

# research

## Istraživanje mišljenja turista o turističkoj ponudi Tivta 2023.



# Sadržaj

---

Uvod i metodološke odrednice .....	7
Prikaz rezultata .....	8
Dodatak – poređenje s rezultatima istraživanja iz 2022. ....	51
Sociodemografske karakteristike ispitanika .....	79
Prikaz ukrštanja .....	80
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko puta ste do sada boravili u Crnoj Gori?“ .....	81
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko puta ste do sada boravili u ovom gradu/mjestu“ .....	82
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Na putovanju ste sa:“ .....	83
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji su glavni motivi Vašeg dolaska u ovo mjesto?“ Svi odgovori (%) .....	84
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje izvore informacija ste koristili tokom pripreme za ovo putovanje?“ Svi odgovori (%) .....	86
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?-Facebook“ .....	88
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?-Twitter“ .....	89
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?-Tripadvisor“ .....	90
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?-Instagram“ .....	91
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?- Blogovi“ .....	92
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?- Stranice lokalne turističke organizacije Tivat“ .....	93
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?- Stranice smještajnih objekata“ .....	94
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?- On-line turističke agencije“ .....	95
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kojim ste prevoznim sredstvom doputovali do Tivta?“ .....	96
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste doputovali „low cost“ kompanijom?“ .....	97
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unapred rezervisali?-Smještaj“ .....	98
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unapred rezervisali?-Prevoz“ .....	99
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unapred rezervisali?-Izleti“ .....	100
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unapred rezervisali? - Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe“ .....	101
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kako ste rezervisali smeštaj u ovoj destinaciji?“ .....	102
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko dana prije polaska na put ste izvršili rezervaciju smještaja?“ .....	104
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji su obroci uključeni u cijenu Vašeg smještaja?“ .....	105
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Ukupan planirani broj noćenja u Tivtu na ovom putovanju?“ .....	106
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Ukupan planirani broj noćenja u ovom mjestu?“ .....	107

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U koliko smještajnih objekata (u kojima plaćate smještaj) planirate boraviti u Tivtu?“ .....	108
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?-Plivanje/kupanje“ .....	109
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? - Sportovi na /u vodi(jedrenje)“ .....	110
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Ribolov“ .....	111
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Kajaking“ .....	112
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?-Planinarenje“ .....	113
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?-Pješačenje“ .....	114
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Biciklizam/mountainbiking“ .....	115
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Avanturistički sportovi (slobodno penjanje, kanjoning, speleologija)“ .....	116
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Posmatranje ptica (birdwatching)“ .....	117
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Zdravstveno-rekreativni i wellness/spa razlozi“ .....	118
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Razgledanje znamenitosti/posjećivanje muzeja/galerija/izložbi“ .....	119
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Posjećivanje lokalnih manifestacija, priredbi i koncerata“ .....	120
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Odlasci u diskoteke/noćne klubove“ .....	121
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?-Odlasci u kazino“ .....	122
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?-Kupovina“ .....	123
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Odlasci u restorane/uzivanje u dobroj hrani“ .....	124
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Posjećivanje lokalnih proizvođača hrane/vinskih podruma“ .....	125
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Tivat-centar grada (Pine)“ .....	126
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Gradski park“ .....	127

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Gornja Lastva“ .....	128
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Donja Lastva“ .....	129
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Porto Montenegro“ .....	130
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Luštica bay“ .....	131
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Ostrva (Ostrvo cvijeca, Sv. Marko, Gospa od milosti)“ .....	132
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Solila-Specijalni rezervat prirode“ .....	133
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Plavi horizont“ .....	134
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Panoramski put na Luštici-"Zivot na Luštici"“ .....	135
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Vrmac“ .....	136
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Budva“ .....	137
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Sveti Stefan“ .....	138
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Herceg Novi“ .....	139
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Kotor“ .....	140
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Bar“ .....	141
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Ada Bojana“ .....	142
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Ulcinj“ .....	143
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Perast“ .....	144
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Cetinje/Njeguši“ .....	145
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Cetinje/Mauzolej Petra II Petrovića Njegoša“ .....	146
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Cetinjski manastir“ .....	147



Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Manastir Ostrog“ .....	148
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Podgorica“ .....	149
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Skadarsko jezero“ .....	150
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Piva"-park prirode“ .....	151
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Kanjon rijeke Tare“ .....	152
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Kanjon rijeke Morače“ .....	153
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Nacionalni park Biogradska Gora“ .....	154
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Nacionalni park Durmitor“ .....	155
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Lovćen“ .....	156
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Usluge lokalnog prevoza (autobusa)“ .....	157
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje automobila (rent-a-car)“ .....	158
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje plovila (jahte i brodovi na moru)“ .....	159
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje plovila (čamci, jedrilice,sup,)“ .....	160
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje motocikla“ .....	161
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje bicikla“ .....	162
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Taxi usluge“ .....	163
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- ...“ .....	164
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - .....	165
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - .....	166
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - .....	167
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Lična sigurnost“ .....	168

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Oznake na putevima (putokazi i sl.)” .....	169
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Organizacija saobraćaja” .....	170
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Opremljenost puteva (odmarališta, sanitarije i sl.)” .....	171
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - .....	172
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - .....	173
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Komfort smještaja” .....	174
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Kvalitet usluga u smještajnom objektu” .....	175
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Kvalitet hrane u smještajnom objektu” .....	176
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu” .....	177
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Čistoća plaže” .....	178
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Opremljenost / uređenost plaža” .....	179
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Bezbjednost kupaca” .....	180
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Kvalitet lokalnog prevoza” .....	181
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Kvalitet označavanja znamenitost” .....	182
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Kvalitet informacija u destinaciji” .....	183
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Rad turističkih agencija” .....	184
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Raznolikost kulturno zabavnih manifestacija” .....	185
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Bogatstvo sadržaja za zabavu” .....	186
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Bogatstvo gastronomske ponude u mjestu” .....	187
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Bogatstvo sportskih sadržaja” .....	188

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Ponuda organizovanih izleta u okolini” .....	189
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Ponuda za djecu” .....	190
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Mogućnost za kupovinu” .....	191
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata” .....	192
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Odnos cijene i kvalitet usluge” .....	193
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Ukupna ocjena boravka” .....	194
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li biste prijateljima i rođacima preporučili da posjete Tivat?” .....	195
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li planirate da ponovo posjetite Tivat?” .....	196
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko je važno za Vas to što Tivat vodi računa o održivom razvoju destinacije (briga o životnoj sredini, kulturnoj baštini, lokalnoj zajednici, ekonomskim i društvenim pitanjima)?” .....	198

# Uvod i metodološke odrednice

---

Za klijenta, Turističku organizaciju Tivat, sprovedeno je terensko istraživanje (PAPI) čiji su glavni ciljevi bili evaluacija elemenata turističke ponude opštine Tivat od strane turista.

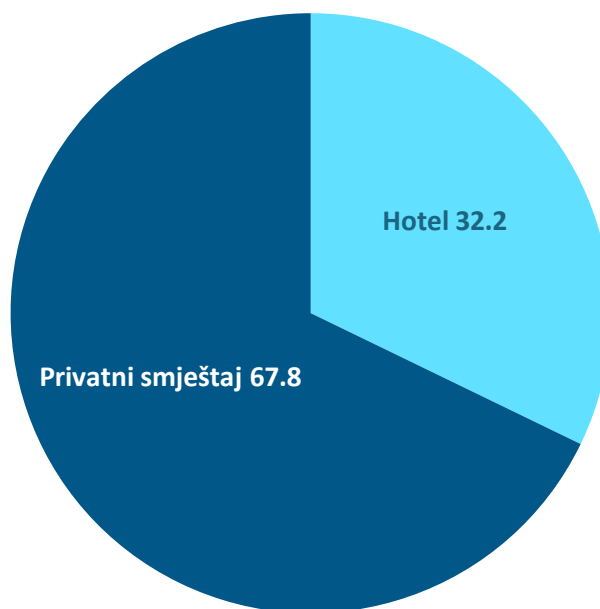
Anketa je sprovedena na teritoriji opštine Tivat, u okolini ugostiteljskih objekata i hotela; u istraživanju je učestvovalo 1200 ispitanika-turista tokom letnjih mjeseci-juna, jula, avgusta i septembra 2023. godine.

## Prikaz rezultata

---

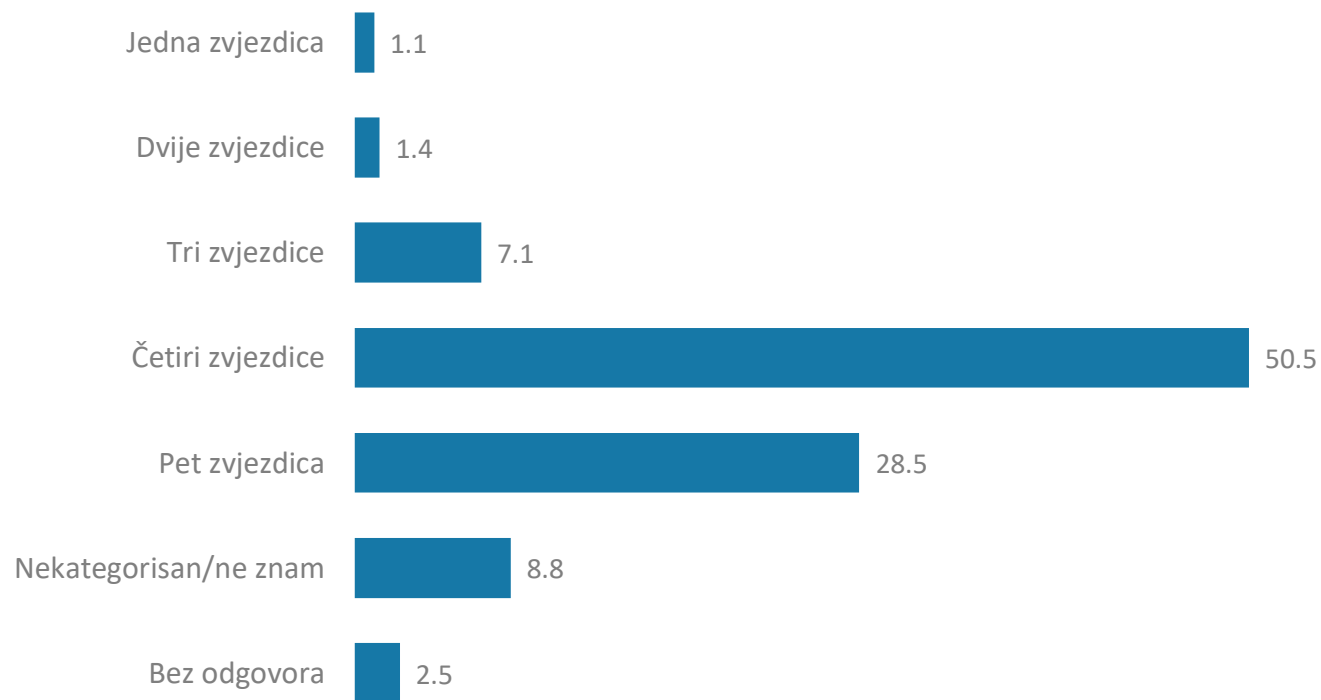
U izveštaju su predstavljeni rezultati istraživanja nakon anketiranja turista na području opštine Tivat (u predviđenim mjestima).

U pogledu vrste objekata u kojima turisti odsjedaju oko dvije trećine (67.8%) njih odsjeda u privatnom smještaju dok 32.2% odsjeda u hotelskom smještaju.



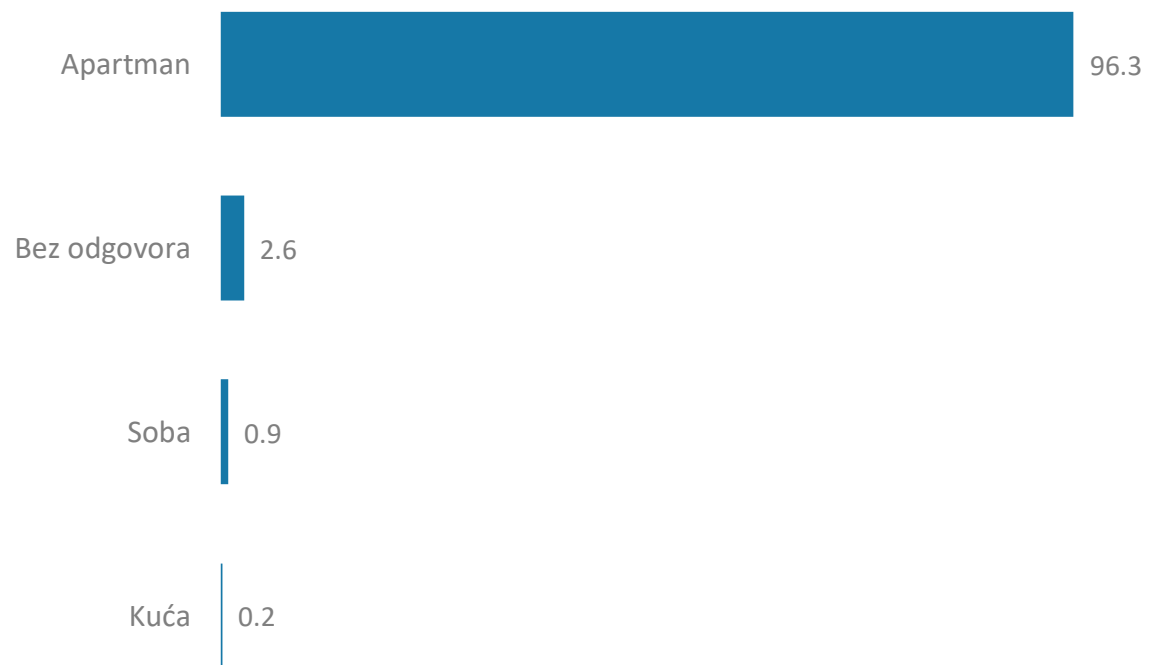
Grafikon 1 Vrsta objekta (%)

Kada je u pitanju kategorija hotela u kojima odsjedaju ispitanici, oko polovine anketiranog dijela (50.5%) odsjeda u hotelima sa 4 zvjezdice, 28.5% odsjeda u hotelima sa 5 zvjezdica dok su ostali odgovori zastupljeni u nižim procentima.



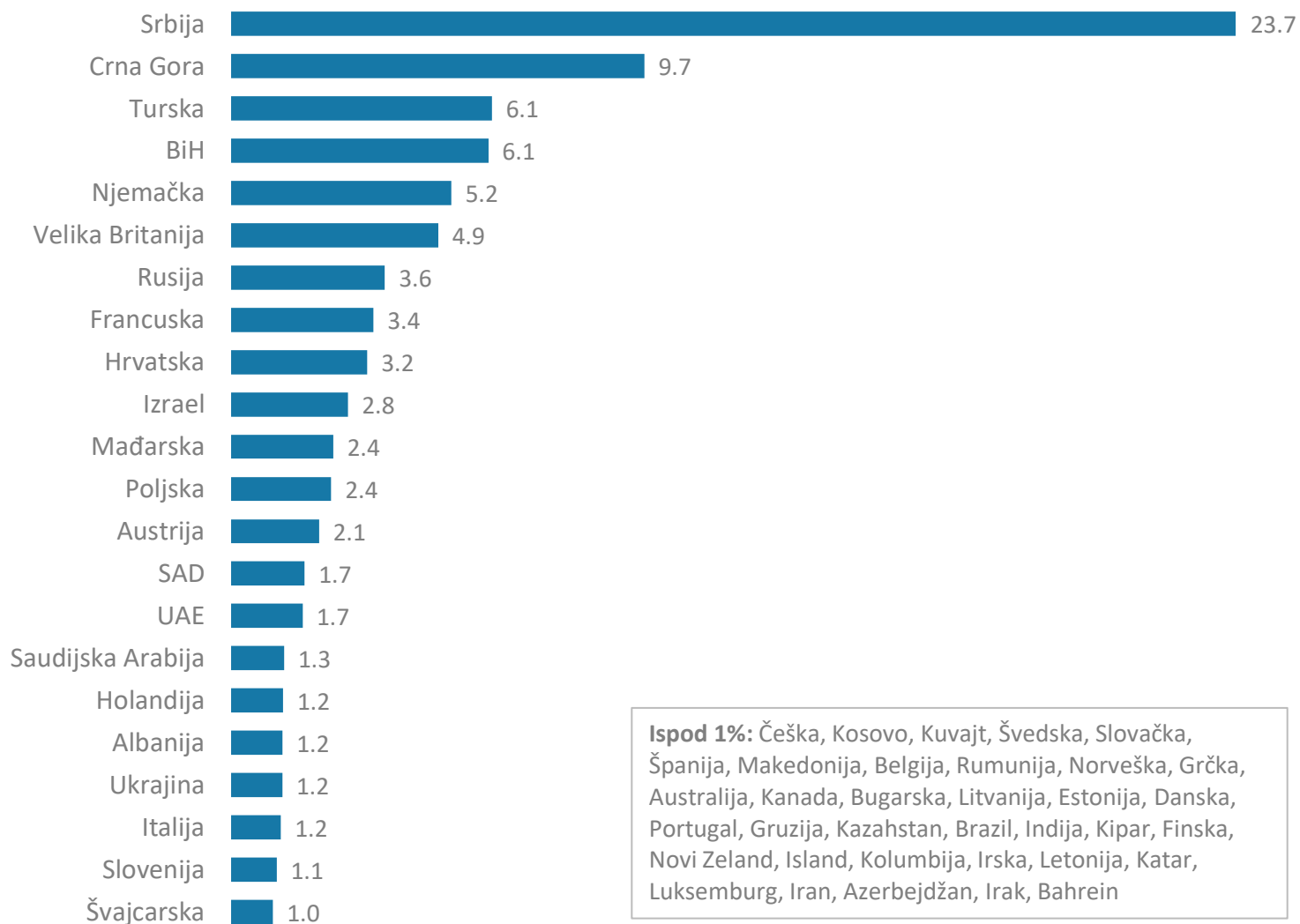
Grafikon 2 Kategorija hotela: PODUZORAK ISPITANIKA KOJI ODSEDAJU U HOTELIMA (%)

Kada odsjedaju u privatnom smještaju, ispitanici se tad u najvećoj mjeri opredjeluju za apartmane (96.3%).



Grafikon 3 Privatni smještaj: PODUZORAK ISPITANIKA KOJI OSEDAJU U PRIVATNOM SMJEŠTAJU (%)

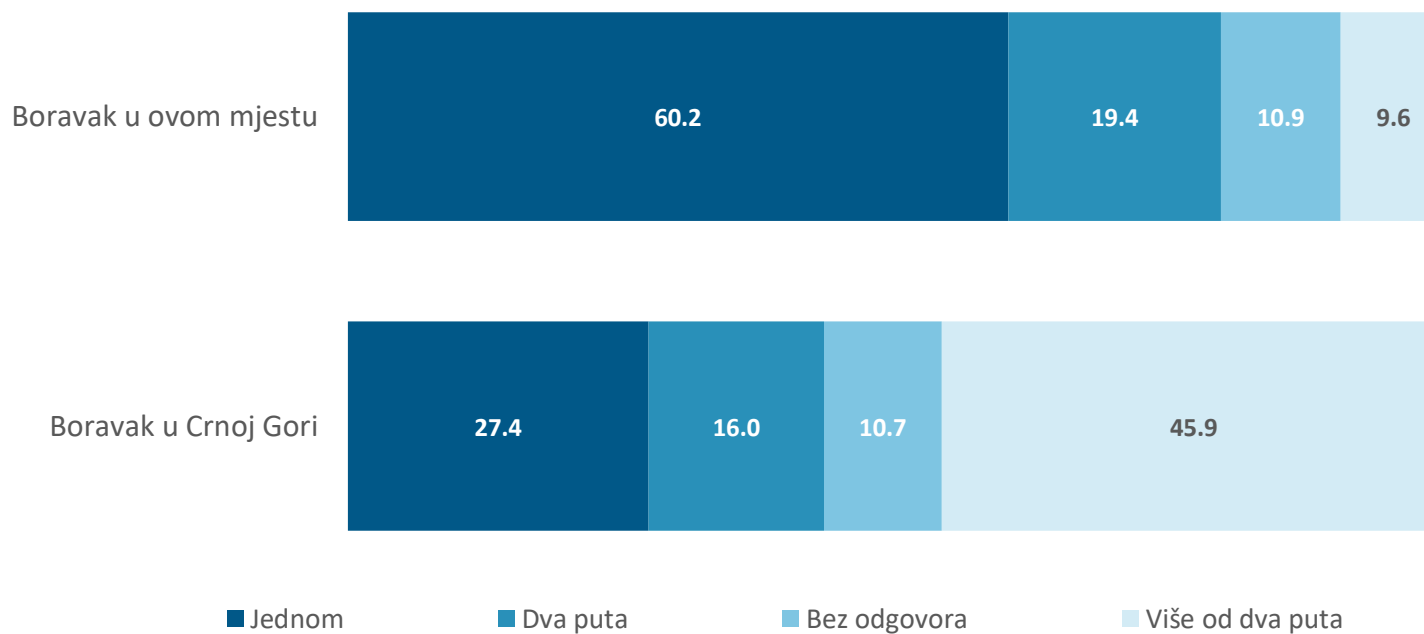
Anketirani turisti koji posjećuju opštinu Tivat u najvećem broju dolaze iz Srbije (23.7%) i Crne Gore (9.7%) a zatim i iz Turske i Bosne i Hercegovine (6.1%).



Grafikon 4 Zemlja stalnog boravka gosta (%)

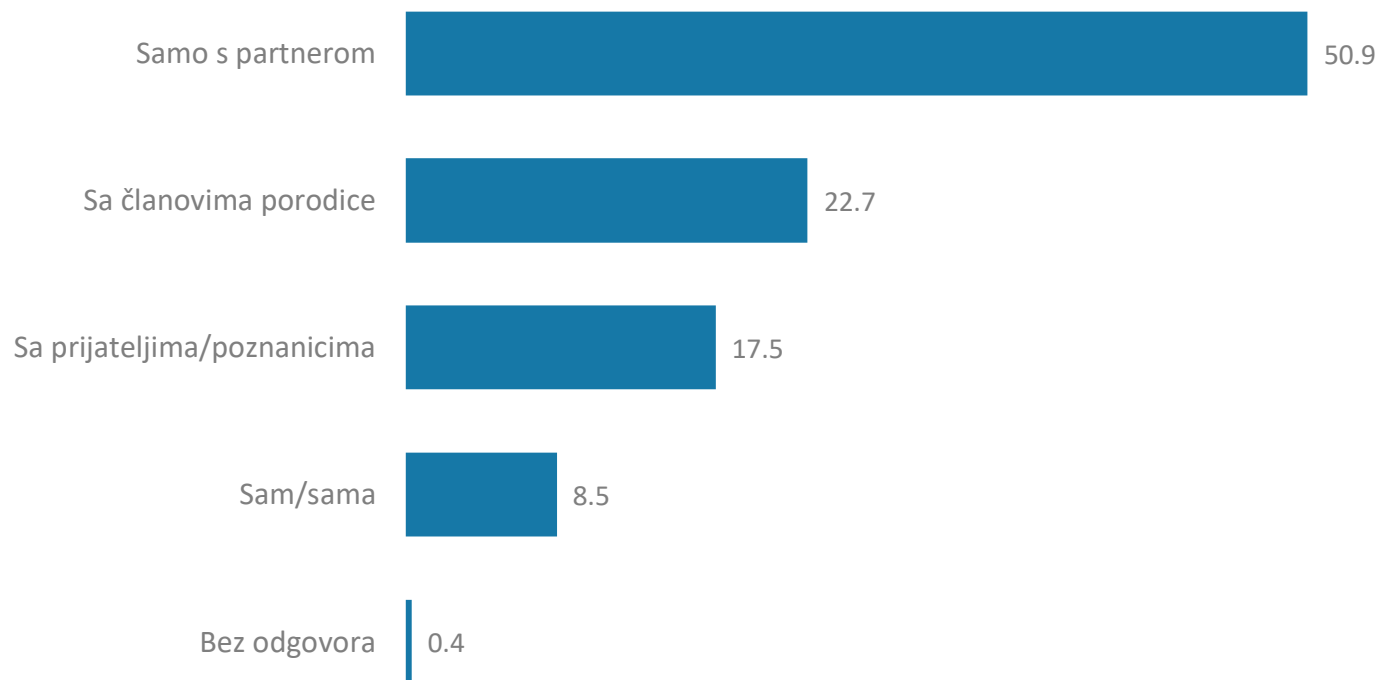


Kada se radi o dosadašnjem ljetovanju ili posjećivanju Crne Gore ili Tivta, 43.4% turista je do sad boravilo u Crnoj Gori dva puta i više od puta (sumirano) a što se tiče boravka u Tivtu, 60.2% njih boravilo je jednom.



Grafikon 5 Ne računajući ovaj boravak, koliko puta ste do sada boravili: u Crnoj Gori (%)

Što se tiče pitanja s kim su u društvu na ovom putovanju 50% ispitanika saopštava da je u Tivat došlo samo s partnerom, dok je oko je nešto manje od jedne četvrtine na ovom ljetovanju s članovima porodice (22.7%).



Grafikon 6 Na putovanju ste: (%)

Kao glavni razlog dolaska turista izdvaja se zabava na prvom mjestu (48.2%) a zatim pasivni odmor i opuštanje (25.2%) dok se ostali motivi navode u nešto nižim procentima.



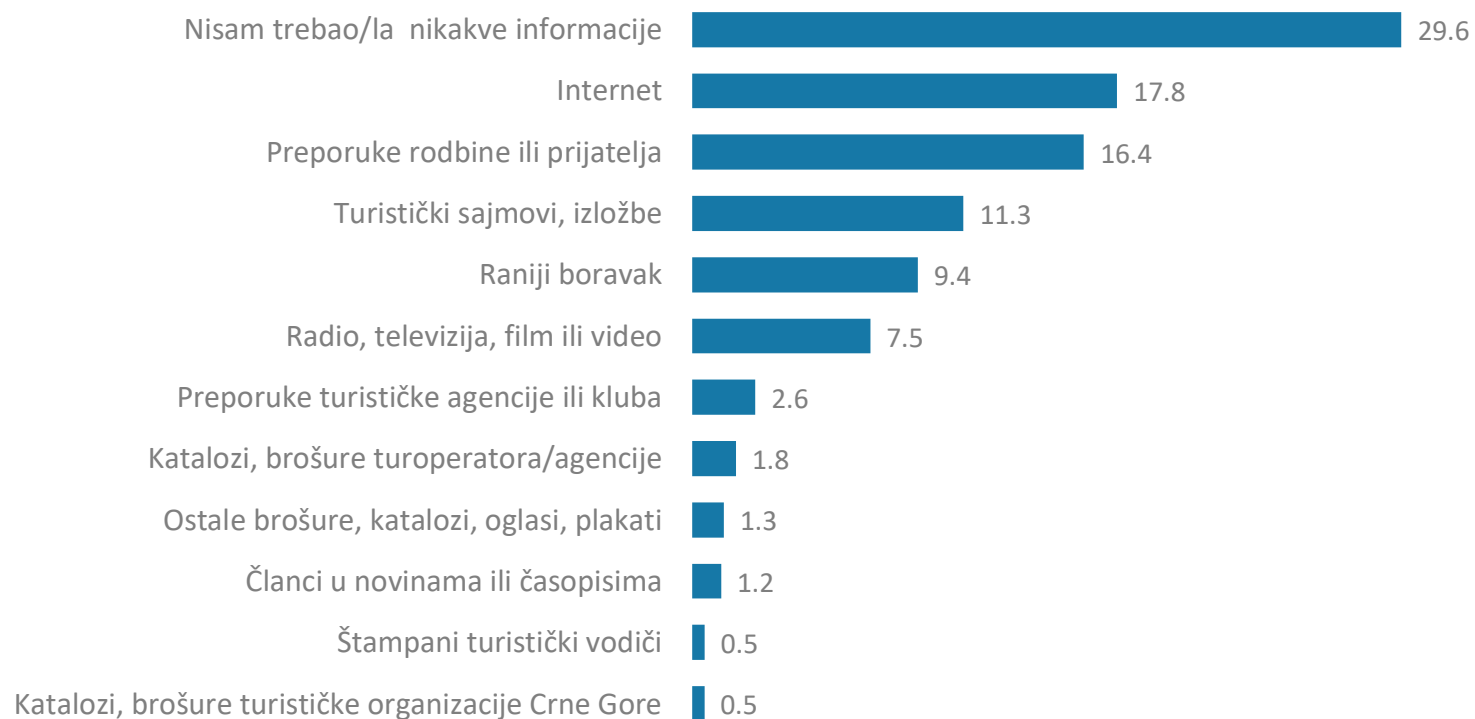
Grafikon 7 Koji su glavni motivi Vašeg dolaska u ovo mjesto? PRVI ODGOVOR (%)

I kada se sumiraju svi odgovori ispitanika na prvom mjestu se opet izdvaja zabava (29.1%) a potom se uočavaju motivi kao što su pasivni odmor i opuštanje (24.4%) i gastronomski motivi (18.6%).



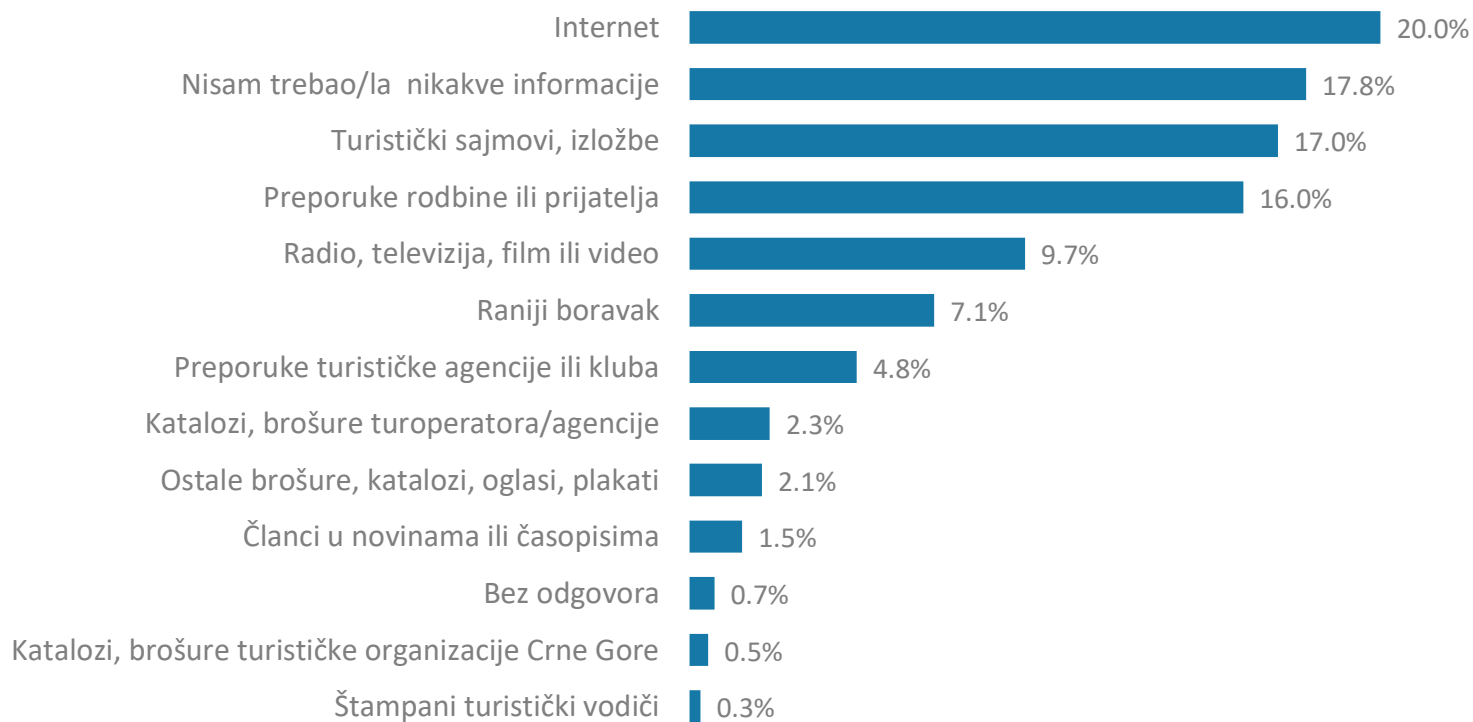
Grafikon 8 Koji su glavni motivi Vašeg dolaska u ovo mjesto? SVI ODGOVORI (%)

Prilikom planiranja i pripremanja za ovo putovanje nešto manje od trećine anketiranog dijela (29.6%) navodi da im nijesu bile potrebne dodatne informacije, dok je njih 17.8% koristilo Internet kao izvor informacija prilikom pripremanja za putovanje, slede preporuke rodbine i prijatelja (16.4%).



Grafikon 9 Koje izvore informacija ste koristili prilikom priprema za ovo putovanje u Tivat? PRVI ODGOVOR (%)

Kada se sagledaju svi odgovori ispitanika, kao glavni izvor informacija navodi se internet (20.0%), slijede informacije sa turističkih sajmovi (17.0%) i preporuke rodbine ili prijatelja (16.0%).



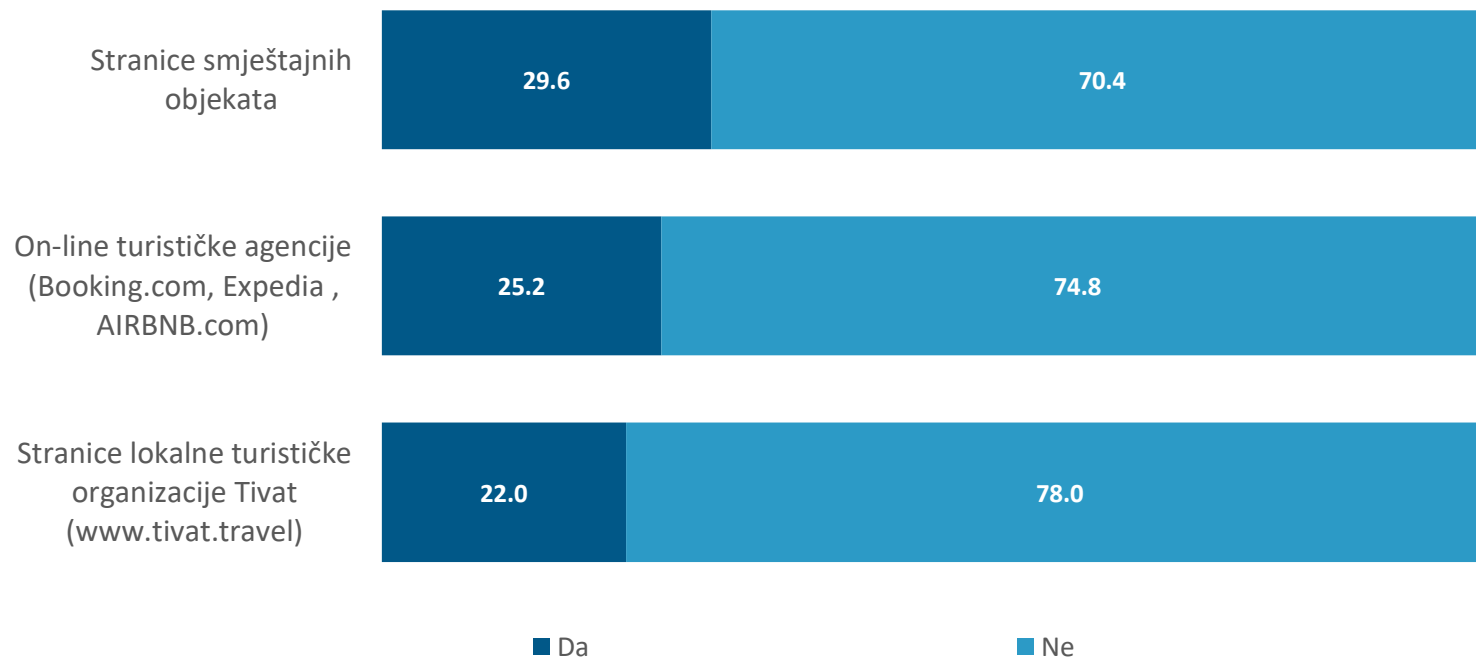
Grafikon 10 Koje izvore informacija ste koristili prilikom priprema za ovo putovanje u Tivat? SVI ODGOVORI (%)

U pogledu informisanja preko društvenih mreža, najveći dio je onih koji se ne informišu preko njih, 14.3% je onih koji koriste Tripadvisor kao izvor informacija.



