketiranih turista (77.0%) bi dalo preporuku (sumirani odgovori - da definitivno i da vjerovatno) svojim prijateljima i rođacima.



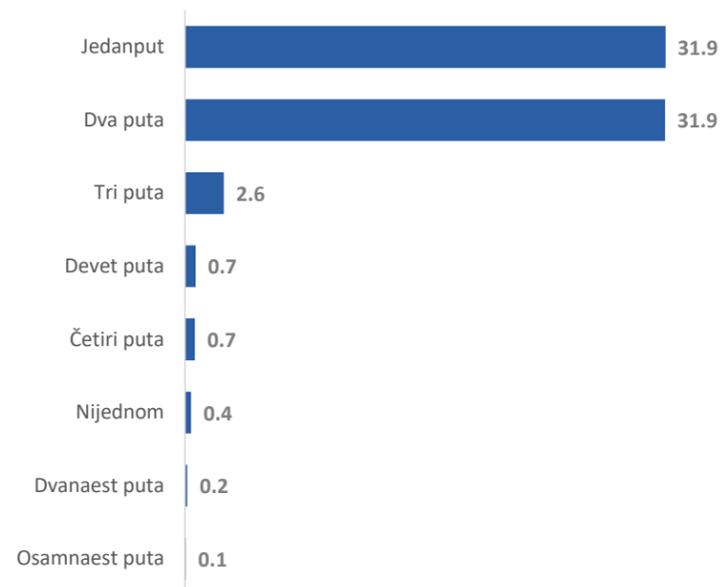
PONOVNA POSJETA TIVTA

Što se tiče pitanja ponovne posjete Tivtu, dve petine anketiranih (40.0%) navodi kako planira da u budućnosti opet posjeti Tivat.



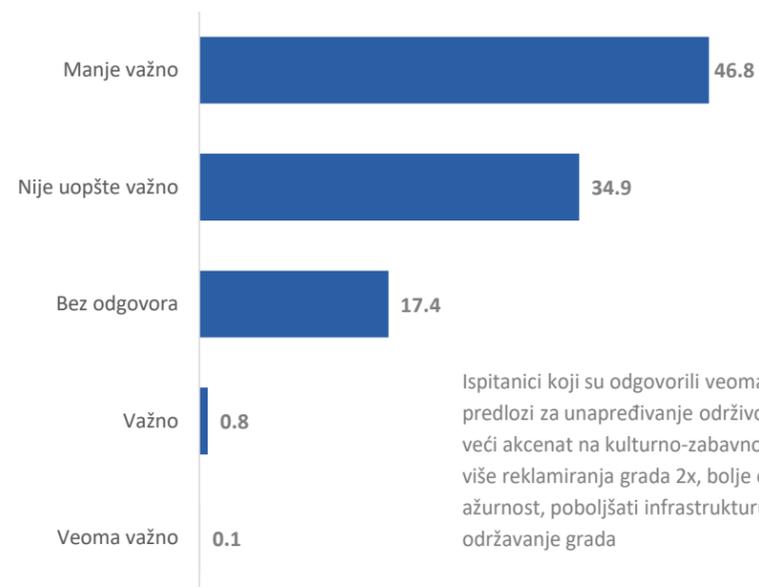
U PROSJEKU, KOLIKO PUTA GODIŠNJE ODLAZITE NA ODMOR SA ČETIRI ILI VIŠE NOĆENJA?

Nešto manje od trećine ispitanika (31.9%) odlazi u prosjeku jedanput ili dva puta na godišnji odmor.



VAŽNOST PITANJA ODRŽIVOG RAZVOJA TIVTA KAO DESTINACIJE

Što se tiče pitanja važnosti o održivom razvoju destinacije (brizi o životnoj sredini, kulturnoj baštini, lokalnoj zajednici i ekonomskim i društvenim pitanjima) odgovori ispitanika se kreću u smeru manje važnosti - za većinu anketiranih to pitanje nije od značaja (sumirani odgovori - 81.8%).



Ispitanici koji su odgovorili veoma važno ili važno-predlozi za unapređivanje održivosti destinacije: veći akcenat na kulturno-zabavnom programu 3x, više reklamiranja grada 2x, bolje oglasne table, ažurnost, poboljšati infrastrukturu, bolje održavanje grada

Ključni rezultati istraživanja

- Turisti koji posjete Tivat dominantno odsjedaju u privatnom smještaju (88%).
- Po geografskom kriterijumu, najveći broj turista u Tivtu je iz regiona (45%), te iz Istočne Evrope (22%), pa tek onda iz Zapadne Evrope (16%).
- Turisti koji su posjetili Tivat u najvećem broju već su boravili u Crnoj Gori (95%), i u Tivtu (83%). Dakle, samo je 5% turista koji su prvi put u Crnoj Gori, i 17% koji su prvi put u Tivtu.
- Glavni razlozi dolaska u Tivat su odmor i opuštanje (25%) kao i zabava (21%).
- Glavni izvori informisanja o Tivtu kao turističkoj destinaciji su Internet (20%), i tradicionalni mediji: TV, film, video, radio (19%).
- Na internetu je najznačajniji kanal informisanja Facebook (20%), a od promoterskih turističkih portala Tripadvisor (11%) i Blogovi (10%).
- Pre rezervacije smještaja turisti veoma često posjete internet stranicu smještajnog objekta (48%), on-line turističke agencije kao što su booking i tripadvisor (48%) i stranicu lokalne turističke organizacije (30%).
- Najveći broj turista u Tivat dolazi automobilom (67%), a avionom dolazi manji broj (30%).
- Smještaj u Tivtu se u najvećem broju slučajeva rezerviše unaprijed (84%), i to u kontaktu direktno sa smještajnim objektom (67%), a kao kanal se koristi telefon (32%) i internet (32%).
- Najveći broj turista pravi rezervaciju manje od 15 dana pre dolaska (39%) ili 15-30 dana pre dolaska (31%).
- Dominantno boravak u Tivtu turista traje do 5 dana (22%) i od 5 do 10 dana (26%).
- Kada planiraju aktivnosti, prioritetno je: plivanje/kupanje (90%), odlasci u restorane (84%), kupovina (75%), posjećivanje lokalnih manifestacija (71%) i razgledanje okoline i znamenitosti (70%).
- Gotovo svi turisti posjete Pine, Porto Montenegro i Lušticu Bay, ali nemali broj poseti i Ostrva (45%), Gradski park (42%), i Plave horizonte (38%).
- Turisti veoma često posjete i Kotor (63%), Budvu (48%), Perast (40%), i Herceg Novi (40%).
- Od udaljenijih mjesta ključno mjesto posjete je Dubrovnik (54%).
- Smještaj, kvalitet usluge i ljubaznost osoblja u smještaju se veoma visoko ocjenjuje.
- Turistima se jako, osim smještaja i ljubaznosti, dopada priroda, a visoko ocjenjuju i ličnu sigurnost. Najniže ocjene u ovim aspektima merimo kada je reč o organizaciji saobraćaja i opremljenosti puteva
- Ukoliko bi UKUPNOM OCIJENOM u procentima izrazili zadovoljstvo turista, možemo reći da je UKUPNO ZADOVOLJSTVO na nivou 63%. Komparativno, najbolje se ocjenjuju smještaj, priroda, gostoljubivost i ljuba-

- znost.
- Zadovoljstvo je u avgustu na najvišem a u junu na najnižem nivou.
- Najzadovoljniji su gosti iz Crne Gore, a najmanje zadovoljni gosti iz Istočne Evrope.
- Gosti koji odsjedaju u hotelima su nešto zadovoljniji od gostiju iz privatnog smještaja.
- Gosti stariji od 55 godina su ZNAČAJNO manje zadovoljni od mlađih gostiju.
- Sa stanovišta kupovne moći oni koji su najviše i najniže kupovne moći su zadovoljniji od onih koji su „u sredini”.
- Preko 70% turista bi preporučilo Tivat kao turističku destinaciju rodbini i prijateljima.
- Veliki broj turista koji su posetili Tivat ove godine planira da dođe ponovo (40% sigurno i 38% moguće).

Prikaz ukrštanja

Objašnjenje čitanja tabela:

Primjer tabele ukrštanja pola sa odgovorom na pitanje koji kao ponuđene modalitete ima “da” i “ne”.

	Muški pol	Ženski pol
Da	24,0%	26,3%
Ne	76,0%	73,7%
Total	100,0%	100,0%

U koloni se nalazi naziv odgovarajućeg modaliteta koji predstavlja demografsko obeležje. U redu se nalaze modaliteti odgovora na pitanje iz istraživanja.

Tabela se čita po koloni, zbir je 100%, što predstavlja rezultat za subpopulaciju muškaraca (zbir 100% odgovora “da” i “ne” za muškarce).

Crvenim fontom su označeni statistički značajni rezultati na nivou .05 hi-kvadrat testa koji je rađen tokom ukrštanja varijabli.

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko puta ste do sada boravili u Crnoj Gori?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-34	35-54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Bez odgovora	18.7%	15.2%	21.3%	14.5%	12.0%		19.9%	17.7%
Jednom	15.1%	12.8%	14.6%	14.9%		9.1%	5.7%	15.9%
2 puta	22.6%	21.0%	14.4%	25.3%	64.0%	72.7%	21.0%	21.1%
Više od 2 puta	40.6%	47.3%	47.8%	41.0%	24.0%	18.2%	53.4%	41.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Bez odgovora	3.2%	6.5%	12.1%	83.5%		5.6%	11.9%	18.4%
Jednom	29.2%	17.3%	6.4%	0.7%	46.2%	59.3%	22.4%	13.8%
2 puta	37.3%	45.4%	13.5%	2.9%	34.6%	9.3%	22.4%	23.1%
Više od 2 puta	25.9%	28.8%	64.3%	12.9%	15.4%	7.4%	32.2%	41.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar	Jun
Bez odgovora	2.9%	28.5%	13.4%	16.7%	2.9%
Jednom	5.7%	13.9%	15.2%	22.1%	5.7%
2 puta	67.4%	17.1%	14.2%	14.6%	67.4%
Više od 2 puta	24.0%	29.5%	57.2%	46.7%	24.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko puta ste do sada boravili u ovom gradu/mjestu?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-34	35-54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Bez odgovora	16.0%	12.3%	21.1%	11.3%	4.0%	15.7%		13.1%
Jednom	56.0%	54.0%	49.9%	58.7%	60.0%	30.1%	72.7%	53.7%
2 puta	13.9%	15.0%	16.3%	13.6%	12.0%	7.2%	27.3%	18.3%
Više od 2 puta	4.5%	6.5%	4.8%	5.1%		5.2%		7.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Bez odgovora	5.9%	7.7%	13.1%	51.4%	3.8%	5.6%	9.0%	15.9%
Jednom	74.2%	71.6%	45.0%	8.6%	73.1%	55.6%	50.0%	52.2%
2 puta	7.5%	8.4%	19.7%	16.4%	3.8%		11.1%	14.0%
Više od 2 puta	0.5%	0.8%	7.1%	12.1%		1.9%	6.3%	4.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar	Jun
Bez odgovora	2.3%	13.6%	12.3%	31.0%	2.3%
Jednom	76.0%	30.3%	59.6%	59.0%	76.0%
2 puta	17.1%	7.2%	21.9%	9.2%	17.1%
Više od 2 puta	4.6%	6.2%	6.2%	0.8%	4.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Na putovanju ste sa?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Sam/sama	13.5%	8.8%	9.6%	13.3%	100.0%		3.0%	13.5%
Samo s partnerom	32.1%	50.9%	56.4%	24.4%		100.0%	40.3%	39.2%
Sa članovima porodice	33.0%	25.8%	10.6%	46.9%			40.3%	28.3%
Sa prijateljima/poznancima	20.2%	13.2%	21.1%	15.1%			13.4%	18.3%
Bez odgovora	1.2%	1.3%	2.3%	0.4%			3.0%	0.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Ostalo	Hotel	Privatni smještaj
Sam/sama	11.0%	14.7%	10.1%	16.3%	12.5%	16.3%	10.7%
Samo s partnerom	44.0%	32.0%	40.1%	42.9%	29.2%	45.2%	37.2%
Sa članovima porodice	26.4%	40.0%	30.8%	14.3%	39.6%	20.2%	33.0%
Sa prijateljima/poznancima	18.7%	13.3%	18.5%	20.4%	16.7%	16.3%	18.1%
Bez odgovora			0.4%	6.1%	2.1%	1.9%	1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji su glavni motivi Vašeg dolaska u ovo mjesto?“ Svi odgovori (%)

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Zabava	20.5%	20.3%	22.1%	19.2%	15.9%	25.1%	18.3%	20.5%
Pasivni odmor, opuštanje	25.0%	23.5%	24.4%	24.8%	22.6%	17.8%	24.3%	23.9%
Uživanje u jelu i piću, gastronomija	13.5%	12.3%	13.7%	13.1%	7.3%	20.4%	12.5%	13.4%
Nova iskustva i doživljaji	12.9%	13.4%	13.3%	12.6%	18.3%	8.2%	14.0%	13.3%
Posjeta rodbini i prijateljima	4.1%	4.9%	2.2%	5.3%	11.5%	19.7%	5.1%	4.4%
Bavljenje sportom i rekreacijom	5.5%	6.6%	6.4%	5.4%	8.0%	7.7%	8.6%	5.6%
Upoznavanje prirodnih ljepota	7.1%	8.7%	6.8%	8.2%	4.9%	1.0%	9.4%	7.5%
Upoznavanje kulturnih znamenitosti, manifestacija i događanja	7.3%	6.3%	7.4%	7.2%	2.5%	0.0%	6.5%	6.9%
Zdravstveni ili wellness razlozi	1.9%	2.1%	1.7%	2.2%	4.2%	0.0%	0.6%	2.0%
Poslovne obaveze	1.9%	1.3%	1.4%	1.8%	3.6%	0.0%	0.2%	2.0%
Drugi motivi	0.2%	0.6%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Zabava	23.8%	24.9%	16.9%	17.8%
Pasivni odmor, opuštanje	13.3%	22.2%	29.6%	32.0%
Uživanje u jelu i piću, gastronomija	16.5%	11.1%	14.8%	10.2%
Nova iskustva i doživljaji	16.7%	15.3%	9.9%	9.4%
Posjeta rodbini i prijateljima	16.4%	2.6%	1.3%	1.3%
Bavljenje sportom i rekreacijom	7.9%	0.6%	7.5%	7.4%
Upoznavanje prirodnih ljepota	3.4%	10.6%	7.3%	7.7%
Upoznavanje kulturnih znamenitosti, manifestacija i događanja	1.1%	7.0%	8.3%	8.4%
Zdravstveni ili wellness razlozi	0.3%	2.5%	2.8%	2.5%
Poslovne obaveze	0.0%	2.2%	1.4%	3.2%
Drugi motivi	0.0%	0.9%	0.1%	0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Zabava	19.9%	21.4%	20.2%	24.9%	16.0%	20.6%	25.9%	20.1%
Pasivni odmor, opuštanje	20.3%	27.4%	25.6%	28.4%	21.4%	22.7%	21.4%	25.6%
Uživanje u jelu i piću, gastronomija	15.2%	10.3%	12.9%	13.6%	16.4%	13.8%	12.9%	13.0%
Nova iskustva i doživljaji	15.0%	11.0%	12.4%	8.5%	20.4%	17.2%	13.8%	12.5%
Posjeta rodbini i prijateljima	8.0%	5.6%	2.9%	3.3%	0.3%	0.8%	3.9%	4.3%
Bavljenje sportom i rekreacijom	4.4%	6.7%	5.3%	7.9%	2.3%	0.0%	3.7%	5.6%
Upoznavanje prirodnih ljepota	6.9%	6.2%	9.6%	4.6%	9.2%	8.6%	7.4%	7.9%
Upoznavanje kulturnih znamenitosti, manifestacija i dogadjanja	8.3%	6.8%	6.1%	3.1%	10.1%	11.7%	6.2%	6.7%
Zdravstveni ili wellness razlozi	1.0%	2.9%	2.1%	2.6%	1.0%	4.5%	1.7%	2.3%
Poslovne obaveze	0.8%	1.6%	2.3%	2.0%	3.0%	0.0%	2.2%	1.7%
Drugi motivi	0.1%	0.0%	0.5%	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje izvore informacija ste koristili tokom pripreme za ovo putovanje?” Svi odgovori (%)

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-34	35-54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Radio, televizija, film ili video	18.6%	17.4%	16.1%	18.9%	24.3%	19.1%	17.2%	17.7%
Članci u novinama ili časopisima	3.0%	5.0%	2.2%	4.5%	6.8%	14.0%	4.5%	3.6%
Štampani turistički vodiči	3.2%	3.6%	1.8%	3.7%	10.4%	8.2%	5.0%	2.9%
Katalozi, brošure turoperatora/agencije	6.6%	7.6%	5.3%	7.6%	17.1%	15.0%	5.9%	7.3%
Katalozi, brošure turističke organizacije Crne Gore	6.7%	7.1%	3.9%	7.7%	18.3%	20.9%	6.5%	7.2%
Ostale brošure, katalozi, oglas, plakati	3.0%	5.9%	2.4%	5.2%	2.6%	10.7%	4.6%	4.0%
Turistički sajmovi, izložbe	7.2%	9.7%	8.9%	7.8%	4.3%	3.9%	9.2%	8.0%
Internet	20.4%	17.7%	20.2%	19.6%	1.6%	3.9%	15.1%	19.6%
Preporuke rodbine ili prijatelja	12.8%	11.1%	15.1%	11.0%	5.2%	1.1%	11.7%	12.1%
Preporuke turističke agencije ili kluba	2.1%	2.5%	1.8%	2.5%	3.7%	0.0%	1.3%	2.6%
Raniji boravak	6.4%	6.3%	8.4%	5.8%	0.6%	0.6%	6.3%	7.0%
Nijesam trebao/la nikakve informacije	9.8%	6.0%	13.4%	5.7%	3.7%	0.0%	12.8%	7.9%
Bez odgovora	0.2%	0.2%	0.4%	0.1%	1.4%	2.6%	0.0%	0.2%
Nešto drugo			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski Istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Radio, televizija, film ili video	25.6%	26.1%	10.3%	4.0%	28.0%	30.6%	21.3%	18.2%
Članci u novinama ili časopisima	4.8%	4.9%	1.7%	3.6%	0.6%	2.9%	3.9%	3.3%
Štampani turistički vodiči	4.0%	4.3%	2.3%	3.0%	0.6%	2.5%	3.7%	3.0%
Katalozi, brošure turoperatora/agencije	9.8%	10.8%	3.2%	1.1%	12.0%	14.9%	8.7%	7.1%
Katalozi, brošure turističke organizacije Crne Gore	6.6%	10.4%	5.5%	2.0%	2.7%	9.5%	6.0%	7.0%
Ostale brošure, katalozi, oglasi, plakati	6.6%	5.0%	4.4%	0.8%	2.1%	0.0%	4.4%	4.4%
Turistički sajmovi, izložbe	11.4%	8.5%	8.4%	1.7%	14.9%	7.0%	17.8%	7.3%
Internet	19.7%	17.9%	19.8%	15.2%	23.8%	26.9%	13.4%	20.4%
Preporuke rodbine ili prijatelja	5.4%	8.0%	18.4%	16.1%	6.9%	2.7%	6.0%	12.6%
Preporuke turističke agencije ili kluba	2.9%	1.9%	2.5%	1.1%	4.5%	1.9%	2.6%	2.2%
Raniji boravak	1.3%	1.7%	11.4%	14.3%	1.9%	0.0%	4.1%	6.4%
Nijesam trebao/la nikakve informacije	1.5%	0.5%	11.8%	36.5%	2.0%	1.0%	7.3%	7.9%
Bez odgovora	0.4%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
Nešto drugo	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Radio, televizija, film ili video	21.3%	13.1%	21.8%	19.5%
Članci u novinama ili časopisima	11.2%	1.8%	0.7%	1.2%
Štampani turistički vodiči	11.9%	1.9%	0.1%	0.0%
Katalozi, brošure turoperatora/agencije	16.6%	5.0%	5.7%	2.8%
Katalozi, brošure turističke organizacije Crne Gore	18.8%	5.1%	3.3%	1.8%
Ostale brošure, katalozi, oglasi, plakati	9.4%	5.0%	2.0%	1.6%
Turistički sajmovi, izložbe	4.9%	11.6%	5.8%	11.7%
Internet	2.4%	25.5%	24.9%	19.9%
Preporuke rodbine ili prijatelja	0.6%	11.9%	15.5%	18.8%
Preporuke turističke agencije ili kluba	0.8%	2.9%	1.5%	4.1%
Raniji boravak	0.7%	9.5%	7.6%	4.6%
Nijesam trebao/la nikakve informacije	0.4%	6.6%	10.8%	14.0%
Bez odgovora	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
Nešto drugo	0.9%	0.0%	0.3%	0.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta? Facebook”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	22.2%	20.5%	25.3%	20.2%			21.6%	21.2%
Ne	60.5%	60.3%	58.0%	61.5%	100.0%		47.1%	63.6%
Bez odgovora	17.2%	19.2%	16.7%	18.3%		100.0%	31.4%	15.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski Istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	14.8%	26.1%	22.5%	10.3%	14.3%	16.1%	18.4%	20.5%
Ne	63.6%	63.9%	59.0%	69.0%	64.3%	77.4%	57.9%	63.8%
Bez odgovora	21.6%	10.1%	18.5%	20.7%	21.4%	6.5%	23.7%	15.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	8.3%	12.4%	26.9%	26.1%
Ne	75.0%	77.2%	52.0%	52.3%
Bez odgovora	16.7%	10.4%	21.1%	21.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „**Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta? Twitter**”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	6.1%	4.7%	7.3%	4.8%			13.7%	3.5%
Ne	75.9%	76.0%	76.0%	76.2%	100.0%		54.9%	81.3%
Bez odgovora	18.0%	19.3%	16.7%	19.0%		100.0%	31.4%	15.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski Istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	5.7%	8.4%	3.9%	3.4%	6.7%		5.3%	5.0%
Ne	72.7%	79.0%	77.5%	75.9%	73.3%	93.5%	71.1%	78.8%
Bez odgovora	21.6%	12.6%	18.5%	20.7%	20.0%	6.5%	23.7%	16.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	8.3%	3.1%	3.5%	11.5%
Ne	75.0%	86.5%	74.9%	65.5%
Bez odgovora	16.7%	10.4%	21.6%	23.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „**Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta? Instagram**”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	7.3%	10.7%	10.0%	7.9%			9.8%	7.9%
Ne	73.9%	70.0%	72.7%	72.7%	100.0%		58.8%	76.9%
Bez odgovora	18.8%	19.3%	17.3%	19.4%		100.0%	31.4%	15.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	9.1%	5.9%	9.0%	3.4%	7.1%		13.2%	7.1%
Ne	69.3%	80.7%	72.5%	75.9%	71.4%	93.5%	63.2%	76.2%
Bez odgovora	21.6%	13.4%	18.5%	20.7%	21.4%	6.5%	23.7%	16.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	41.7%	3.6%	4.7%	18.2%
Ne	41.7%	85.9%	73.7%	56.8%
Bez odgovora	16.7%	10.4%	21.6%	25.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta? Instagram”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	7.3%	10.7%	10.0%	7.9%			9.8%	7.9%
Ne	73.9%	70.0%	72.7%	72.7%	100.0%		58.8%	76.9%
Bez odgovora	18.8%	19.3%	17.3%	19.4%		100.0%	31.4%	15.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	9.1%	5.9%	9.0%	3.4%	7.1%		13.2%	7.1%
Ne	69.3%	80.7%	72.5%	75.9%	71.4%	93.5%	63.2%	76.2%
Bez odgovora	21.6%	13.4%	18.5%	20.7%	21.4%	6.5%	23.7%	16.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	41.7%	3.6%	4.7%	18.2%
Ne	41.7%	85.9%	73.7%	56.8%
Bez odgovora	16.7%	10.4%	21.6%	25.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta? Blogovi”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	6.5%	17.3%	12.1%	7.9%			13.5%	11.4%
Ne	75.1%	62.7%	70.5%	72.6%	100.0%		57.7%	72.8%
Bez odgovora	18.4%	20.0%	17.4%	19.4%		100.0%	28.8%	15.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	2.3%	2.5%	17.5%	20.7%		9.7%	7.9%	9.9%
Ne	73.9%	83.2%	64.4%	62.1%	78.6%	83.9%	65.8%	73.3%
Bez odgovora	23.9%	14.3%	18.1%	17.2%	21.4%	6.5%	26.3%	16.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	8.3%	16.6%	5.3%	4.6%
Ne	75.0%	72.0%	74.1%	70.1%
Bez odgovora	16.7%	11.4%	20.6%	25.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta? Stranice lokalne turističke organizacije Tivat”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	34.9%	31.1%	32.0%	36.1%			9.8%	34.4%
Ne	52.9%	49.0%	53.3%	49.2%	100.0%		58.8%	53.0%
Bez odgovora	12.3%	19.9%	14.7%	14.7%		37.5%	18.2%	17.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	38.9%	46.2%	16.8%	17.2%	35.7%	31.3%	27.5%	30.2%
Ne	41.1%	47.9%	66.5%	62.1%	42.9%	62.5%	50.0%	56.6%
Bez odgovora	20.0%	5.9%	16.8%	20.7%	21.4%	6.3%	22.5%	13.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	16.7%	10.3%	43.3%	50.0%
Ne	66.7%	78.4%	41.5%	32.6%
Bez odgovora	16.7%	11.3%	15.2%	17.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta? Stranice smještajnih objekata”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	52.3%	45.0%	58.0%	46.4%	100.0%		30.8%	51.3%
Ne	35.5%	36.4%	28.0%	39.3%			40.4%	36.5%
Bez odgovora	12.2%	18.5%	14.0%	14.3%		100.0%	28.8%	12.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	63.3%	62.2%	28.7%	27.6%	64.3%	71.0%	45.0%	48.1%
Ne	17.8%	31.9%	55.1%	51.7%	21.4%	22.6%	32.5%	39.2%
Bez odgovora	18.9%	5.9%	16.3%	20.7%	14.3%	6.5%	22.5%	12.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	33.3%	15.5%	71.3%	76.7%
Ne	50.0%	73.2%	14.6%	5.8%
Bez odgovora	16.7%	11.3%	14.0%	17.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kojim ste sve izvore informacija koristili putem interneta? On-line turističke agencije”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	69.1%	62.3%	70.7%	65.2%			47.1%	71.1%
Ne	15.3%	19.2%	15.3%	17.0%	100.0%		23.5%	15.7%
Bez odgovora	15.6%	18.5%	14.0%	17.8%		100.0%	29.4%	13.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	66.7%	77.3%	63.7%	34.5%	66.7%	93.5%	60.0%	69.1%
Ne	14.4%	9.2%	20.1%	48.3%	13.3%		15.0%	16.3%
Bez odgovora	18.9%	13.4%	16.2%	17.2%	20.0%	6.5%	25.0%	14.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	8.3%	68.0%	72.5%	69.0%
Ne	75.0%	21.6%	10.5%	6.9%
Bez odgovora	16.7%	10.3%	17.0%	24.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kojim ste prevoznim sredstvom doputovali do Tivta?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Avionom - charter letom	8.4%	9.7%	3.3%	11.5%	34.6%	45.5%	14.3%	7.9%
Avionom - redovnim letom	20.9%	16.0%	16.9%	20.5%	23.1%	36.4%	5.7%	21.6%
Automobilom	66.6%	70.5%	75.4%	65.1%	23.1%	18.2%	77.7%	66.1%
Automobilom s kamp-kućicom/kamperom	0.2%		0.2%					0.1%
Autobusom	1.8%	1.9%	1.2%	2.0%	11.5%		1.1%	2.0%
Motociklom	0.6%	0.2%	0.5%	0.3%				0.6%
Brodom/trajektom	1.2%	1.2%	1.9%	0.7%	3.8%		1.1%	1.1%
Bez odgovora	0.3%	0.5%	0.5%		3.8%			0.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Avionom - charter letom	24.7%	18.7%	1.1%			2.1%	9.5%	0.3%
Avionom - redovnim letom	41.4%	17.9%	9.0%		96.0%	40.3%	17.4%	21.5%
Automobilom	32.8%	60.3%	84.8%	92.1%	4.0%	51.4%	69.3%	74.3%
Automobilom s kamp-kućicom/kamperom	0.5%						0.1%	0.3%
Autobusom		1.5%	1.9%	5.0%		2.8%	1.7%	0.3%
Motociklom		0.4%	0.9%			1.4%	0.3%	0.3%
Brodom/trajektom	0.5%	0.8%	1.3%	2.2%		0.7%	1.1%	3.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Avionom - charter letom	56.0%	1.7%	0.3%	
Avionom - redovnim letom	18.9%	18.6%	19.0%	25.5%
Automobilom	20.0%	74.4%	77.1%	72.4%
Automobilom s kamp-kućicom/kamperom			0.3%	
Autobusom		4.7%	0.3%	0.4%
Motociklom	1.1%		0.3%	0.8%
Brodom/trajektom	1.1%		2.8%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa (zemlja stalnog boravka gosta) sa pitanjem:
„Kojim ste prevoznim sredstvom doputovali do Tivta?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