Grafikon 11 Koje ste sve izvore informacija koristili putem Interneta – društvenih mreža? Poduzorak ispitanika koji su kao izvor informacija koristili Internet (%)

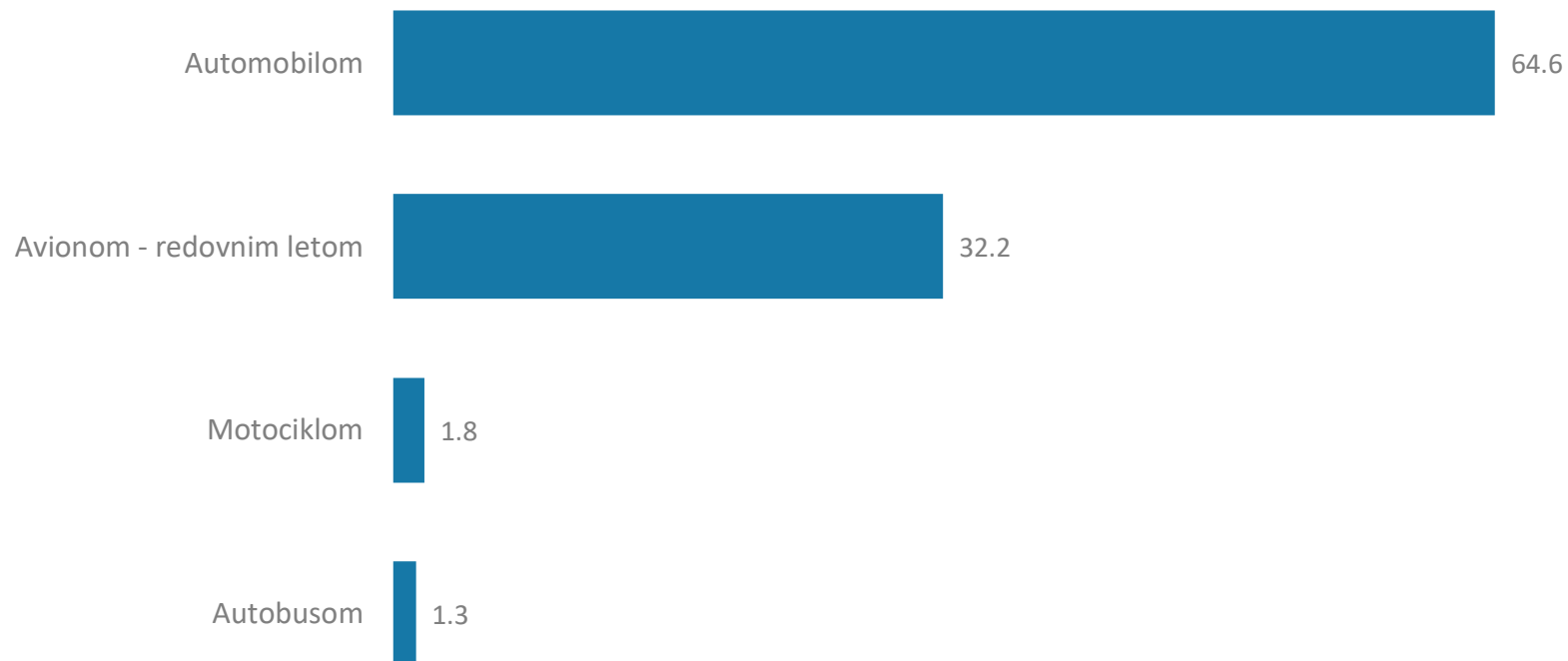
Deo ispitanika koji je informacije prikupio preko interneta navodi da su birali najčešće stranice smještajnih objekata (29.6%) a zatim i on-line turističke agencije kao što su Booking.com, AIRBNB (25.2%) i stranice lokalne turističke organizacije Tivat (22.0%).



Grafikon 12 Koje ste sve izvore informacija koristili putem Interneta osim društvenih mreža? Poduzorak ispitanika koji su kao izvor informacija koristili Internet (%)

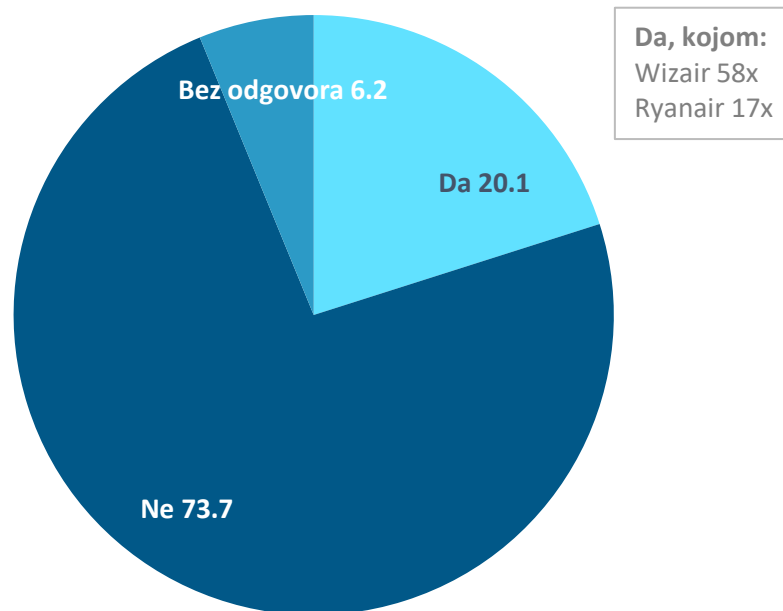


Što se tiče prevoznog sredstva kojim su doputovali do Tivta turisti najčešće saopštavaju da su dolazili automobilom (64.6%) dok je 32.2% ispitanika stiglo u Tivat avionom-redovnim letovima.



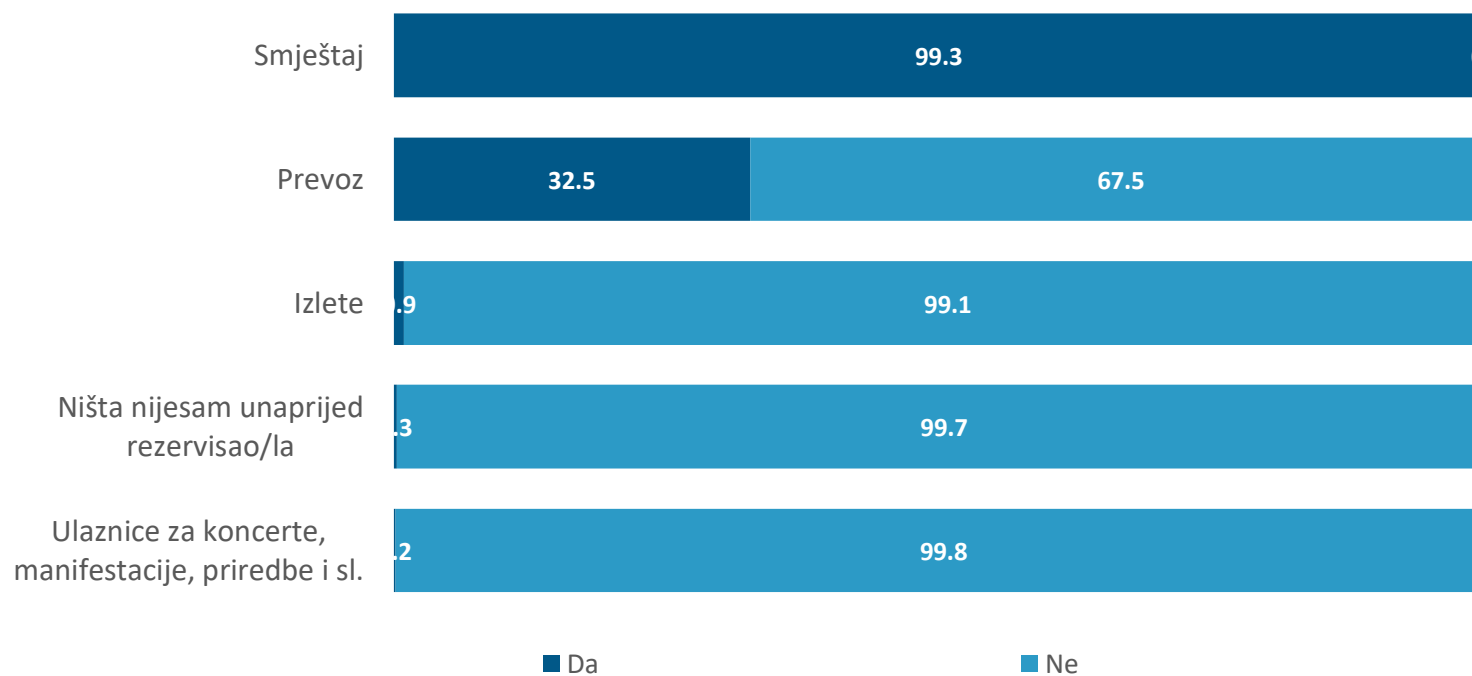
Grafikon 13 Kojim ste prevoznim sredstvom doputovali do Tivta? (%)

Nešto manje od tri četvrtine anketiranih koji su doputovali avionom nijesu došli low-cost kompanijom (73.7%).



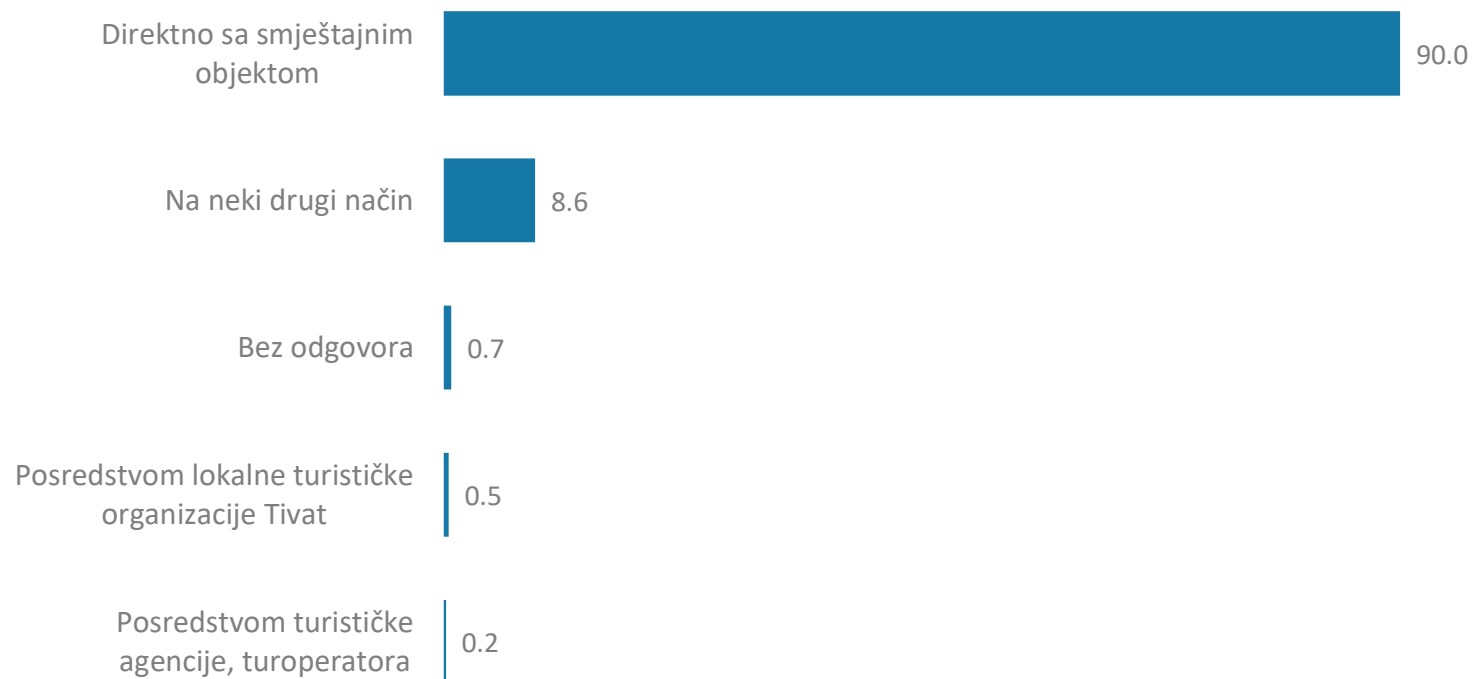
Grafikon 14 Da li ste doputovali „low cost” kompanijom? Poduzorak anketiranih koju su doputovali avionom-redovnim letom (%)

Kada se radi o rezervaciji usluga unaprijed, skoro svi turisti su na ovom putovanju rezervisali unaprijed smještaj (99.3%).



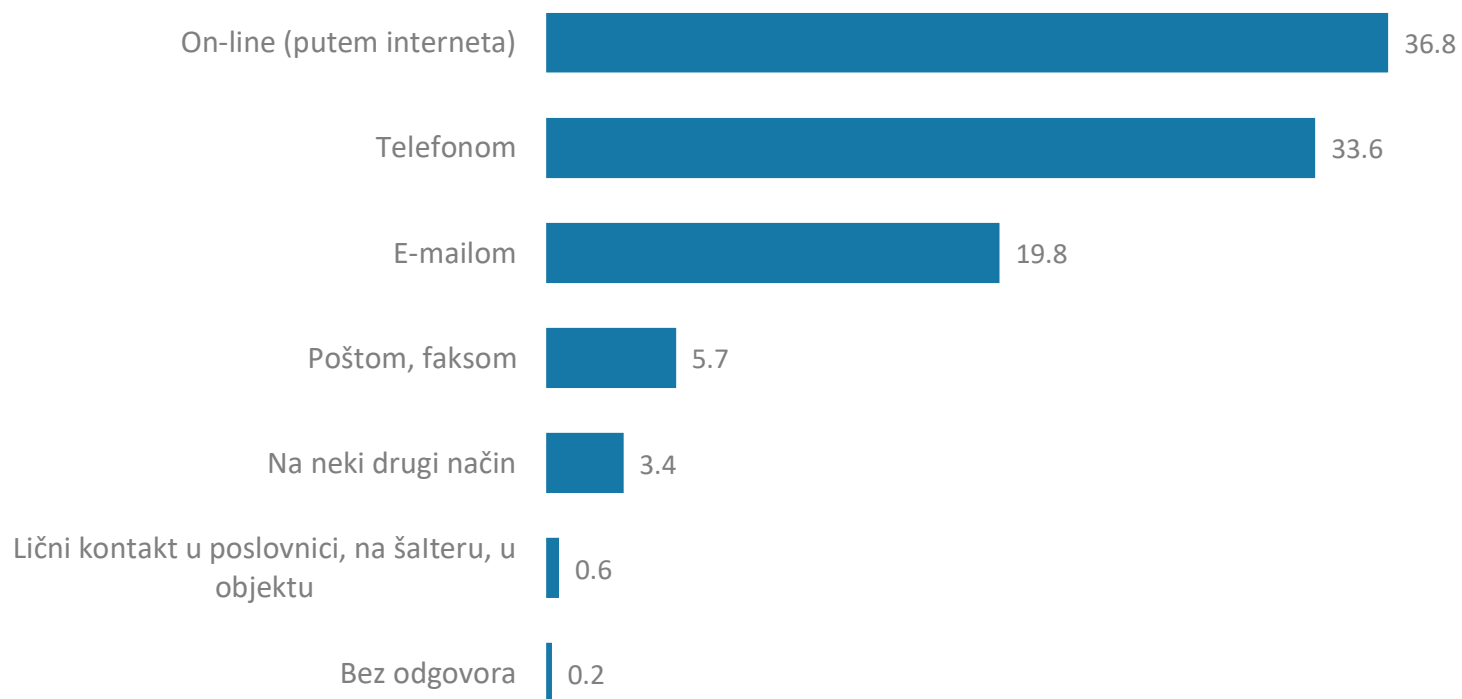
Grafikon 15 Koje ste sve usluge na ovom putovanju unaprijed rezervisali? (%)

U pogledu načina rezervacije smještaja, najveći broj njih (90.0%) se opredjeljuje da rezerviše smještaj direktno sa smještajnim objektom.



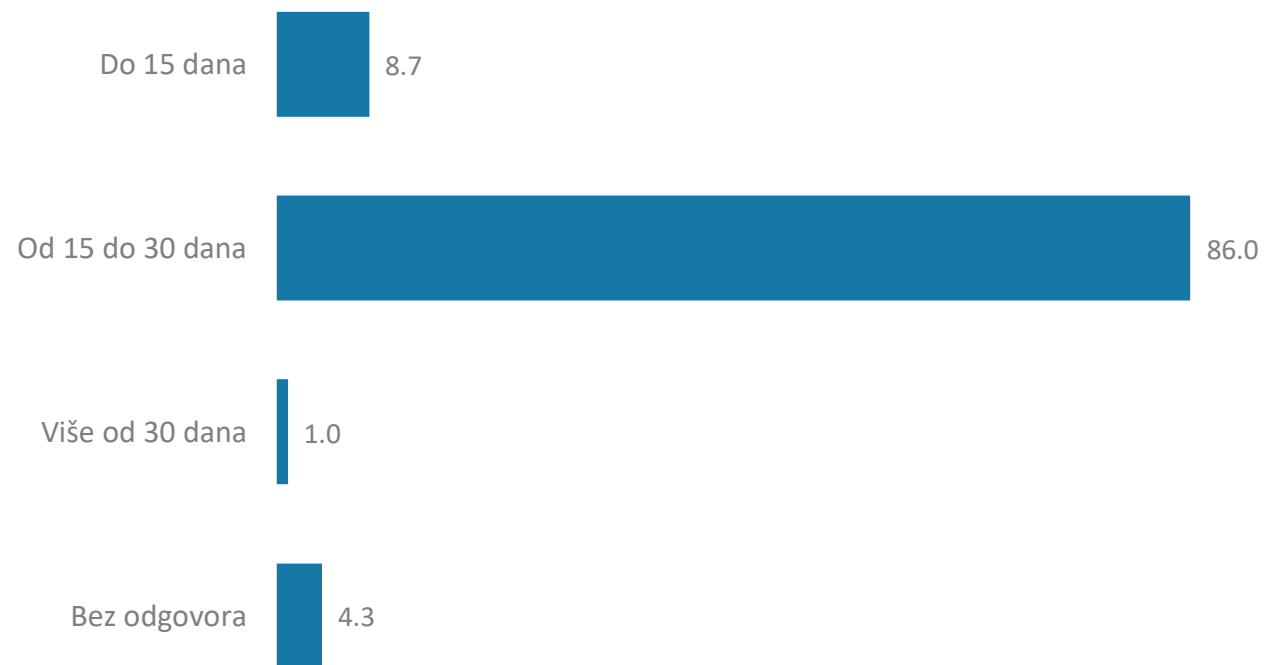
Grafikon 16 Kako ste rezervisali smještaj u ovoj destinaciji? Poduzorak anketiranih koji su unaprijed rezervisali smještaj na ovom putovanju (%)

Turisti koji su unaprijed rezervisali smještaj to su činili putem online (36.8%) i telefonom (33.6%).



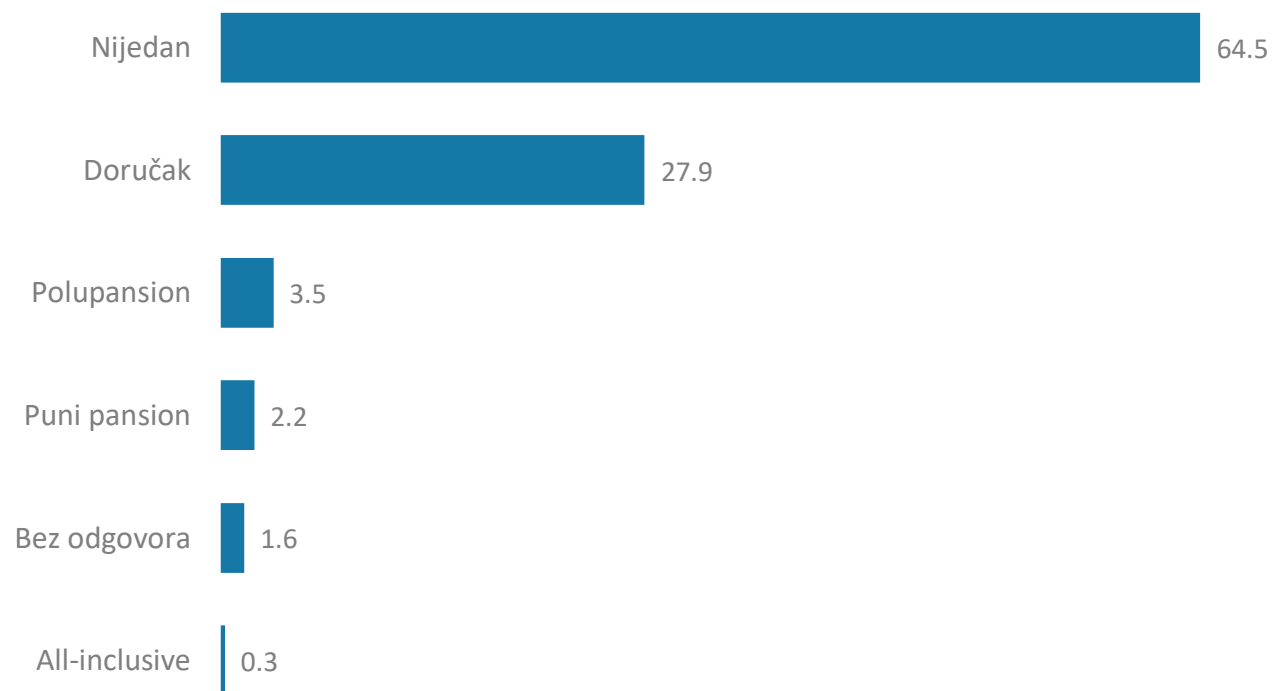
Grafikon 17 Koji način komunikacije ste koristili prilikom rezervacije smještaja? Poduzorak anketiranih koji su unaprijed rezervisali smještaj na ovom putovanju (%)

Kada je u pitanju period rezervacije većina je svoj smještaj zakazala između 15 i 30 dana pre dolaska u Tivat (86.0%)



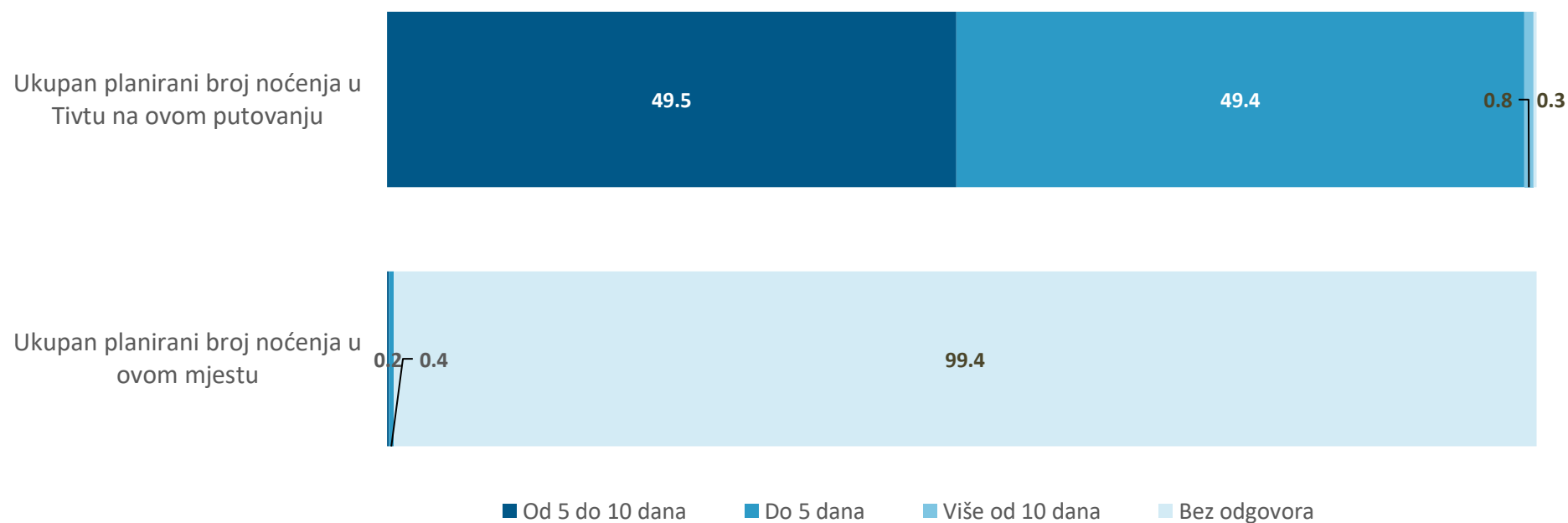
Grafikon 18 Kada ste izvršili rezervaciju smještaja? (%)

Što se tiče zastupljenosti vrsta obroka koji ulaze u cijenu smještaja ispitanika, nešto manje od dvije trećine nije odabralo obrok uz smještaj (64.5%), dok je njih 27.9% biralo doručak kao obrok koji je uključen u cijenu.



Grafikon 19 Koji su obroci uključeni u cijenu vašeg smještaja? (%)

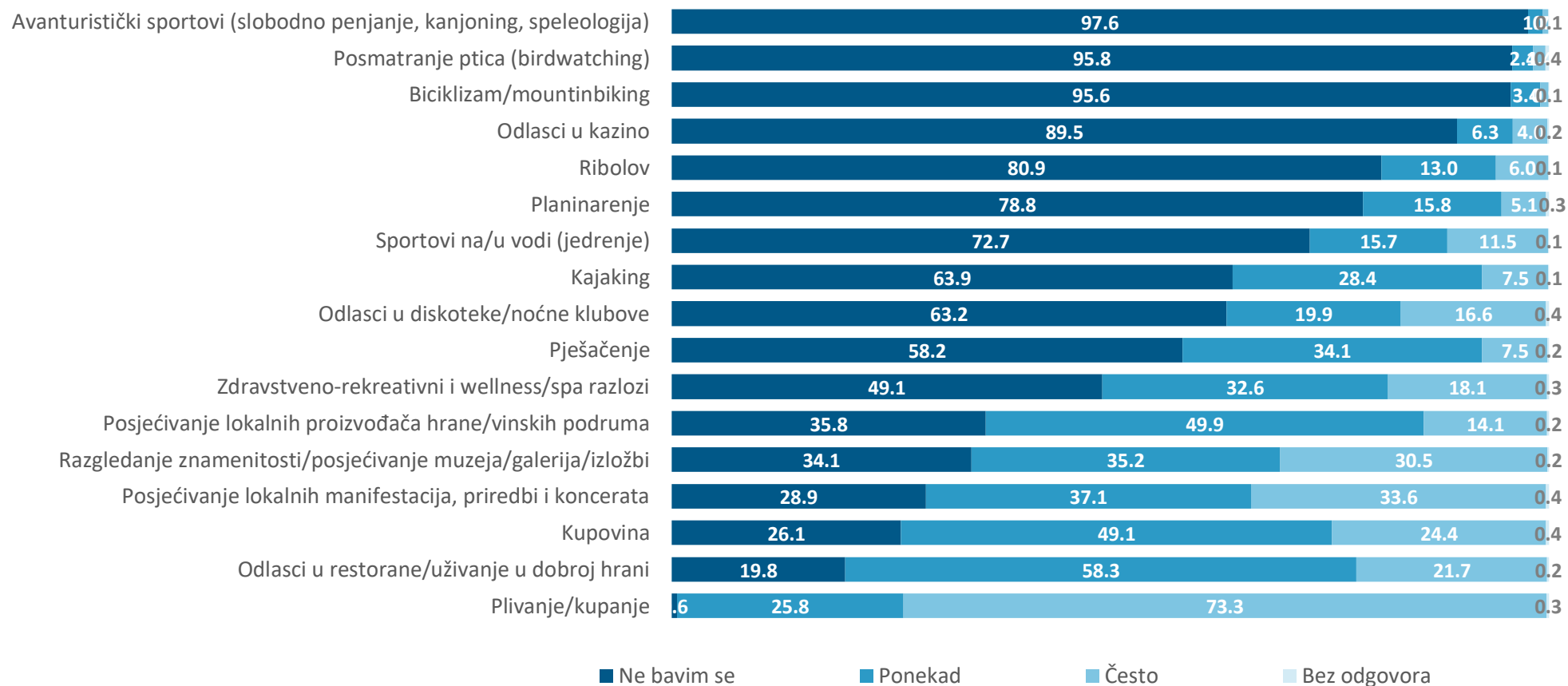
Što se tiče ostanka u Tivtu, nešto manje od polovine ispitanih (49.5%) planira da ostane od 5 do 10 dana i skoro jednak deo njih ostaje do pet dana (49.4%) a kada je riječ o planiranom broju noćenja u mjestu najveći deo njih se nije izjasnio.



Grafikon 20 Koliko ste vremena planirali provesti na ovom putovanju? Ukupan planirani broj noćenja: (%)

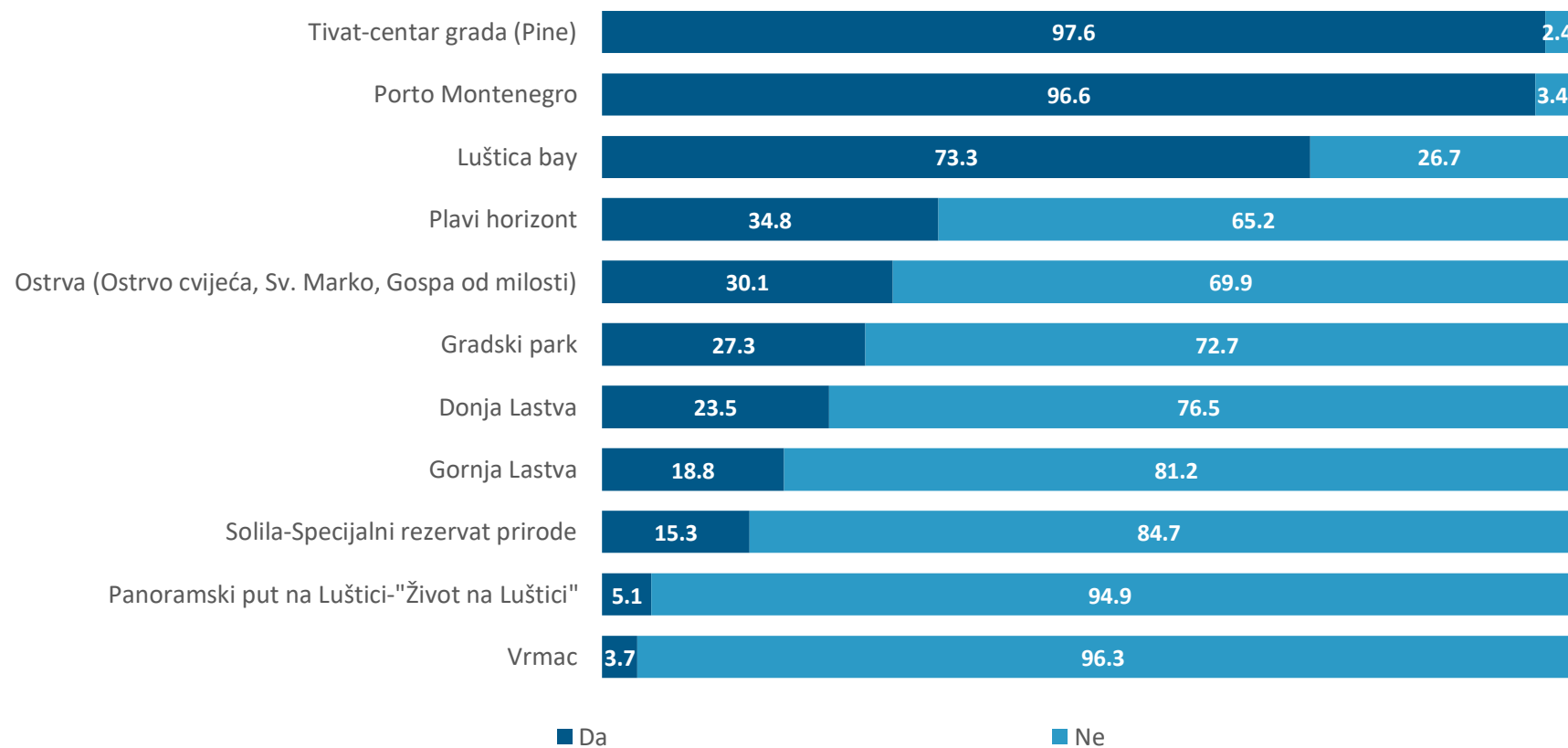


Aktivnosti kojima turisti najčešće planiraju da se bave na ovom putovanju u Tivtu su plivanje i kupanje (73.3%), posjećivanje lokalnih manifestacija, priredbi i koncerata (33.6%) kao i razgledanje znamenitosti, posjećivanje muzeja, galerija i izložbi (30.5%).



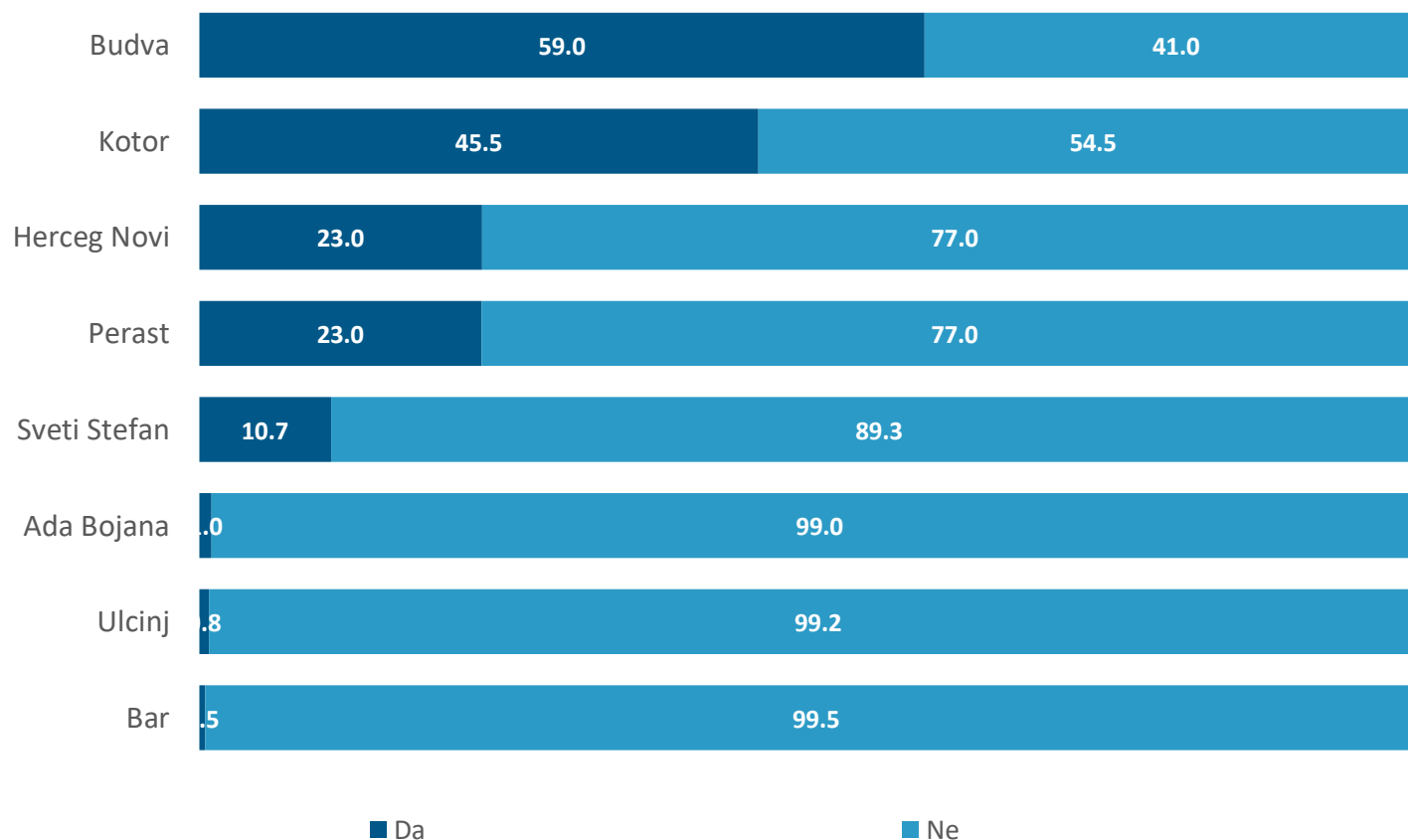
Grafikon 21 Koliko često se bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu (%)

Turisti su u nastavku ankete pitani šta planiraju da posjete ili su već posjetili od turističkih mjesta i atrakcija u Tivtu i dobijeni odgovori ukazuju na to da su skoro svi anketirani posjetili centar grada-Pine (97.6%), zatim Porto Montenegro(96.6%) kao i Lušticu bay (73.3%).



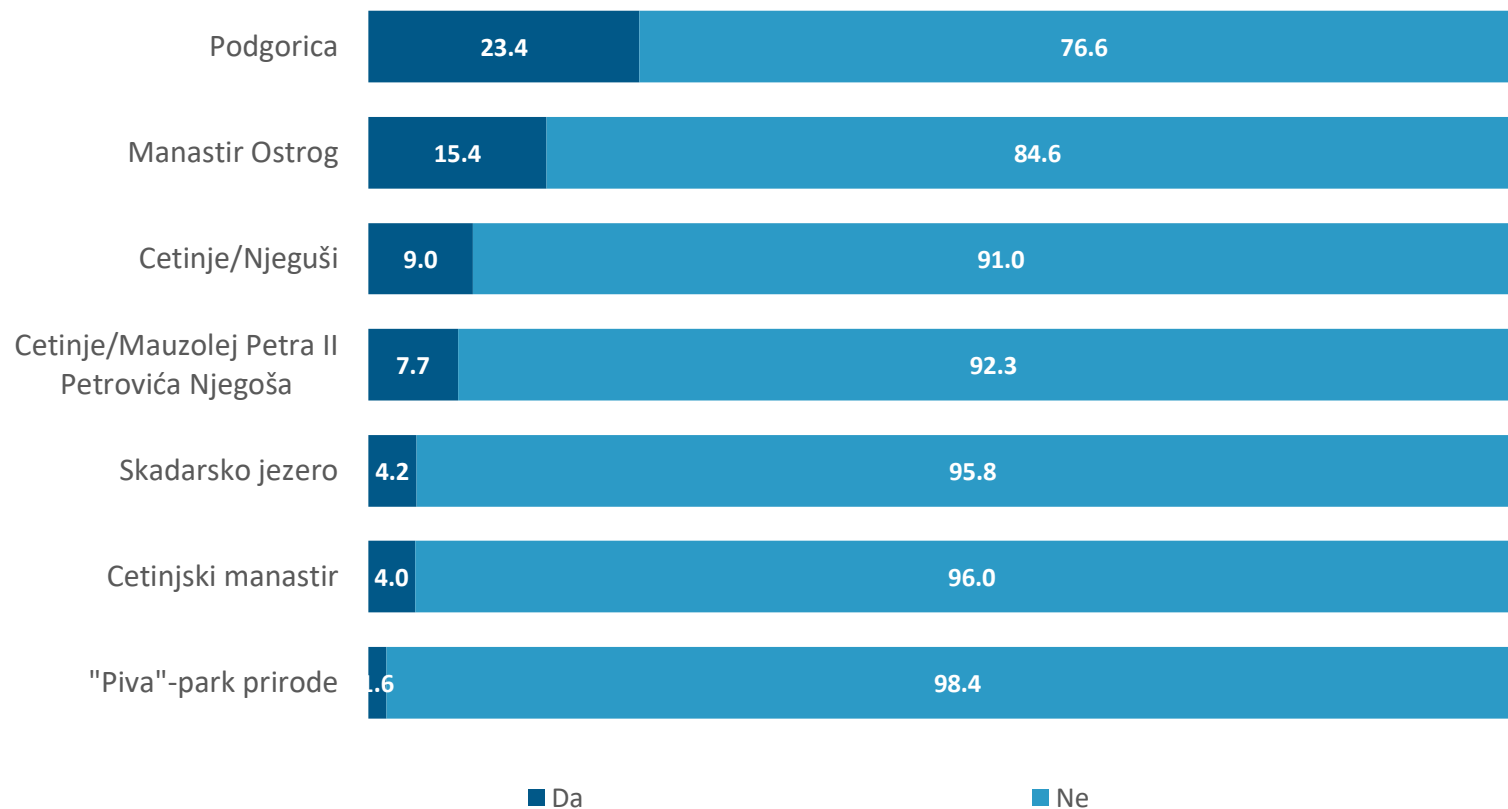
Grafikon 22 Da li ste već posjetili i li planirate posjetiti u toku ovog putovanja neke od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? (%)

Posle pitanja o planovima i iskustvima koja se tiču boravka u Tivtu postavljeno je pitanje vezano za planiranje posjeta destinacija preostalih djelova Crne Gore. Što se tiče primorskog djela države, najpopularnije destinacije za ispitanike su Budva (59.9%), zatim Kotor (45.5%) te Perast i Herceg Novi (23.0%).



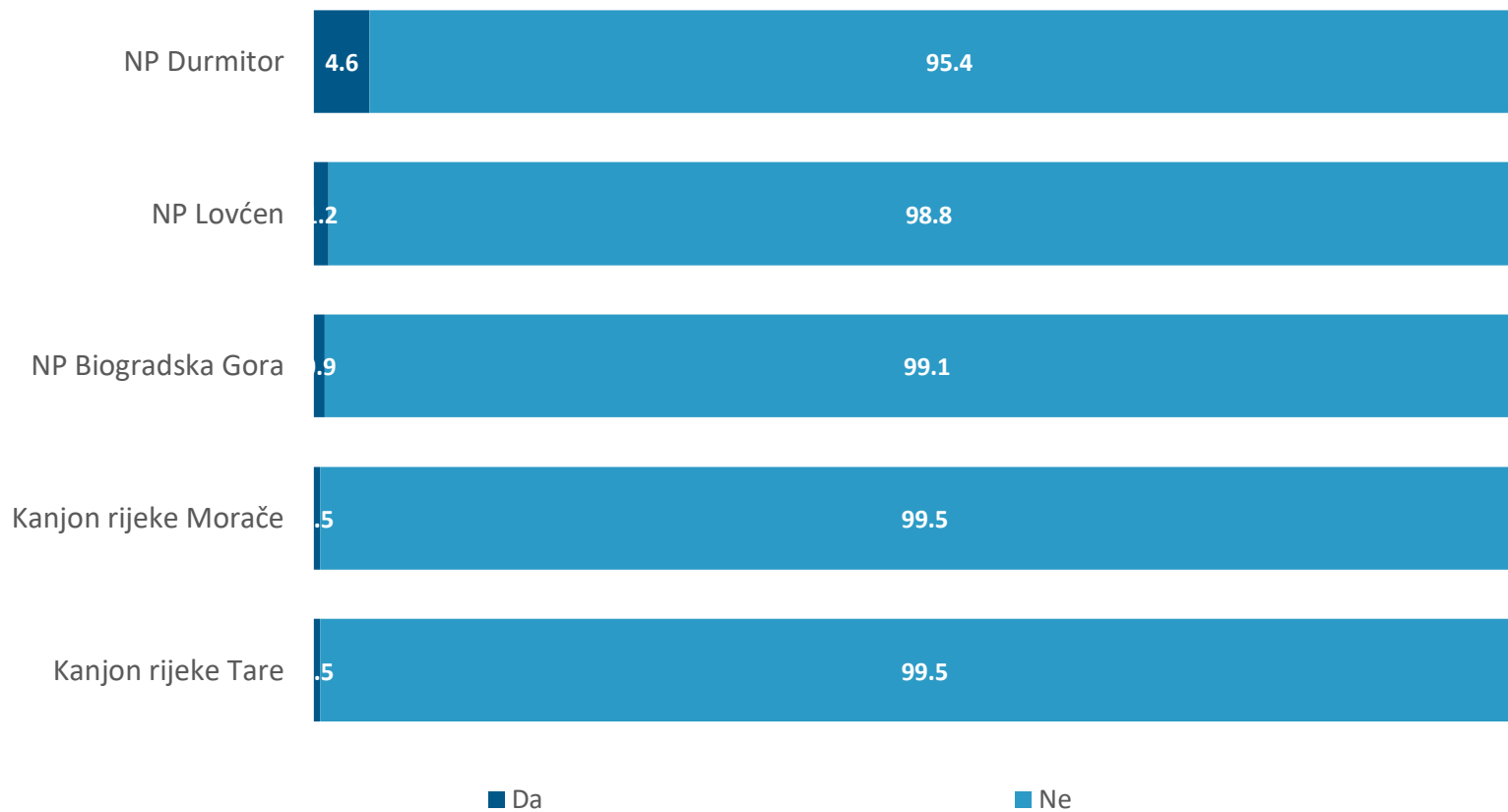
Grafikon 23 Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neke od navedenih mjesta/atrakcija? Primorska Crna Gora (%)

Kada je u pitanju Centralna Crna Gora, najčešće se bira Podgorica (23.7%) kao destinacija za posjetu pa potom manastir Ostrog (15.4%), sledi Cetinje (9.0%).



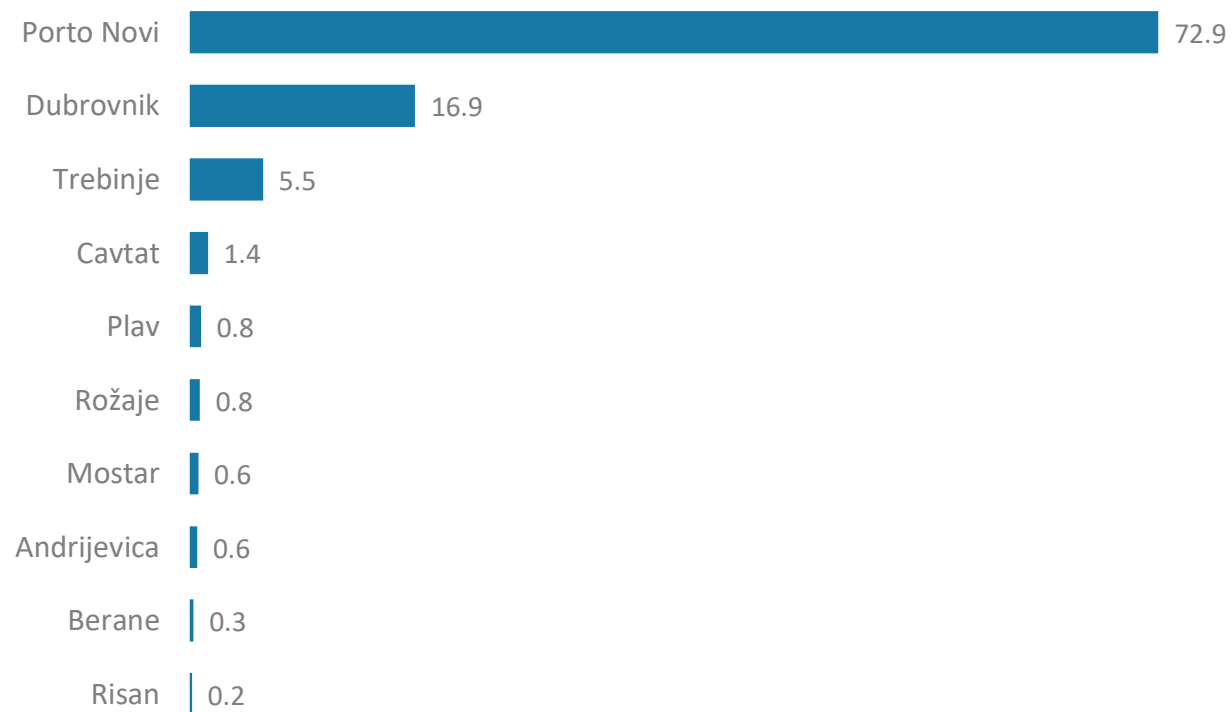
Grafikon 2 Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neke od navedenih mjesta/atrakcija? Centralna Crna Gora (%)

Sjeverna Crna Gora je najmanje poželjna turistička destinacija što se tiče planiranih posjeta anketiranih osoba u poređenju sa primorskim i centralnim djelovima države.



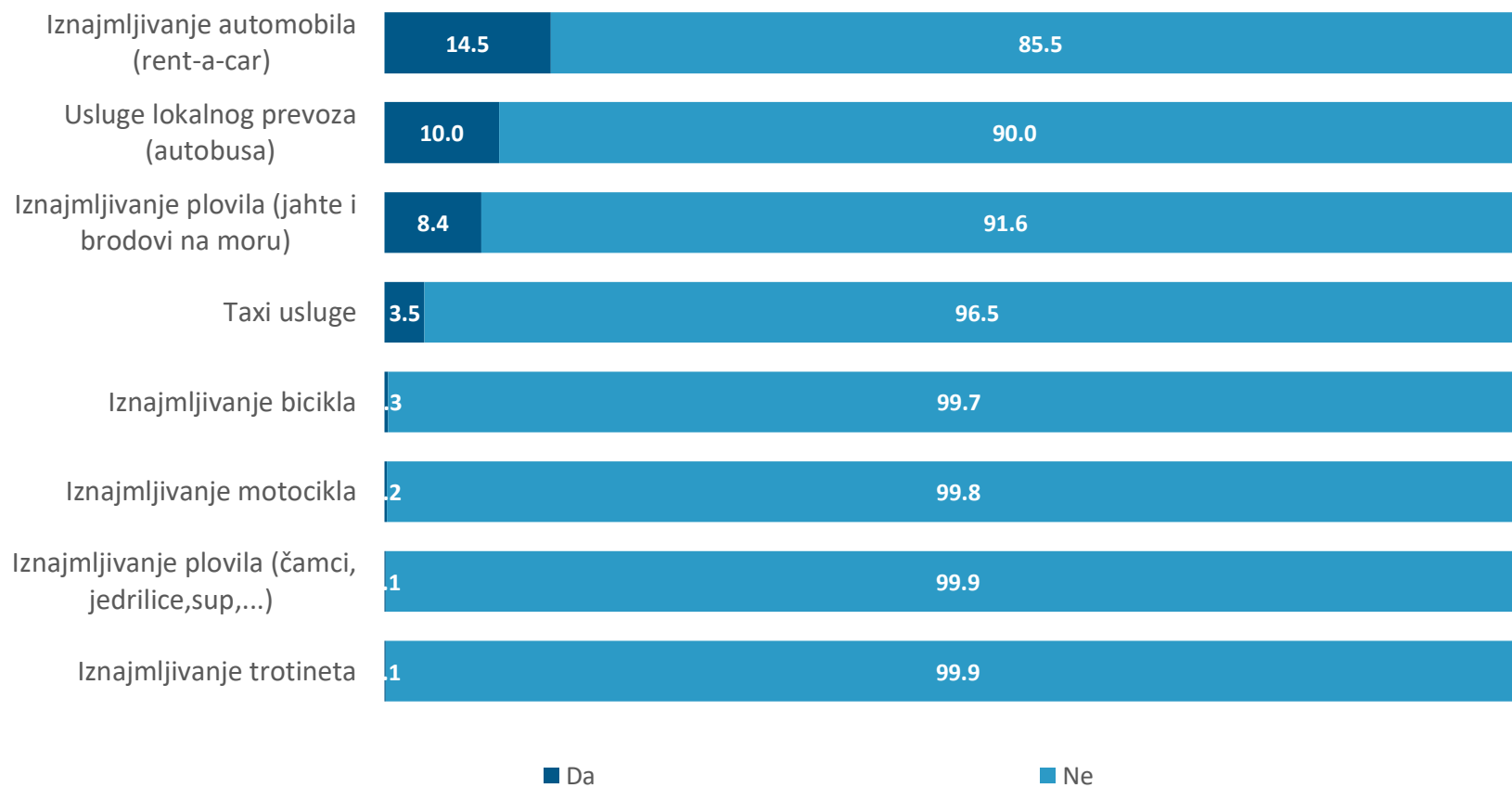
Grafikon 2 Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neke od navedenih mjesta/atrakcija? Sjeverna Crna Gora (%)

Među drugim destinacijama izdvaja se Porto Novi koji bi posjetilo 72.9% od ukupno 304 ispitanika koji su navodili neku drugu destinaciju kao planiranu za posjećivanje na ovom putovanju.



Grafikon 2 Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neke od navedenih mjesta/atrakcija? Nešto drugo - Poduzorak ispitanika

Kada su u pitanju usluge koje nameravaju da koriste tokom boravka u Tivtu, njih 14.5% planira da iznajmi automobil (rent-a-car), 10% planira da koristi usluge lokalnog prevoza dok 8.4% namjerava da iznajmljuje jahte i brodove.



Grafikon 24 Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sljedeće usluge?

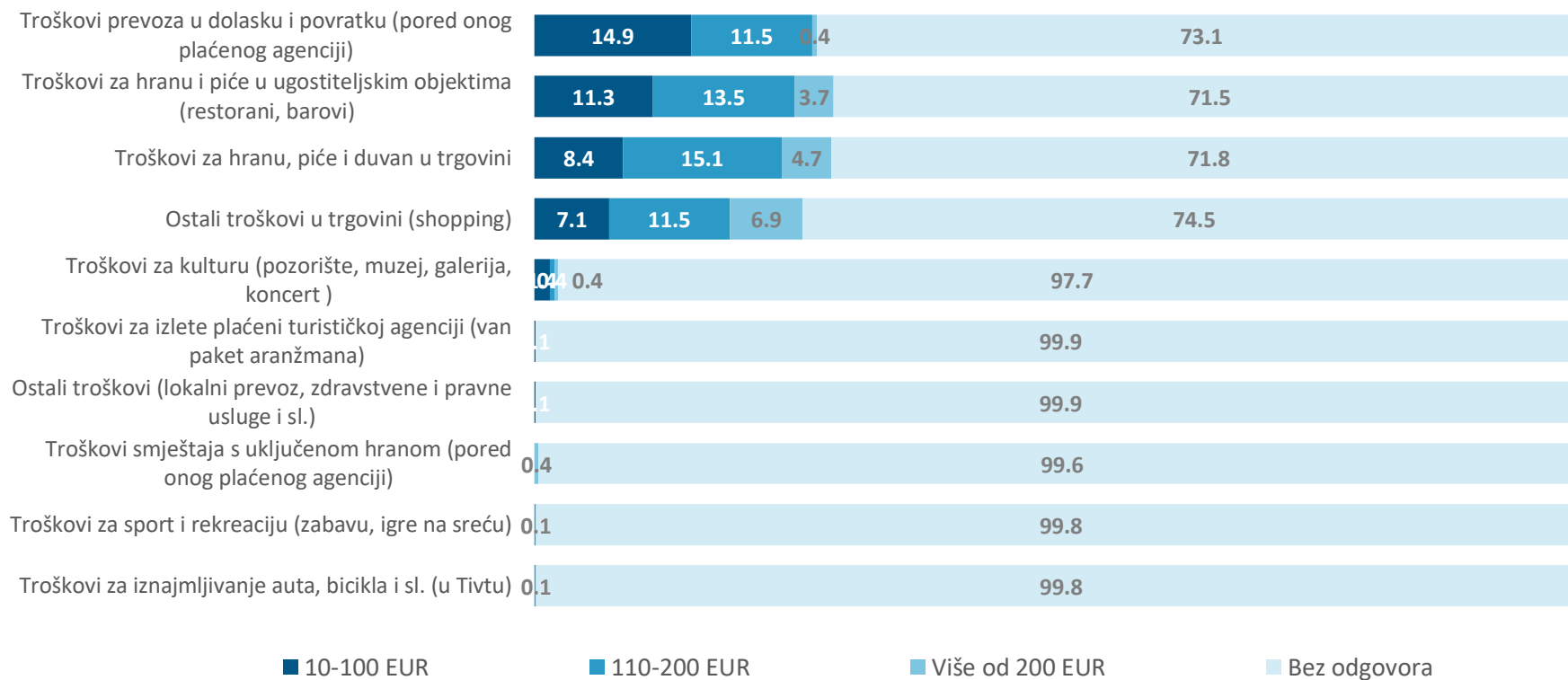
Najveći dio anketiranih je bez odgovora kada se radi o broju osoba za koje bi naveli troškove na ovom putovanju (94.1%). Što se tiče navođenja troškova za djecu mlađu od 15 godina, većina ispitanika nije dala odgovor - oni koji to jesu (7 anketiranih) navode dvoje djece (0.3%), jedno dijete (0.3%) i troje djece (0.1%).



Grafikon 25 Za koliko osoba ćete navesti troškove (uključujući vas i djecu, ako su putovala s vama)? (%)



Većina ispitanika uglavnom nije želela da se izjasni o svojim troškovima na putovanju. Ispitanici koji su navodili troškove na ovom putovanju najčešće bi potrošili između 10 i 100 eura najpre za prevoz u dolasku i povratku (14.9%), a zatim na hranu i piće u restoranima i barovima (11.3%).

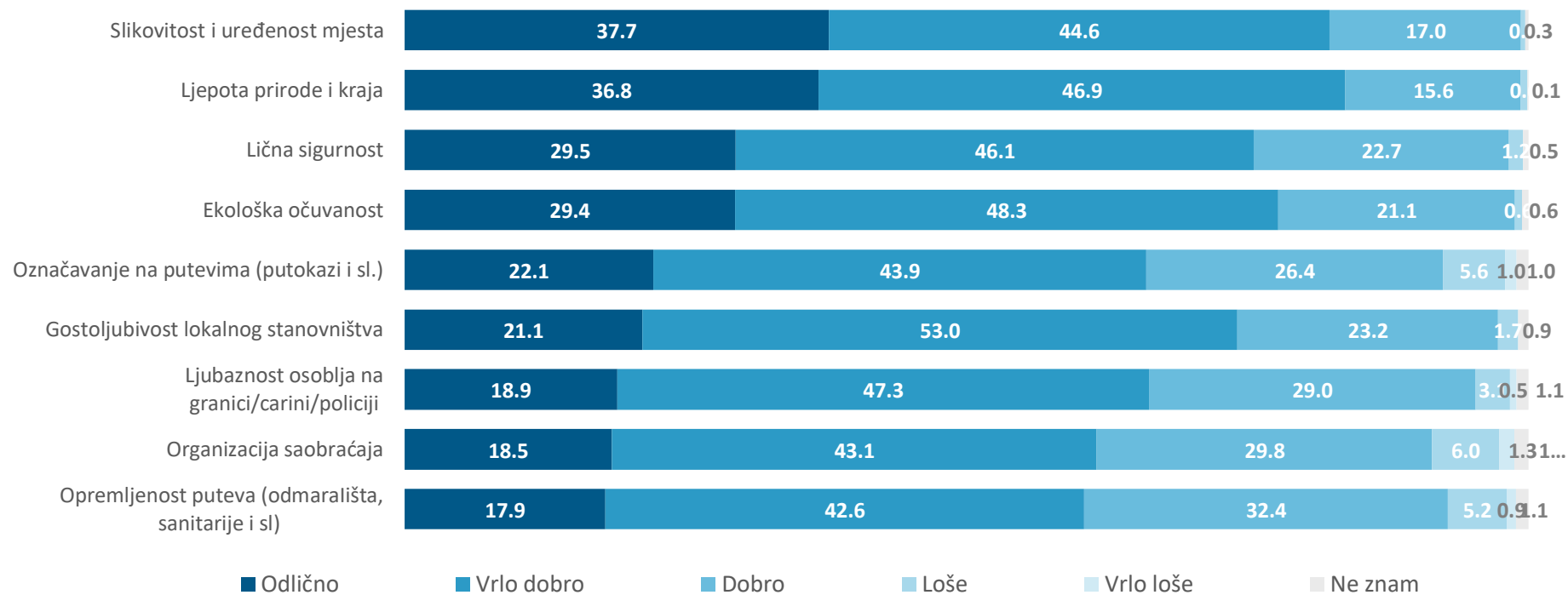


Grafikon 26 Troškovi po kategorijama (%)

	Aritmetička sredina	Medijan	Minimalna vrednost	Maksimalna vrednost
Troškovi smještaja s uključenom hranom (pored onog plaćenog agenciji)	867.9	1000	500	1000
Troškovi prevoza u dolasku i povratku (pored onog plaćenog agenciji)	121.2	100	10	1250
Troškovi za hranu i piće u ugostiteljskim objektima (restorani, barovi)	165.0	150	50	1000
Troškovi za hranu, piće i duvan u trgovini	173.0	150	10	800
Ostali troškovi u trgovini (šoping)	206.4	150	40	2500
Troškovi za kulturu (pozorište, muzej, galerija, koncert )	132.6	100	10	500
Troškovi za sport i rekreaciju (zabavu, igre na sreću)	552.1	582	50	1000
Troškovi za izlete plaćeni turističkoj agenciji (van paket aranžmana)	100	100	100	100
Troškovi za iznajmljivanje auta, bicikla i sl. (u Tivtu)	174	158	75	300
Ostali troškovi (lokalni prevoz, zdravstvene i pravne usluge i sl.)	50	50	50	50

Tabela 1 Troškovi po kategorijama-deskriptivni pokazatelji

Turisti kao kao najbolje opšte elemente turističke ponude Tivta ocjenjuju ljepotu prirode i kraja (83.7% - sumirani odgovori „Odlično” i „Vrlo dobro”), slikovitost i uređenost mjesta (82.3% - sumirani odgovori „Odlično” i „Vrlo dobro”) kao i ekološku očuvanost (77.7% - sumirani dogovori „Odlično” i „Vrlo dobro”).



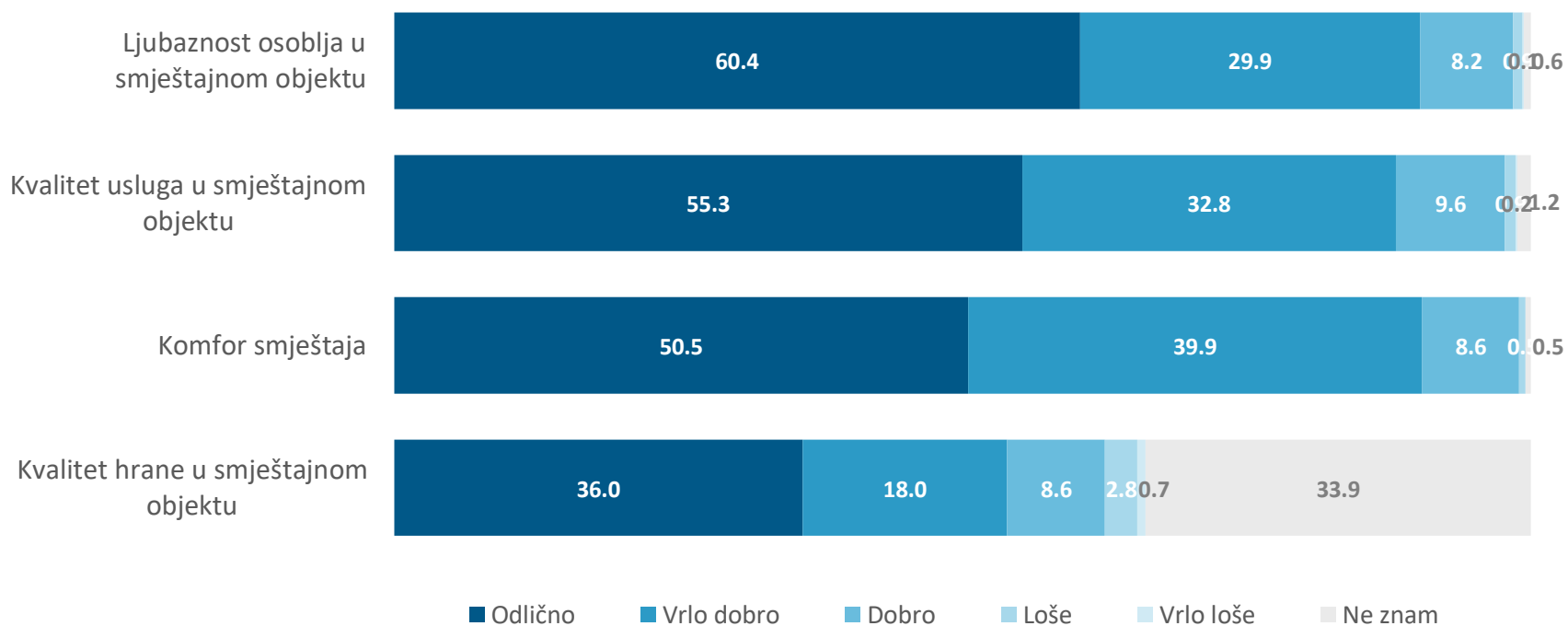
Grafikon 27 Molimo Vas da ocjenite elemente turističke ponude Tivta i mjesta u kojem sada boravite: OPŠTI ELEMENTI (%)

I prilikom prikaza vrednosti indeksa ocijene opštih elemenata turističke ponude Tivta isti je raspored top tri elementa: ljepote prirode i kraja, slikovitosti i uređenost mjesta i ekološke očuvanosti.

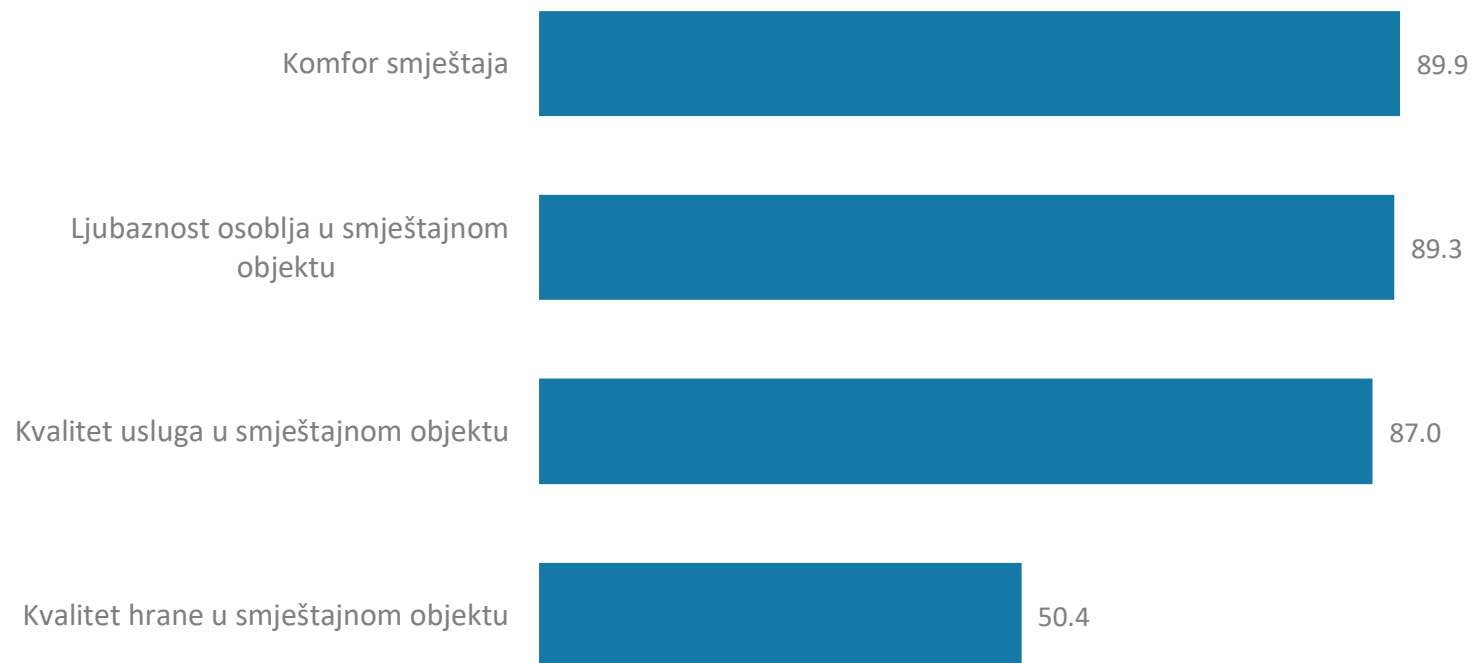


Grafikon 28 Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude Tivta i mjesta u kojem sada boravite: OPŠTI ELEMENTI – INDEKS formiran na osnovu razlike između sume odgovora „Odlično” i „Vrlo dobro” i sume odgovora „Loše” i „Vrlo loše” (%)

Što se tiče smještaja u destinaciji, više od 50% njih ocjenjuje ljubaznost osoblja u smještajnom objektu, kvalitet usluga i komfor smještaja odličnom ocjenom.

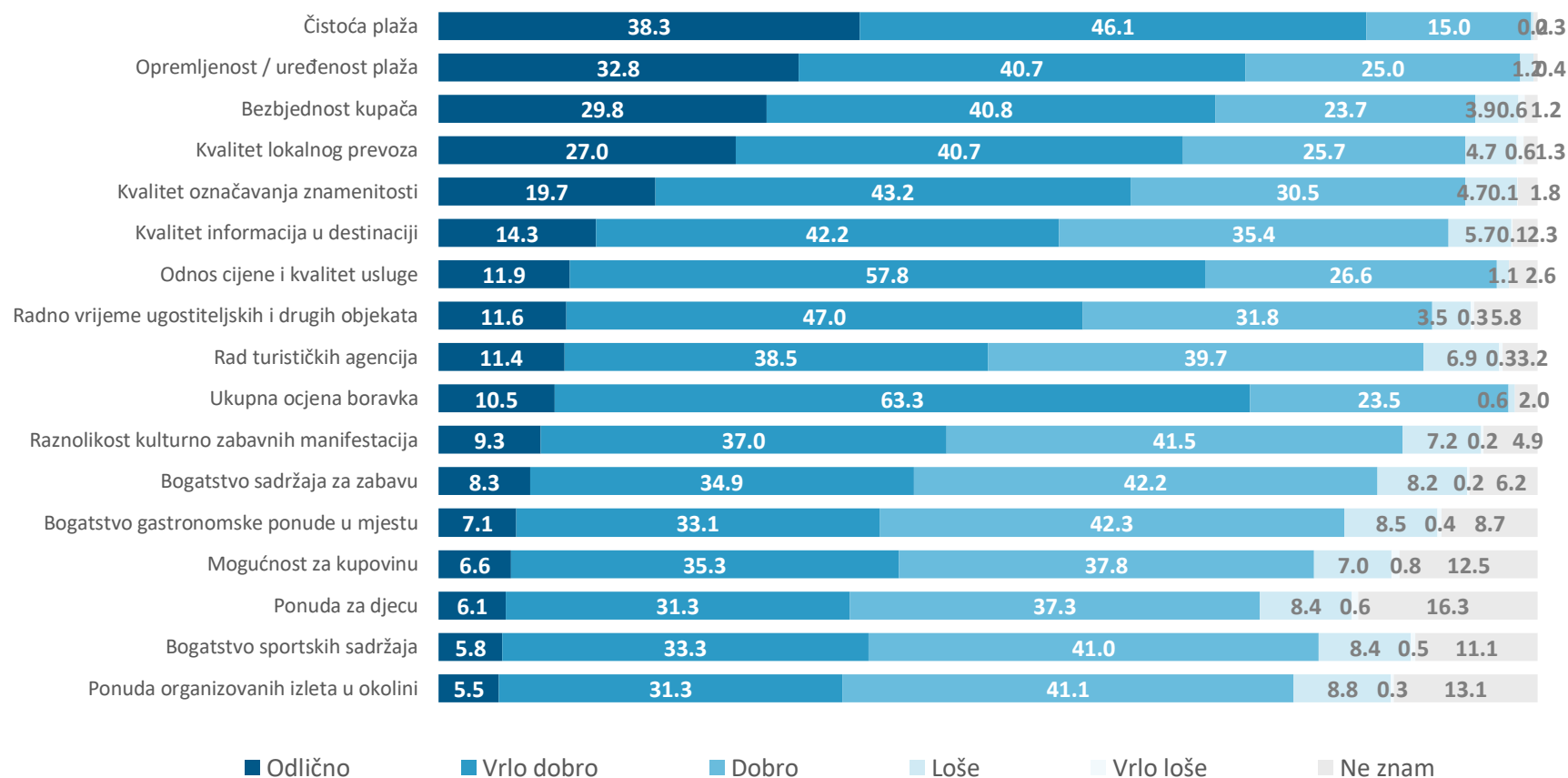


Grafikon 29 Molimo Vas da ocjenite elemente turističke ponude Tivta i mjesta u kojem sada boravite: SMJEŠTAJ U DESTINACIJI (%)



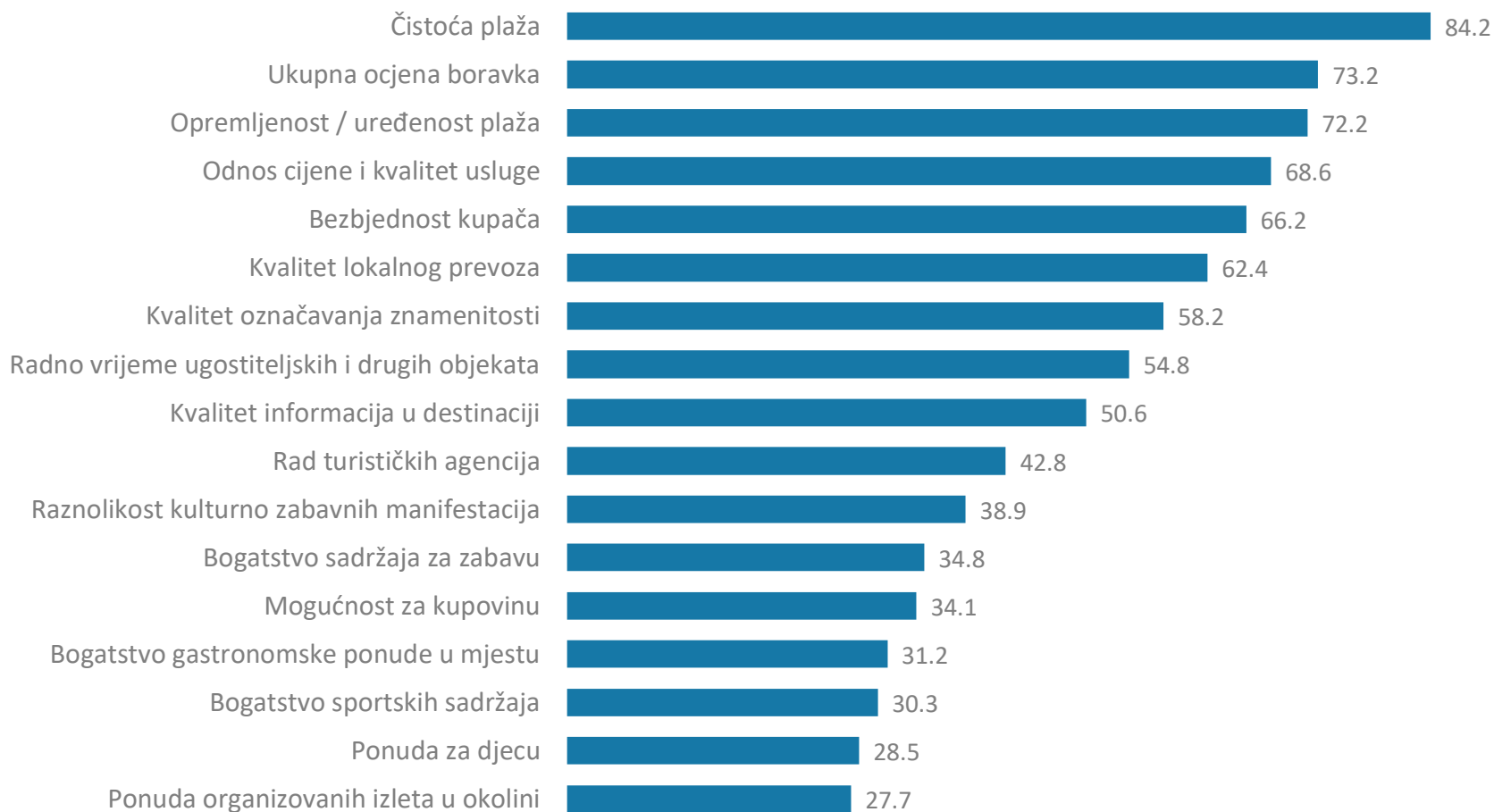
Grafikon 30 Molimo Vas da ocjenite elemente turističke ponude Tivta i mjesta u kojem sada boravite: SMJEŠTAJ U DESTINACIJI - INDEKS formiran na osnovu razlike između sume odgovora „Odlično” i „Vrlo dobro” i sume odgovora „Loše” i „Vrlo loše” (%)

Ispitanici su ocijenjivali turističke elemente destinacije i među najbolje ocijenjenim izdvajaju se čistoća plaža (84.4% - sumirani odgovori „Odlično” i „Vrlo dobro”) a zatim i i ukupna ocjena boravka (sumirane ocjene: 73.9%), opremljenost i uređenost plaža (sumirane ocjene: 73.4%) i bezbjednost kupaca (sumirane ocjene: 70.7%).