		Albanija	Australija	Austrija	Belgija	Bez podataka	BiH	Bjelorusija	Bugarska	Češka	Crna Gora	Danska
Avionom - charter letom	n	0	0	1	0	2	0	0	0	4	0	0
	%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%	0.0%	0.0%
Avionom - redovnim letom	n	0	5	3	3	1	0	0	0	2	0	1
	%	0.0%	100.0%	33.3%	75.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	16.7%
Automobilom	n	17	0	4	1	4	73	7	5	3	128	5
	%	94.4%	0.0%	44.4%	25.0%	50.0%	93.6%	100.0%	100.0%	33.3%	92.1%	83.3%
Automobilom s kamp-kućicom/kamperom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Autobusom	n	0	0	0	0	0	2	0	0	0	7	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%
Motociklom	n	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Brodom/trajektom	n	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0
	%	5.6%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%
Bez odgovora	n	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
Total	n	18	5	9	4	8	78	7	5	9	139	6
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa (zemlja stalnog boravka gosta) sa pitanjem:
„Kojim ste prevoznim sredstvom doputovali do Tivta?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

		Engleska	Estonija	Finska	Francuska	Grčka	Gruzija	Holandija	Hrvatska	Italija	Izrael
Avionom - charter letom	n	23	0	0	7	0	0	0	2	9	0
	%	82.1%	0.0%	0.0%	23.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%	60.0%	0.0%
Avionom - redovnim letom	n	3	3	1	16	0	2	2	3	3	5
	%	10.7%	100.0%	100.0%	53.3%	0.0%	100.0%	33.3%	7.3%	20.0%	100.0%
Automobilom	n	1	0	0	7	3	0	3	36	3	0
	%	3.6%	0.0%	0.0%	23.3%	100.0%	0.0%	50.0%	87.8%	20.0%	0.0%
Automobilom s kamp-kućicom/kamperom	n	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
Autobusom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Motociklom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Brodom/trajektom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bez odgovora	n	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	n	28	3	1	30	3	2	6	41	15	5
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa (zemlja stalnog boravka gosta) sa pitanjem:
„Kojim ste prevoznim sredstvom doputovali do Tivta?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

		Jermenija	Kanada	Katar	Kazahstan	Kosovo	Kuvajt	Letonija	Litvanija	Luksemburg	Mađarska	Makedonija
Avionom - čarter letom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%
Avionom - redovnim letom	n	4	5	1	2	0	1	0	1	0	3	0
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	27.3%	0.0%
Automobilom	n	0	0	0	0	7	0	1	7	1	6	8
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	87.5%	100.0%	54.5%	72.7%
Automobilom s kamp-kućicom/kamperom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Autobusom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%
Motociklom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Brodom/trajektom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bez odgovora	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	n	4	5	1	2	7	1	1	8	1	11	11
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa (zemlja stalnog boravka gosta) sa pitanjem:
„Kojim ste prevoznim sredstvom doputovali do Tivta?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

		Malta	Njemačka	Norveška	Novi Zeland	Poljska	Portugal	Rumunija	Rusija	SAD	Saudijska Arabija	Singapur
Avionom - čarter letom	n	0	4	0	0	2	0	0	27	3	0	0
	%	0.0%	12.1%	0.0%	0.0%	6.5%	0.0%	0.0%	28.7%	8.3%	0.0%	0.0%
Avionom - redovnim letom	n	1	14	3	5	7	3	1	15	29	4	3
	%	100.0%	42.4%	100.0%	100.0%	22.6%	100.0%	4.2%	16.0%	80.6%	100.0%	100.0%
Automobilom	n	0	15	0	0	22	0	19	50	4	0	0
	%	0.0%	45.5%	0.0%	0.0%	71.0%	0.0%	79.2%	53.2%	11.1%	0.0%	0.0%
Automobilom s kamp-kućicom/kamperom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Autobusom	n	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Motociklom	n	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Brodom/trajektom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bez odgovora	n	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	n	1	33	3	5	31	3	24	94	36	4	3
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa (zemlja stalnog boravka gosta) sa pitanjem:
„Kojim ste prevoznim sredstvom doputovali do Tivta?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