Grafikon 31 Molimo Vas da ocjenite elemente turističke ponude Tivta i mjesta u kojem sada boravite: ELEMENTI TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE (%)

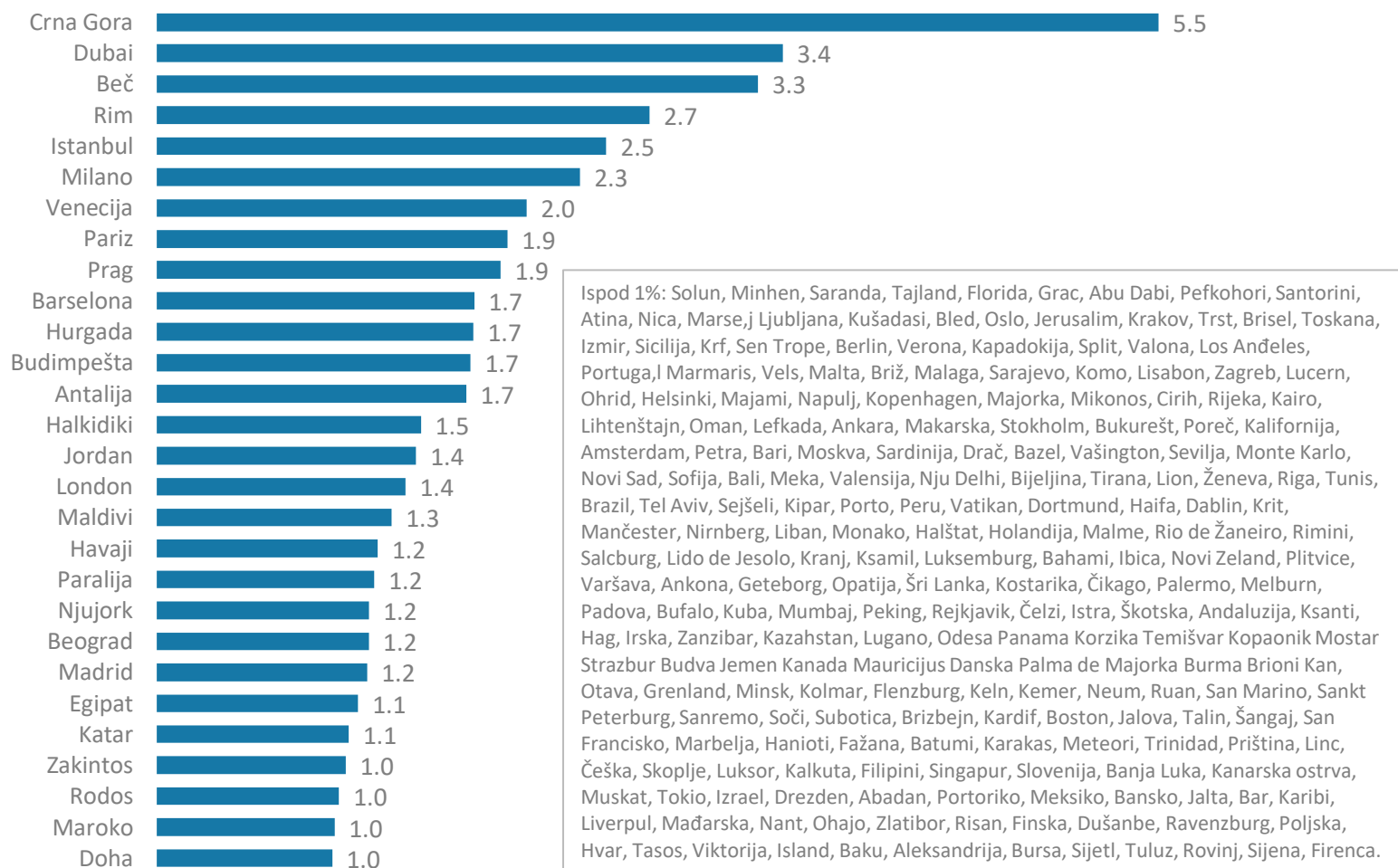
Kada se posmatraju indeksne vrednosti opet se među najbolje procijenjenim elementima izdvajaju čistoća plaža, ukupna ocjena boravka i opremljenost i uređenost plaza.



Grafikon 32 Molimo Vas da ocjenite elemente turističke ponude Tivta i mjesta u kojem sada boravite: ELEMENTI TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE- INDEKS formiran na osnovu razlike između sume odgovora „Odlično” i „Vrlo dobro” i sume odgovora „Loše” i „Vrlo loše” (%)

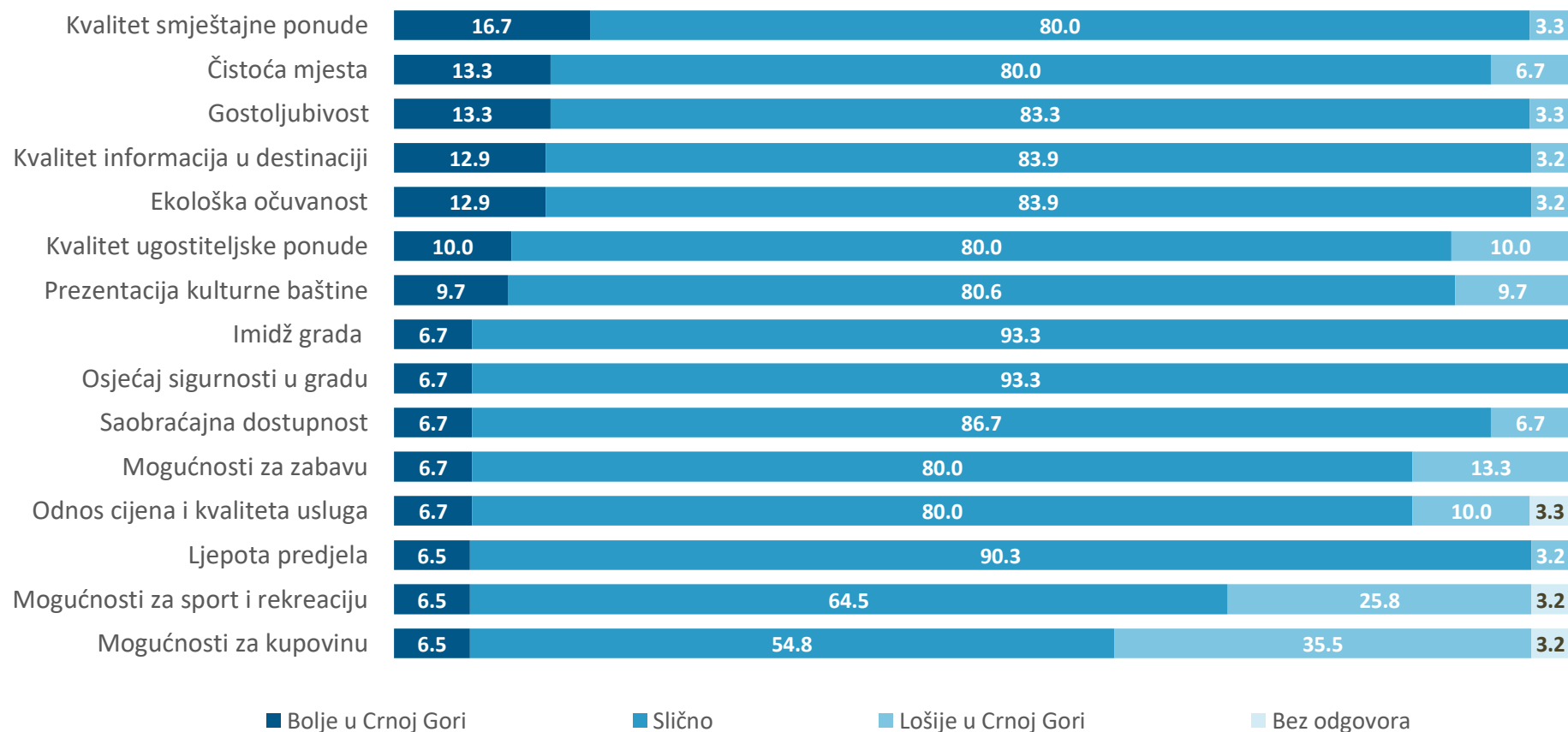


Na pitanje u koje gradove osim Tivta ste putovali radi odmora tokom poslednje 3 godine, ispitanici su imali različite odgovore. Najčešći odgovori ispitanika odnose se na gradove u Crnoj Gori, a u skoro podjednakoj mjeri navode se Dubai i Beč.



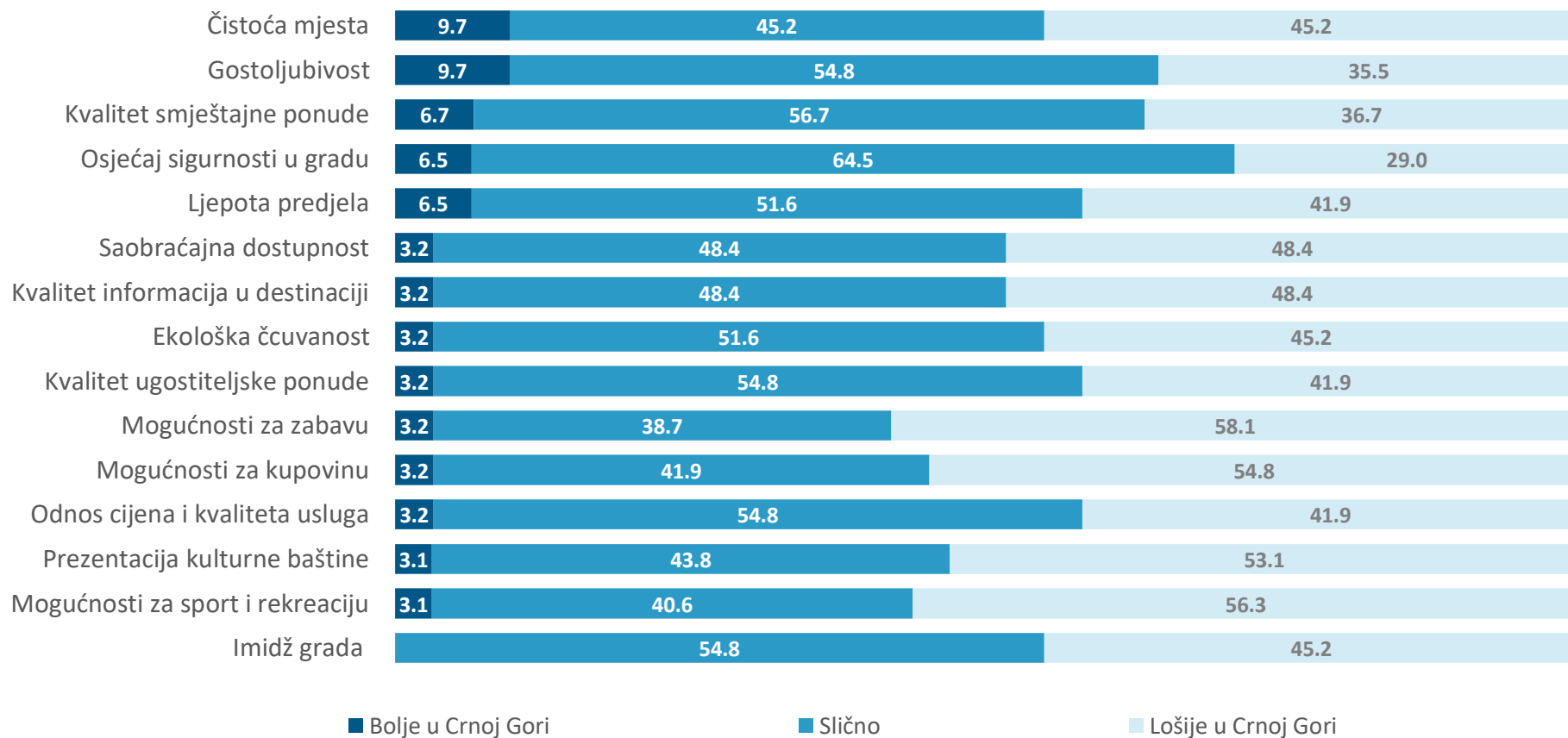
Grafikon 33 U koje gradove osim Tivta ste putovali radi odmora tokom poslednje 3 godine? (%)

Iznad 90% ispitanih procjenjuje imidž grada, osjećaj sigurnosti (93.3%) i ljepotu predjela slično kao i u Paraliji. Kvalitet smještajne ponude se bolje ocjenjuju u Tivtu u odnosu na Paraliju (16.7%), čistoća mjesta (13.3%) i gostoljubivost (13.3%), kao i kvalitet informacija u destinaciji (12.9%) i ekološka očuvanost (12.9%).



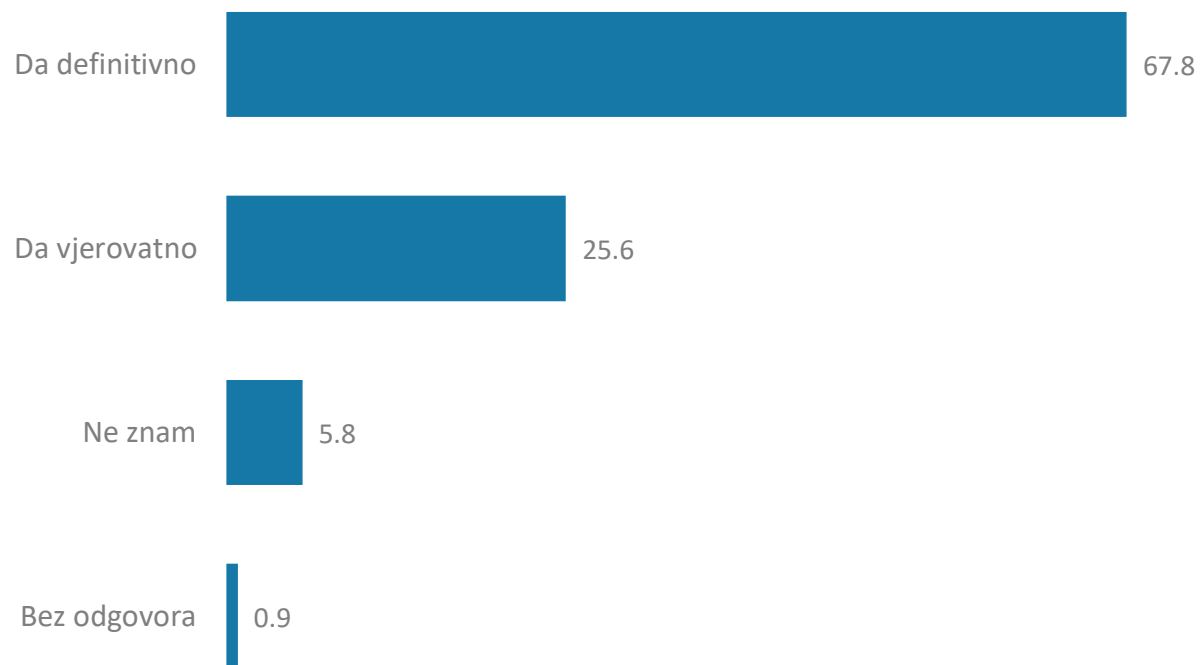
Grafikon 34 Uporedite elemente turističke ponude grada Tivta i odabranog grada koji ste posjetili  
Upoređujete Tivat sa: Paralija (%)

Osjećaj sigurnosti u gradu se u 64.5% slučajeva ocjenjuje slično kao i u Hurgadi. Čistoća mjesta i gostoljubivost 9.7% anketiranih bolje ocjenjuje u Tivtu u odnosu na Hurgadu.



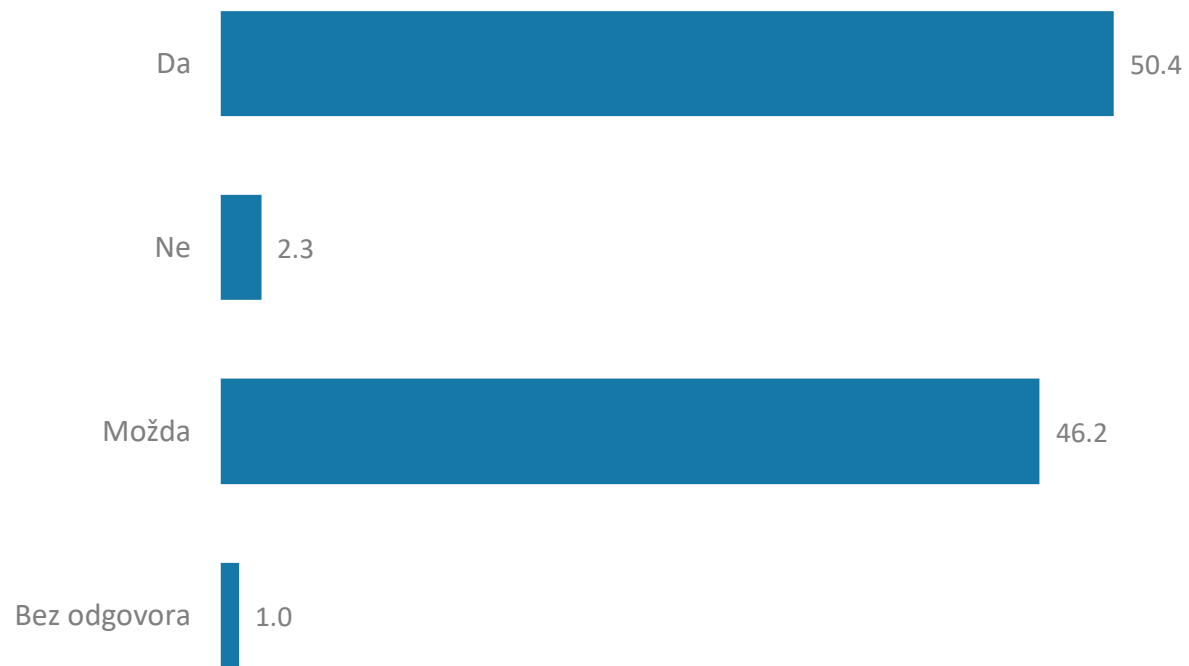
Grafikon 35 Uporedite elemente turističke ponude grada Tivta i odabranog grada koji ste posjetili  
Upoređujete Tivat sa: Hurgadom (%)

Kada se radi o pitanju preporuke Tivta kao turističke destinacije 93.4% njih (sumirani odgovori „da definitivno” i „da vjerovatno”) dalo bi preporuku svojim prijateljima i rođacima da posjete Tivat.



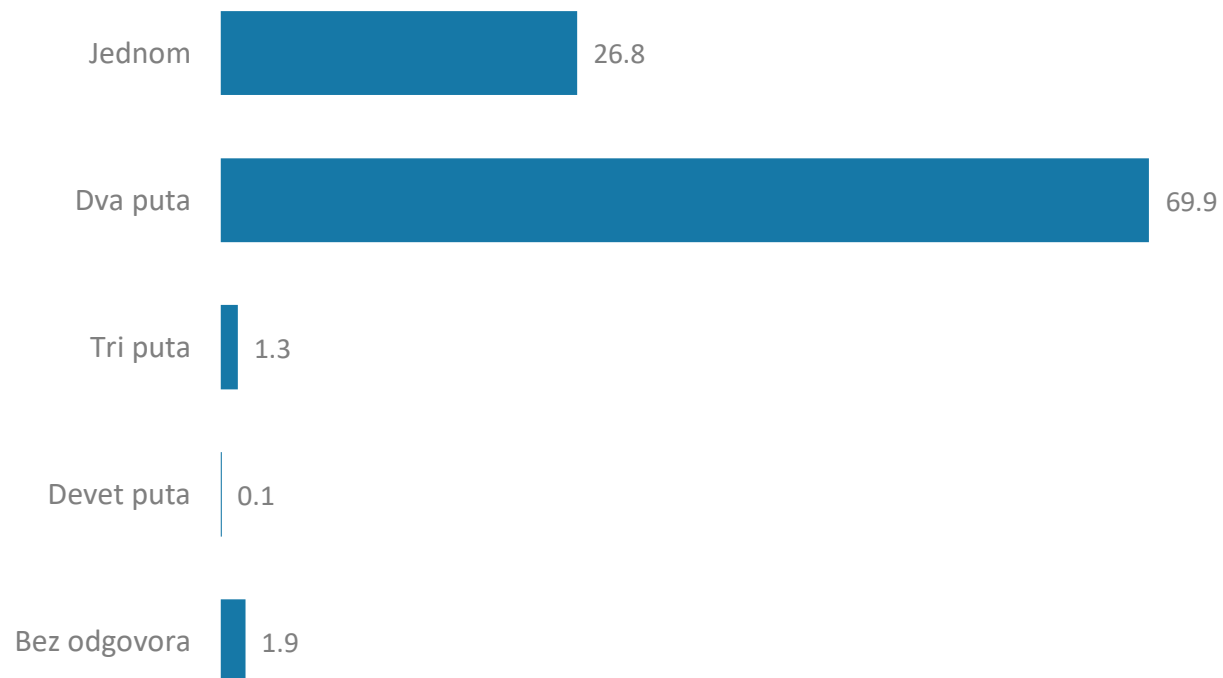
Grafikon 36 Da li biste rođacima i prijateljima preporučili da posjete Tivat? (%)

Kada se radi o ponovnoj posjeti, 50.4% njih navodi kako planira da opet posjeti Tivat, dok 46.2% navodi da će možda opet posjetiti ovaj grad u budućnosti.



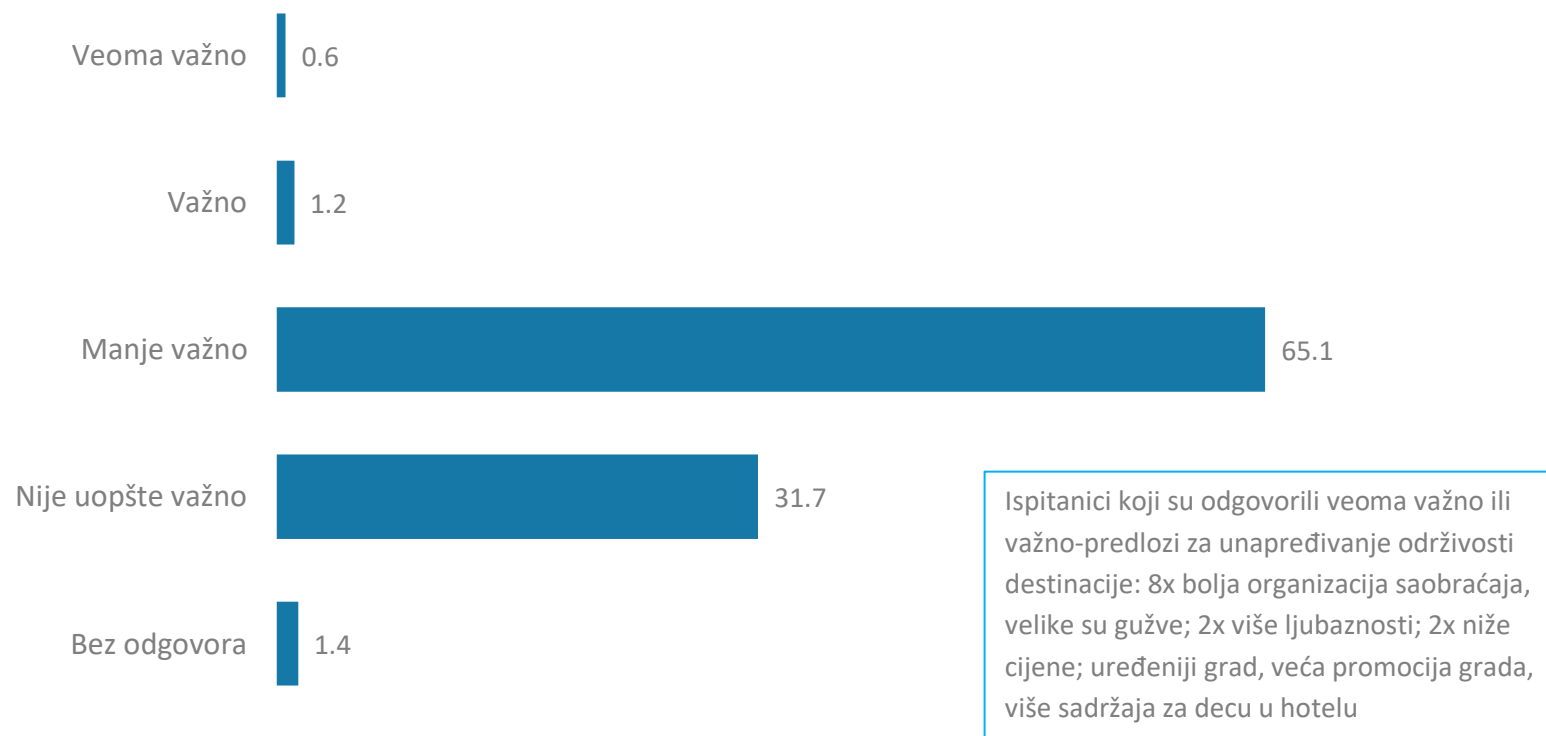
Grafikon 37 Da li planirate da ponovo posjetite Tivat? (%)

Što se tiče pitanja koliko puta godišnje odlaze na odmor sa 4 i više noćenja, njih 69.9% odlazi u proseku dva puta godišnje na ovakav odmor, dok 26.8% navodi da na odmor prosječno odlaze jednom.



Grafikon 38

Za veliku većinu pitanje važnosti vođenja računa o održivom razvoju destinacije nije od značaja – (96.8% sumirani odgovori: „manje važno” i „nije uopšte važno”).

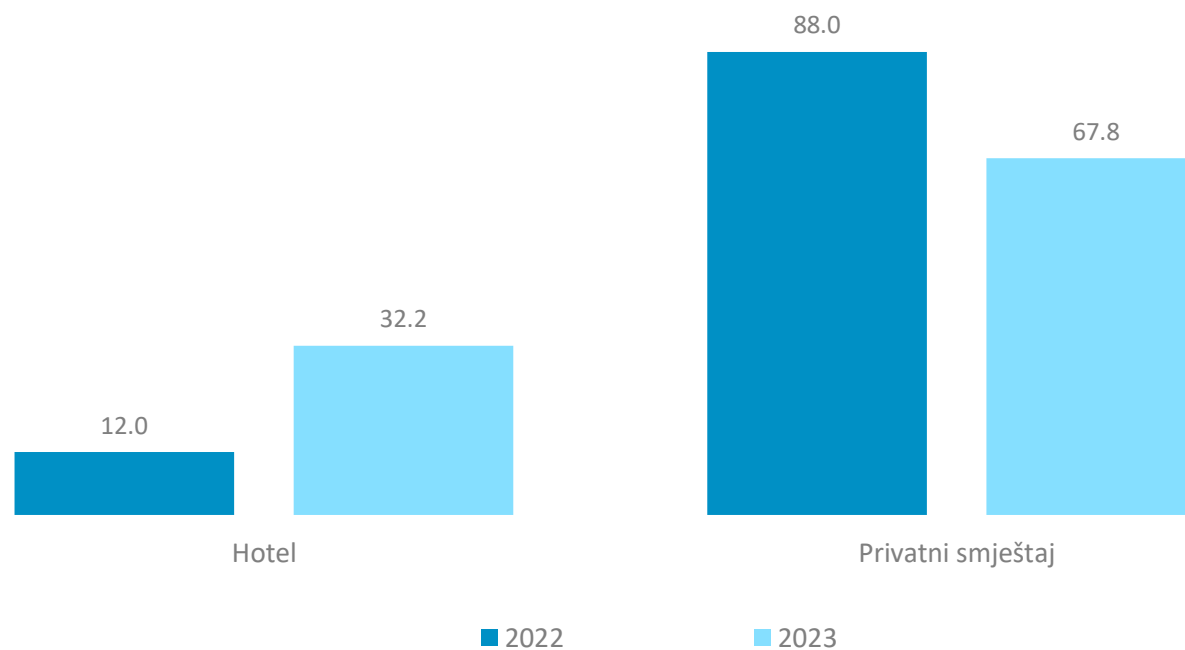


Grafikon 39 Koliko je važno za Vas to što Tivat vodi računa o održivom razvoju destinacije (briga o životnoj sredini, kulturnoj baštini, lokalnoj zajednici, ekonomskim i društvenim pitanjima)? (%)

## Dodatak – poređenje s rezultatima istraživanja iz 2022.

---

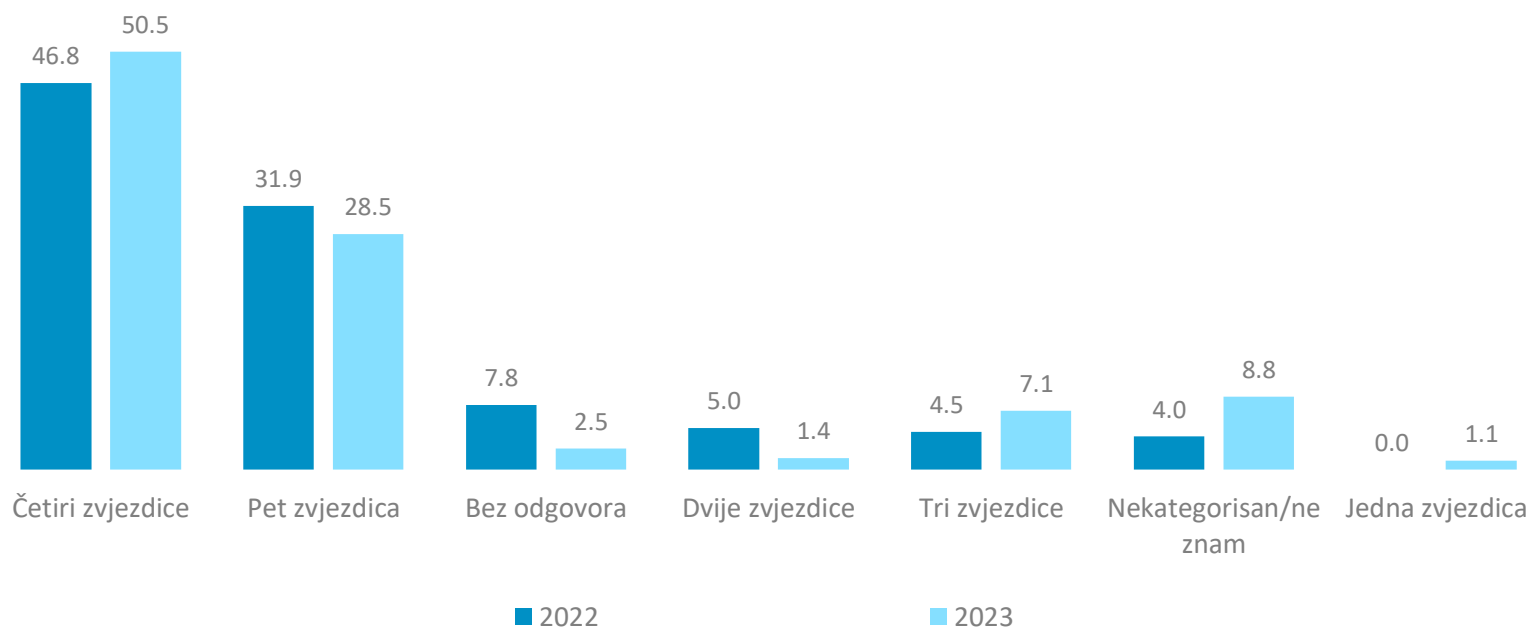
U odnosu na prethodnu godinu, veći je broj anketiranih koji navodi da odsjeda u hotelima (razlika: 20.2%).



Grafikon 40 Vrsta objekta (%)

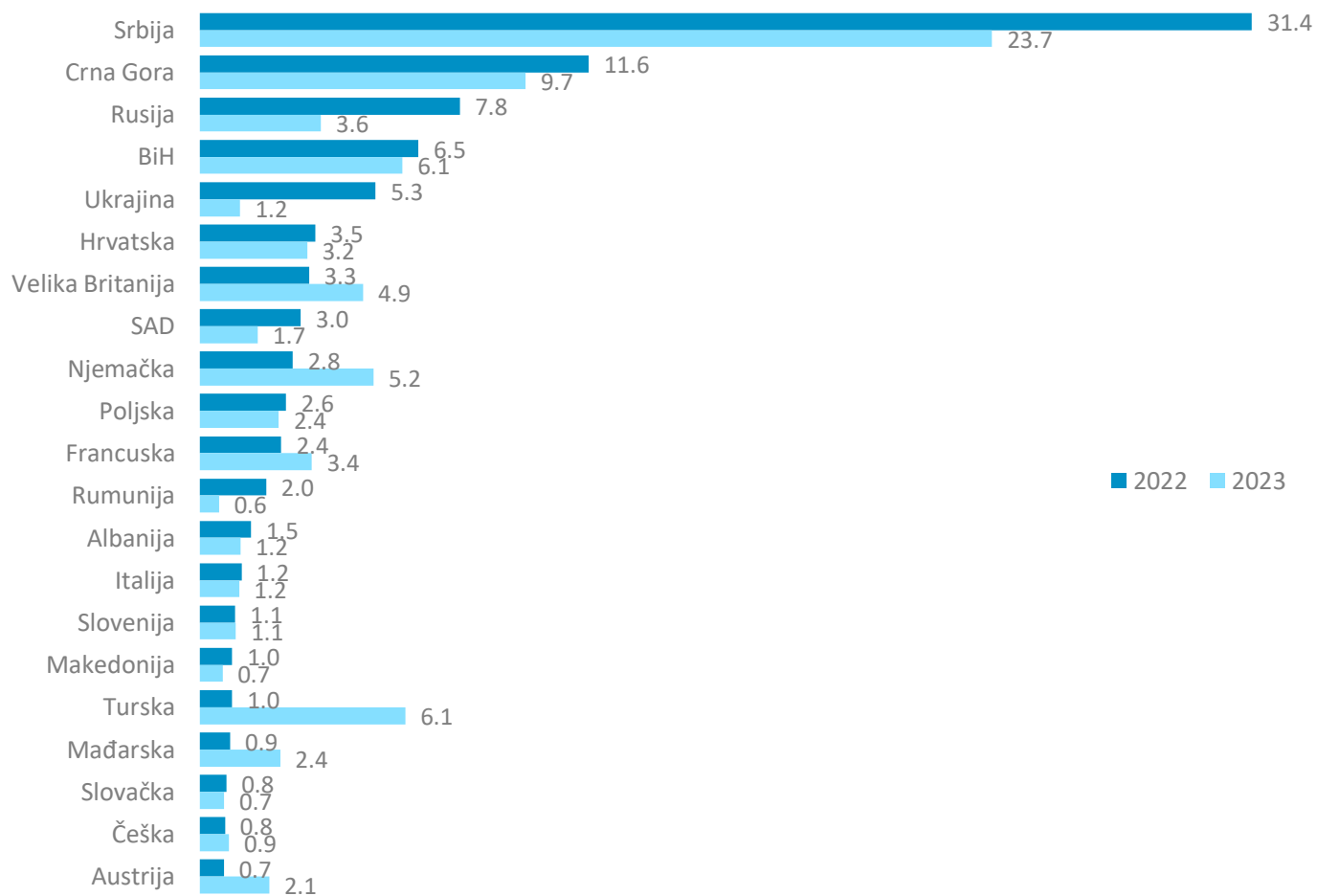


Što se tiče kategorije hotela u kojima ispitanici odsjedaju, nešto je veći broj onih sa četiri zvjezdice (3.7%).



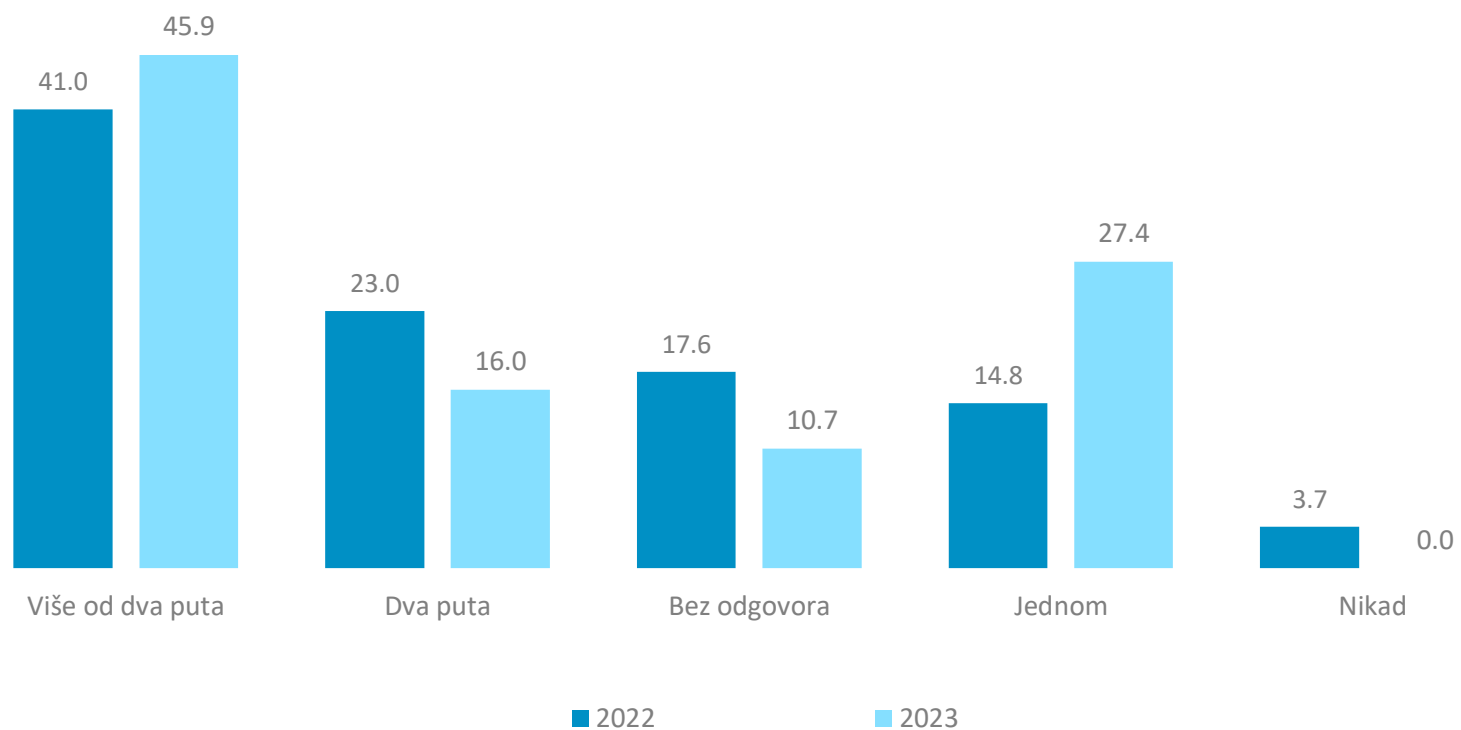
Grafikon 41 Kategorija hotela: PODUZORAK ISPITANIKA KOJI OSEDAJU U HOTELIMA (%)

U odnosu na prethodnu godinu, manji je broj ispitanih turista koji su došli iz Srbije, domaćih i turista iz Rusije.