		Slovačka	Slovenija	Španija	Srbija	Švajcarska	Švedska	Turska	UAE	Ukrajina	Velika Britanija
Avionom - čarter letom	n	0	0	1	5	0	0	0	0	16	0
	%	0.0%	0.0%	25.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
Avionom - redovnim letom	n	3	3	3	45	3	2	10	3	9	10
	%	33.3%	23.1%	75.0%	11.9%	60.0%	100.0%	90.9%	100.0%	14.1%	83.3%
Automobilom	n	6	10	0	310	2	0	1	0	37	2
	%	66.7%	76.9%	0.0%	82.2%	40.0%	0.0%	9.1%	0.0%	57.8%	16.7%
Automobilom s kamp-kućicom/kamperom	n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Autobusom	n	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Motociklom	n	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Brodom/trajektom	n	0	0	0	6	0	0	0	0	2	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%
Bez odgovora	n	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
	%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	n	9	13	4	377	5	2	11	3	64	12
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: **„Da li ste doputovali „low cost“ kompanijom?“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	11.9%	7.5%	14.3%	9.7%				12.0%
Ne	80.8%	82.1%	75.0%	83.6%	93.3%	75.0%	97.2%	81.0%
Bez odgovora	7.3%	10.4%	10.7%	6.7%	6.7%	25.0%	2.8%	7.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	22.0%	9.5%	9.1%			9.8%	12.0%
Ne	68.3%	77.9%	80.0%	88.0%	73.5%	68.9%	76.3%
Bez odgovora	9.8%	12.6%	10.9%	12.0%	26.5%	21.3%	11.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da		14.6%	13.3%	28.3%
Ne	94.7%	50.0%	80.0%	61.7%
Bez odgovora	5.3%	35.4%	6.7%	10.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unaprijed rezervisali? Smještaj”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	86.3%	83.1%	89.9%	83.5%	68.0%	40.0%	71.4%	87.9%
Ne	11.6%	13.3%	9.4%	13.2%	28.0%	30.0%	21.7%	10.6%
Bez odgovora	2.1%	3.6%	0.7%	3.3%	4.0%	30.0%	6.9%	1.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	78.0%	87.3%	85.2%	77.7%	100.0%	100.0%	85.4%	83.9%
Ne	19.9%	9.6%	12.5%	18.0%			13.2%	13.1%
Bez odgovora	2.2%	3.1%	2.2%	4.3%			1.4%	3.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	56.8%	75.4%	97.2%	98.3%
Ne	34.1%	20.6%	2.3%	1.7%
Bez odgovora	9.1%	4.0%	0.5%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unaprijed rezervisali? Prevoz”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	20.8%	14.5%	15.1%	20.9%	16.0%	30.0%	10.3%	18.9%
Ne	76.8%	81.9%	84.0%	75.7%	80.0%	40.0%	82.3%	79.5%
Bez odgovora	2.4%	3.6%	1.0%	3.4%	4.0%	30.0%	7.4%	1.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	52.2%	14.2%	6.2%		76.0%	73.6%	26.4%	17.8%
Ne	45.2%	82.7%	91.6%	95.0%	24.0%	26.4%	72.2%	79.0%
Bez odgovora	2.7%	3.1%	2.2%	5.0%			1.4%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	29.5%	11.9%	19.0%	21.7%
Ne	61.4%	84.1%	79.9%	78.3%
Bez odgovora	9.1%	4.0%	1.0%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unaprijed rezervisali? Izletiti”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	0.9%	1.2%		1.6%			0.6%	1.2%
Ne	96.7%	95.2%	99.0%	94.9%	96.0%	70.0%	92.0%	97.2%
Bez odgovora	2.4%	3.6%	1.0%	3.4%	4.0%	30.0%	7.4%	1.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	0.5%	3.5%	1.1%				1.4%	1.3%
Ne	96.8%	93.5%	96.6%	95.0%	100.0%	100.0%	97.2%	95.5%
Bez odgovora	2.7%	3.1%	2.2%	5.0%			1.4%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	5.1%	1.5%	0.5%	
Ne	85.8%	94.5%	98.5%	100.0%
Bez odgovora	9.1%	4.0%	1.0%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unaprijed rezervisali? Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	1.2%	0.2%	1.4%	0.5%				1.1%
Ne	96.4%	96.1%	97.6%	96.1%	96.0%	70.0%	92.6%	97.3%
Bez odgovora	2.4%	3.6%	1.0%	3.4%	4.0%	30.0%	7.4%	1.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	0.5%	0.4%	0.9%	1.4%	4.0%		1.4%	0.8%
Ne	96.8%	96.6%	96.8%	93.5%	96.0%	100.0%	97.2%	96.0%
Bez odgovora	2.7%	3.1%	2.2%	5.0%			1.4%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da		2.2%	0.3%	
Ne	90.9%	93.8%	98.7%	100.0%
Bez odgovora	9.1%	4.0%	1.0%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unaprijed rezervisali? Iznajmljivanje automobila, plovila, motocikla ili bicikla”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	0.2%			0.2%				
Ne	97.4%	96.4%	99.0%	96.4%	96.0%	70.0%	92.6%	98.4%
Bez odgovora	2.4%	3.6%	1.0%	3.4%	4.0%	30.0%	7.4%	1.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da					7.7%		0.7%	0.1%
Ne	97.3%	96.9%	97.7%	95.0%	92.3%	100.0%	97.9%	96.7%
Bez odgovora	2.7%	3.1%	2.3%	5.0%			1.4%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da		0.2%		
Ne	90.9%	95.8%	99.0%	100.0%
Bez odgovora	9.1%	4.0%	1.0%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unaprijed rezervisali? Ništa nijesam unaprijed rezervisao/la”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	5.3%	6.3%	6.2%	4.9%	12.0%		9.7%	5.4%
Ne	92.3%	90.1%	92.8%	91.7%	84.0%	70.0%	82.9%	93.0%
Bez odgovora	2.4%	3.6%	1.0%	3.4%	4.0%	30.0%	7.4%	1.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	2.2%	0.4%	9.4%	14.4%			5.6%	6.6%
Ne	95.2%	96.5%	88.4%	80.6%	100.0%	100.0%	93.1%	90.2%
Bez odgovora	2.7%	3.1%	2.2%	5.0%			1.4%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	1.1%	17.1%	1.5%	0.8%
Ne	89.8%	78.9%	97.4%	99.2%
Bez odgovora	9.1%	4.0%	1.0%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kako ste rezervisali smještaj u ovoj destinaciji?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Posredstvom turističke agencije, turoperatora	13.3%	12.3%	6.2%	16.2%	48.0%	18.2%	3.4%	15.8%
Direktno sa smještajnim objektom	69.4%	67.9%	78.7%	64.9%	20.0%	9.1%	67.0%	68.2%
Posredstvom lokalne turističke organizacije Tivat		1.7%	0.2%	0.7%		18.2%	0.6%	0.4%
Na neki drugi način	6.9%	4.3%	7.0%	5.5%			8.0%	6.0%
Bez odgovora	10.4%	13.8%	7.9%	12.7%	32.0%	54.5%	21.0%	9.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Posredstvom turističke agencije, turoperatora	11.3%	24.5%	10.1%	3.6%	8.0%	24.5%	26.1%	11.3%
Direktno sa smještajnim objektom	59.1%	68.2%	68.0%	73.9%	88.0%	66.0%	56.3%	69.3%
Posredstvom lokalne turističke organizacije Tivat	1.1%	0.8%	0.6%			1.9%	0.7%	0.7%
Na neki drugi način	4.3%	0.4%	11.0%	10.1%	4.0%	1.9%	4.9%	7.0%
Bez odgovora	24.2%	6.1%	10.3%	12.3%		5.7%	12.0%	11.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Posredstvom turističke agencije, turoperatora	44.9%	19.1%	1.0%	
Direktno sa smještajnim objektom	10.8%	51.4%	93.0%	94.2%
Posredstvom lokalne turističke organizacije Tivat	1.7%	1.0%	0.3%	
Na neki drugi način	1.1%	12.7%	4.9%	5.4%
Bez odgovora	41.5%	15.9%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji ste način komunikacije koristili prilikom rezervacije smještaja?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Lični kontakt u poslovnicu, na šalteru, u objektu	5.6%	3.4%	3.8%	5.1%	12.5%	18.2%	5.1%	4.8%
Telefonom	34.7%	29.7%	39.7%	28.2%	50.0%	18.2%	31.4%	34.7%
Poštom, faksom	3.3%	4.6%	3.3%	4.6%			1.7%	4.3%
E-mailom	9.2%	11.6%	9.6%	10.6%	4.2%	18.2%	6.9%	9.0%
On-line (putem interneta)	31.0%	32.9%	28.7%	34.6%			24.0%	32.9%
Na neki drugi način	6.3%	3.6%	7.4%	3.9%			8.6%	5.0%
Bez odgovora	9.8%	14.3%	7.4%	13.1%	33.3%	45.5%	22.3%	9.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Lični kontakt u poslovnicu, na šalteru, u objektu	8.0%	2.3%	6.9%	2.9%	4.2%		6.3%	5.0%
Telefonom	5.3%	21.9%	43.0%	62.3%		5.6%	21.5%	33.4%
Poštom, faksom	7.0%	9.2%			12.5%	9.3%	1.4%	4.1%
E-mailom	15.5%	17.7%	2.8%	1.4%	33.3%	29.6%	6.9%	10.1%
On-line (putem interneta)	39.0%	38.5%	28.7%	12.3%	50.0%	50.0%	47.9%	29.6%
Na neki drugi način	2.1%	1.2%	9.8%	5.8%		5.6%	6.3%	5.7%
Bez odgovora	23.0%	9.2%	8.8%	15.2%			9.7%	12.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Lični kontakt u poslovnicu, na šalteru, u objektu	17.6%	6.2%	1.8%	
Telefonom	30.7%	25.5%	35.2%	39.7%
Poštom, faksom	5.7%	1.0%	2.6%	8.8%
E-mailom	4.0%	5.4%	12.9%	15.5%
On-line (putem interneta)	2.8%	37.6%	40.4%	28.5%
Na neki drugi način		7.7%	5.7%	7.5%
Bez odgovora	39.2%	16.6%	1.5%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko dana prije polaska na put ste izvršili rezervaciju smještaja?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Do 15 dana	36.3%	40.7%	42.0%	35.7%	20.8%	9.1%	33.9%	40.1%
Od 15 do 30 dana	35.5%	29.8%	36.5%	33.4%	8.3%	9.1%	16.1%	35.1%
Više od 30 dana	1.7%	0.7%	0.2%	2.1%			0.6%	1.5%
Bez odgovora	26.6%	28.8%	21.3%	28.7%	70.8%	81.8%	49.4%	23.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Do 15 dana	22.6%	31.4%	46.2%	56.1%	26.9%	20.8%	33.6%	39.2%
Od 15 do 30 dana	40.9%	41.8%	23.7%	9.4%	50.0%	64.2%	28.7%	31.3%
Više od 30 dana	2.7%	2.3%	0.4%		7.7%	9.4%	9.1%	0.6%
Bez odgovora	33.9%	24.5%	29.7%	34.5%	15.4%	5.7%	28.7%	28.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Do 15 dana	17.6%	53.1%	28.8%	45.8%
Od 15 do 30 dana	2.3%	6.2%	58.9%	48.3%
Više od 30 dana	1.1%	1.2%	2.3%	1.7%
Bez odgovora	79.0%	39.5%	10.0%	4.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji su obroci uključeni u cijenu Vašeg smještaja?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Nijedan	72.1%	69.8%	79.6%	67.5%	34.6%	27.3%	67.6%	71.9%
Doručak	11.5%	10.6%	10.8%	11.4%	11.5%	18.2%	14.2%	11.0%
Polupansion	8.7%	8.7%	4.1%	9.8%	38.5%	36.4%	11.4%	8.2%
Puni pansion	4.4%	5.6%	2.4%	6.5%	11.5%	9.1%	5.1%	5.1%
All-inclusive	0.2%			0.2%				0.1%
Bez odgovora	3.2%	5.3%	3.1%	4.6%	3.8%	9.1%	1.7%	3.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Nijedan	57.5%	50.6%	82.2%	87.1%	52.0%	67.9%	13.2%	79.1%
Doručak	16.1%	11.5%	9.9%	9.3%	32.0%	18.9%	52.8%	6.4%
Polupansion	14.5%	13.8%	5.2%	1.4%	12.0%	7.5%	16.0%	7.1%
Puni pansion	9.1%	11.1%	1.3%	1.4%	4.0%	5.7%	13.2%	3.4%
All-inclusive	0.5%						0.7%	
Bez odgovora	2.2%	13.0%	1.3%	0.7%			4.2%	4.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Nijedan	12.4%	79.2%	76.3%	90.4%
Doručak	18.1%	12.4%	12.1%	6.7%
Polupansion	40.1%	4.0%	2.3%	1.7%
Puni pansion	23.2%	3.2%	0.8%	0.8%
All-inclusive		0.2%		
Bez odgovora	6.2%	1.0%	8.5%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Ukupan planirani broj noćenja u Tivtu na ovom putovanju?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Od 5 do 10 dana	56.7%	49.5%	49.8%	57.4%	44.0%	63.6%	70.1%	50.6%
Do 5 dana	41.0%	43.0%	45.4%	38.7%	56.0%	36.4%	26.4%	44.7%
Više od 10 dana	0.5%	0.7%	0.5%	0.7%			1.7%	0.4%
Bez odgovora	1.8%	6.8%	4.3%	3.3%			1.7%	4.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Od 5 do 10 dana	49.5%	52.7%	55.4%	44.6%	40.0%	45.3%	30.3%	54.6%
Do 5 dana	40.3%	39.6%	38.2%	53.2%	52.0%	41.5%	58.6%	38.5%
Više od 10 dana	0.5%	1.2%	0.2%		4.0%		0.7%	0.6%
Bez odgovora	9.7%	6.5%	6.2%	2.2%	4.0%	13.2%	10.3%	6.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Od 5 do 10 dana	53.1%	49.4%	60.6%	40.2%
Do 5 dana	41.1%	35.5%	36.9%	57.7%
Više od 10 dana	0.6%	0.2%	1.0%	