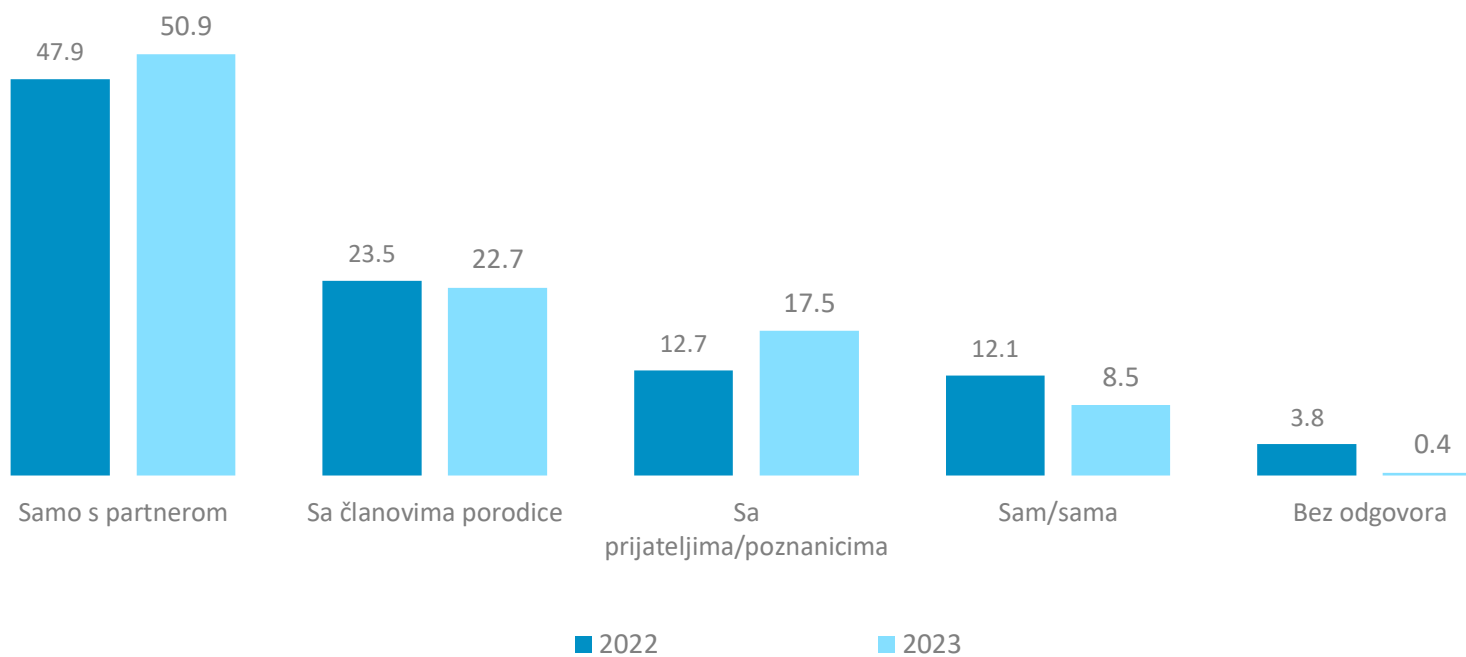
Grafikon 42 Zemlja stalnog boravka gosta (%)

Kada se sagleda dosadašnji boravak u Crnoj Gori, nešto je viši broj turista koji navode da su posjetili Crnu Goru jednom (razlika: 12.6%) i onih koji su je posjetili više od dva puta.



Grafikon 43 Ne računajući ovaj boravak, koliko ste puta do sada boravili u CRNOJ GORI (%)

Što se tiče društva s kojim su na ovom putovanju, ove godine je nešto veći broj turista koji su došli u Tivat s prijateljima i poznanicima (razlika od 4.8%) kao i onih koji navode da su partnerom na ovom putovanju (3%).



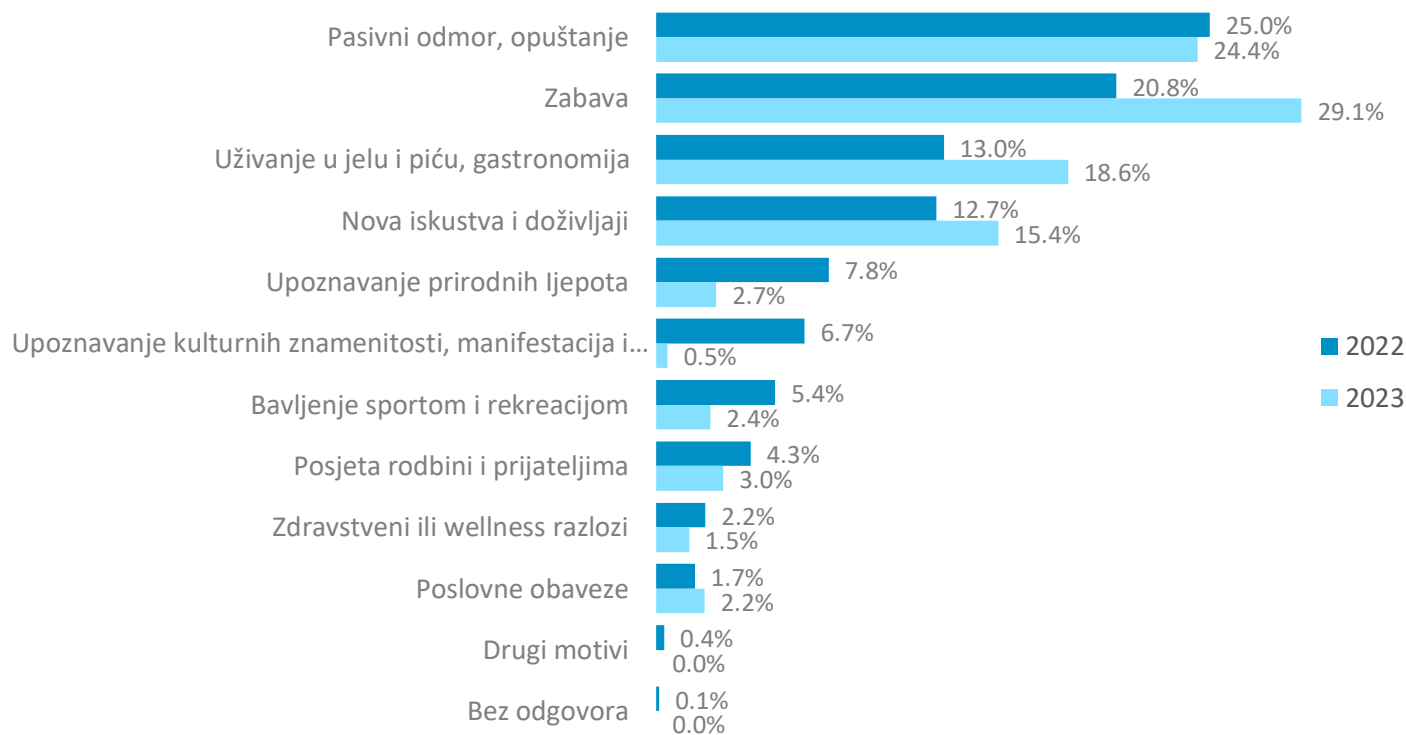
Grafikon 44 S kim ste na ovom putovanju? (%)

Zabava se kao motiv dolaska u Tivat navodi nešto frekventnije (razlika:3%), kao i gastronomija (razlika: 7.1%), novi doživljaji i iskustva (razlika:5.6%), dok su pasivni odmor i opuštanje ređe navođeni (-15.5%) u odnosu na prethodno leto.



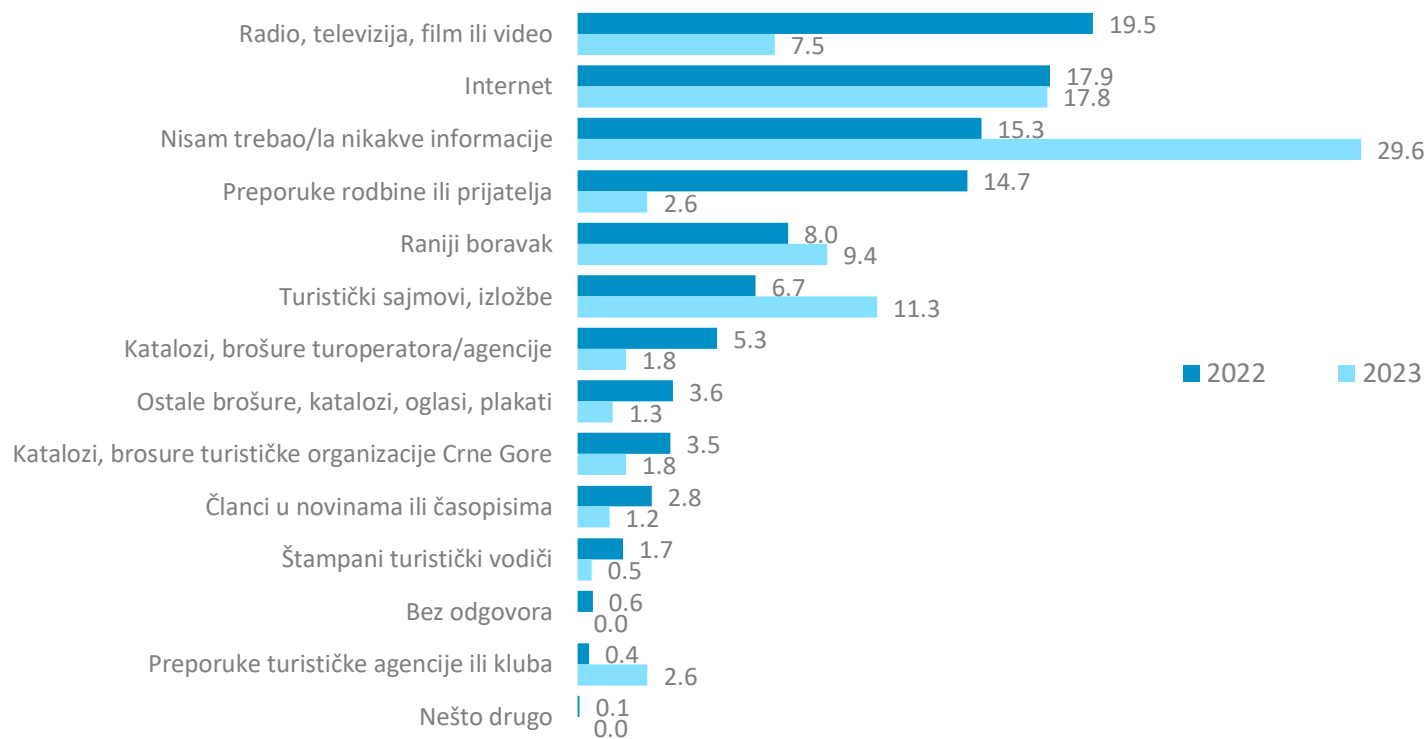
Grafikon 45 Koji su glavni motivi Vašeg dolaska u ovo mjesto? PRVI ODGOVOR (%)

I kada se sagledaju svi odgovori ispitanika, primećuje se porast frekvencije odgovora „zabava” (+8.3%), „gastronomija” (+5.6%) i „nova iskustva i doživljaji” (+2.7%).

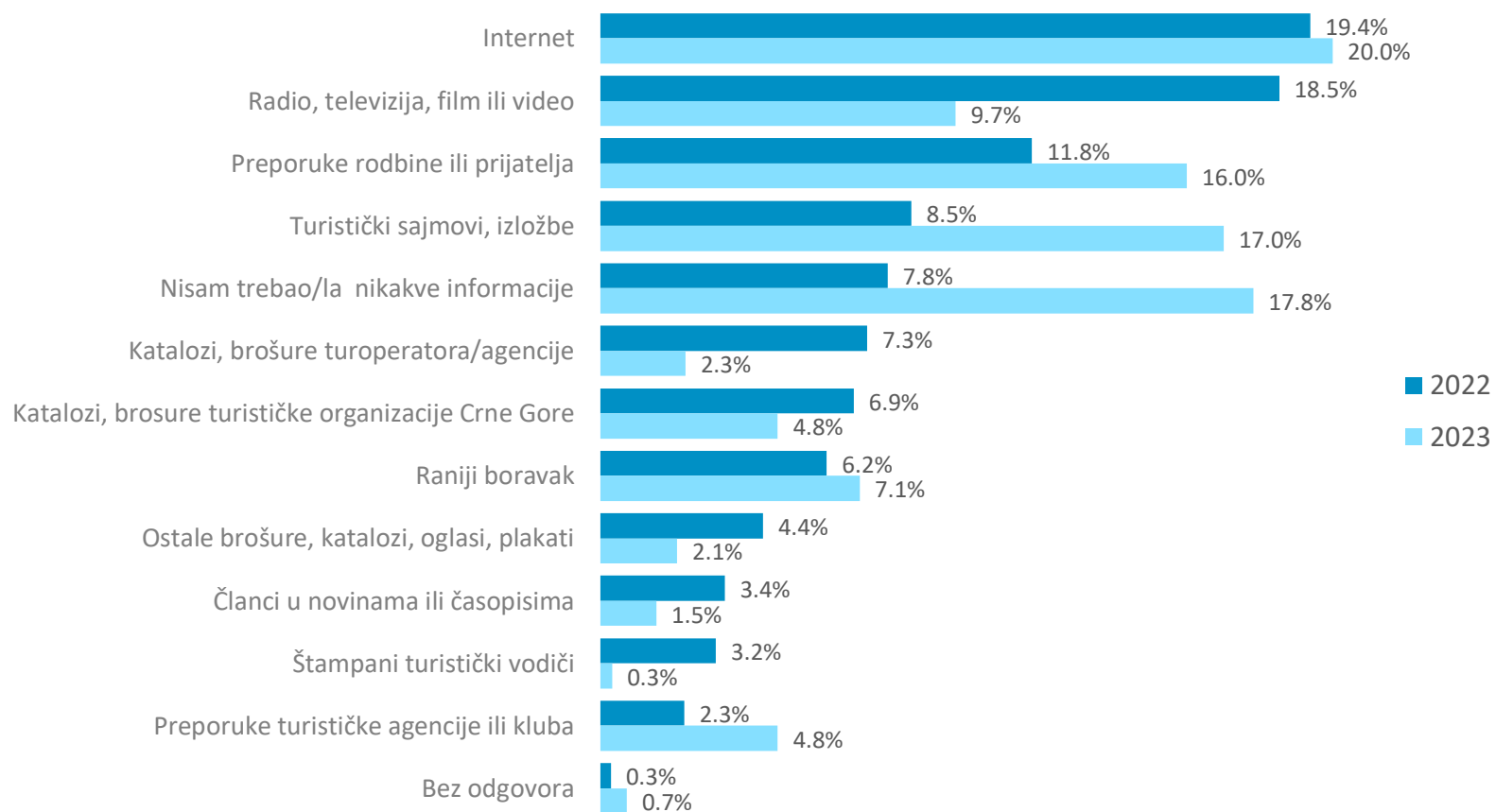


Grafikon 46 Koji su glavni motivi Vašeg dolaska u ovo mjesto? SVI ODGOVORI (%)

U odnosu na prethodnu godinu veći je broj anketiranih turista koji su navodili da im prilikom priprema za ovo putovanje nijesu bili potrebne dodatne informacije (razlika od 14.3%) kao i onih koji su koristili informacije sa turističkih sajмова i izložbi (razlika od 4.6%), dok je niži je broj onih koji su kao izvor informacija koristili radio ili TV (12%). Internet se kao izvor informacija navodi u jednakoj mjeri kao i prošle godine.



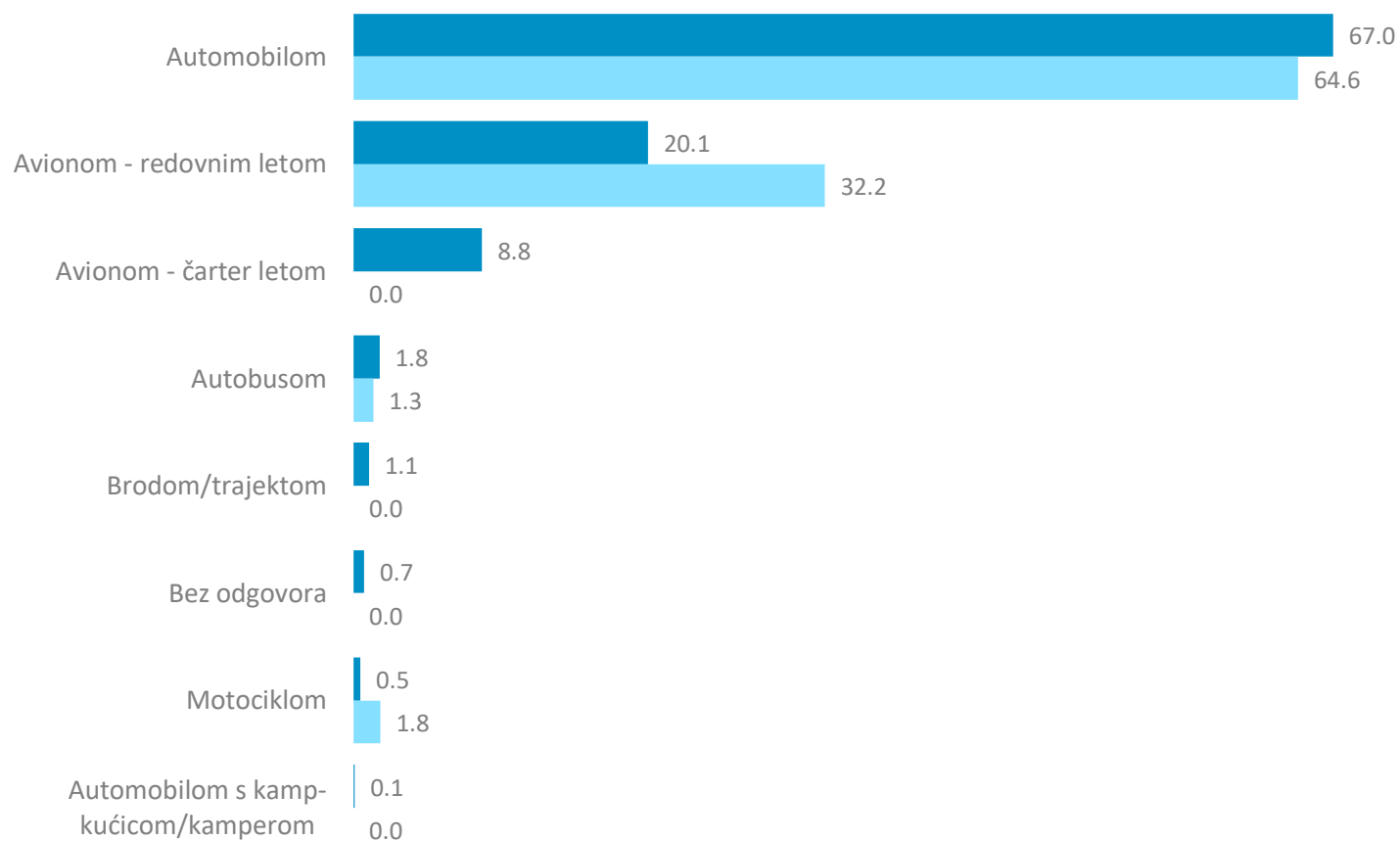
Grafikon 47 Koje izvori informacija ste koristili prilikom priprema za ovo putovanje u Tivat? PRVI ODGOVOR (%)



Grafikon 48 Koje izvori informacija ste koristili prilikom priprema za ovo putovanje u Tivat? SVI ODGOVORI (%)

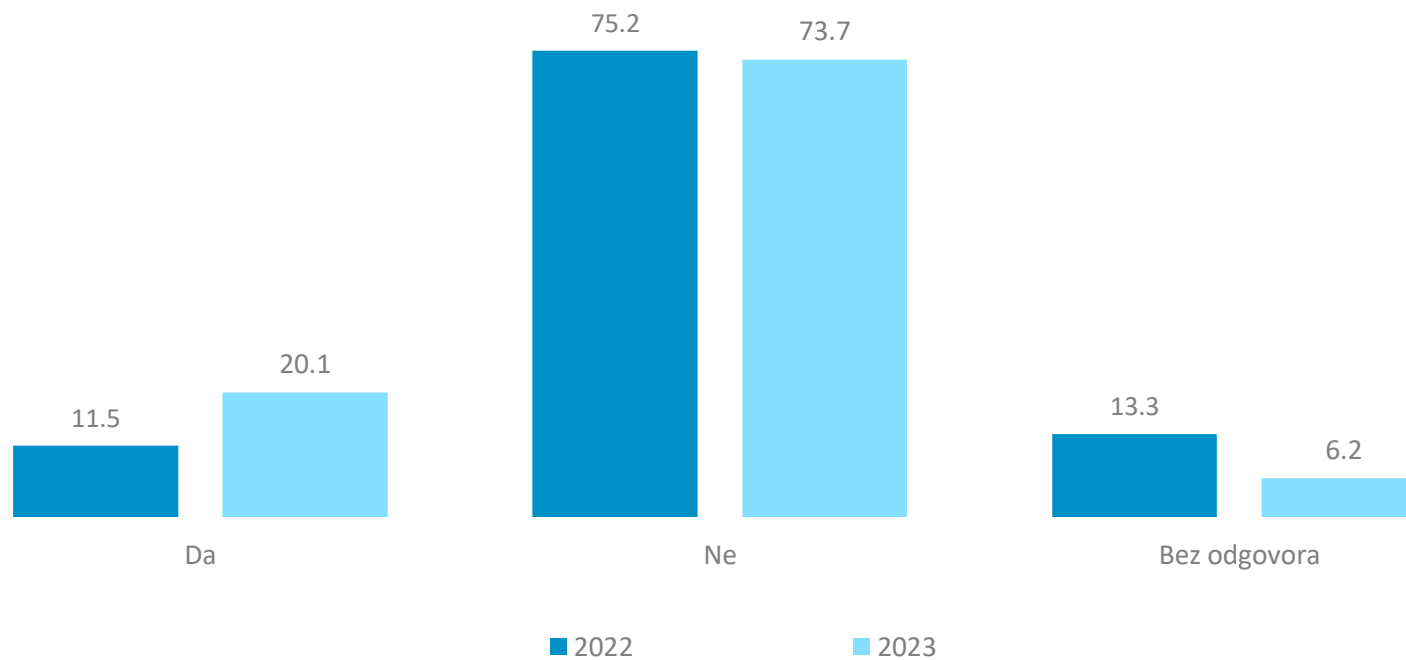


Ove godine turisti češće navode da su u Tivat stigli redovnim letom (razlika 12.1% u odnosu na prethodnu godinu).



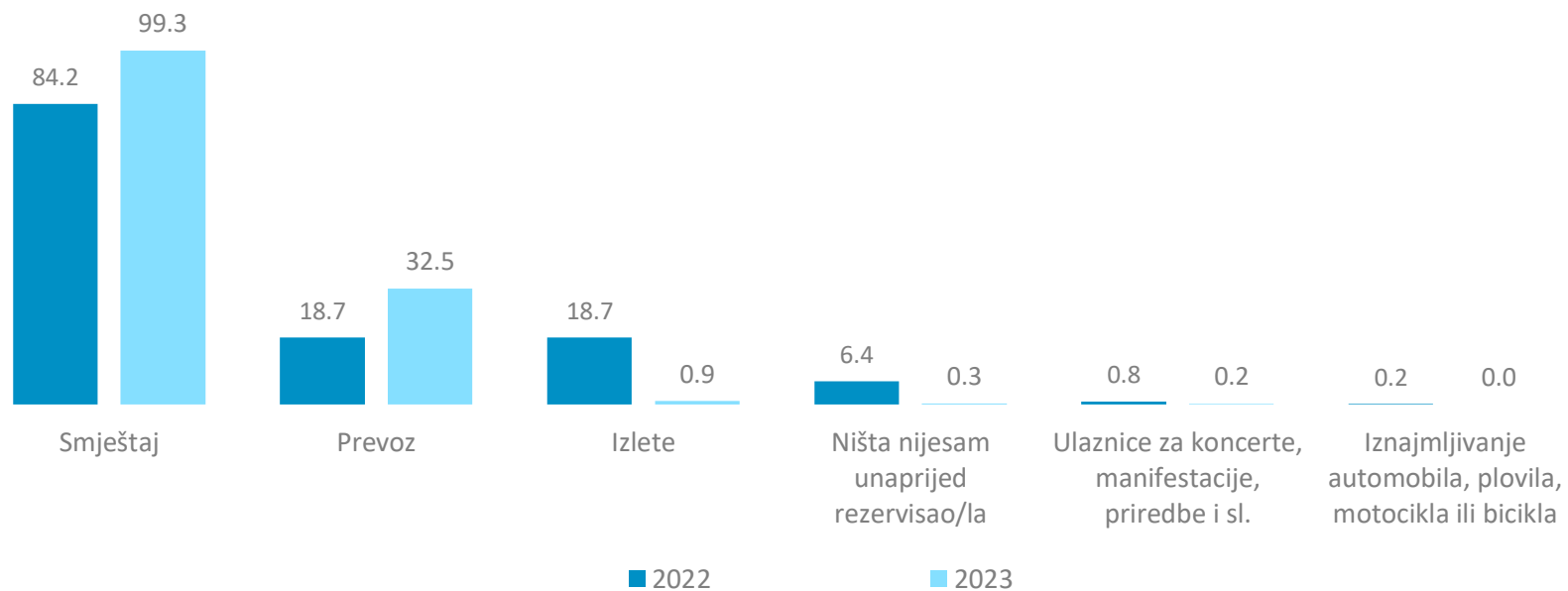
Grafikon 49 Kojim ste prevoznim sredstvom doputovali do Tivta? (%)

U odnosu na prethodni talas istraživanja nešto je veći broj ispitanih koji su doputovali „low cost” kompanijom (razlika od 8.6%).



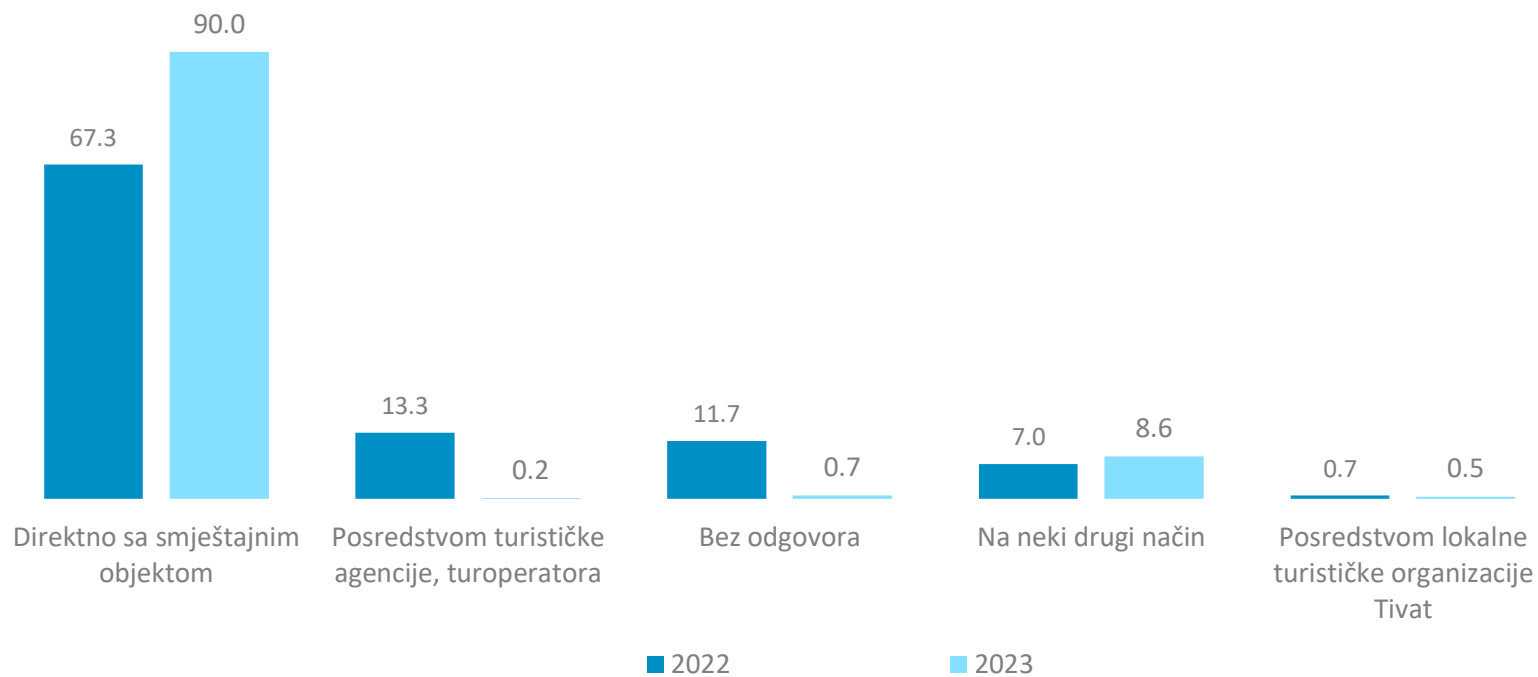
Grafikon 50 Grafikon 51 Da li ste doputovali „low cost” kompanijom? Poduzorak anketiranih koju su doputovali avionom-redovnim letom (%)

Skoro svi ispitanici su unaprijed rezervisali usluge smještaja (15.1% razlike u odnosu na prethodno leto).



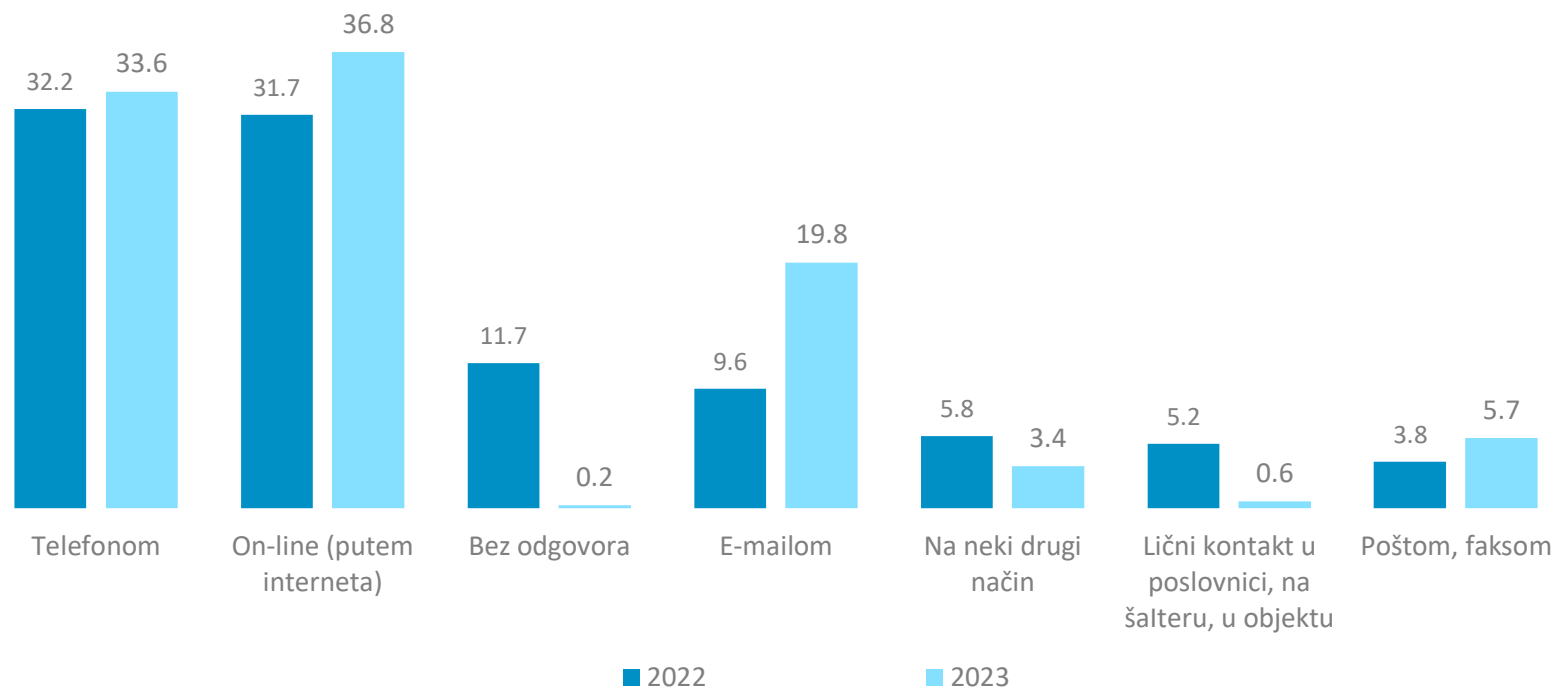
Grafikon 52 Koje ste sve usluge na ovom putovanju unaprijed rezervisali? (%)

Ove godine velika većina turista navodi da su rezervisali smještaj na ovom putovanju direktno sa smještajnim objektom.



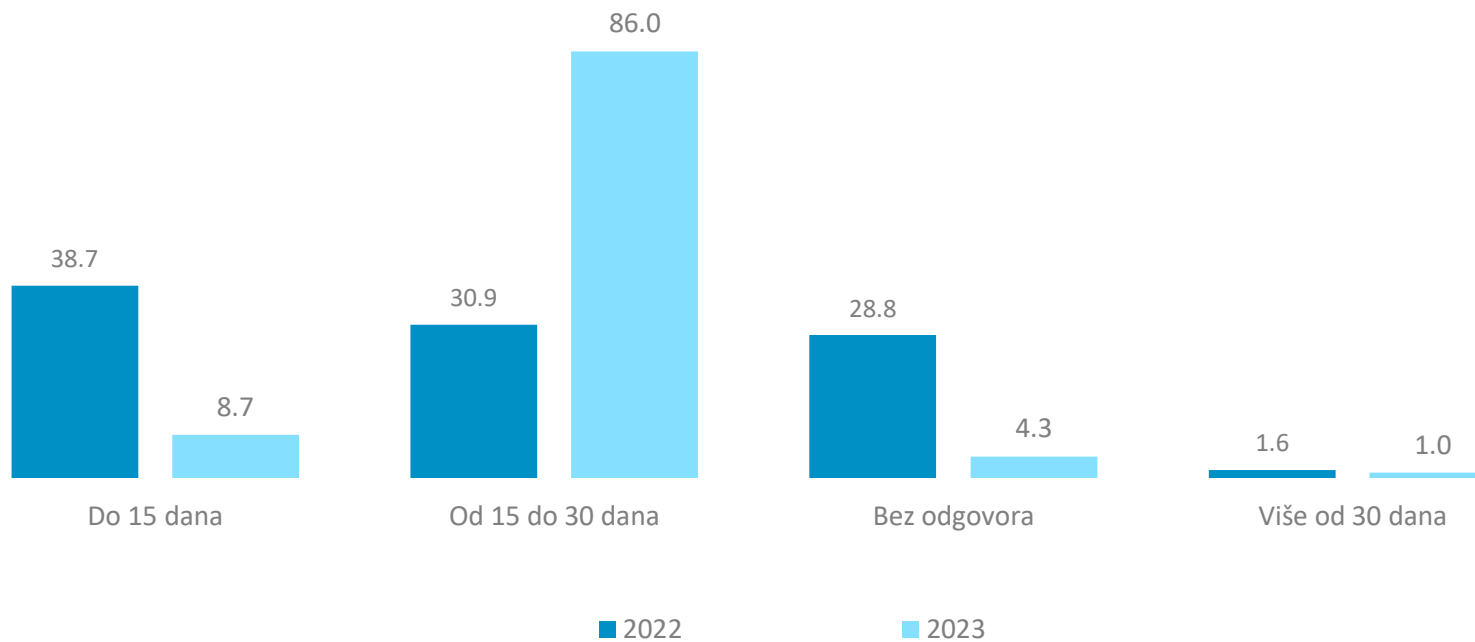
Grafikon 53 Kako ste rezervisali smještaj u ovoj destinaciji? Poduzorak anketiranih koji su unaprijed rezervisali smještaj na ovom putovanju (%)

Ispitanici su ove godine češće rezervisali smještaj putem interneta i e-mailom.



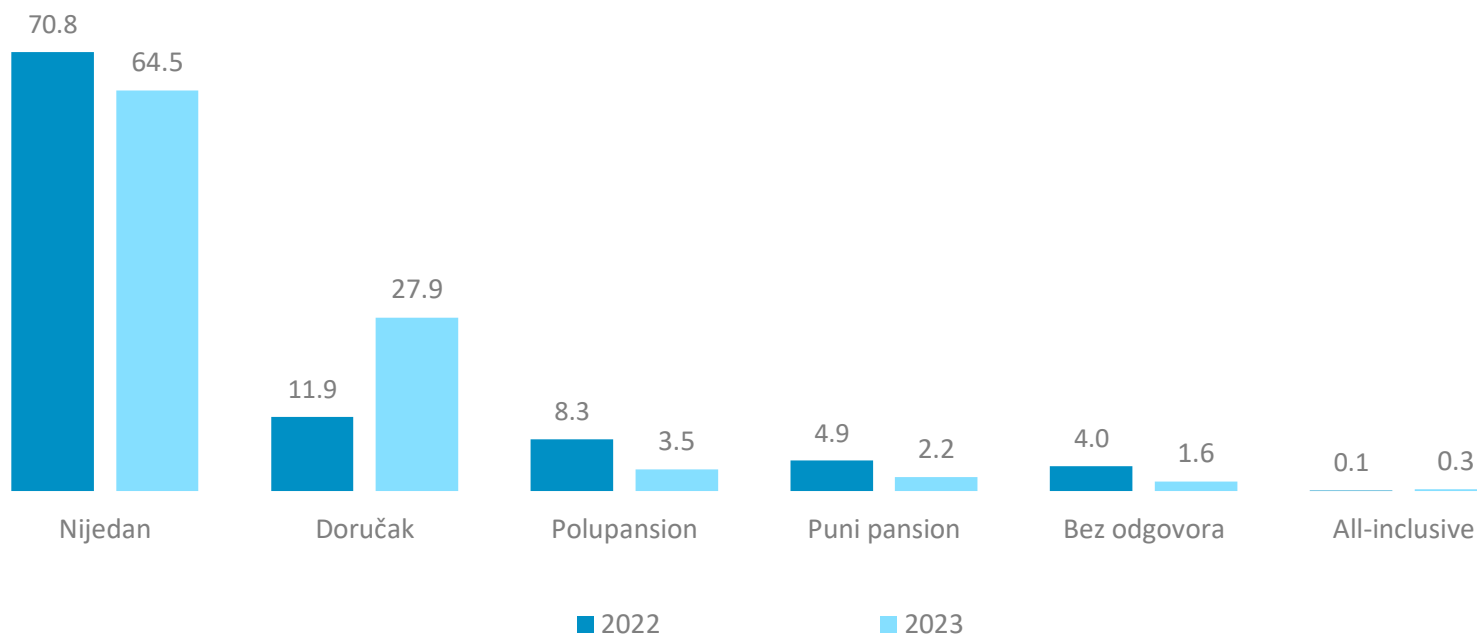
Grafikon 54 Koji način komunikacije ste koristili prilikom rezervacije smještaja? Poduzorak anketiranih koji su unaprijed rezervisali smještaj na ovom putovanju (%)

Rezervacija smještaja je češće bila u periodu od 15 do 30 dana unaprijed (razlika od 55.1%).