Bez odgovora	5.1%	14.9%	1.5%	2.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Ukupan planirani broj noćenja u ovom mjestu?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Od 5 do 10 dana	27.0%	24.2%	18.5%	30.3%	36.0%	54.5%	38.1%	23.8%
Do 5 dana	19.6%	25.4%	19.2%	21.4%	56.0%	45.5%	17.6%	22.4%
Više od 10 dana	0.3%	1.0%	0.5%	0.7%			1.7%	0.4%
Bez odgovora	53.2%	49.4%	61.9%	47.6%	8.0%		42.6%	53.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Od 5 do 10 dana	27.4%	32.2%	22.5%	26.6%	8.0%	24.5%	11.8%	27.5%
Do 5 dana	17.7%	27.6%	21.3%	23.7%	12.0%	17.0%	31.9%	20.6%
Više od 10 dana	0.5%	1.1%	0.2%		4.0%			0.6%
Bez odgovora	54.3%	39.1%	56.0%	49.6%	76.0%	58.5%	56.3%	51.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Od 5 do 10 dana	50.0%	32.8%	17.0%	9.6%
Do 5 dana	43.2%	32.0%	9.5%	10.8%
Više od 10 dana	0.6%	0.2%	1.0%	
Bez odgovora	6.3%	35.0%	72.5%	79.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U koliko smještajnih objekata (u kojima plaćate smještaj) planirate boraviti u Tivtu?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-34	35-54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Jedan objekat	27.4%	28.6%	19.4%	31.4%	72.0%	45.5%	35.2%	27.8%
Do 5 objekata	7.2%	8.5%	6.2%	7.8%	16.0%	36.4%	8.5%	6.8%
Od 5 do 10 objekata	8.6%	5.6%	8.2%	7.4%		9.1%	5.1%	7.9%
Bez odgovora	56.8%	57.4%	66.2%	53.4%	12.0%	9.1%	51.1%	57.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Jedan objekat	25.3%	31.5%	28.8%	30.9%	4.0%	31.5%	27.3%	28.8%
Do 5 objekata	11.8%	12.7%	3.2%	5.8%	4.0%	5.6%	8.4%	6.8%
Od 5 do 10 objekata	4.8%	6.9%	7.9%	5.8%	8.0%		3.5%	6.9%
Bez odgovora	58.1%	48.8%	60.1%	57.6%	84.0%	63.0%	60.8%	57.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Jedan objekat	66.3%	56.1%	0.8%	1.2%
Do 5 objekata	24.0%		5.4%	8.7%
Od 5 do 10 objekata		0.7%	15.4%	6.6%
Bez odgovora	9.7%	43.2%	78.4%	83.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Plivanje/kupanje“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	7.3%	9.2%	5.5%	8.2%	34.6%	70.0%	14.8%	6.1%
Ponekad	35.3%	29.5%	34.9%	31.9%	50.0%	20.0%	18.8%	35.5%
Često	56.9%	59.8%	59.3%	58.8%	11.5%	10.0%	66.5%	57.5%
Bez odgovora	0.5%	1.5%	0.2%	1.1%	3.8%			0.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel
Ne bavim se	16.0%	10.8%	4.1%	4.3%			12.5%
Ponekad	41.7%	36.9%	25.8%	25.0%	36.0%	39.6%	28.5%
Često	38.0%	46.9%	67.7%	70.7%	64.0%	60.4%	54.2%
Bez odgovora	4.3%	5.4%	2.4%				4.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	42.0%	0.2%		5.4%
Ponekad	48.3%	14.4%	19.8%	67.5%
Često	5.7%	79.2%	79.1%	26.7%
Bez odgovora	4.0%	6.2%	1.0%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „**Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Sportovi na/u vodi (jedrenje)**“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	56.2%	61.2%	70.7%	49.7%	52.0%	36.4%	55.1%	59.6%
Ponekad	29.9%	27.9%	21.1%	33.8%	36.0%	63.6%	31.8%	28.5%
Često	13.7%	9.2%	7.9%	15.4%	8.0%		13.1%	11.1%
Bez odgovora	0.2%	1.7%	0.2%	1.1%	4.0%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	57.5%	48.5%	59.1%	67.9%	60.0%	44.4%	53.8%	57.4%
Ponekad	32.3%	30.0%	28.2%	19.3%	32.0%	40.7%	35.7%	27.8%
Često	5.9%	16.5%	10.3%	12.9%	8.0%	14.8%	5.6%	12.0%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	2.4%				4.9%	2.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	42.3%	52.2%	50.0%	86.2%
Ponekad	49.7%	36.4%	23.3%	10.5%
Često	4.0%	5.2%	25.9%	2.9%
Bez odgovora	4.0%	6.2%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „**Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Ribolov**“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	69.2%	70.7%	84.4%	61.8%	44.0%	18.2%	62.6%	72.5%
Ponekad	23.2%	21.8%	13.2%	27.1%	52.0%	72.7%	28.2%	21.3%
Često	7.4%	6.1%	2.2%	10.1%		9.1%	9.2%	5.6%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	1.0%	4.0%			0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	59.9%	47.3%	76.0%	85.6%	76.0%	88.7%	73.4%	68.7%
Ponekad	31.6%	34.6%	17.2%	10.8%	20.0%	5.7%	18.9%	22.4%
Često	4.3%	13.1%	4.3%	3.6%	4.0%	5.7%	2.8%	6.3%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	2.4%				4.9%	2.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	19.3%	81.9%	68.9%	82.9%
Ponekad	67.6%	11.4%	18.3%	13.3%
Često	9.1%	0.5%	12.1%	3.3%
Bez odgovora	4.0%	6.2%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Kajaking“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	66.7%	72.4%	79.7%	62.5%	50.0%	45.5%	69.1%	69.4%
Ponekad	22.3%	15.3%	15.1%	22.3%	16.7%	36.4%	18.9%	19.8%
Često	10.7%	10.7%	4.8%	14.0%	29.2%	18.2%	12.0%	10.0%
Bez odgovora	0.3%	1.7%	0.5%	1.1%	4.2%			0.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	61.3%	51.0%	75.2%	85.6%	57.7%	59.3%	71.5%	67.5%
Ponekad	22.0%	23.8%	16.7%	12.2%	30.8%	29.6%	18.1%	19.2%
Često	12.4%	20.3%	5.4%	2.2%	7.7%	11.1%	5.6%	10.4%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	2.6%		3.8%		4.9%	2.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	29.7%	84.9%	58.2%	82.1%
Ponekad	28.6%	8.7%	29.2%	14.2%
Često	37.7%		11.8%	2.9%
Bez odgovora	4.0%	6.4%	0.8%	0.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Planinarenje“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	67.1%	62.5%	74.9%	60.0%	28.0%	36.4%	60.0%	67.4%
Ponekad	24.7%	27.6%	19.6%	28.7%	56.0%	45.5%	32.0%	24.4%
Često	7.7%	7.3%	4.5%	9.8%	12.0%	18.2%	8.0%	6.7%
Bez odgovora	0.5%	2.7%	1.0%	1.5%	4.0%			1.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	58.1%	48.5%	67.2%	77.7%	84.6%	68.5%	69.4%	62.8%
Ponekad	30.6%	33.5%	24.3%	17.3%	11.5%	25.9%	20.8%	26.8%
Često	5.9%	12.7%	5.6%	5.0%	3.8%	5.6%	4.9%	7.2%
Bez odgovora	5.4%	5.4%	2.8%				4.9%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	18.1%	70.5%	77.4%	61.3%
Ponekad	60.5%	22.0%	12.9%	30.0%
Često	17.5%	1.2%	8.0%	7.5%
Bez odgovora	4.0%	6.2%	1.8%	1.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Pješačenje“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	38.2%	31.5%	35.2%	34.6%	42.3%	16.7%	36.0%	34.1%
Ponekad	34.5%	33.7%	32.3%	36.6%	30.8%	50.0%	34.9%	35.9%
Često	27.1%	33.2%	32.3%	27.8%	23.1%	33.3%	29.1%	29.3%
Bez odgovora	0.2%	1.7%	0.2%	1.0%	3.8%			0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	29.6%	37.9%	35.7%	45.0%	42.3%	55.6%	46.5%	36.1%
Ponekad	34.9%	28.0%	35.5%	37.9%	23.1%	16.7%	27.1%	33.6%
Često	31.2%	28.7%	26.4%	17.1%	34.6%	27.8%	21.5%	27.6%
Bez odgovora	4.3%	5.4%	2.4%				4.9%	2.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	31.4%	52.6%	32.2%	25.0%
Ponekad	44.0%	31.5%	26.8%	36.7%
Često	20.6%	9.7%	40.2%	37.9%
Bez odgovora	4.0%	6.2%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Biciklizam/mountainbiking“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	81.4%	76.9%	87.8%	75.7%	52.0%	27.3%	75.6%	81.2%
Ponekad	14.0%	17.2%	9.3%	17.8%	44.0%	54.5%	21.0%	13.9%
Često	3.6%	4.1%	2.4%	4.7%		18.2%	2.8%	3.7%
Bez odgovora	0.9%	1.7%	0.5%	1.8%	4.0%		0.6%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	68.3%	66.3%	84.6%	92.1%	88.5%	81.5%	75.7%	79.4%
Ponekad	24.2%	20.7%	10.5%	4.3%	7.7%	13.0%	13.9%	14.2%
Često	3.2%	7.3%	1.5%	3.6%	3.8%	5.6%	4.2%	3.2%
Bez odgovora	4.3%	5.7%	3.4%				6.3%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	30.3%	85.3%	91.5%	83.8%
Ponekad	54.9%	7.7%	4.4%	10.8%
Često	10.9%	0.5%	2.8%	3.8%
Bez odgovora	4.0%	6.5%	1.3%	1.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Avanturistički sportovi (slobodno penjanje, kanjoning, speleologija)“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	81.7%	80.1%	88.0%	79.2%	34.6%	36.4%	78.9%	82.5%
Ponekad	15.5%	16.2%	10.6%	17.2%	46.2%	63.6%	19.4%	14.5%
Često	2.3%	2.2%	1.0%	2.6%	15.4%		1.7%	2.1%
Bez odgovora	0.5%	1.5%	0.5%	1.0%	3.8%			0.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	72.6%	64.2%	87.6%	89.2%	96.0%	94.3%	79.2%	81.0%
Ponekad	21.5%	25.4%	8.8%	10.1%	4.0%	5.7%	13.2%	14.3%
Često	1.6%	5.4%	1.1%				2.8%	1.9%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	2.4%	0.7%			4.9%	2.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	34.1%	87.6%	92.8%	82.4%
Ponekad	55.1%	6.2%	4.6%	14.6%
Često	6.8%		1.8%	2.5%
Bez odgovora	4.0%	6.2%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Posmatranje ptica (birdwatching)“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	86.3%	82.6%	91.6%	82.2%	52.0%	40.0%	78.9%	86.2%
Ponekad	9.7%	10.4%	5.8%	11.6%	32.0%	40.0%	16.0%	9.0%
Često	3.9%	4.8%	1.9%	5.1%	12.0%	20.0%	5.1%	3.8%
Bez odgovora	0.2%	2.2%	0.7%	1.1%	4.0%			1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	74.2%	69.3%	89.3%	92.8%	96.0%	70.4%	75.7%	83.1%
Ponekad	15.1%	17.6%	7.1%	5.8%	4.0%	18.5%	14.6%	10.5%
Često	6.5%	8.0%	1.1%	0.7%		11.1%	4.9%	3.5%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	2.4%	0.7%			4.9%	2.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	30.1%	84.7%	95.1%	93.8%
Ponekad	43.8%	8.7%	3.1%	3.8%
Često	22.2%	0.5%	0.8%	1.7%
Bez odgovora	4.0%	6.2%	1.0%	0.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Zdravstveno-rekreativni i wellness/spa razlozi“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	49.5%	40.0%	48.2%	43.9%	48.0%	45.5%	53.4%	44.0%
Ponekad	31.9%	33.2%	33.1%	31.6%	24.0%	54.5%	34.7%	33.0%
Često	18.4%	25.2%	18.2%	23.5%	24.0%		11.4%	22.4%
Bez odgovora	0.2%	1.7%	0.5%	1.0%	4.0%		0.6%	0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	25.7%	27.7%	55.2%	77.0%	28.0%	41.5%	44.4%	46.4%
Ponekad	41.7%	36.2%	29.6%	16.5%	20.0%	22.6%	29.9%	30.8%
Često	28.3%	30.8%	12.7%	6.5%	52.0%	35.8%	20.1%	20.2%
Bez odgovora	4.3%	5.4%	2.4%				5.6%	2.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	24.0%	65.1%	44.2%	32.8%
Ponekad	57.1%	18.1%	29.8%	34.9%
Često	14.9%	10.6%	25.2%	32.0%
Bez odgovora	4.0%	6.2%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Razgledanje znamenitosti/posjećivanje muzeja/galerija/izložbi“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	27.0%	23.2%	24.2%	25.3%	38.5%	45.5%	28.6%	24.8%
Ponekad	34.1%	31.2%	36.8%	30.4%	42.3%	36.4%	31.4%	33.8%
Često	38.7%	44.1%	38.8%	43.3%	15.4%	18.2%	40.0%	40.8%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	1.0%	3.8%			0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	18.3%	22.7%	26.6%	47.5%	16.0%	28.3%	31.3%	26.4%
Ponekad	34.9%	25.8%	32.8%	37.4%	24.0%	20.8%	31.9%	31.2%
Često	42.5%	46.5%	38.2%	13.7%	60.0%	50.9%	31.9%	39.6%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	2.4%	1.4%			4.9%	2.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	28.2%	45.9%	12.6%	17.5%
Ponekad	45.2%	23.8%	33.6%	30.4%
Često	22.6%	23.6%	53.1%	51.7%
Bez odgovora	4.0%	6.7%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Posjećivanje lokalnih manifestacija, priredbi i koncerata“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	24.6%	22.3%	22.1%	24.2%	38.5%		17.7%	25.6%
Ponekad	37.8%	32.5%	39.7%	33.2%	30.8%	72.7%	39.4%	35.0%
Često	37.5%	42.2%	37.5%	41.5%	26.9%	27.3%	41.7%	38.4%
Bez odgovora	0.2%	2.9%	0.7%	1.1%	3.8%		1.1%	1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	18.8%	21.2%	25.1%	37.4%	23.1%	41.5%	31.9%	24.3%
Ponekad	40.9%	35.4%	31.5%	41.7%	26.9%	24.5%	34.0%	34.8%
Često	36.0%	38.5%	40.0%	20.9%	50.0%	34.0%	29.2%	37.8%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	3.4%				4.9%	3.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	22.3%	42.9%	11.6%	20.5%
Ponekad	55.4%	24.1%	36.5%	33.9%
Često	18.3%	26.3%	50.6%	45.2%
Bez odgovora	4.0%	6.7%	1.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Odlasci u diskoteke/noćne klubove“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	63.7%	64.5%	58.6%	68.8%	52.0%	33.3%	61.9%	64.8%
Ponekad	21.1%	26.8%	26.8%	19.8%	36.0%	58.3%	29.5%	22.0%
Često	14.8%	7.0%	14.4%	10.1%	8.0%	8.3%	8.5%	12.3%
Bez odgovora	0.5%	1.7%	0.2%	1.3%	4.0%			0.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	51.6%	63.1%	68.4%	56.1%	80.8%	79.6%	66.4%	63.4%
Ponekad	26.9%	24.6%	18.2%	31.7%	7.7%	11.1%	19.6%	22.0%
Često	17.2%	7.3%	10.9%	12.2%	11.5%	9.3%	9.1%	11.9%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	2.6%				4.9%	2.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	29.1%	66.0%	74.3%	67.2%
Ponekad	51.4%	19.4%	13.4%	18.3%
Često	15.4%	8.4%	11.3%	14.1%
Bez odgovora	4.0%	6.2%	1.0%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Odlasci u kazino“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	80.1%	86.2%	87.8%	80.4%	53.8%	54.5%	80.6%	83.4%
Ponekad	12.1%	8.3%	7.7%	11.6%	30.8%	9.1%	11.4%	10.7%
Često	7.7%	3.9%	4.3%	7.0%	11.5%	36.4%	8.0%	5.1%
Bez odgovora	0.2%	1.7%	0.2%	1.0%	3.8%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	69.0%	70.5%	88.4%	89.3%	84.6%	81.5%	77.8%	81.6%
Ponekad	18.7%	15.3%	5.1%	7.1%	3.8%	7.4%	11.1%	9.4%
Često	8.0%	9.2%	4.1%	3.6%	7.7%	11.1%	5.6%	6.2%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	2.4%		3.8%		5.6%	2.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	30.7%	86.4%	93.6%	88.8%
Ponekad	44.3%	4.0%	2.8%	5.0%
Često	21.0%	3.2%	2.8%	5.8%
Bez odgovora	4.0%	6.5%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Kupovina“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	21.4%	20.5%	24.6%	18.6%	28.0%	18.2%	22.9%	21.1%
Ponekad	50.1%	43.7%	45.7%	48.6%	56.0%	63.6%	49.1%	48.2%
Često	27.8%	34.1%	28.7%	31.6%	12.0%	18.2%	26.3%	29.9%
Bez odgovora	0.8%	1.7%	1.0%	1.1%	4.0%		1.7%	0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	20.4%	12.3%	19.5%	54.3%	16.0%	14.8%	29.4%	20.7%
Ponekad	43.0%	44.2%	51.5%	36.4%	36.0%	50.0%	39.9%	47.6%
Često	32.3%	38.5%	26.2%	6.4%	48.0%	35.2%	24.5%	28.6%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	2.8%	2.9%			6.3%	3.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	20.0%	23.8%	19.0%	23.8%
Ponekad	54.9%	49.8%	43.4%	40.8%
Često	21.1%	18.8%	36.8%	35.0%
Bez odgovora	4.0%	7.7%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Odlasci u restorane/uživanje u dobroj hrani“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	12.8%	13.3%	11.2%	13.7%	20.0%	45.5%	20.1%	10.7%
Ponekad	48.0%	50.1%	53.6%	44.8%	68.0%	45.5%	51.7%	49.6%
Često	39.0%	34.9%	34.9%	40.5%	8.0%	9.1%	28.2%	38.9%
Bez odgovora	0.2%	1.7%	0.2%	1.0%	4.0%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	9.7%	9.2%	13.8%	25.2%		13.2%	15.4%	12.8%
Ponekad	46.2%	41.2%	48.4%	60.4%	23.1%	13.2%	35.7%	47.1%
Često	39.8%	44.6%	35.3%	14.4%	76.9%	73.6%	44.1%	37.5%
Bez odgovora	4.3%	5.0%	2.4%				4.9%	2.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	20.6%	11.2%	14.1%	9.5%
Ponekad	57.1%	37.0%	50.4%	44.0%
Često	18.3%	45.7%	34.7%	46.1%
Bez odgovora	4.0%	6.2%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? Posjećivanje lokalnih proizvođača hrane/vinskih podruma“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	44.0%	45.8%	50.2%	41.7%	37.5%	36.4%	47.7%	45.7%
Ponekad	31.8%	30.8%	32.1%	31.0%	33.3%	45.5%	31.0%	31.2%
Često	21.0%	18.2%	15.6%	23.0%	16.7%	18.2%	20.1%	18.6%
Bez odgovora	3.2%	5.3%	2.2%	4.2%	12.5%		1.1%	4.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	32.8%	25.0%	51.5%	68.3%	48.0%	26.4%	37.1%	44.6%
Ponekad	36.6%	34.6%	29.2%	20.1%	28.0%	15.1%	31.5%	29.4%
Često	23.7%	34.2%	13.9%	5.8%	24.0%	45.3%	21.0%	20.5%
Bez odgovora	7.0%	6.2%	5.4%	5.8%		13.2%	10.5%	5.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	26.3%	46.2%	55.0%	34.2%
Ponekad	44.0%	20.6%	27.8%	37.5%
Često	25.1%	17.9%	16.5%	27.9%
Bez odgovora	4.6%	15.4%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Tivat-centar grada (Pine)“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	97.9%	98.1%	99.0%	97.4%	88.5%	100.0%	98.9%	97.9%
Ne	2.0%	0.5%	0.7%	1.8%	7.7%		1.1%	1.3%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	0.8%	3.8%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	94.6%	92.0%	96.6%	98.6%	96.2%	94.3%	90.3%	96.0%
Ne	1.1%	1.9%	0.9%	1.4%	3.8%	5.7%	4.9%	1.0%
Bez odgovora	4.3%	6.1%	2.4%				4.9%	2.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	92.6%	91.3%	98.2%	99.2%
Ne	3.4%	1.5%	1.5%	0.4%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Gradski park“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	43.4%	40.9%	33.0%	48.5%	57.7%	54.5%	57.1%	39.4%
Ne	56.5%	57.6%	66.7%	50.7%	38.5%	45.5%	42.9%	59.8%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	0.8%	3.8%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	42.5%	49.8%	38.0%	34.5%	42.3%	62.3%	38.9%	42.7%
Ne	53.2%	44.1%	59.6%	65.5%	57.7%	37.7%	56.3%	54.4%
Bez odgovora	4.3%	6.1%	2.4%				4.9%	2.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	67.4%	46.4%	36.5%	25.8%
Ne	28.6%	46.4%	63.2%	73.8%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Gornja Lastva“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	26.5%	24.7%	20.1%	29.2%	32.0%	54.5%	33.1%	23.6%
Ne	73.3%	73.8%	79.7%	69.9%	64.0%	45.5%	66.9%	75.7%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	0.8%	4.0%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	22.6%	33.3%	22.2%	18.0%	26.9%	51.9%	25.7%	25.3%
Ne	73.1%	60.5%	75.3%	82.0%	73.1%	48.1%	69.4%	71.8%
Bez odgovora	4.3%	6.1%	2.4%				4.9%	2.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	38.6%	24.3%	28.8%	12.9%
Ne	57.4%	68.5%	71.0%	86.7%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Donja Lastva“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	35.3%	31.7%	28.7%	36.9%	32.0%	54.5%	48.0%	30.6%
Ne	64.6%	66.8%	71.1%	62.3%	64.0%	45.5%	52.0%	68.6%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	0.8%	4.0%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	33.3%	42.1%	31.1%	23.7%	36.0%	54.7%	27.8%	34.8%
Ne	62.4%	51.7%	66.5%	76.3%	64.0%	45.3%	67.4%	62.2%
Bez odgovora	4.3%	6.1%	2.4%				4.9%	2.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	46.6%	30.8%	37.5%	24.7%
Ne	49.4%	62.0%	62.2%	74.9%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Porto Montenegro“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	91.6%	89.6%	94.2%	89.4%	72.0%	63.6%	82.9%	92.9%
Ne	8.3%	9.0%	5.5%	9.8%	24.0%	36.4%	17.1%	6.3%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	0.8%	4.0%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	82.3%	79.7%	92.9%	95.0%	96.2%	92.5%	79.7%	89.7%
Ne	13.4%	14.2%	4.7%	5.0%	3.8%	7.5%	15.4%	7.4%
Bez odgovora	4.3%	6.1%	2.4%				4.9%	2.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	55.1%	88.9%	98.7%	95.4%
Ne	40.9%	4.0%	1.0%	4.2%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Luštica bay“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	83.6%	79.1%	86.8%	80.8%	48.0%	45.5%	81.1%	82.9%
Ne	16.3%	19.4%	12.9%	18.4%	48.0%	54.5%	18.9%	16.4%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	0.8%	4.0%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	78.0%	71.3%	83.1%	81.3%	100.0%	92.6%	76.2%	80.8%
Ne	17.7%	22.6%	14.4%	18.7%		7.4%	18.9%	16.3%
Bez odgovora	4.3%	6.1%	2.4%				4.9%	2.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	48.3%	84.4%	94.3%	74.1%
Ne	47.7%	8.4%	5.4%	25.5%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Ostrva (Ostrvo cvijeca, Sv. Marko, Gospa od milosti)“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	43.3%	51.2%	44.8%	48.8%	32.0%	81.8%	52.0%	45.8%
Ne	56.4%	47.3%	54.9%	50.1%	64.0%	18.2%	48.0%	53.5%
Bez odgovora	0.3%	1.5%	0.2%	1.1%	4.0%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	41.4%	49.4%	45.1%	34.3%	38.5%	70.4%	37.8%	45.8%
Ne	54.3%	44.1%	52.4%	65.7%	61.5%	29.6%	57.3%	51.1%
Bez odgovora	4.3%	6.5%	2.4%				4.9%	3.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	50.0%	41.7%	49.4%	38.8%
Ne	46.0%	51.1%	49.9%	60.8%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Solila-Specijalni rezervat prirode“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	17.8%	16.7%	12.0%	20.4%	24.0%	36.4%	23.4%	15.9%
Ne	82.1%	81.8%	87.8%	78.8%	72.0%	63.6%	76.6%	83.4%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	0.8%	4.0%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	21.0%	24.6%	14.4%	10.8%	15.4%	26.4%	16.0%	17.9%
Ne	74.7%	69.2%	83.2%	89.2%	84.6%	73.6%	79.2%	79.2%
Bez odgovora	4.3%	6.2%	2.4%				4.9%	2.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	42.0%	14.6%	13.4%	12.5%
Ne	54.0%	78.2%	86.3%	87.1%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Plavi horizont“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	37.3%	41.6%	35.2%	41.9%	46.2%	36.4%	49.1%	37.2%
Ne	62.5%	56.9%	64.6%	57.3%	50.0%	63.6%	50.9%	62.1%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	0.8%	3.8%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	34.9%	41.0%	40.3%	33.8%	23.1%	30.2%	24.3%	39.5%
Ne	60.8%	52.9%	57.3%	66.2%	76.9%	69.8%	70.8%	57.5%
Bez odgovora	4.3%	6.1%	2.4%				4.9%	2.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	57.4%	31.9%	42.2%	26.7%
Ne	38.6%	60.9%	57.6%	72.9%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? - Panoramski put na Luštici-„Život na Luštici“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	18.7%	23.5%	14.9%	23.5%	42.3%	54.5%	19.5%	20.9%
Ne	81.1%	75.0%	84.9%	75.7%	53.8%	45.5%	80.5%	78.4%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	0.8%	3.8%			0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	26.9%	28.0%	17.4%	15.0%	15.4%	40.7%	24.5%	21.5%
Ne	68.8%	65.9%	80.2%	85.0%	84.6%	59.3%	70.6%	75.6%
Bez odgovora	4.3%	6.1%	2.4%				4.9%	2.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	40.3%	33.7%	8.5%	10.0%
Ne	55.7%	59.2%	91.2%	89.6%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Vrmac“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	13.9%	13.1%	9.1%	16.2%	28.0%	18.2%	14.3%	13.6%
Ne	86.0%	85.5%	90.7%	82.9%	68.0%	81.8%	85.1%	85.7%
Bez odgovora	0.2%	1.5%	0.2%	1.0%	4.0%		0.6%	0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	15.1%	25.3%	10.3%	5.7%	11.5%	20.4%	7.6%	15.0%