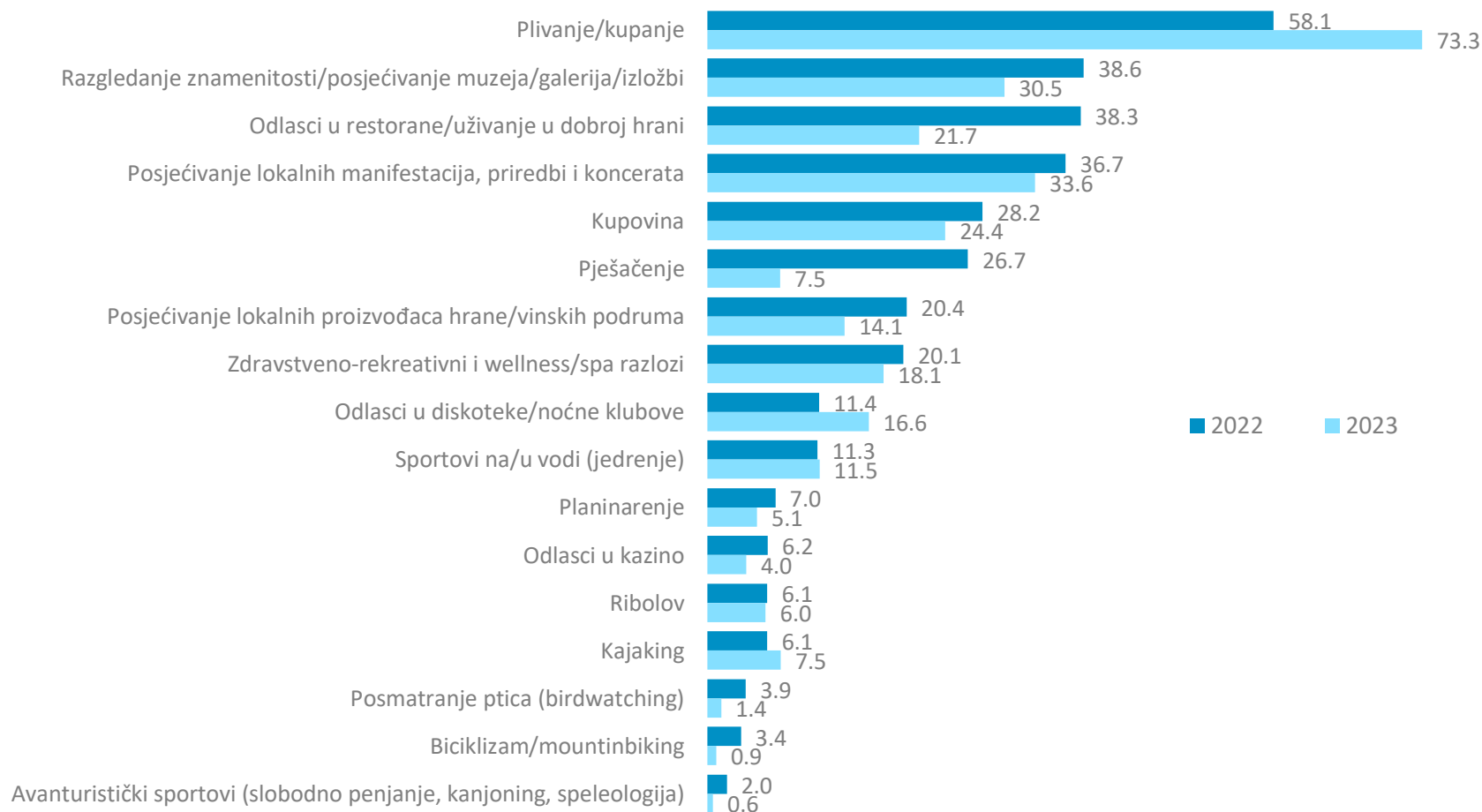
Grafikon 55 Kada ste izvršili rezervaciju smještaja? (%)

Kada se radi o obrocima uključenim u cijenu smještaja, uočava se porast broja turista koji su ove godine birali da u cijenu bude uključen doručak (razlika:16%).



Grafikon 56 Koji su obroci uključeni u cijenu vašeg smještaja? (%)

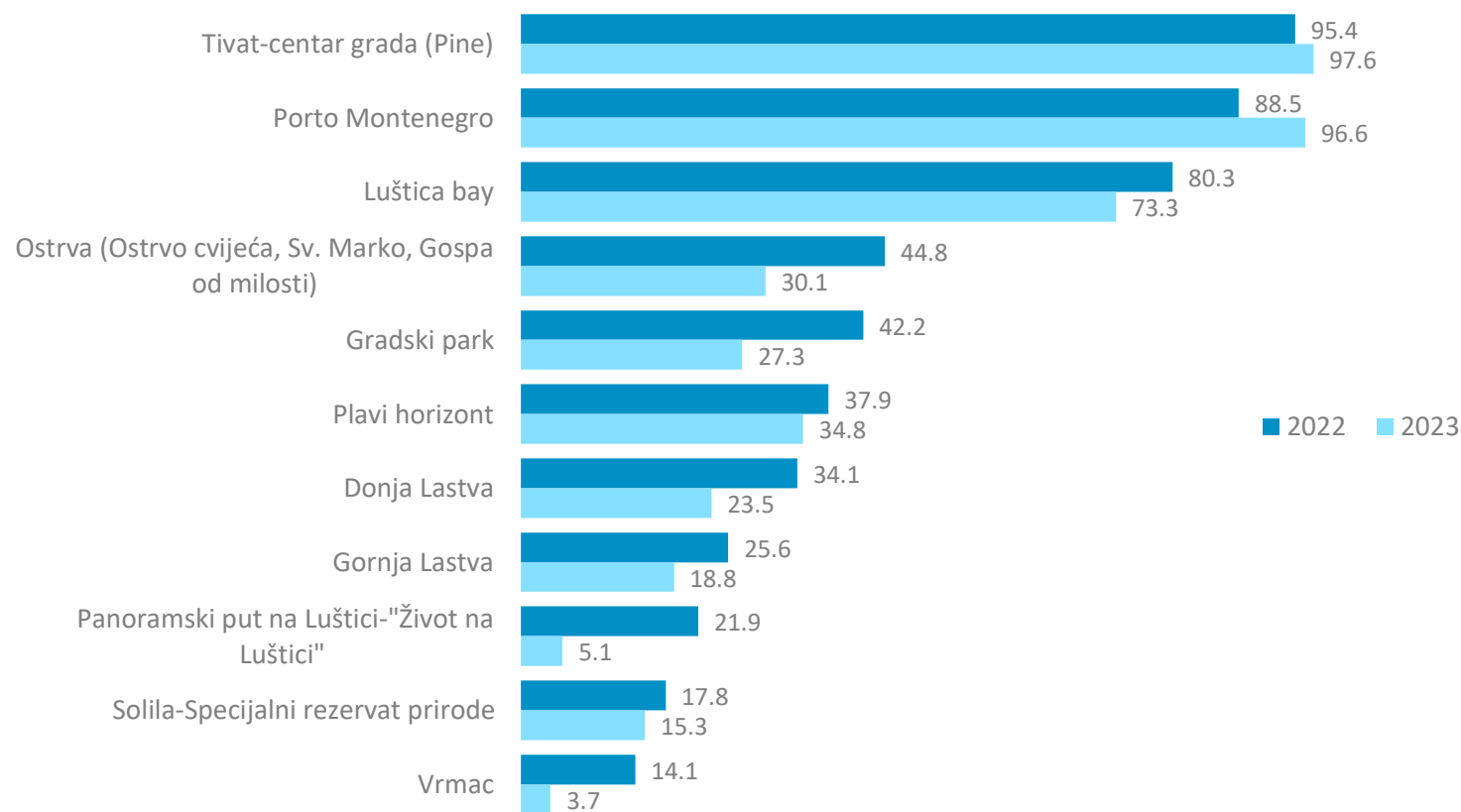
Ove godine se beleži veća frekvencija odgovora „često” kada se radi o aktivnostima koje se odnose na plivanje i kupanje i odlazak u noćne klubove.



Grafikon 57 Koliko često se bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu - ODGOVOR „ČESTO” (%)

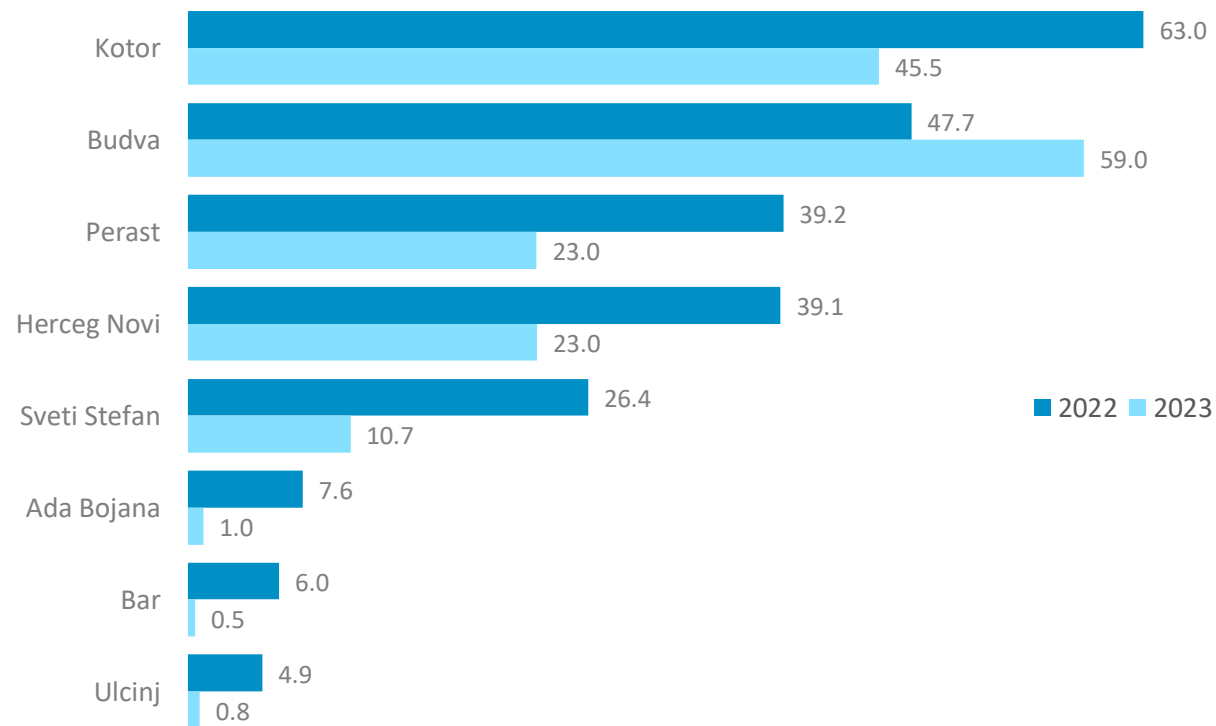


I prethodne godine kao i ove, turisti u većini navode da su posjetili centar grada, Porto Montenegro (8.1% više njih) i Lušticu (7% manje).



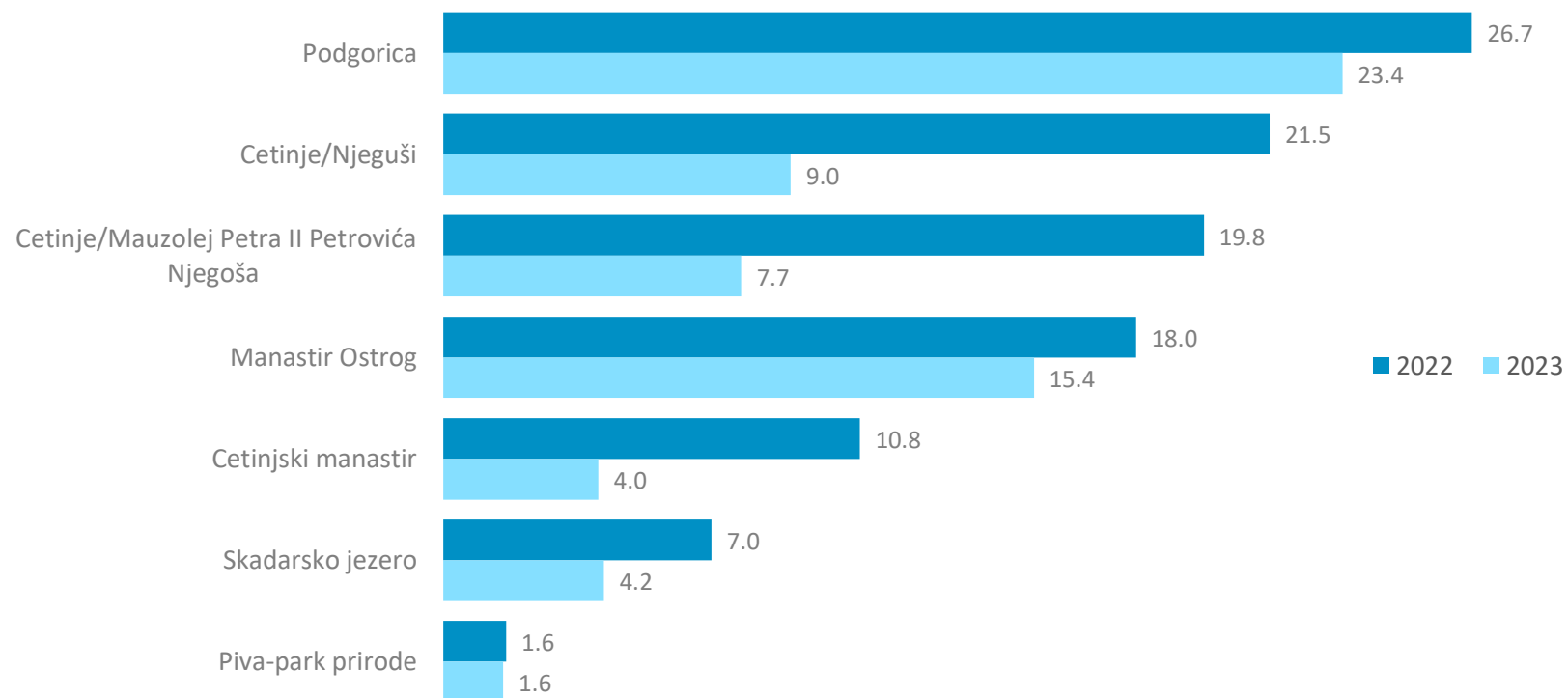
Grafikon 58 Da li ste već posjetili i li planirate posjetiti u toku ovog putovanja neke od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? ODGOVOR „DA“ (%)

Što se tiče mjesta u primorskom dijelu zemlje, beleži se porast broja onih koji su posjetili ili imali namjeru da posjete Budvu (11.9%), dok je interesovanje za ostale primorske gradove navođeno u nižim procentima u odnosu na prethodni talas istraživanja.



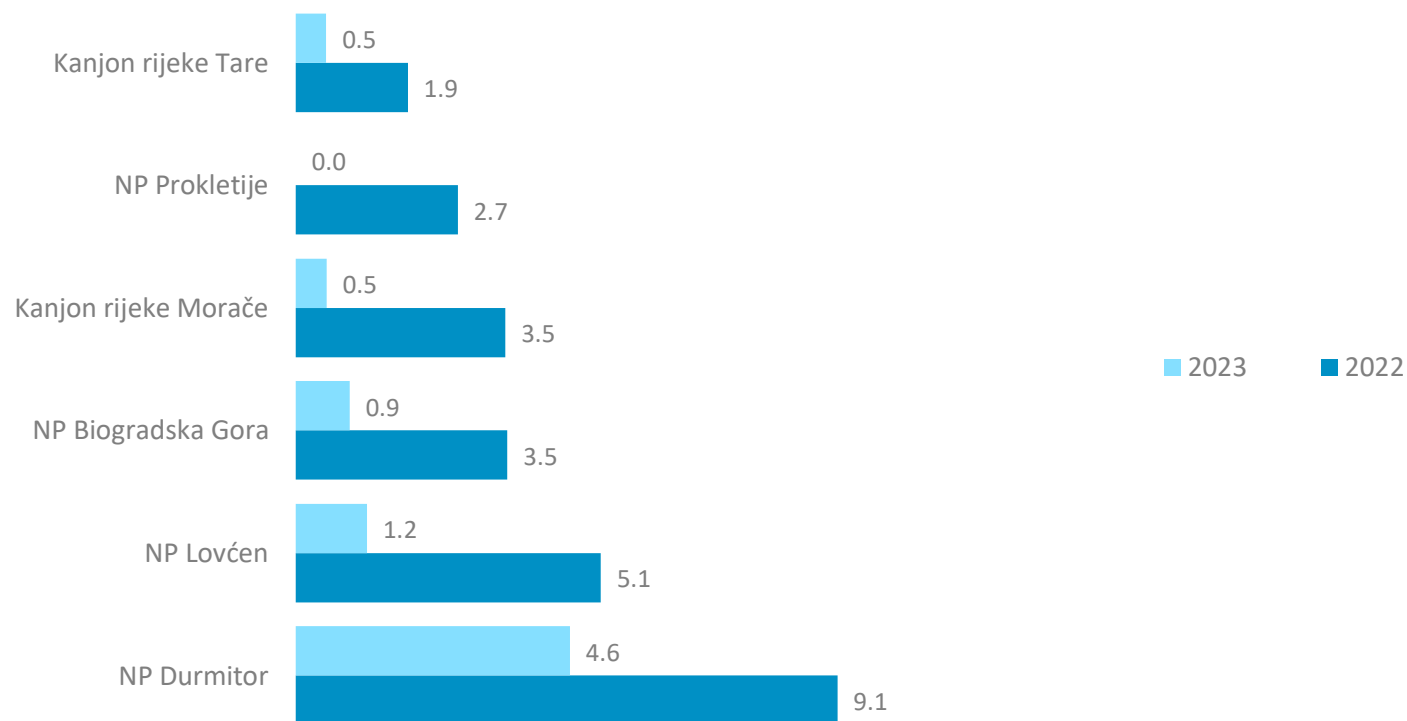
Grafikon 59 Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neke od navedenih mjesta/atrakcija? Primorska Crna Gora - ODGOVOR „DA” (%)

Zainteresovanost za posjetu gradova u centralnoj oblasti zemlje je niža u odnosu na prethodnu godinu.



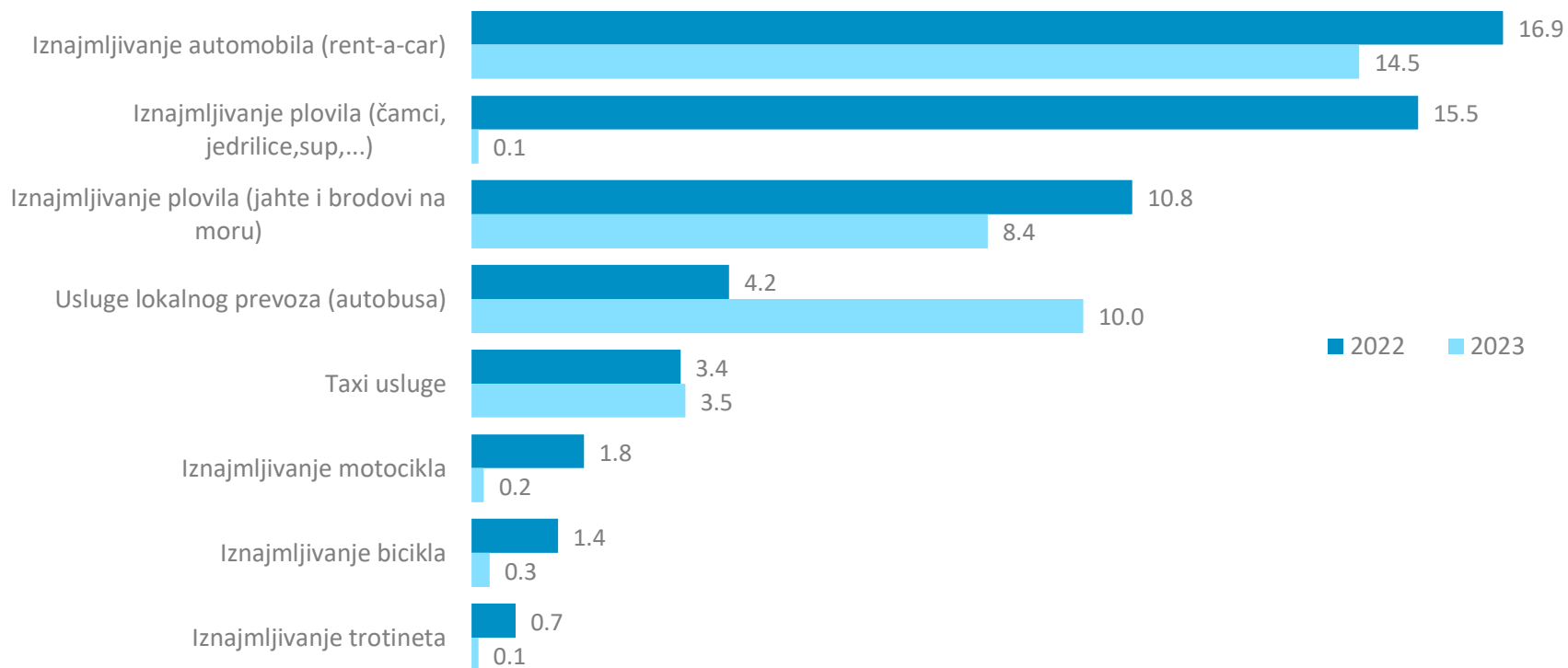
Grafikon 60 Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neke od navedenih mjesta/atrakcija? Centralna Crna Gora - ODGOVOR „DA” (%)

I dalje je prisutan nizak stepen zainteresovanosti za posjetu sjevernim gradovima u Crnoj Gori.



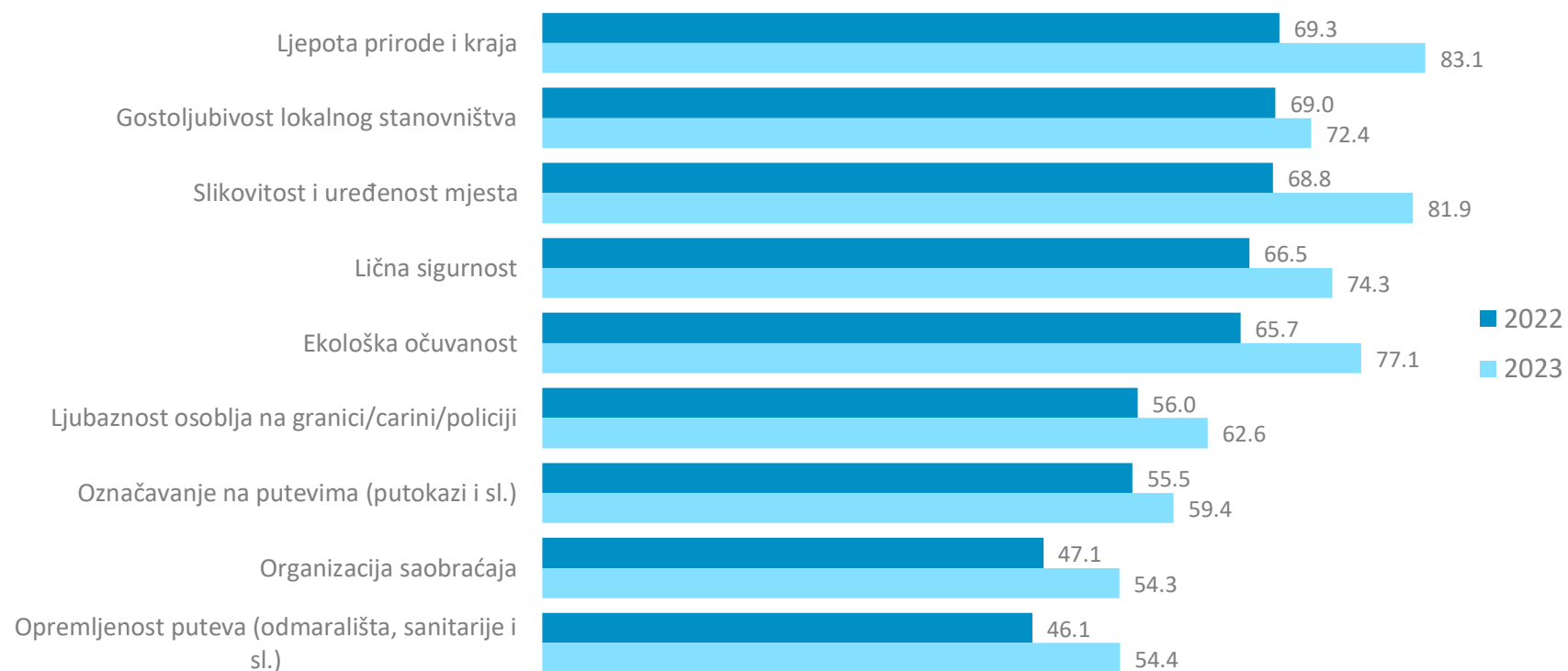
Grafikon 61 Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neke od navedenih mjesta/atrakcija? Sjeverna Crna Gora - ODGOVOR „DA” (%)

Ove godine je niži broj ispitanih koji su navodili da su koristili usluge iznajmljivanja plovila – čamce, jedrilice (razlika:15.4%), kao i onih koji su koristili rent-a-car, jahte i brodove, dok je veći broj turista koji navodi da je koristio prevoz lokalnim autobusom (razlika: 5.8%).



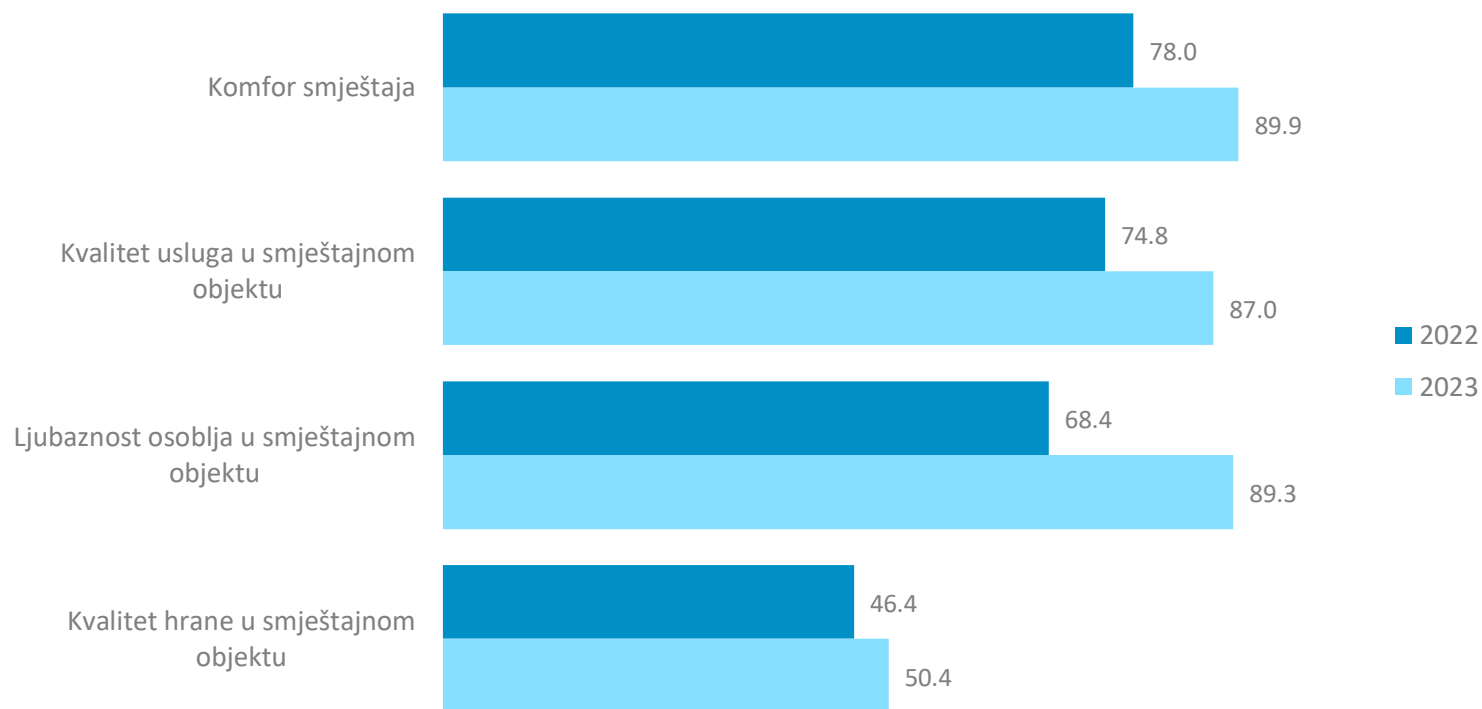
Grafikon 62 Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sljedeće usluge? – ODGOVOR „DA” (%)

Kada se radi o procjeni turističke ponude Tivta uočava se porast vrednosti indeksa za sve navedene opšte elemente.



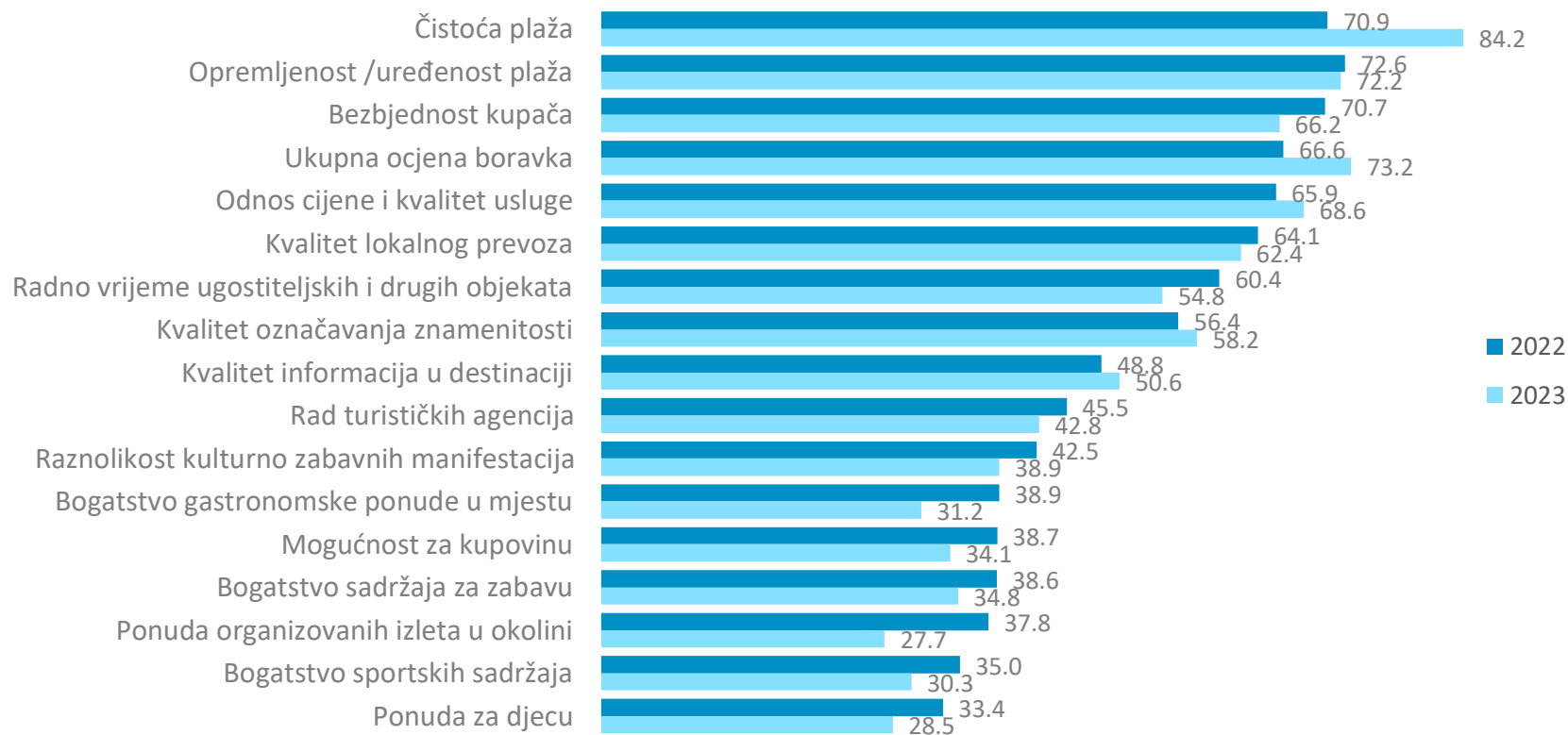
Grafikon 63 Molimo Vas da ocjenite elemente turističke ponude Tivta i mjesta u kojem sada boravite: OPŠTI ELEMENTI – INDEKS (%)

Bolje su procijenjeni svi elementi smještaja u destinaciji, u najvećoj mjeri ljubaznost osoblja u smještajnom objektu (razlika: 20.9%).



Grafikon 64 Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude Tivta i mjesta u kojem sada boravite: SMJEŠTAJ U DESTINACIJI – INDEKS (%)

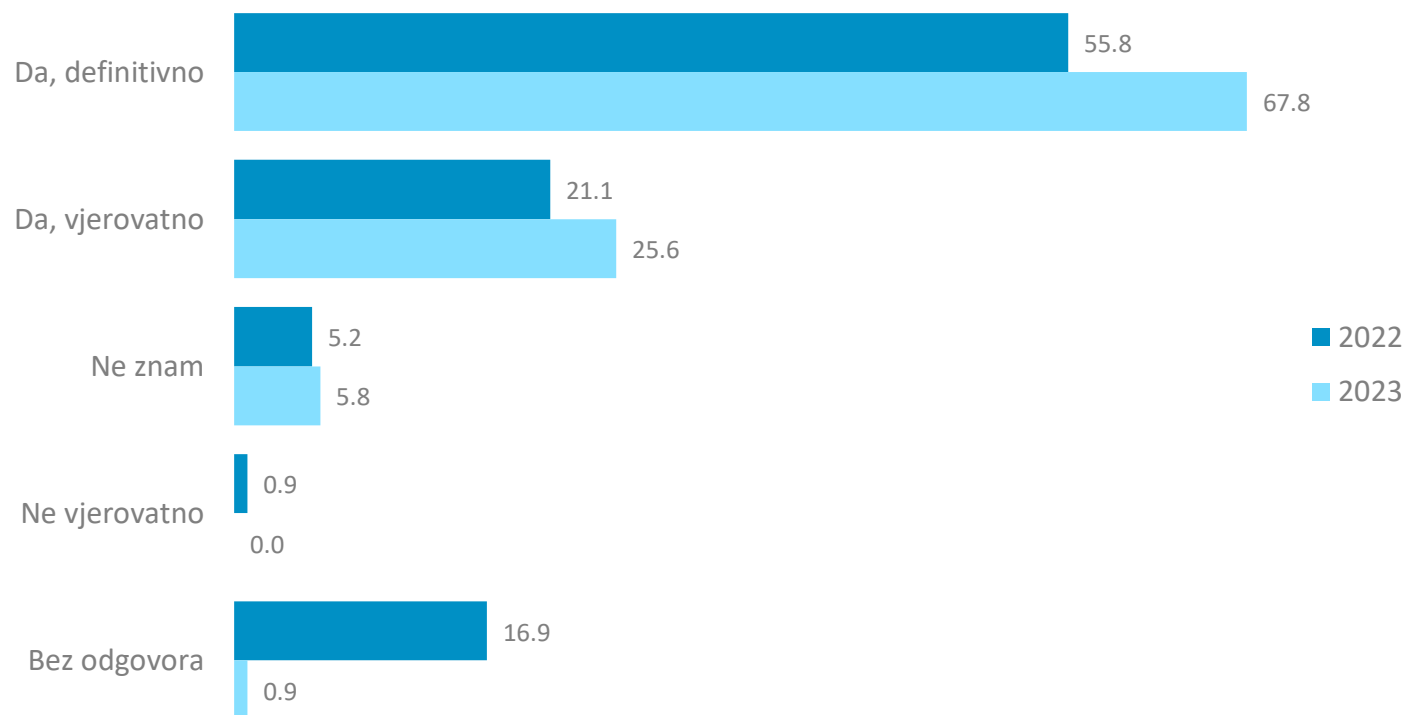
U odnosu na prošlogodišnji talas istraživanja, bolje se procijenjuju elementi poput čistoće plaža, ukupna ocjena boravka, odnos cijene kvaliteta i usluge, kao i kvaliteta označavanja znamenitosti i informacija u destinaciji.



Grafikon 65 Molimo Vas da ocjenite elemente turističke ponude Tivta i mjesta u kojem sada boravite: ELEMENTI TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE – INDEKS (%)

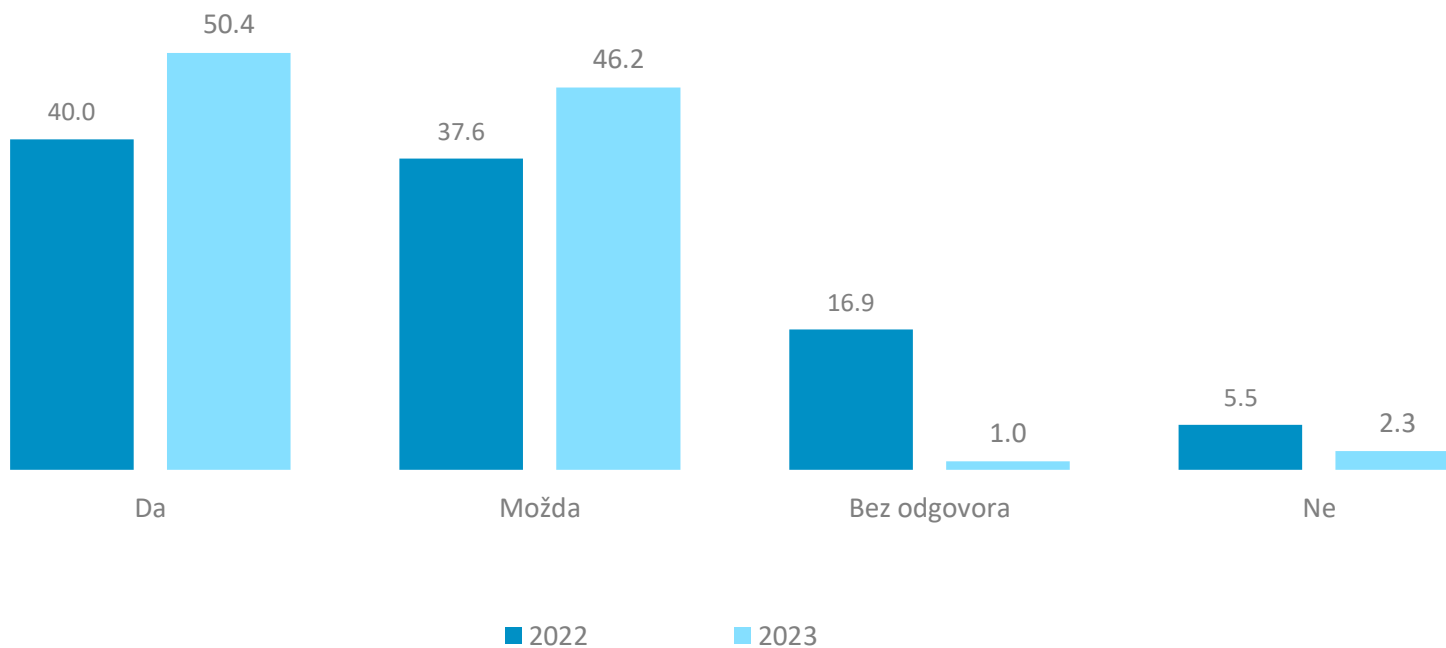


U odnosu na prethodnu godinu, veći broj njih bi (sumirani odgovori – 16.5% više) preporučilo svojim rođacima i prijateljima da posjete Tivat.



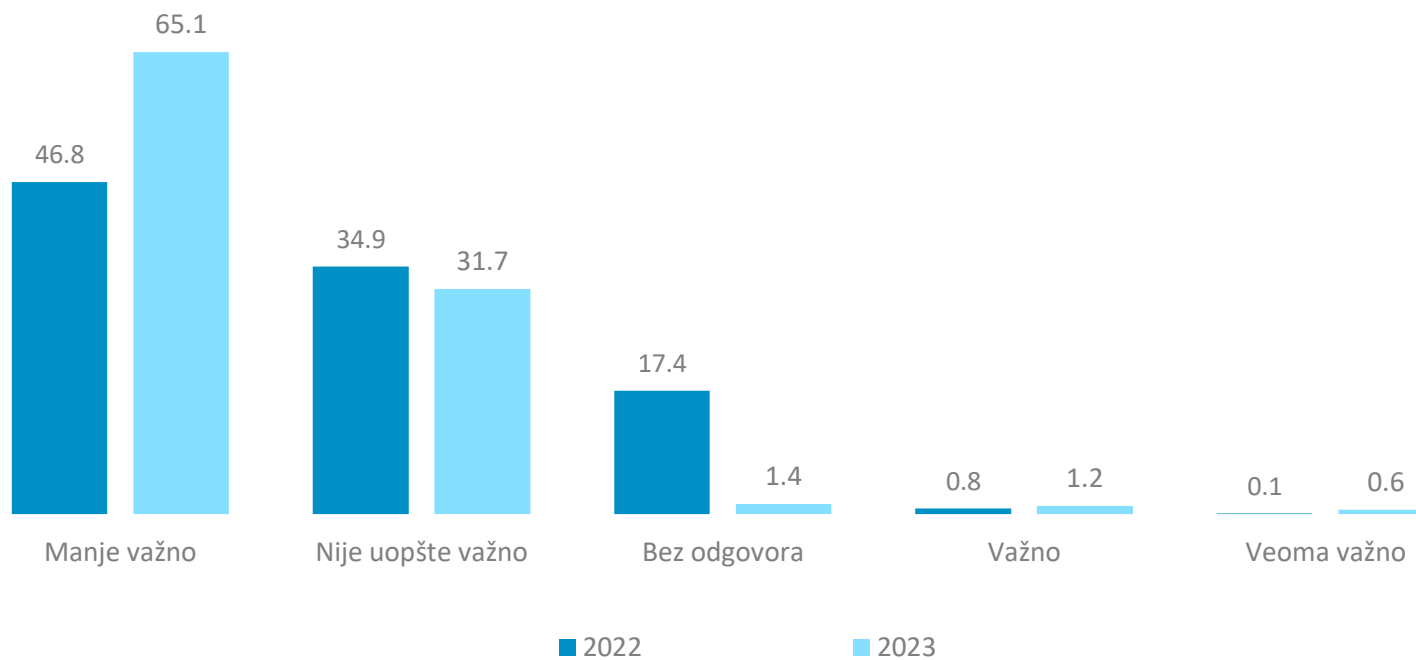
Grafikon 66 Da li biste rođacima i prijateljima preporučili da posjete Tivat? (%)

Ove godine anketirani izražavaju veću spremnost da opet posjete Tivat u budućnosti (19% više njih – kada se sumiraju dogovori „Da” i „možda”).



Grafikon 67 Da li planirate da ponovo posjetite Tivat? (%)

Veći je broj anketiranih turista u poređenju s prethodnim talasom istraživanja koji procenjuju kao nevažno to što Tivat vodi računa o održivom razvoju destinacije.



Grafikon 68 Koliko je važno za Vas to što Tivat vodi računa o održivom razvoju destinacije (briga o životnoj sredini, kulturnoj baštini, lokalnoj zajednici, ekonomskim i društvenim pitanjima)? (%)

# Sociodemografske karakteristike ispitanika

Veličina uzorka: 1200		%
Pol	Muški	55.8
	Ženski	44.2
Godine starosti	18-29	14.7
	30-44	65.3
	45-59	19.1
	60+	0.3
	Bez odgovora	0.6
	Obrazovni status*	Srednja škola
	Fakultet	90.0
	Bez odgovora	0.9
Primanja	501-1000 eura	16.6
	1001-1500 eura	19.0
	1501-2000 eura	5.4
	2001-2500 eura	2.4
	2501-3000 eura	5.3
	3001-3500 eura	18.8
	3501 i više eura	31.9
	Bez odgovora	0.6
Zemlja stalnog boravka	Zapadna Evropa	26.7
	Istočna Evropa	11.4
	Region	35.6
	Crna Gora	9.7
	Bliski istok i Turska	13.1
	Prekookeanske zemlje	3.1
	Bez podataka	0.2
		100%

Tabela 2

\*prilikom ukrštanja varijabli kategorije "bez škole, nezavršena osnovna škola i osnovna škola, srednja škola trogodišnja ili dvogodišnja" čine kategoriju "osnovna škola", a kategorije "četvorogodišnja srednja škola i gimnazija, specijalizacija" kategoriju "srednja škola".

\*\* kategorije koje su zastupljene u manje od 5% slučajeva. Rezultate ukrštanja uzimati sa rezervom

# Prikaz ukrštanja

## Objašnjenje čitanja tabela:

Primer tabele ukrštanja pola sa odgovorom na pitanje koji kao ponuđene modalitete ima "da" i "ne".

	Muški pol	Ženski pol
Da	24,0%	26,3%
Ne	76,0%	73,7%
Total	100,0%	100,0%

U koloni se nalazi naziv odgovarajućeg modaliteta koji predstavlja demografsko obeležje. U redu se nalaze modaliteti odgovora na pitanje iz istraživanja.

Tabela se čita po koloni, zbir je 100%, što predstavlja rezultat za subpopulaciju muškaraca (zbir 100% odgovora "da" i "ne" za muškarce).

Crvenim fontom su označeni statistički značajni rezultati na nivou .05 hi-kvadrat testa koji je rađen tokom ukrštanja varijabli.

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko puta ste do sada boravili u Crnoj Gori?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Bez odgovora	31.2%	22.6%	12.4%	29.8%	31.4%		12.7%	29.0%
Jednom	16.1%	15.7%	12.9%	16.9%	14.8%		9.1%	16.7%
2 puta	44.2%	47.9%	34.3%	46.8%	52.0%	100.0%	70.0%	43.3%
Više od 2 puta	8.4%	13.8%	40.4%	6.5%	1.7%		8.2%	11.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Bez odgovora	45.8%	33.3%	0.7%		62.0%	97.3%	33.3%	24.9%
Jednom	32.1%	28.3%	4.9%	0.9%	15.8%	2.7%	19.3%	14.6%
2 puta	19.9%	37.0%	92.8%	1.7%	22.2%		38.5%	48.7%
Više od 2 puta	2.2%	1.4%	1.6%	97.4%			8.9%	11.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Bez odgovora	38.6%	26.9%	22.8%	26.5%
Jednom	15.2%	12.6%	18.8%	19.3%
2 puta	36.0%	47.9%	47.4%	48.8%
Više od 2 puta	10.2%	12.6%	11.0%	5.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 3

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko puta ste do sada boravili u ovom gradu/mjestu”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Bez odgovora	61.6%	58.1%	39.5%	63.2%	65.7%	33.3%	47.3%	61.4%
Jednom	19.7%	18.9%	13.6%	21.7%	16.1%		27.3%	18.6%
2 puta	10.2%	9.1%	6.2%	8.3%	16.5%	66.7%	17.3%	8.8%
Više od 2 puta	8.5%	14.0%	40.7%	6.8%	1.7%		8.2%	11.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Bez odgovora	87.3%	80.3%	35.0%		91.1%	97.3%	67.1%	57.5%
Jednom	9.0%	18.2%	38.8%		7.0%	2.7%	17.2%	20.6%
2 puta	1.6%		24.5%	1.7%	1.3%		6.8%	10.0%
Više od 2 puta	2.2%	1.5%	1.6%	98.3%	0.6%		8.9%	11.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Bez odgovora	62.9%	62.7%	56.3%	59.6%
Jednom	16.8%	16.7%	20.9%	25.9%
2 puta	9.6%	8.0%	11.6%	9.0%
Više od 2 puta	10.7%	12.6%	11.3%	5.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 4

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Na putovanju ste sa”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Sam/sama	11.5%	4.9%	1.7%	6.9%	19.7%		3.6%	9.1%
Samo s partnerom	42.9%	61.0%	71.6%	54.0%	25.3%	33.3%	45.5%	51.4%
Sa članovima porodice	24.8%	20.2%	7.4%	21.3%	38.9%	33.3%	32.7%	21.7%
Sa prijateljima/poznancima	20.6%	13.4%	18.8%	17.5%	15.7%	33.3%	17.3%	17.6%
Bez odgovora	0.1%	0.6%	0.6%	0.3%	0.4%		0.9%	0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Sam/sama	8.7%	10.2%	9.8%	5.1%	5.7%	8.1%	9.4%	8.2%
Samo s partnerom	53.0%	43.1%	46.5%	61.5%	57.6%	54.1%	54.9%	49.6%
Sa članovima porodice	22.7%	29.9%	22.4%	12.0%	24.7%	24.3%	20.3%	24.2%
Sa prijateljima/poznancima	15.6%	16.1%	20.8%	20.5%	12.0%	13.5%	15.1%	17.8%
Bez odgovora		0.7%	0.5%	0.9%			0.3%	0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Sam/sama	11.7%	9.9%	7.3%	4.2%
Samo s partnerom	55.8%	44.7%	49.4%	65.3%
Sa članovima porodice	13.7%	27.8%	24.8%	15.0%
Sa prijateljima/poznancima	18.3%	17.4%	18.0%	15.6%
Bez odgovora	0.5%	0.2%	0.5%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 5



## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji su glavni motivi Vašeg dolaska u ovo mjesto?” Svi odgovori (%)

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Zabava	28.5%	29.9%	34.3%	29.2%	25.3%	14.9%	29.2%	29.2%
Pasivni odmor, opuštanje	23.4%	25.7%	29.6%	23.4%	24.3%	61.7%	30.2%	23.8%
Uživanje u jelu i picu, gastronomija	18.7%	18.6%	18.4%	18.5%	19.1%	0.0%	18.8%	18.7%
Nova iskustva i doživljaji	15.9%	14.9%	10.2%	16.2%	16.1%	23.4%	11.7%	15.7%
Posjeta rodbini i prijateljima	2.7%	3.4%	1.0%	3.2%	3.9%	0.0%	5.8%	2.8%
Bavljenje sportom i rekreacijom	2.8%	2.0%	2.2%	2.6%	2.2%	0.0%	2.8%	2.4%
Upoznavanje prirodnih ljepota	2.8%	2.6%	2.3%	2.8%	2.7%	0.0%	1.5%	2.8%
Upoznavanje kulturnih znamenitosti, manifestacija i događanja	0.3%	0.7%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%
Zdravstveni ili wellness razlozi	1.7%	1.2%	1.2%	1.6%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%
Poslovne obaveze	3.1%	1.0%	0.9%	1.8%	4.5%	0.0%	0.0%	2.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Zabava	26.1%	28.6%	31.9%	37.6%	25.8%	28.0%	28.6%	29.3%
Pasivni odmor, opuštanje	18.8%	24.8%	29.7%	39.9%	17.7%	20.9%	22.3%	25.4%
Uživanje u jelu i picu, gastronomija	20.4%	17.7%	16.8%	16.1%	20.7%	20.2%	20.9%	17.4%
Nova iskustva i doživljaji	23.2%	14.7%	7.1%	0.5%	23.4%	23.7%	16.7%	15.0%
Posjeta rodbini i prijateljima	2.7%	1.2%	5.3%	1.9%	1.4%	0.0%	2.1%	3.5%
Bavljenje sportom i rekreacijom	3.0%	3.1%	2.2%	1.6%	2.3%	0.0%	1.8%	2.7%
Upoznavanje prirodnih ljepota	2.5%	5.1%	3.0%	0.0%	1.9%	2.3%	2.3%	2.9%
Upoznavanje kulturnih znamenitosti, manifestacija i događanja	0.3%	1.0%	0.4%	1.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%
Zdravstveni ili wellness razlozi	1.7%	0.6%	1.0%	0.6%	2.5%	4.0%	2.0%	1.3%
Poslovne obaveze	1.2%	3.0%	2.6%	0.6%	3.8%	1.0%	2.9%	1.9%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Zabava	24.6%	31.3%	30.1%	27.1%
Pasivni odmor, opuštanje	21.3%	25.6%	24.8%	24.5%
Uživanje u jelu i picu, gastronomija	23.2%	17.2%	18.4%	17.0%
Nova iskustva i doživljaji	15.9%	13.2%	15.9%	19.2%
Posjeta rodbini i prijateljima	4.6%	2.7%	2.6%	2.8%
Bavljenje sportom i rekreacijom	1.5%	2.4%	2.5%	3.6%
Upoznavanje prirodnih ljepota	1.9%	2.7%	2.6%	3.8%
Upoznavanje kulturnih znamenitosti, manifestacija i događanja	1.7%	0.5%	0.2%	0.0%
Zdravstveni ili wellness razlozi	2.1%	1.7%	1.3%	0.8%
Poslovne obaveze	3.3%	2.6%	1.6%	1.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Tabela 6

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje izvore informacija ste koristili tokom pripreme za ovo putovanje?” Svi odgovori (%)

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Radio, televizija, film ili video	10.4%	8.9%	7.6%	9.9%	10.4%	21.6%	5.8%	9.9%
Clanci u novinama ili časopisima	1.6%	1.5%	0.7%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	1.7%
Štampani turistički vodiči	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.3%
Katalozi, brosure turoperatora/agencije	2.3%	2.3%	2.9%	2.6%	0.8%	21.6%	1.6%	2.4%
Katalozi, brosure turističke organizacije Crne Gore	0.5%	0.6%	1.2%	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Ostale brosure, katalozi, oglasi, plakati	1.7%	2.7%	2.2%	2.3%	1.6%	0.0%	1.5%	2.2%
Turistički sajmovi, izložbe	18.5%	15.0%	11.1%	16.9%	21.0%	21.6%	9.1%	17.7%
Internet	20.0%	19.9%	15.6%	21.4%	18.2%	0.0%	11.5%	20.7%
Preporuke rodbine ili prijatelja	16.1%	15.9%	11.1%	17.5%	14.4%	0.0%	16.0%	16.0%
Preporuke turističke agencije ili kluba	4.4%	5.4%	3.9%	5.2%	4.0%	0.0%	3.7%	4.9%
Raniji boravak	7.4%	6.7%	7.9%	6.5%	8.9%	0.0%	15.7%	6.4%
Nisam trebao/la nikakve informacije	16.1%	20.2%	35.0%	14.6%	17.9%	35.3%	32.8%	16.6%
Bez odgovora	0.7%	0.8%	0.4%	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%	0.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Radio, televizija, film ili video	15.1%	9.4%	3.0%	0.6%	11.2%	15.5%	11.1%	9.1%
Clanci u novinama ili casopisima	2.2%	1.5%	0.6%	0.0%	1.4%	3.3%	1.1%	1.7%
Stampani turisticki vodici	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%
Katalozi, brosure turoperatora/agencije	3.0%	1.4%	1.2%	0.0%	3.6%	5.3%	2.3%	2.3%
Katalozi, brosure turisticke organizacije Crne Gore	0.4%	1.5%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.6%
Ostale brosure, katalozi, oglasi, plakati	2.5%	3.2%	1.5%	0.0%	1.8%	3.1%	2.3%	2.0%
Turisticki sajmovi, izložbe	23.7%	23.1%	7.1%	0.6%	19.6%	20.6%	18.8%	16.3%
Internet	28.0%	23.9%	7.5%	1.5%	25.0%	28.1%	21.2%	19.5%
Preporuke rodbine ili prijatelja	13.6%	20.3%	13.5%	5.5%	25.7%	15.6%	17.6%	15.4%
Preporuke turisticke agencije ili kluba	4.0%	5.7%	4.3%	1.7%	6.9%	8.6%	4.5%	5.0%
Raniji boravak	3.4%	1.9%	17.4%	11.5%	2.3%	0.0%	4.8%	8.2%
Nisam trebao/la nikakve informacije	2.0%	6.8%	43.0%	78.7%	1.4%	0.0%	14.6%	18.9%
Bez odgovora	1.2%	1.1%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%	0.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Radio, televizija, film ili video	10.6%	9.6%	9.2%	10.0%
Clanci u novinama ili casopisima	1.5%	2.1%	0.9%	1.6%
Stampani turisticki vodici	0.2%	0.2%	0.1%	1.3%
Katalozi, brosure turoperatora/agencije	7.1%	1.8%	0.4%	2.2%
Katalozi, brosure turisticke organizacije Crne Gore	0.8%	0.5%	0.1%	1.5%
Ostale brosure, katalozi, oglasi, plakati	4.4%	1.7%	1.0%	2.9%
Turisticki sajmovi, izložbe	4.9%	17.3%	22.0%	19.4%
Internet	23.3%	20.4%	18.1%	19.2%
Preporuke rodbine ili prijatelja	17.5%	15.3%	15.7%	16.9%
Preporuke turisticke agencije ili kluba	6.3%	5.5%	4.5%	2.4%
Raniji boravak	7.3%	7.2%	7.8%	4.7%
Nisam trebao/la nikakve informacije	15.6%	17.8%	19.4%	17.0%
Bez odgovora	0.5%	0.7%	0.8%	0.9%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Tabela 7

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?-Facebook”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	3.0%	3.4%	2.3%	3.8%	1.7%			3.5%
Ne	97.0%	96.6%	97.7%	96.2%	98.3%	100.0%	100.0%	96.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	3.7%	11.0%	0.5%	0.9%	3.8%	5.4%	2.1%	3.7%
Ne	96.3%	89.0%	99.5%	99.1%	96.2%	94.6%	97.9%	96.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	6.1%	4.8%	0.8%	1.2%
Ne	93.9%	95.2%	99.2%	98.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 8

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?-Twitter”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	6.3%	5.3%	1.7%	6.8%	6.1%		3.6%	6.1%
Ne	93.7%	94.7%	98.3%	93.2%	93.9%	100.0%	96.4%	93.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	10.9%	10.9%	0.5%		8.2%	15.8%	6.8%	5.6%
Ne	89.1%	89.1%	99.5%	100.0%	91.8%	84.2%	93.2%	94.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	13.2%	6.4%	2.3%	4.2%
Ne	86.8%	93.6%	97.7%	95.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 9

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?-Tripadvisor”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	14.5%	14.0%	8.5%	15.1%	15.3%	33.3%	4.5%	15.4%
Ne	85.5%	86.0%	91.5%	84.9%	84.7%	66.7%	95.5%	84.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	26.8%	21.9%	1.6%		21.5%	34.2%	18.5%	12.4%
Ne	73.2%	78.1%	98.4%	100.0%	78.5%	65.8%	81.5%	87.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	27.4%	17.6%	6.8%	7.8%
Ne	72.6%	82.4%	93.2%	92.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 10

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?-Instagram”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	9.3%	10.2%	5.6%	10.5%	9.6%	33.3%	4.5%	10.2%
Ne	90.7%	89.8%	94.4%	89.5%	90.4%	66.7%	95.5%	89.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	16.9%	16.8%	1.4%	0.9%	13.9%	18.9%	11.2%	8.9%
Ne	83.1%	83.2%	98.6%	99.1%	86.1%	81.1%	88.8%	91.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	15.7%	11.7%	5.8%	6.0%
Ne	84.3%	88.3%	94.2%	94.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 11



## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?- Blogovi”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	6.1%	7.9%	4.5%	7.9%	5.7%		2.7%	7.4%
Ne	93.9%	92.1%	95.5%	92.1%	94.3%	100.0%	97.3%	92.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	13.4%	12.4%	1.2%		4.5%	24.3%	9.1%	6.1%
Ne	86.6%	87.6%	98.8%	100.0%	95.5%	75.7%	90.9%	93.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	13.7%	9.2%	2.8%	3.0%
Ne	86.3%	90.8%	97.2%	97.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 12

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?- Stranice lokalne turističke organizacije Tivat”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	24.5%	18.9%	6.8%	25.4%	22.2%	33.3%	10.0%	23.2%
Ne	75.5%	81.1%	93.2%	74.6%	77.8%	66.7%	90.0%	76.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	40.2%	37.2%	4.2%		35.0%	27.0%	21.1%	22.6%
Ne	59.8%	62.8%	95.8%	100.0%	65.0%	73.0%	78.9%	77.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	1.5%	21.7%	25.3%	38.3%
Ne	98.5%	78.3%	74.7%	61.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 13

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?- Stranice smještajnih objekata”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	32.0%	26.7%	13.6%	33.7%	28.4%	33.3%	15.5%	31.1%
Ne	68.0%	73.3%	86.4%	66.3%	71.6%	66.7%	84.5%	68.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	51.4%	44.5%	7.0%		50.3%	51.4%	30.5%	29.6%
Ne	48.6%	55.5%	93.0%	100.0%	49.7%	48.6%	69.5%	70.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	12.7%	33.2%	30.1%	38.9%
Ne	87.3%	66.8%	69.9%	61.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 14

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste sve izvore informacija koristili putem interneta?- On-line turističke agencije”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	24.4%	26.2%	15.8%	27.6%	24.0%	33.3%	10.9%	26.6%
Ne	75.6%	73.8%	84.2%	72.4%	76.0%	66.7%	89.1%	73.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	44.2%	38.0%	6.3%		39.5%	51.4%	28.5%	23.9%
Ne	55.8%	62.0%	93.7%	100.0%	60.5%	48.6%	71.5%	76.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	31.0%	29.2%	18.0%	24.6%
Ne	69.0%	70.8%	82.0%	75.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 15

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kojim ste prevoznim sredstvom doputovali do Tivta?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Avionom - redovnim letom	34.3%	29.6%	19.8%	33.3%	37.4%	33.3%	13.8%	34.4%
Automobilom	62.4%	67.2%	76.8%	65.1%	53.9%	33.3%	72.5%	63.4%
Autobusom	0.6%	2.5%	1.7%	0.1%	5.2%	33.3%	8.3%	0.6%
Motociklom	2.7%	0.8%	1.7%	1.5%	3.5%		5.5%	1.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Avionom - redovnim letom	55.5%	22.6%	8.2%	1.7%	69.0%	84.2%	44.0%	27.0%
Automobilom	44.5%	77.4%	82.9%	98.3%	31.0%	15.8%	54.7%	69.2%
Autobusom			3.7%				0.5%	1.4%
Motociklom			5.2%				0.8%	2.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Avionom - redovnim letom	35.5%	30.9%	31.3%	34.1%
Automobilom	61.9%	65.4%	65.2%	64.1%
Autobusom	0.5%	1.6%	2.0%	
Motociklom	2.0%	2.1%	1.5%	1.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 16

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste doputovali „low cost“ kompanijom?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	19.9%	20.4%	22.9%	21.1%	15.1%	100.0%	20.0%	20.2%
Ne	73.6%	73.9%	74.3%	73.6%	77.9%		73.3%	73.7%
Bez odgovora	6.5%	5.7%	2.9%	5.4%	7.0%		6.7%	6.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	38.2%	22.6%	2.8%		2.8%		13.1%	25.5%
Ne	59.0%	67.7%	91.7%		88.1%	93.8%	78.6%	70.0%
Bez odgovora	2.8%	9.7%	5.6%	100.0%	9.2%	6.3%	8.3%	4.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	15.7%	16.3%	26.4%	20.7%
Ne	81.4%	77.8%	68.0%	67.2%
Bez odgovora	2.9%	5.9%	5.6%	12.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 17

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unapred rezervisali?-Smještaj”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	99.3%	99.4%	99.4%	99.6%	98.3%	100.0%	98.2%	99.4%
Ne	0.7%	0.6%	0.6%	0.4%	1.7%		1.8%	0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	99.7%	97.8%	98.8%	100.0%	100.0%	100.0%	99.7%	99.3%
Ne	0.3%	2.2%	1.2%				0.3%	0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	98.5%	99.8%	99.5%	98.2%
Ne	1.5%	0.2%	0.5%	1.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 18

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unapred rezervisali?-Prevoz”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	35.1%	29.1%	19.3%	33.7%	38.0%	33.3%	12.8%	34.8%
Ne	64.9%	70.9%	80.7%	66.3%	62.0%	66.7%	87.2%	65.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	58.4%	27.0%	6.6%		69.4%	73.7%	43.9%	27.4%
Ne	41.6%	73.0%	93.4%	100.0%	30.6%	26.3%	56.1%	72.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	33.5%	32.4%	31.1%	35.3%
Ne	66.5%	67.6%	68.9%	64.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 19



## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unapred rezervisali?-Izleti”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	1.2%	0.6%	0.6%	0.9%	1.3%		0.9%	0.9%
Ne	98.8%	99.4%	99.4%	99.1%	98.7%	100.0%	99.1%	99.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	1.2%	0.7%	0.7%		1.3%	2.7%	0.5%	1.1%
Ne	98.8%	99.3%	99.3%	100.0%	98.7%	97.3%	99.5%	98.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	3.6%	0.5%	0.5%	
Ne	96.4%	99.5%	99.5%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 20

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje ste usluge na ovom putovanju unapred rezervisali? - Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	0.3%			0.3%				0.2%
Ne	99.7%	100.0%	100.0%	99.7%	100.0%	100.0%	100.0%	99.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	0.3%		0.2%					0.2%
Ne	99.7%	100.0%	99.8%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	1.0%			
Ne	99.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 21

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kako ste rezervisali smeštaj u ovoj destinaciji?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Posredstvom turističke agencije, turoperatora	0.3%			0.3%				0.2%
Direktno sa smeštajnim objektom	91.8%	87.7%	86.9%	92.7%	84.3%	33.3%	83.6%	90.6%
Posredstvom lokalne turističke organizacije Tivat	0.3%	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%			0.6%
Na neki drugi način	6.9%	10.8%	12.5%	5.9%	14.0%	66.7%	14.5%	8.1%
Bez odgovora	0.7%	0.8%		0.6%	1.3%		1.8%	0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smeštaj
Posredstvom turističke agencije, turoperatora			0.2%			2.7%		0.2%
Direktno sa smeštajnim objektom	97.5%	100.0%	81.7%	73.5%	99.4%	94.6%	94.5%	89.0%
Posredstvom lokalne turističke organizacije Tivat			0.9%	0.9%		2.7%		0.7%
Na neki drugi način	1.2%		16.2%	25.6%			4.7%	9.5%
Bez odgovora	1.2%		0.9%		0.6%		0.8%	0.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Posredstvom turističke agencije, turoperatora	0.5%	0.2%		
Direktno sa smeštajnim objektom	92.4%	89.9%	86.9%	95.2%
Posredstvom lokalne turističke organizacije Tivat	2.0%		0.5%	
Na neki drugi način	4.6%	9.2%	11.6%	4.2%
Bez odgovora	0.5%	0.7%	1.0%	0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 22

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji ste način komunikacije koristili prilikom rezervacije smeštaja”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Lični kontakt u poslovnici, na šalteru, u objektu	0.9%	0.2%	0.6%	0.4%	0.9%		2.8%	0.3%
Telefonom	31.2%	36.6%	55.9%	30.3%	27.5%	66.7%	52.3%	31.7%
Poštom, faksom	4.6%	7.0%	1.7%	6.4%	6.6%		4.6%	5.8%
E-mailom	23.4%	15.3%	7.9%	21.6%	23.1%		9.2%	20.9%
On-line (putem interneta)	36.1%	37.4%	31.6%	39.2%	31.9%	33.3%	22.0%	38.2%
Na neki drugi način	3.3%	3.6%	2.3%	2.2%	8.7%		8.3%	2.9%
Bez odgovora	0.4%				1.3%		0.9%	0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smeštaj
Lični kontakt u poslovnici, na šalteru, u objektu	0.3%		1.2%	0.9%			0.8%	0.5%
Telefonom	5.3%	6.6%	63.6%	87.1%	1.9%		21.1%	39.5%
Poštom, faksom	11.5%	5.9%	0.5%		12.0%	5.4%	6.0%	5.6%
E-mailom	29.2%	36.8%	5.1%		36.7%	37.8%	23.0%	18.5%
On-line (putem interneta)	52.8%	50.7%	21.4%	12.1%	46.8%	54.1%	46.2%	32.7%
Na neki drugi način	0.9%		7.5%		2.5%	2.7%	2.9%	3.1%
Bez odgovora			0.7%					0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Lični kontakt u poslovnici, na šalteru, u objektu	0.5%	0.9%	0.5%	
Telefonom	29.4%	32.3%	37.7%	32.7%
Poštom, faksom	2.5%	4.3%	8.3%	6.5%
E-mailom	23.9%	19.9%	22.4%	8.9%
On-line (putem interneta)	41.6%	38.7%	26.6%	49.4%
Na neki drugi način	1.5%	3.9%	4.0%	2.4%
Bez odgovora	0.5%		0.5%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 23

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko dana prije polaska na put ste izvršili rezervaciju smještaja?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Do 15 dana	8.2%	9.2%	13.6%	7.1%	10.1%	33.3%	14.7%	8.1%
Od 15 do 30 dana	85.9%	86.0%	83.1%	87.8%	82.5%	33.3%	71.6%	87.4%
Više od 30 dana	1.2%	0.9%		1.0%	1.8%			1.2%
Bez odgovora	4.6%	3.8%	3.4%	4.1%	5.7%	33.3%	13.8%	3.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Do 15 dana	3.4%	6.6%	10.5%	28.4%	3.8%		2.1%	11.5%
Od 15 do 30 dana	96.6%	89.1%	80.0%	64.7%	92.4%	91.9%	90.9%	84.1%
Više od 30 dana		0.7%	1.4%		1.9%	5.4%	3.1%	0.1%
Bez odgovora		3.6%	8.2%	6.9%	1.9%	2.7%	3.9%	4.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Do 15 dana	8.6%	6.4%	11.3%	9.0%
Od 15 do 30 dana	83.8%	85.6%	86.0%	88.6%
Više od 30 dana	2.5%	1.8%		
Bez odgovora	5.1%	6.2%	2.8%	2.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 24

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji su obroci uključeni u cijenu Vašeg smeštaja?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ni jedan	66.3%	62.3%	71.2%	63.6%	61.8%	75.0%	68.2%	63.9%
Doručak	25.7%	30.8%	23.7%	30.1%	24.1%		20.9%	29.0%
Polupansion	3.9%	3.0%	2.8%	3.3%	4.8%		1.8%	3.7%
Puni pansion	1.8%	2.8%	1.7%	1.0%	6.6%	25.0%	7.3%	1.8%
All-inclusive	0.3%	0.2%	0.6%	0.1%	0.4%			0.3%
Bez odgovora	1.9%	0.9%		1.8%	2.2%		1.8%	1.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ni jedan	63.9%	66.9%	68.7%	75.2%	47.1%	56.8%	2.9%	94.5%
Doručak	30.8%	23.5%	21.7%	21.4%	45.9%	32.4%	83.6%	1.9%
Polupansion	3.4%	2.2%	3.3%	0.9%	5.7%	10.8%	10.4%	0.2%
Puni pansion	0.3%		5.4%	1.7%	0.6%		1.8%	1.5%
All-inclusive	0.9%						0.5%	0.1%
Bez odgovora	0.6%	7.4%	0.9%	0.9%	0.6%		0.8%	1.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ni jedan	61.7%	69.4%	66.0%	51.2%
Doručak	31.6%	24.0%	25.0%	41.6%
Polupansion	1.0%	3.7%	3.8%	5.4%
Puni pansion	1.0%	1.6%	4.3%	0.6%
All-inclusive	1.0%	0.2%		
Bez odgovora	3.6%	1.1%	1.0%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 25

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Ukupan planirani broj noćenja u Tivtu na ovom putovanju?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Od 5 do 10 dana	52.0%	46.1%	54.2%	49.6%	44.5%		31.8%	51.0%
Do 5 dana	46.5%	53.5%	45.2%	49.2%	54.6%	100.0%	68.2%	47.8%
Više od 10 dana	1.2%	0.2%	0.6%	0.8%	0.9%			0.9%
Bez odgovora	0.3%	0.2%		0.4%				0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Od 5 do 10 dana	50.8%	37.7%	46.4%	59.0%	55.7%	59.5%	56.9%	46.5%
Do 5 dana	48.0%	58.0%	53.4%	40.2%	44.3%	37.8%	42.6%	52.3%
Više od 10 dana	0.9%	2.9%	0.2%	0.9%		2.7%	0.3%	1.0%
Bez odgovora	0.3%	1.4%					0.3%	0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Od 5 do 10 dana	65.0%	37.8%	44.9%	72.5%
Do 5 dana	35.0%	60.9%	54.1%	26.3%
Više od 10 dana		0.9%	1.0%	0.6%
Bez odgovora		0.5%		0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 26

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Ukupan planirani broj noćenja u ovom mjestu?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Od 5 do 10 dana	0.3%	0.6%		0.4%	0.9%		0.9%	0.4%
Do 5 dana	0.3%			0.1%	0.4%		0.9%	0.1%
Bez odgovora	99.4%	99.4%	100.0%	99.5%	98.7%	100.0%	98.2%	99.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Od 5 do 10 dana	0.6%		0.5%			2.7%		0.6%
Do 5 dana	0.3%		0.2%					0.2%
Više od 10 dana	99.1%	100.0%	99.3%	100.0%	100.0%	97.3%	100.0%	99.1%
Bez odgovora	0.6%		0.5%			2.7%		0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Od 5 do 10 dana	2.5%			
Do 5 dana	1.0%			
Više od 10 dana	96.4%	100.0%	100.0%	100.0%
Bez odgovora	2.5%			
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 27



## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U koliko smještajnih objekata (u kojima plaćate smještaj) planirate boraviti u Tivtu?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Jedan objekat	27.4%	28.6%	19.4%	31.4%	72.0%	45.5%	35.2%	27.8%
Do 5 objekata	7.2%	8.5%	6.2%	7.8%	16.0%	36.4%	8.5%	6.8%
Od 5 do 10 objekata	8.6%	5.6%	8.2%	7.4%		9.1%	5.1%	7.9%
Bez odgovora	56.8%	57.4%	66.2%	53.4%	12.0%	9.1%	51.1%	57.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Jedan objekat	25.3%	31.5%	28.8%	30.9%	4.0%	31.5%	27.3%	28.8%
Do 5 objekata	11.8%	12.7%	3.2%	5.8%	4.0%	5.6%	8.4%	6.8%
Od 5 do 10 objekata	4.8%	6.9%	7.9%	5.8%	8.0%		3.5%	6.9%
Bez odgovora	58.1%	48.8%	60.1%	57.6%	84.0%	63.0%	60.8%	57.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Jedan objekat	66.3%	56.1%	0.8%	1.2%
Do 5 objekata	24.0%		5.4%	8.7%
Od 5 do 10 objekata		0.7%	15.4%	6.6%
Bez odgovora	9.7%	43.2%	78.4%	83.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 28

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?-Plivanje/kupanje“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	0.6%	0.6%		0.9%			1.8%	0.5%
Ponekad	29.0%	21.7%	19.2%	25.9%	31.0%		15.6%	26.9%
Cesto	70.3%	77.2%	80.8%	72.8%	68.6%	100.0%	82.6%	72.3%
Bez odgovora	0.1%	0.6%		0.4%	0.4%			0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	
Ne bavim se	0.6%		0.7%	0.9%	0.6%		0.3%	0.7%
Ponekad	34.9%	24.1%	19.9%	5.2%	40.5%	24.3%	27.2%	25.3%
Cesto	64.5%	75.9%	78.5%	94.0%	58.9%	75.7%	72.3%	73.6%
Bez odgovora			0.9%				0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	2.5%	0.2%	0.3%	
Ponekad	23.9%	18.3%	26.3%	46.7%
Cesto	73.1%	80.8%	73.4%	53.3%
Bez odgovora	0.5%	0.7%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 29

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu? - Sportovi na /u vodi(jedrenje)“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	71.0%	74.9%	88.1%	71.4%	66.4%	66.7%	78.9%	72.1%
Ponekad	17.3%	13.6%	5.1%	16.5%	20.5%	33.3%	12.8%	16.0%
Često	11.5%	11.5%	6.8%	12.1%	12.7%		8.3%	11.8%
Bez odgovora	0.1%				0.4%			0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	71.3%	50.4%	77.0%	79.5%	79.1%	73.0%	76.5%	71.1%
Ponekad	19.7%	25.5%	11.0%	6.8%	16.5%	21.6%	14.6%	16.1%
Često	9.1%	24.1%	11.7%	13.7%	4.4%	5.4%	8.9%	12.6%
Bez odgovora			0.2%					0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	77.6%	68.4%	71.4%	82.0%
Ponekad	19.9%	12.6%	17.8%	13.8%
Često	2.6%	18.8%	10.8%	4.2%
Bez odgovora		0.2%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 30