Ne	80.1%	68.6%	87.3%	94.3%	88.5%	79.6%	87.5%	82.0%
Bez odgovora	4.8%	6.1%	2.4%				4.9%	3.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	30.9%	15.4%	7.7%	10.0%
Ne	65.1%	77.4%	92.0%	89.6%
Bez odgovora	4.0%	7.2%	0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Budva“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	52.3%	43.3%	57.3%	45.7%	12.0%	27.3%	37.1%	49.5%
Ne	42.6%	49.9%	40.0%	48.0%	60.0%	72.7%	57.7%	44.4%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	54.5%	47.1%	41.0%	46.0%	84.6%	79.6%	49.3%	47.7%
Ne	39.0%	44.4%	48.7%	40.3%	11.5%	20.4%	39.6%	43.4%
Bez odgovora	6.4%	8.4%	10.3%	13.7%	3.8%		11.1%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	17.6%	39.2%	66.6%	53.8%
Ne	80.7%	37.5%	31.6%	43.8%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Sveti Stefan“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	26.4%	27.4%	23.9%	28.8%	44.0%	27.3%	18.3%	28.2%
Ne	68.4%	65.8%	73.4%	64.9%	28.0%	72.7%	76.6%	65.6%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	32.3%	41.0%	17.6%	10.0%	38.5%	62.3%	28.0%	26.2%
Ne	61.3%	50.6%	72.1%	76.4%	57.7%	37.7%	60.8%	64.9%
Bez odgovora	6.5%	8.4%	10.3%	13.6%	3.8%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	39.4%	19.9%	29.0%	23.3%
Ne	58.9%	56.8%	69.2%	74.2%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Herceg Novi“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	37.3%	44.6%	43.4%	39.4%	20.0%	45.5%	50.9%	37.7%
Ne	57.6%	48.7%	54.0%	54.2%	52.0%	54.5%	44.0%	56.2%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	42.2%	39.6%	40.1%	35.3%	36.0%	31.5%	31.5%	40.2%
Ne	51.3%	51.9%	49.6%	51.1%	60.0%	68.5%	57.3%	50.9%
Bez odgovora	6.4%	8.5%	10.3%	13.7%	4.0%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	32.0%	33.3%	47.0%	41.0%
Ne	66.3%	43.4%	51.2%	56.5%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Kotor“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	63.7%	67.8%	73.4%	61.3%	32.0%	27.3%	61.1%	67.2%
Ne	31.1%	25.4%	24.0%	32.4%	40.0%	72.7%	33.7%	26.7%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	59.9%	64.8%	62.2%	59.0%	72.0%	79.2%	56.3%	63.9%
Ne	33.7%	26.8%	27.5%	27.3%	24.0%	20.8%	32.6%	27.2%
Bez odgovora	6.4%	8.4%	10.3%	13.7%	4.0%		11.1%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	44.0%	55.1%	75.3%	70.4%
Ne	54.3%	21.6%	22.9%	27.1%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Bar“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	6.0%	6.8%	2.4%	7.8%	20.0%	54.5%	12.6%	5.0%
Ne	88.8%	86.4%	95.0%	85.8%	52.0%	45.5%	82.3%	88.9%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	12.9%	9.6%	3.2%	2.2%		1.9%	7.6%	5.7%
Ne	80.6%	81.9%	86.5%	84.2%	96.0%	98.1%	81.3%	85.4%
Bez odgovora	6.5%	8.5%	10.3%	13.7%	4.0%		11.1%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	36.6%	1.7%	0.3%	0.4%
Ne	61.7%	74.9%	97.9%	97.1%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Ada Bojana“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	7.5%	8.2%	4.8%	8.7%	28.0%	20.0%	13.7%	6.8%
Ne	87.3%	85.0%	92.6%	85.0%	44.0%	80.0%	81.1%	87.0%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	10.8%	7.7%	7.5%	3.6%		5.7%	4.2%	8.0%
Ne	82.8%	83.8%	82.2%	82.7%	96.0%	94.3%	84.6%	83.1%
Bez odgovora	6.5%	8.5%	10.3%	13.7%	4.0%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	30.7%	7.2%	1.5%	0.8%
Ne	67.6%	69.5%	96.6%	96.7%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Ulcinj“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	5.1%	4.6%	4.3%	4.9%	20.0%		6.8%	5.0%
Ne	89.7%	88.6%	93.0%	88.7%	52.0%	100.0%	88.1%	88.9%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	1.6%	7.3%	5.4%	1.4%	4.0%	5.7%	2.8%	5.1%
Ne	92.0%	84.2%	84.3%	84.9%	92.0%	94.3%	86.1%	86.0%
Bez odgovora	6.4%	8.5%	10.3%	13.7%	4.0%		11.1%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	16.6%	4.0%	2.8%	1.3%
Ne	81.7%	72.7%	95.4%	96.3%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Perast“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	36.7%	44.9%	48.2%	36.3%	8.0%		29.1%	42.9%
Ne	58.2%	48.3%	49.2%	57.4%	64.0%	100.0%	65.7%	51.0%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	36.0%	36.2%	44.6%	22.3%	42.3%	62.3%	34.0%	40.2%
Ne	57.5%	55.4%	45.1%	64.0%	53.8%	37.7%	54.9%	50.9%
Bez odgovora	6.5%	8.5%	10.3%	13.7%	3.8%		11.1%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	3.4%	41.9%	43.3%	54.4%
Ne	94.9%	34.7%	54.9%	43.1%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Cetinje/Njeguši“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	21.0%	24.2%	22.3%	21.7%	32.0%	45.5%	26.9%	21.1%
Ne	73.9%	69.0%	75.1%	71.9%	40.0%	54.5%	68.0%	72.8%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	34.8%	22.7%	18.7%	8.6%	19.2%	33.3%	16.1%	22.3%
Ne	58.8%	68.8%	71.0%	77.7%	76.9%	66.7%	72.7%	68.8%
Bez odgovora	6.4%	8.5%	10.3%	13.7%	3.8%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	38.3%	11.9%	17.0%	32.5%
Ne	60.0%	64.8%	81.2%	65.0%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Cetinje/Mauzolej Petra II Petrovića Njegoša“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	18.9%	23.0%	20.1%	20.4%	16.0%	54.5%	22.3%	19.7%
Ne	76.0%	70.2%	77.2%	73.2%	56.0%	45.5%	72.6%	74.2%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	24.1%	31.2%	14.6%	5.8%	19.2%	37.7%	19.6%	19.7%
Ne	69.5%	60.4%	75.1%	80.6%	76.9%	62.3%	69.2%	71.4%
Bez odgovora	6.4%	8.5%	10.3%	13.7%	3.8%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	42.3%	10.2%	15.7%	26.3%
Ne	56.0%	66.5%	82.5%	71.3%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Cetinjski manastir“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-34	35-54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	10.4%	11.6%	8.2%	11.8%	24.0%	63.6%	11.4%	10.0%
Ne	84.5%	81.6%	89.2%	81.9%	48.0%	36.4%	83.4%	83.9%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	17.2%	12.3%	9.6%	4.3%	3.8%	13.2%	9.0%	11.0%
Ne	76.3%	79.2%	80.1%	82.0%	92.3%	86.8%	79.9%	80.1%
Bez odgovora	6.5%	8.5%	10.3%	13.7%	3.8%		11.1%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	37.1%	4.2%	4.6%	12.9%
Ne	61.1%	72.5%	93.6%	84.6%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Manastir Ostrog“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	19.0%	20.6%	18.0%	19.9%	52.0%	36.4%	26.3%	18.6%
Ne	75.9%	72.6%	79.4%	73.7%	20.0%	63.6%	68.6%	75.3%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	17.6%	21.5%	22.1%	2.9%		7.5%	13.2%	18.7%
Ne	75.9%	70.0%	67.6%	83.6%	96.0%	92.5%	75.7%	72.4%
Bez odgovora	6.4%	8.5%	10.3%	13.6%	4.0%		11.1%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	53.4%	6.2%	8.0%	28.3%
Ne	44.9%	70.5%	90.2%	69.2%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Podgorica“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	27.5%	29.5%	28.1%	29.2%	24.0%	18.2%	20.6%	30.3%
Ne	67.4%	63.7%	69.3%	64.4%	48.0%	81.8%	74.3%	63.6%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	35.3%	34.2%	25.1%	6.5%	42.3%	18.9%	21.0%	27.7%
Ne	58.3%	57.3%	64.6%	79.9%	53.8%	81.1%	67.8%	63.4%
Bez odgovora	6.4%	8.5%	10.3%	13.7%	3.8%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	36.0%	14.1%	28.5%	38.3%
Ne	62.3%	62.5%	69.7%	59.2%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Skadarsko jezero“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	7.1%	6.8%	6.2%	7.8%	8.0%		4.6%	7.6%
Ne	87.8%	86.4%	91.1%	85.8%	64.0%	100.0%	90.3%	86.3%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	2.2%	14.9%	7.1%		4.0%	1.9%	7.7%	6.6%
Ne	91.4%	76.6%	82.6%	86.3%	92.0%	98.1%	81.1%	84.5%
Bez odgovora	6.5%	8.4%	10.3%	13.7%	4.0%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	13.7%	5.2%	5.4%	7.5%
Ne	84.6%	71.5%	92.8%	90.0%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Piva-park prirode“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	2.1%	1.2%	0.5%	2.5%	12.0%		3.4%	1.6%
Ne	92.7%	92.0%	96.9%	91.2%	60.0%	100.0%	91.5%	92.3%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	0.5%	4.2%	1.7%				2.1%	1.5%
Ne	93.0%	87.4%	88.0%	86.3%	96.2%	100.0%	86.7%	89.6%
Bez odgovora	6.4%	8.4%	10.3%	13.7%	3.8%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	6.3%	1.5%	0.5%	0.4%
Ne	92.0%	75.2%	97.7%	97.1%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Kanjon rijeke Tare“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da		1.3%	0.5%	0.4%				0.5%
Ne	97.6%	96.9%	97.7%	97.4%		100.0%	95.5%	97.6%
Bez odgovora	2.4%	1.9%	1.8%	2.2%	100.0%		4.5%	1.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel
Da	0.5%	4.2%	1.7%				2.1%
Ne	93.0%	87.4%	88.0%	86.3%	96.2%	100.0%	86.7%
Bez odgovora	6.4%	8.4%	10.3%	13.7%	3.8%		11.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	6.3%	1.5%	0.5%	0.4%
Ne	92.0%	75.2%	97.7%	97.1%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Kanjon rijeke Morače“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	3.8%	3.9%	1.0%	5.2%	16.0%		4.0%	3.9%
Ne	91.1%	89.3%	96.4%	88.4%	56.0%	100.0%	90.9%	90.0%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	5.9%	10.3%	0.6%	0.7%			4.2%	3.4%
Ne	87.6%	81.2%	89.1%	85.6%	96.2%	100.0%	84.6%	87.7%
Bez odgovora	6.5%	8.4%	10.3%	13.7%	3.8%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	18.3%	1.2%	0.5%	1.3%
Ne	80.0%	75.4%	97.7%	96.2%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Nacionalni park Biogradska Gora“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	3.5%	4.6%	2.2%	4.6%	12.0%	27.3%	6.3%	3.5%
Ne	91.4%	88.6%	95.2%	89.1%	60.0%	72.7%	88.6%	90.3%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	10.7%	3.8%	1.9%			5.7%	2.8%	3.5%
Ne	82.9%	87.7%	87.8%	86.3%	96.2%	94.3%	86.1%	87.6%
Bez odgovora	6.4%	8.5%	10.3%	13.7%	3.8%		11.1%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	19.3%	0.2%	0.8%	2.5%
Ne	79.0%	76.4%	97.4%	95.0%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Nacionalni park Durmitor“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	9.2%	11.4%	7.2%	11.6%	16.0%	36.4%	11.4%	10.1%
Ne	85.7%	81.8%	90.2%	82.0%	56.0%	63.6%	83.4%	83.7%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	14.5%	11.9%	6.7%	3.6%		13.2%	5.6%	9.6%
Ne	79.0%	79.6%	83.0%	82.7%	96.0%	86.8%	83.2%	81.5%
Bez odgovora	6.5%	8.5%	10.3%	13.7%	4.0%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	30.3%	2.7%	4.4%	11.7%
Ne	68.0%	73.9%	93.8%	85.8%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Lovćen“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	3.6%	6.5%	2.6%	6.0%	12.0%	9.1%	5.1%	4.5%
Ne	91.3%	86.7%	94.7%	87.6%	60.0%	90.9%	89.7%	89.4%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	7.5%	8.8%	2.4%	1.4%	3.8%	13.2%	2.1%	5.5%
Ne	86.0%	82.7%	87.3%	84.9%	92.3%	86.8%	86.7%	85.6%
Bez odgovora	6.5%	8.5%	10.3%	13.7%	3.8%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	18.9%	4.5%	1.0%	2.9%
Ne	79.4%	72.2%	97.2%	94.6%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Prokletije“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	2.6%	3.4%	1.2%	3.6%	4.0%	18.2%	5.7%	2.3%
Ne	92.3%	89.8%	96.2%	90.0%	68.0%	81.8%	89.1%	91.6%
Bez odgovora	5.1%	6.8%	2.6%	6.4%	28.0%		5.1%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	5.9%	5.0%	1.5%				0.7%	3.0%
Ne	87.6%	86.5%	88.2%	86.3%	96.2%	100.0%	88.1%	88.1%
Bez odgovora	6.5%	8.5%	10.3%	13.7%	3.8%		11.2%	8.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	18.3%		0.3%	
Ne	80.0%	76.7%	97.9%	97.5%
Bez odgovora	1.7%	23.3%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „**Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sljedeće usluge? Usluge lokalnog prevoza (autobusa)**“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	4.1%	4.4%	3.3%	4.7%	4.0%	63.6%	4.6%	3.1%
Ne	40.6%	37.3%	31.1%	42.9%	84.0%	27.3%	26.9%	43.8%
Bez odgovora	55.4%	58.4%	65.6%	52.4%	12.0%	9.1%	68.6%	53.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	11.3%	3.8%	2.8%	1.4%		1.9%	9.0%	3.6%
Ne	53.8%	44.4%	28.7%	21.4%	84.0%	90.6%	52.1%	37.0%
Bez odgovora	34.9%	51.7%	68.5%	77.1%	16.0%	7.5%	38.9%	59.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	16.5%	2.0%	2.3%	2.1%
Ne	81.3%	40.4%	26.7%	25.4%
Bez odgovora	2.3%	57.6%	71.0%	72.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „**Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sljedeće usluge? Iznajmljivanje automobila (rent-a-car)**“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	18.1%	14.7%	14.4%	18.4%	24.0%	9.1%	13.1%	18.0%
Ne	27.1%	26.6%	20.1%	29.5%	64.0%	81.8%	18.3%	29.3%
Bez odgovora	54.8%	58.7%	65.6%	52.0%	12.0%	9.1%	68.6%	52.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	44.1%	11.5%	3.8%	2.1%	76.9%	90.6%	31.9%	14.7%
Ne	23.7%	36.5%	27.0%	20.7%	11.5%	1.9%	30.6%	25.9%
Bez odgovora	32.3%	51.9%	69.2%	77.1%	11.5%	7.5%	37.5%	59.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	25.6%	16.3%	13.4%	17.1%
Ne	72.2%	26.2%	15.2%	12.1%
Bez odgovora	2.3%	57.4%	71.5%	70.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „**Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sljedeće usluge? Iznajmljivanje plovila (jahte i brodovi na moru)**”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	14.8%	6.1%	10.5%	12.9%	4.0%		4.6%	13.1%
Ne	30.4%	35.4%	24.2%	35.0%	84.0%	90.9%	27.0%	34.2%
Bez odgovora	54.8%	58.6%	65.3%	52.1%	12.0%	9.1%	68.4%	52.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	18.3%	10.8%	5.8%	7.9%	32.0%	32.1%	15.3%	10.2%
Ne	47.8%	38.1%	25.3%	15.7%	56.0%	60.4%	46.5%	30.5%
Bez odgovora	33.9%	51.2%	68.9%	76.4%	12.0%	7.5%	38.2%	59.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	9.1%	4.0%	17.0%	13.3%
Ne	88.6%	38.5%	12.6%	14.6%
Bez odgovora	2.3%	57.6%	70.4%	72.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „**Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sljedeće usluge? Iznajmljivanje plovila (čamci, jedrilice, sup)**”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	12.2%	18.2%	12.7%	14.5%	36.0%	18.2%	6.3%	17.7%
Ne	32.4%	23.2%	21.5%	33.0%	52.0%	72.7%	25.1%	29.2%
Bez odgovora	55.4%	58.6%	65.8%	52.5%	12.0%	9.1%	68.6%	53.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	8.1%	20.0%	16.1%	9.3%	11.5%	30.2%	13.9%	15.6%
Ne	57.0%	29.2%	14.6%	13.6%	73.1%	62.3%	46.5%	24.9%
Bez odgovora	34.9%	50.8%	69.2%	77.1%	15.4%	7.5%	39.6%	59.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	33.0%	22.6%	6.7%	5.0%
Ne	64.8%	19.9%	22.4%	22.0%
Bez odgovora	2.3%	57.6%	71.0%	73.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „**Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sljedeće usluge? Iznajmljivanje motocikla**”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	1.5%	2.9%	0.7%	2.8%	8.0%		0.6%	2.6%
Ne	42.9%	38.0%	33.3%	44.3%	80.0%	90.9%	30.9%	44.0%
Bez odgovora	55.6%	59.1%	65.9%	52.9%	12.0%	9.1%	68.6%	53.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	0.5%	5.8%	1.1%		3.8%			2.1%
Ne	64.2%	42.3%	29.8%	22.9%	80.8%	92.6%	60.4%	38.1%
Bez odgovora	35.3%	51.9%	69.1%	77.1%	15.4%	7.4%	39.6%	59.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	9.1%	0.5%	0.5%	0.8%
Ne	88.6%	41.9%	27.6%	26.1%
Bez odgovora	2.3%	57.6%	71.9%	73.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „**Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sljedeće usluge? Iznajmljivanje bicikla**”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	2.3%	0.5%	0.5%	2.4%			1.1%	1.6%
Ne	42.4%	40.4%	33.8%	44.7%	88.0%	90.9%	30.3%	45.1%
Bez odgovora	55.4%	59.1%	65.7%	52.9%	12.0%	9.1%	68.6%	53.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	1.6%	2.7%	0.9%	0.7%	3.8%		1.4%	1.4%
Ne	64.0%	45.4%	30.0%	21.6%	80.8%	92.6%	59.7%	38.8%
Bez odgovora	34.4%	51.9%	69.1%	77.7%	15.4%	7.4%	38.9%	59.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	4.0%	1.2%	0.3%	2.1%
Ne	93.8%	41.3%	28.0%	25.4%
Bez odgovora	2.3%	57.4%	71.7%	72.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sljedeće usluge? Taxi usluge”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	3.9%	2.4%	2.2%	3.6%	16.0%		0.6%	3.9%
Ne	40.5%	38.7%	31.9%	43.6%	72.0%	90.9%	30.9%	42.6%
Bez odgovora	55.6%	58.8%	65.9%	52.9%	12.0%	9.1%	68.6%	53.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	2.2%	1.9%	4.7%	4.3%			4.9%	3.3%
Ne	62.4%	46.2%	26.3%	18.6%	84.0%	92.6%	55.6%	37.0%
Bez odgovora	35.5%	51.9%	69.0%	77.1%	16.0%	7.4%	39.6%	59.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	1.1%	7.9%	0.5%	2.5%
Ne	96.6%	34.7%	27.8%	24.6%
Bez odgovora	2.3%	57.4%	71.7%	72.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sljedeće usluge?- Iznajmljivanje trotineta”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	0.3%	1.5%	1.0%	0.8%				1.1%
Ne	44.1%	39.5%	33.1%	46.2%	88.0%	90.9%	31.4%	45.4%
Bez odgovora	55.6%	59.1%	65.9%	52.9%	12.0%	9.1%	68.6%	53.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da			1.7%					0.9%
Ne	64.5%	48.1%	29.2%	22.9%	84.0%	92.6%	60.4%	39.4%
Bez odgovora	35.5%	51.9%	69.1%	77.1%	16.0%	7.4%	39.6%	59.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da		1.7%		0.8%
Ne	97.7%	40.7%	28.3%	26.1%
Bez odgovora	2.3%	57.6%	71.7%	73.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li biste prijateljima i rođacima preporučili da posjete Tivat?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da, definitivno	61.1%	64.2%	66.5%	60.1%	52.0%	63.6%	69.7%	65.6%
Da, vjerovatno	23.7%	23.5%	22.2%	24.0%	20.0%	27.3%	24.6%	25.2%
Ne znam	7.4%	3.4%	5.0%	6.2%	12.0%	9.1%	5.7%	6.3%
Vjerovatno ne	0.5%	1.9%	0.2%	1.6%				1.3%
Ne definitivno								
Bez odgovora	7.4%	7.0%	6.0%	8.0%	16.0%			1.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da, definitivno	67.2%	39.6%	59.0%	67.1%	44.0%	46.3%	53.1%	56.1%
Da, vjerovatno	17.7%	18.1%	25.1%	17.1%	24.0%	14.8%	23.8%	20.7%
Ne znam	5.9%	6.5%	3.2%	5.7%	12.0%	9.3%	3.5%	5.5%
Vjerovatno ne	0.5%	2.7%	0.4%					1.0%
Ne definitivno								
Bez odgovora	8.6%	33.1%	12.4%	10.0%	20.0%	29.6%	19.6%	16.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da, definitivno	66.5%	35.8%	66.3%	64.9%
Da, vjerovatno	15.3%	30.3%	15.7%	18.8%
Ne znam	6.8%	3.0%	6.7%	5.0%
Vjerovatno ne	4.0%	0.5%	0.3%	
Ne definitivno				
Bez odgovora	7.4%	30.3%	11.1%	11.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li planirate da ponovo posjetite Tivat?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Da	43.9%	45.8%	48.8%	41.7%	48.0%	72.7%	61.7%	44.1%
Ne	5.6%	6.5%	2.9%	7.7%	20.0%	9.1%	3.4%	7.2%
Možda	43.4%	40.2%	42.8%	42.3%	16.0%	9.1%	34.3%	47.4%
Bez odgovora	7.1%	7.5%	5.5%	8.3%	16.0%	9.1%	0.6%	1.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	36.6%	28.5%	45.7%	59.7%	4.0%	13.0%	35.0%	40.2%
Ne	3.2%	15.0%	2.4%	2.9%	8.0%	1.9%	7.0%	5.3%
Možda	51.6%	23.1%	39.7%	27.3%	68.0%	55.6%	37.8%	37.9%
Bez odgovora	8.6%	33.5%	12.2%	10.1%	20.0%	29.6%	20.3%	16.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	67.4%	22.5%	48.8%	34.7%
Ne	24.6%	1.7%	1.5%	4.2%
Možda	0.6%	45.5%	38.3%	50.2%
Bez odgovora	7.4%	30.2%	11.3%	10.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U prosjeku, koliko puta godišnje odlazite na odmor sa 4 ili više noćenja?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Nijednom	0.3%	0.5%			8.3%		1.1%	0.2%
Jedanput	36.7%	34.5%	46.4%	30.1%	8.3%		61.5%	33.7%
Dva puta	36.0%	35.2%	35.6%	37.4%	8.3%		12.1%	44.2%
Tri puta	3.8%	1.5%	1.9%	3.9%		9.1%	1.1%	3.4%
Četiri puta	0.8%	0.7%	0.5%	1.0%				1.0%
Devet puta	0.9%	0.5%	0.2%	1.0%	4.2%			
Dvanaest puta	0.3%		0.5%				0.6%	0.1%
Osamnaest puta		0.2%					0.6%	
Bez odgovora	21.3%	26.9%	14.8%	26.6%	70.8%	90.9%	23.0%	17.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Nijednom				3.6%				0.5%
Jedanput	10.2%	8.8%	46.4%	64.5%	11.5%		18.8%	33.7%
Dva puta	48.9%	30.9%	30.0%	13.0%	46.2%	43.4%	34.0%	31.8%
Tri puta	3.2%	1.1%	2.1%		15.4%	15.1%	6.3%	2.1%
Četiri puta	1.1%	0.8%			3.8%	5.7%	4.9%	0.1%
Devet puta		1.9%	0.6%				0.7%	0.8%
Dvanaest puta			0.4%				0.7%	0.1%
Osamnaest puta		0.4%					0.7%	
Bez odgovora	36.6%	56.1%	20.6%	18.8%	23.1%	35.8%	34.0%	31.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Nijednom		1.2%		
Jedanput	0.6%	35.0%	33.4%	47.1%
Dva puta	2.9%	20.8%	52.7%	37.9%
Tri puta	0.6%	5.5%	1.3%	1.3%
Četiri puta		1.7%		0.4%
Devet puta			1.8%	0.8%
Dvanaest puta		0.2%	0.3%	
Osamnaest puta	0.6%			
Bez odgovora	95.4%	35.5%	10.5%	12.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko je važno za Vas to što Tivat vodi računa o održivom razvoju destinacije (briga o životnoj sredini, kulturnoj baštini, lokalnoj zajednici, ekonomskim i društvenim pitanjima)?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	Od 18 do 34	Od 35 do 54	Više od 55	Osnovna škola	Srednja škola	Fakultet
Veoma važno	0.2%		0.2%					0.1%
Važno	0.2%	1.9%	1.0%	0.5%			3.4%	0.4%
Manje važno	50.2%	55.8%	55.0%	50.5%	36.0%	30.0%	53.1%	56.4%
Nije uopšte važno	40.9%	35.2%	36.8%	40.4%	52.0%	50.0%	42.3%	41.2%
Bez odgovora	8.6%	7.0%	6.9%	8.7%	12.0%	20.0%	1.1%	2.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Veoma važno				0.7%			0.7%	
Važno			1.7%				0.7%	0.8%
Manje važno	34.4%	27.6%	59.7%	63.8%	20.0%	29.6%	45.5%	47.3%
Nije uopšte važno	52.2%	42.9%	25.5%	26.1%	56.0%	40.7%	33.6%	34.8%
Bez odgovora	13.4%	29.5%	13.1%	9.4%	24.0%	29.6%	19.6%	17.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Veoma važno		0.2%		
Važno		1.5%	0.8%	0.4%
Manje važno	33.1%	50.9%	46.2%	50.8%
Nije uopšte važno	60.6%	14.6%	42.3%	38.3%
Bez odgovora	6.3%	32.8%	10.8%	10.4%
Total	100.0	100.0%	100.0%	100.0%



VOJVODE MILENKA 21/1 | 11000 BEOGRAD. SRBIJA | +381 (11) 362 12 75

FUTOŠKA 71 | 21102 NOVI SAD. SRBIJA | +381 (21) 475 42 00

SRPSKA 63 | BANJA LUKA. BOSNA I HERCEGOVINA | +387 (51) 965 536

19. DECEMBRA BB | PODGORICA. CRNA GORA | +382 (20) 67 56 71

WWW.NINAMEDIA.RS

WWW.NINAMEDIA.BA

WWW.NINAMEDIA.ME