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Ribolov“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	80.0%	82.0%	95.5%	79.3%	75.4%	66.7%	75.5%	81.4%
Ponekad	13.9%	11.9%	4.0%	13.7%	17.5%	33.3%	15.5%	12.9%
Često	6.0%	6.0%	0.6%	7.0%	6.6%		9.1%	5.6%
Bez odgovora	0.1%				0.4%			0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	82.2%	65.2%	82.5%	88.9%	81.6%	81.1%	85.6%	78.7%
Ponekad	12.8%	23.9%	11.0%	5.1%	15.8%	13.5%	11.2%	13.9%
Često	5.0%	10.9%	6.3%	6.0%	2.5%	5.4%	3.1%	7.3%
Bez odgovora			0.2%					0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	87.8%	78.7%	77.6%	85.6%
Ponekad	11.2%	11.4%	16.6%	11.4%
Često	1.0%	9.6%	5.8%	3.0%
Bez odgovora		0.2%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 31

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Kajaking“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	62.5%	65.7%	74.4%	62.5%	59.8%	100.0%	70.9%	63.4%
Ponekad	30.2%	26.2%	22.7%	28.9%	32.3%		20.9%	29.2%
Često	7.2%	8.1%	2.8%	8.7%	7.4%		8.2%	7.3%
Bez odgovora	0.1%				0.4%			0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	62.0%	47.4%	69.1%	67.5%	66.5%	62.2%	68.9%	61.7%
Ponekad	30.5%	40.9%	23.4%	23.1%	31.0%	29.7%	27.2%	29.0%
Često	7.5%	11.7%	7.3%	9.4%	2.5%	8.1%	3.9%	9.2%
Bez odgovora			0.2%					0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	78.2%	49.8%	67.8%	74.9%
Ponekad	20.3%	37.6%	25.4%	22.2%
Često	1.5%	12.4%	6.8%	3.0%
Bez odgovora		0.2%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 32

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivu?-Planinarenje“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	78.6%	79.1%	91.5%	76.9%	74.2%	100.0%	77.3%	78.9%
Ponekad	16.2%	15.3%	7.3%	16.2%	21.4%		17.3%	15.6%
Često	5.1%	5.1%	1.1%	6.5%	3.9%		5.5%	5.1%
Bez odgovora	0.1%	0.6%		0.4%	0.4%			0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	84.2%	58.7%	75.7%	84.6%	87.3%	89.2%	86.4%	75.2%
Ponekad	13.7%	29.0%	16.8%	12.0%	10.1%	8.1%	11.5%	17.8%
Često	2.2%	12.3%	6.8%	3.4%	1.9%	2.7%	2.1%	6.4%
Bez odgovora			0.7%		0.6%			0.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	89.3%	81.0%	74.6%	70.1%
Ponekad	10.2%	12.1%	19.6%	23.4%
Često	0.5%	5.9%	5.8%	6.6%
Bez odgovora		0.9%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 33

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?-Pješačenje“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	61.8%	53.7%	58.8%	58.2%	57.0%	33.3%	53.2%	58.6%
Ponekad	31.6%	37.4%	35.6%	34.6%	32.5%	33.3%	39.4%	33.7%
Često	6.4%	8.7%	5.6%	7.1%	10.1%	33.3%	7.3%	7.5%
Bez odgovora	0.1%	0.2%		0.1%	0.4%			0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	67.9%	46.0%	48.6%	59.8%	70.1%	78.4%	61.5%	57.2%
Ponekad	28.7%	38.0%	40.4%	33.3%	28.7%	18.9%	34.1%	34.1%
Često	3.4%	16.1%	10.5%	6.8%	1.3%	2.7%	4.2%	8.6%
Bez odgovora			0.5%				0.3%	0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	73.1%	62.7%	50.5%	47.9%
Ponekad	24.9%	29.7%	40.2%	41.9%
Često	2.0%	7.1%	9.3%	10.2%
Bez odgovora		0.5%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 34

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Biciklizam/mountainbiking“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	96.3%	94.7%	97.7%	95.5%	93.9%	100.0%	94.5%	95.6%
Ponekad	3.4%	3.4%	1.7%	3.3%	5.2%		5.5%	3.2%
Često	0.3%	1.7%		1.2%	0.9%			1.0%
Bez odgovora		0.2%	0.6%					0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	96.9%	86.9%	96.0%	97.4%	97.5%	94.6%	97.9%	94.4%
Ponekad	2.5%	8.8%	3.0%	2.6%	2.5%	2.7%	1.6%	4.3%
Često	0.3%	4.4%	0.9%			2.7%	0.5%	1.1%
Bez odgovora	0.3%							0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	96.4%	95.0%	95.2%	97.0%
Ponekad	3.6%	3.9%	3.5%	1.8%
Često		1.1%	1.3%	0.6%
Bez odgovora				0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 35



**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Avanturistički sportovi (slobodno penjanje, kanjoning, speleologija)“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	97.5%	97.7%	100.0%	97.2%	97.0%	100.0%	99.1%	97.4%
Ponekad	2.1%	1.3%		2.0%	2.2%		0.9%	1.9%
Često	0.3%	0.9%		0.6%	0.9%			0.6%
Bez odgovora	0.1%			0.1%				0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	98.1%	91.2%	98.8%	100.0%	97.5%	94.6%	98.4%	97.1%
Ponekad	1.6%	5.9%	0.9%		1.9%	2.7%	1.0%	2.1%
Često	0.3%	2.9%			0.6%	2.7%	0.5%	0.6%
Bez odgovora			0.2%					0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	97.5%	96.8%	98.0%	99.4%
Ponekad	2.5%	2.3%	1.0%	0.6%
Često		0.7%	1.0%	
Bez odgovora		0.2%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 36

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Posmatranje ptica (birdwatching)“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	94.6%	97.2%	97.7%	95.3%	96.1%	100.0%	99.1%	95.5%
Ponekad	3.3%	1.3%	1.7%	2.7%	2.2%		0.9%	2.5%
Često	1.3%	1.5%	0.6%	1.7%	1.3%			1.6%
Bez odgovora	0.7%			0.4%	0.4%			0.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	94.4%	93.4%	97.7%	100.0%	91.8%	94.6%	95.8%	95.8%
Ponekad	3.1%	3.6%	1.4%		5.1%	2.7%	1.8%	2.7%
Često	2.2%	2.9%			3.2%	2.7%	1.3%	1.4%
Bez odgovora	0.3%		0.9%				1.0%	0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	95.4%	95.4%	97.5%	94.0%
Ponekad	2.5%	2.3%	1.5%	4.2%
Često	2.0%	1.4%	1.0%	1.2%
Bez odgovora		0.9%		0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 37

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Zdravstveno-rekreativni i wellness/spa razlozi“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	54.9%	41.5%	64.2%	43.8%	55.5%	66.7%	63.6%	47.4%
Ponekad	30.0%	35.8%	27.8%	34.3%	30.1%	33.3%	29.1%	33.1%
Često	14.6%	22.5%	8.0%	21.6%	14.4%		7.3%	19.3%
Bez odgovora	0.4%	0.2%		0.4%				0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	33.3%	38.0%	66.8%	79.5%	27.8%	16.2%	30.6%	57.3%
Ponekad	47.4%	33.6%	24.3%	19.7%	34.2%	32.4%	35.1%	31.8%
Često	19.3%	27.7%	8.6%	0.9%	37.3%	51.4%	34.0%	10.7%
Bez odgovora		0.7%	0.2%		0.6%		0.3%	0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	37.1%	47.4%	59.0%	44.0%
Ponekad	35.5%	31.1%	31.2%	36.1%
Često	27.4%	21.3%	9.8%	18.7%
Bez odgovora		0.2%		1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 38

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Razgledanje znamenitosti/posjećivanje muzeja/galerija/izložbi“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	39.6%	27.0%	39.5%	30.1%	43.0%	33.3%	45.0%	33.1%
Ponekad	34.5%	36.2%	38.4%	35.6%	32.5%	33.3%	35.8%	34.9%
Često	25.7%	36.6%	22.0%	33.9%	24.6%	33.3%	19.3%	31.7%
Bez odgovora	0.3%	0.2%		0.4%				0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	22.4%	24.1%	44.2%	61.5%	24.7%	13.2%	25.3%	37.8%
Ponekad	40.2%	38.0%	34.6%	29.9%	30.4%	28.9%	38.6%	33.7%
Često	37.1%	37.2%	21.0%	8.5%	44.9%	57.9%	35.8%	28.4%
Bez odgovora	0.3%	0.7%	0.2%				0.3%	0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	23.9%	29.7%	42.1%	39.3%
Ponekad	41.6%	31.1%	34.8%	38.7%
Često	34.5%	39.3%	23.1%	20.2%
Bez odgovora				1.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 39

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Posjećivanje lokalnih manifestacija, priredbi i koncerata“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	32.4%	24.7%	27.1%	27.6%	35.4%	33.3%	37.6%	28.2%
Ponekad	38.7%	35.1%	35.6%	37.2%	38.4%		34.9%	37.3%
Često	28.6%	39.8%	37.3%	34.7%	26.2%	66.7%	27.5%	34.1%
Bez odgovora	0.3%	0.4%		0.5%				0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliški istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	28.0%	24.8%	29.7%	42.2%	24.8%	21.1%	21.7%	32.1%
Ponekad	36.4%	37.2%	38.3%	34.5%	37.6%	31.6%	43.9%	34.1%
Često	35.5%	37.2%	31.3%	23.3%	36.9%	47.4%	34.2%	33.5%
Bez odgovora		0.7%	0.7%		0.6%		0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	18.8%	20.6%	35.2%	47.9%
Ponekad	43.1%	37.3%	34.9%	34.7%
Često	37.6%	41.9%	29.9%	16.2%
Bez odgovora	0.5%	0.2%		1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 40

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Odlasci u diskoteke/noćne klubove“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	64.0%	62.1%	52.0%	63.1%	73.4%	100.0%	74.5%	62.2%
Ponekad	17.0%	23.5%	30.5%	18.5%	16.2%		14.5%	20.5%
Često	18.5%	13.9%	17.5%	17.9%	10.5%		10.0%	17.0%
Bez odgovora	0.4%	0.4%		0.5%			0.9%	0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	64.5%	43.5%	66.7%	59.0%	73.9%	51.4%	59.3%	65.0%
Ponekad	20.6%	23.2%	17.2%	26.5%	14.0%	35.1%	23.5%	18.3%
Često	15.0%	32.6%	15.4%	14.5%	11.5%	13.5%	17.0%	16.3%
Bez odgovora		0.7%	0.7%		0.6%		0.3%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	69.0%	54.9%	68.8%	64.7%
Ponekad	14.7%	26.8%	16.3%	16.8%
Često	15.7%	18.1%	15.0%	17.4%
Bez odgovora	0.5%	0.2%		1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 41

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?-Odlasci u kazino“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	84.4%	96.0%	94.4%	88.5%	90.8%	66.7%	94.5%	89.2%
Ponekad	9.3%	2.4%	4.0%	6.3%	6.6%	33.3%	1.8%	6.6%
Često	6.1%	1.3%	1.7%	5.0%	2.6%		3.7%	4.0%
Bez odgovora	0.1%	0.2%		0.3%				0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	89.4%	79.7%	90.2%	95.7%	90.5%	94.6%	88.0%	90.1%
Ponekad	6.9%	12.3%	5.4%	3.4%	5.1%	5.4%	5.7%	6.6%
Često	3.8%	7.2%	4.2%	0.9%	4.4%		6.0%	3.2%
Bez odgovora		0.7%	0.2%				0.3%	0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	92.9%	89.5%	88.5%	87.4%
Ponekad	3.6%	7.3%	6.8%	6.0%
Često	3.6%	3.2%	4.8%	5.4%
Bez odgovora				1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 42

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?-Kupovina“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	28.1%	23.8%	35.6%	22.7%	31.0%	33.3%	36.4%	25.4%
Ponekad	51.1%	46.5%	47.5%	49.2%	49.8%	66.7%	50.9%	48.7%
Često	20.6%	29.1%	16.9%	27.6%	19.2%		12.7%	25.5%
Bez odgovora	0.1%	0.6%		0.5%				0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	18.1%	17.5%	30.9%	57.3%	17.2%	10.8%	21.4%	28.4%
Ponekad	49.2%	42.3%	56.7%	38.5%	43.3%	48.6%	47.8%	49.3%
Često	31.8%	39.4%	12.2%	4.3%	39.5%	40.5%	29.8%	22.2%
Bez odgovora	0.9%	0.7%	0.2%				1.0%	0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	14.1%	21.3%	36.3%	29.2%
Ponekad	51.0%	56.8%	48.1%	28.6%
Često	33.3%	22.0%	15.5%	41.1%
Bez odgovora	1.5%			1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 43



**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Odlasci u restorane/uzivanje u dobroj hrani“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	20.5%	19.1%	23.7%	17.6%	24.0%	25.0%	38.5%	17.9%
Ponekad	58.3%	58.4%	59.9%	59.0%	54.6%	75.0%	53.2%	58.9%
Često	21.1%	22.3%	16.4%	23.0%	21.4%		8.3%	23.0%
Bez odgovora	0.1%	0.2%		0.4%				0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	11.5%	9.4%	26.4%	45.3%	12.7%	5.3%	15.4%	21.4%
Ponekad	58.6%	59.4%	59.8%	49.6%	60.8%	47.4%	58.5%	58.4%
Često	29.6%	30.4%	13.6%	5.1%	26.6%	47.4%	25.8%	20.1%
Bez odgovora	0.3%	0.7%	0.2%				0.3%	0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	9.6%	10.3%	31.6%	28.7%
Ponekad	56.9%	65.4%	52.4%	55.1%
Često	33.5%	24.3%	15.8%	15.0%
Bez odgovora			0.3%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 44

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko se često bavite ili planirate baviti, ovdje navedenim aktivnostima, na ovom putovanju u Tivtu?- Posjećivanje lokalnih proizvođača hrane/vinskih podruma“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Ne bavim se	35.9%	35.9%	51.1%	31.8%	38.4%	25.0%	59.1%	33.4%
Ponekad	48.9%	51.4%	40.3%	52.0%	49.8%	75.0%	37.3%	51.3%
Često	15.1%	12.5%	8.5%	15.8%	11.8%		3.6%	15.0%
Bez odgovora	0.1%	0.2%		0.4%				0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Ne bavim se	20.5%	23.9%	46.4%	79.3%	22.8%	11.1%	28.5%	38.8%
Ponekad	60.6%	48.6%	47.1%	18.1%	57.0%	63.9%	52.5%	49.0%
Često	18.6%	26.8%	6.3%	2.6%	20.3%	25.0%	18.8%	12.0%
Bez odgovora	0.3%	0.7%	0.2%				0.3%	0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Ne bavim se	34.0%	30.9%	39.1%	42.5%
Ponekad	46.7%	53.5%	50.6%	42.5%
Često	19.3%	15.6%	10.0%	13.8%
Bez odgovora			0.3%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 45

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu? Tivat-centar grada (Pine)“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	97.3%	97.9%	98.3%	97.4%	97.4%	100.0%	99.1%	97.5%
Ne	2.7%	2.1%	1.7%	2.6%	2.6%		0.9%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	96.6%	99.3%	98.8%	98.3%	95.6%	92.1%	96.9%	98.0%
Ne	3.4%	0.7%	1.2%	1.7%	4.4%	7.9%	3.1%	2.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	97.5%	97.5%	97.7%	97.6%
Ne	2.5%	2.5%	2.3%	2.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 46

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Gradski park“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	27.0%	27.7%	24.3%	27.2%	30.1%		34.5%	26.6%
Ne	73.0%	72.3%	75.7%	72.8%	69.9%	100.0%	65.5%	73.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	25.9%	32.8%	27.4%	18.1%	29.1%	35.1%	26.1%	27.6%
Ne	74.1%	67.2%	72.6%	81.9%	70.9%	64.9%	73.9%	72.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	27.9%	33.0%	21.3%	25.9%
Ne	72.1%	67.0%	78.7%	74.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 47

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atracija u Tivtu?- Gornja Lastva“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	17.5%	20.6%	16.9%	18.5%	21.4%		21.8%	18.4%
Ne	82.5%	79.4%	83.1%	81.5%	78.6%	100.0%	78.2%	81.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	17.1%	22.6%	21.0%	12.0%	15.9%	28.9%	50.0%	17.2%
Ne	82.9%	77.4%	79.0%	88.0%	84.1%	71.1%	50.0%	82.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	22.8%	28.8%	11.3%	6.0%
Ne	77.2%	71.2%	88.7%	94.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 48

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Donja Lastva“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	21.5%	26.1%	22.0%	23.4%	25.2%		31.8%	22.6%
Ne	78.5%	73.9%	78.0%	76.6%	74.8%	100.0%	68.2%	77.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	20.9%	27.7%	25.2%	16.2%	21.5%	35.1%	22.5%	24.2%
Ne	79.1%	72.3%	74.8%	83.8%	78.5%	64.9%	77.5%	75.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	26.9%	34.6%	14.3%	12.6%
Ne	73.1%	65.4%	85.7%	87.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 49

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Porto Montenegro“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	96.3%	97.0%	98.9%	96.7%	95.2%	100.0%	98.2%	96.6%
Ne	3.7%	3.0%	1.1%	3.3%	4.8%		1.8%	3.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	98.8%	96.4%	97.2%	97.4%	93.0%	91.9%	94.3%	97.8%
Ne	1.2%	3.6%	2.8%	2.6%	7.0%	8.1%	5.7%	2.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	97.5%	98.2%	96.5%	91.6%
Ne	2.5%	1.8%	3.5%	8.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 50

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Luštica bay“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	74.2%	72.1%	71.8%	74.8%	69.9%	33.3%	62.7%	74.3%
Ne	25.8%	27.9%	28.2%	25.2%	30.1%	66.7%	37.3%	25.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	79.1%	75.9%	71.5%	62.1%	70.9%	81.1%	68.1%	76.2%
Ne	20.9%	24.1%	28.5%	37.9%	29.1%	18.9%	31.9%	23.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	87.3%	83.1%	61.2%	60.5%
Ne	12.7%	16.9%	38.8%	39.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 51



**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Ostrva (Ostrvo cvijeca, Sv. Marko, Gospa od milosti)“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	23.3%	38.8%	34.5%	31.0%	24.5%		26.4%	30.6%
Ne	76.7%	61.2%	65.5%	69.0%	75.5%	100.0%	73.6%	69.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	20.9%	39.4%	42.8%	15.4%	16.5%	32.4%	25.3%	32.6%
Ne	79.1%	60.6%	57.2%	84.6%	83.5%	67.6%	74.7%	67.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	36.5%	36.4%	21.6%	26.9%
Ne	63.5%	63.6%	78.4%	73.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 52

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atracija u Tivtu?- Solila-Specijalni rezervat prirode“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	13.6%	17.4%	15.9%	15.7%	13.5%		12.7%	15.6%
Ne	86.4%	82.6%	84.1%	84.3%	86.5%	100.0%	87.3%	84.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	12.5%	17.5%	18.9%	5.2%	15.8%	16.2%	12.0%	17.0%
Ne	87.5%	82.5%	81.1%	94.8%	84.2%	83.8%	88.0%	83.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	17.8%	21.3%	9.8%	10.2%
Ne	82.2%	78.7%	90.2%	89.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 53

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atracija u Tivtu?- Plavi horizont“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	31.8%	38.5%	39.5%	35.0%	31.4%		48.2%	33.5%
Ne	68.2%	61.5%	60.5%	65.0%	68.6%	100.0%	51.8%	66.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	28.7%	25.5%	47.7%	38.5%	19.7%	21.1%	26.4%	38.9%
Ne	71.3%	74.5%	52.3%	61.5%	80.3%	78.9%	73.6%	61.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	29.8%	42.8%	32.1%	26.3%
Ne	70.2%	57.2%	67.9%	73.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 54

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Panoramski put na Luštici-"Zivot na Luštici“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	5.2%	4.9%	5.1%	5.2%	4.8%		5.5%	5.0%
Ne	94.8%	95.1%	94.9%	94.8%	95.2%	100.0%	94.5%	95.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	3.8%	10.2%	5.4%	2.6%	2.5%	13.5%	4.4%	5.6%
Ne	96.3%	89.8%	94.6%	97.4%	97.5%	86.5%	95.6%	94.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	8.6%	8.2%	1.5%	1.2%
Ne	91.4%	91.8%	98.5%	98.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 55

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija u Tivtu?- Vrmac“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	3.9%	3.4%	2.8%	3.4%	4.8%		5.5%	3.4%
Ne	96.1%	96.6%	97.2%	96.6%	95.2%	100.0%	94.5%	96.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	1.2%	8.0%	4.2%	0.9%	1.3%	13.5%	3.4%	3.8%
Ne	98.8%	92.0%	95.8%	99.1%	98.7%	86.5%	96.6%	96.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	7.6%	5.3%	1.0%	0.6%
Ne	92.4%	94.7%	99.0%	99.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 56

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija? Budva“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	60.4%	57.2%	53.4%	62.0%	52.8%	75.0%	48.2%	60.1%
Ne	39.6%	42.8%	46.6%	38.0%	47.2%	25.0%	51.8%	39.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	68.8%	69.3%	53.3%	30.8%	61.8%	78.4%	60.3%	59.0%
Ne	31.2%	30.7%	46.7%	69.2%	38.2%	21.6%	39.7%	41.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	75.1%	61.2%	49.9%	55.7%
Ne	24.9%	38.8%	50.1%	44.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 57

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Sveti Stefan“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	10.8%	10.6%	10.7%	11.5%	8.3%		11.8%	10.6%
Ne	89.2%	89.4%	89.3%	88.5%	91.7%	100.0%	88.2%	89.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	8.4%	19.7%	10.5%	5.1%	10.8%	13.5%	11.2%	10.5%
Ne	91.6%	80.3%	89.5%	94.9%	89.2%	86.5%	88.8%	89.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	21.3%	9.4%	5.8%	13.2%
Ne	78.7%	90.6%	94.2%	86.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 58

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Herceg Novi“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	23.0%	23.0%	19.8%	23.6%	23.1%	33.3%	24.5%	22.6%
Ne	77.0%	77.0%	80.2%	76.4%	76.9%	66.7%	75.5%	77.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	23.4%	31.4%	23.4%	17.9%	19.1%	18.9%	19.3%	25.2%
Ne	76.6%	68.6%	76.6%	82.1%	80.9%	81.1%	80.7%	74.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	19.8%	29.0%	21.1%	15.6%
Ne	80.2%	71.0%	78.9%	84.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 59



**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Kotor“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	42.8%	49.0%	40.3%	47.1%	42.8%	75.0%	35.5%	46.8%
Ne	57.2%	51.0%	59.7%	52.9%	57.2%	25.0%	64.5%	53.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	54.8%	46.7%	42.5%	24.1%	45.6%	60.5%	48.0%	45.0%
Ne	45.2%	53.3%	57.5%	75.9%	54.4%	39.5%	52.0%	55.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	63.5%	41.4%	48.1%	29.3%
Ne	36.5%	58.6%	51.9%	70.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 60

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Bar“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	0.6%	0.4%	1.1%	0.3%	0.9%		0.9%	0.5%
Ne	99.4%	99.6%	98.9%	99.7%	99.1%	100.0%	99.1%	99.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da			1.2%		0.6%			0.3%
Ne	100.0%	100.0%	98.8%	100.0%	99.4%	100.0%	100.0%	99.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	1.5%	0.2%	0.3%	0.6%
Ne	98.5%	99.8%	99.7%	99.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 61

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Ada Bojana“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
<b>Da</b>	1.3%	0.6%	2.3%	0.9%	0.9%		1.8%	0.9%
<b>Ne</b>	98.7%	99.4%	97.7%	99.1%	99.1%	100.0%	98.2%	99.1%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
<b>Da</b>	0.6%	0.7%	1.9%		0.6%		0.8%	1.1%
<b>Ne</b>	99.4%	99.3%	98.1%	100.0%	99.4%	100.0%	99.2%	98.9%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
<b>Da</b>	2.5%	1.1%	0.5%	
<b>Ne</b>	97.5%	98.9%	99.5%	100.0%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 62

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Ulcinj“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	0.9%	0.8%	0.6%	0.8%	0.9%		1.8%	0.6%
Ne	99.1%	99.2%	99.4%	99.2%	99.1%	100.0%	98.2%	99.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	0.9%	0.7%	0.9%		0.6%		0.5%	0.9%
Ne	99.1%	99.3%	99.1%	100.0%	99.4%	100.0%	99.5%	99.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	2.0%	1.1%		
Ne	98.0%	98.9%	100.0%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 63

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Perast“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	20.2%	26.6%	18.6%	25.7%	17.0%		15.5%	23.6%
Ne	79.8%	73.4%	81.4%	74.3%	83.0%	100.0%	84.5%	76.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	25.2%	24.1%	21.8%	17.1%	20.9%	40.5%	23.5%	23.0%
Ne	74.8%	75.9%	78.2%	82.9%	79.1%	59.5%	76.5%	77.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	36.5%	17.8%	21.1%	25.7%
Ne	63.5%	82.2%	78.9%	74.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 64

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Cetinje/Njeguši“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	9.0%	8.9%	6.2%	10.0%	7.4%		6.4%	9.4%
Ne	91.0%	91.1%	93.8%	90.0%	92.6%	100.0%	93.6%	90.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	7.8%	13.9%	11.2%	0.9%	5.7%	21.1%	7.3%	10.0%
Ne	92.2%	86.1%	88.8%	99.1%	94.3%	78.9%	92.7%	90.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	15.2%	8.5%	8.3%	4.2%
Ne	84.8%	91.5%	91.7%	95.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 65

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Cetinje/Mauzolej Petra II Petrovića Njegoša“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	8.1%	7.4%	5.6%	8.4%	7.0%		5.5%	8.1%
Ne	91.9%	92.6%	94.4%	91.6%	93.0%	100.0%	94.5%	91.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	5.9%	10.2%	10.5%	0.9%	3.8%	21.1%	6.3%	8.6%
Ne	94.1%	89.8%	89.5%	99.1%	96.2%	78.9%	93.7%	91.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	13.2%	7.1%	7.3%	4.2%
Ne	86.8%	92.9%	92.7%	95.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 66

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija?- Cetinjski manastir“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	4.5%	3.6%	3.4%	4.3%	3.5%		3.6%	4.1%
Ne	95.5%	96.4%	96.6%	95.7%	96.5%	100.0%	96.4%	95.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	0.9%	3.6%	9.1%		0.6%		2.6%	4.7%
Ne	99.1%	96.4%	90.9%	100.0%	99.4%	100.0%	97.4%	95.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	3.0%	4.6%	4.0%	3.6%
Ne	97.0%	95.4%	96.0%	96.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 67



**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Manastir Ostrog“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	15.2%	15.5%	11.3%	16.6%	14.8%		22.7%	14.6%
Ne	84.8%	84.5%	88.7%	83.4%	85.2%	100.0%	77.3%	85.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	2.2%	1.5%	40.7%	0.9%			11.2%	17.5%
Ne	97.8%	98.5%	59.3%	99.1%	100.0%	100.0%	88.8%	82.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	16.8%	16.0%	15.3%	12.0%
Ne	83.2%	84.0%	84.7%	88.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 68

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Podgorica“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	21.1%	26.1%	17.5%	24.9%	22.2%		20.0%	23.6%
Ne	78.9%	73.9%	82.5%	75.1%	77.8%	100.0%	80.0%	76.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	22.5%	23.4%	30.2%	0.9%	25.9%	13.5%	25.1%	22.8%
Ne	77.5%	76.6%	69.8%	99.1%	74.1%	86.5%	74.9%	77.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	35.5%	17.6%	24.1%	22.8%
Ne	64.5%	82.4%	75.9%	77.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 69

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Skadarsko jezero“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	4.6%	3.6%	5.1%	3.8%	4.4%		7.3%	3.9%
Ne	95.4%	96.4%	94.9%	96.2%	95.6%	100.0%	92.7%	96.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da		2.9%	10.8%				2.9%	4.8%
Ne	100.0%	97.1%	89.2%	100.0%	100.0%	100.0%	97.1%	95.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	6.6%	5.7%	2.5%	1.2%
Ne	93.4%	94.3%	97.5%	98.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 70

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih  
mjesti/atrakcija Piva"-park prirode“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	1.3%	1.9%	1.7%	1.7%	0.9%		1.8%	1.5%
Ne	98.7%	98.1%	98.3%	98.3%	99.1%	100.0%	98.2%	98.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da			4.4%				1.3%	1.7%
Ne	100.0%	100.0%	95.6%	100.0%	100.0%	100.0%	98.7%	98.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	2.5%	2.3%	0.8%	
Ne	97.5%	97.7%	99.2%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 71

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Kanjon rijeke Tare“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	0.4%	0.6%	0.6%	0.6%				0.6%
Ne	99.6%	99.4%	99.4%	99.4%	100.0%	100.0%	100.0%	99.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel
Da	0.9%		0.5%			2.7%	0.3%
Ne	99.1%	100.0%	99.5%	100.0%	100.0%	97.3%	99.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	0.5%	1.1%		
Ne	99.5%	98.9%	100.0%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 72

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Kanjon rijeke Morače“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	0.7%	0.2%	0.6%	0.6%				0.6%
Ne	99.3%	99.8%	99.4%	99.4%	100.0%	100.0%	100.0%	99.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	0.9%		0.9%				0.3%	0.6%
Ne	99.1%	100.0%	99.1%	100.0%	100.0%	100.0%	99.7%	99.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da		1.1%	0.3%	
Ne	100.0%	98.9%	99.7%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 73

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Nacionalni park Biogradska Gora“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
<b>Da</b>	0.7%	1.1%	0.6%	1.0%	0.9%		0.9%	0.9%
<b>Ne</b>	99.3%	98.9%	99.4%	99.0%	99.1%	100.0%	99.1%	99.1%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
<b>Da</b>	1.2%	0.7%	1.2%			2.7%	0.3%	1.2%
<b>Ne</b>	98.8%	99.3%	98.8%	100.0%	100.0%	97.3%	99.7%	98.8%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
<b>Da</b>	1.0%	1.6%	0.3%	0.6%
<b>Ne</b>	99.0%	98.4%	99.7%	99.4%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 74

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Nacionalni park Durmitor“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	4.2%	5.1%	2.8%	4.7%	4.8%	33.3%	6.4%	4.4%
Ne	95.8%	94.9%	97.2%	95.3%	95.2%	66.7%	93.6%	95.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	2.2%	1.5%	9.6%	0.9%	1.9%	5.4%	3.9%	5.0%
Ne	97.8%	98.5%	90.4%	99.1%	98.1%	94.6%	96.1%	95.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	2.0%	4.3%	5.3%	6.0%
Ne	98.0%	95.7%	94.7%	94.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 75



**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste već posjetili ili planirate posjetiti u toku ovog putovanja neka od navedenih mjesta/atrakcija Lovćen“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
<b>Da</b>	1.3%	1.1%	0.6%	1.3%	1.3%		0.9%	1.2%
<b>Ne</b>	98.7%	98.9%	99.4%	98.7%	98.7%	100.0%	99.1%	98.8%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
<b>Da</b>	0.9%	1.5%	2.1%				1.0%	1.2%
<b>Ne</b>	99.1%	98.5%	97.9%	100.0%	100.0%	100.0%	99.0%	98.8%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
<b>Da</b>	0.5%	0.7%	1.8%	2.4%
<b>Ne</b>	99.5%	99.3%	98.2%	97.6%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 76

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Usluge lokalnog prevoza (autobusa)“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	8.5%	11.9%	13.0%	9.8%	8.3%	33.3%	6.4%	10.5%
Ne	91.5%	88.1%	87.0%	90.2%	91.7%	66.7%	93.6%	89.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	19.6%	9.5%	2.8%		15.2%	21.6%	9.7%	10.3%
Ne	80.4%	90.5%	97.2%	100.0%	84.8%	78.4%	90.3%	89.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	7.1%	11.2%	12.0%	5.4%
Ne	92.9%	88.8%	88.0%	94.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 77

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje automobila (rent-a-car)“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	16.6%	11.9%	5.1%	15.2%	19.7%		3.6%	15.8%
Ne	83.4%	88.1%	94.9%	84.8%	80.3%	100.0%	96.4%	84.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	24.6%	10.2%	0.5%	0.9%	36.1%	56.8%	21.9%	11.2%
Ne	75.4%	89.8%	99.5%	99.1%	63.9%	43.2%	78.1%	88.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	20.3%	15.3%	11.8%	12.0%
Ne	79.7%	84.7%	88.2%	88.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 78

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje plovila (jahte i brodovi na moru)”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	11.8%	4.2%	3.4%	9.1%	10.0%		2.7%	9.1%
Ne	88.2%	95.8%	96.6%	90.9%	90.0%	100.0%	97.3%	90.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	13.1%	13.9%	3.7%	0.9%	13.3%	8.1%	12.5%	6.7%
Ne	86.9%	86.1%	96.3%	99.1%	86.7%	91.9%	87.5%	93.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da		4.6%	14.0%	15.0%
Ne	100.0%	95.4%	86.0%	85.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 79

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje plovila (čamci, jedrilice,sup,)”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
<b>Da</b>	0.1%			0.1%				0.1%
<b>Ne</b>	99.9%	100.0%	100.0%	99.9%	100.0%	100.0%	100.0%	99.9%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
<b>Da</b>	0.3%							0.1%
<b>Ne</b>	99.7%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.9%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
<b>Da</b>		0.2%		
<b>Ne</b>	100.0%	99.8%	100.0%	100.0%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 80

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje motocikla”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	0.3%				0.4%	33.3%		0.2%
Ne	99.7%	100.0%	100.0%	100.0%	99.6%	66.7%	100.0%	99.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	0.3%		0.2%				0.3%	0.1%
Ne	99.7%	100.0%	99.8%	100.0%	100.0%	100.0%	99.7%	99.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da		0.5%		
Ne	100.0%	99.5%	100.0%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 81

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje bicikla”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	0.6%			0.1%	0.4%	33.3%		0.4%
Ne	99.4%	100.0%	100.0%	99.9%	99.6%	66.7%	100.0%	99.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	1.2%							0.5%
Ne	98.8%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da		0.7%	0.3%	
Ne	100.0%	99.3%	99.7%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 82

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Taxi usluge”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	3.9%	3.0%	1.1%	3.6%	3.9%	33.3%	0.9%	3.8%
Ne	96.1%	97.0%	98.9%	96.4%	96.1%	66.7%	99.1%	96.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	6.5%	3.6%	0.9%		6.4%	2.7%	5.7%	2.5%
Ne	93.5%	96.4%	99.1%	100.0%	93.6%	97.3%	94.3%	97.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	6.1%	3.2%	2.5%	3.6%
Ne	93.9%	96.8%	97.5%	96.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 83



**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ili namjeravate tokom boravka u Tivtu koristiti sledece usluge?- Iznajmljivanje trotineta”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	0.1%				0.4%			0.1%
Ne	99.9%	100.0%	100.0%	100.0%	99.6%	100.0%	100.0%	99.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smeštaj
Da			0.2%					0.1%
Ne	100.0%	100.0%	99.8%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da		0.2%		
Ne	100.0%	99.8%	100.0%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 84

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Ljepota prirode i kraja“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	36.0%	37.9%	43.5%	34.4%	39.7%	75.0%	39.1%	36.7%
Vrlo dobro	46.6%	47.4%	44.6%	49.2%	41.5%	25.0%	55.5%	46.0%
Dobro	16.3%	14.7%	11.3%	16.3%	16.6%		5.5%	16.7%
Loše	1.0%		0.6%	0.1%	2.2%			0.6%
Vrlo loše								
Ne znam								
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	31.8%	32.4%	37.9%	55.6%	34.6%	36.8%	38.9%	35.8%
Vrlo dobro	46.1%	43.4%	49.9%	40.2%	44.7%	55.3%	46.2%	47.2%
Dobro	20.6%	24.3%	11.9%	4.3%	18.9%	7.9%	14.1%	16.2%
Loše	1.2%		0.2%		1.9%		0.8%	0.6%
Vrlo loše								
Ne znam	0.3%							0.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	45.2%	45.0%	27.6%	27.4%
Vrlo dobro	46.7%	41.8%	52.4%	47.6%
Dobro	7.6%	12.3%	19.8%	23.2%
Loše		0.9%	0.3%	1.8%
Vrlo loše				
Ne znam	0.5%			
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 85

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Slikovitost i uređenost mjesta“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	36.0%	40.0%	44.6%	36.4%	36.7%	75.0%	37.3%	37.6%
Vrlo dobro	44.6%	44.5%	42.4%	46.7%	39.3%	25.0%	53.6%	43.8%
Dobro	18.8%	14.9%	12.4%	16.3%	23.1%		9.1%	17.9%
Loše	0.4%	0.4%		0.5%	0.4%			0.5%
Vrlo loše								
Ne znam	0.1%	0.2%	0.6%		0.4%			0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	28.3%	38.4%	40.2%	60.7%	34.8%	28.9%	37.6%	37.7%
Vrlo dobro	48.3%	36.2%	45.3%	35.0%	44.9%	60.5%	47.8%	43.1%
Dobro	22.7%	24.6%	13.6%	4.3%	19.6%	10.5%	14.1%	18.4%
Loše		0.7%	0.7%		0.6%		0.3%	0.5%
Vrlo loše								
Ne znam	0.6%		0.2%				0.3%	0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	47.4%	44.6%	28.4%	31.1%
Vrlo dobro	41.3%	40.5%	49.7%	46.7%
Dobro	9.7%	14.9%	21.1%	21.6%
Loše			0.8%	0.6%
Vrlo loše				
Ne znam	1.5%			
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 86

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Ekološka očuvanost“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	28.0%	31.1%	36.7%	27.0%	31.4%	75.0%	35.1%	28.9%
Vrlo dobro	47.9%	48.9%	47.5%	51.5%	38.4%	25.0%	50.5%	48.1%
Dobro	22.9%	18.7%	15.8%	20.2%	28.4%		12.6%	21.8%
Loše	0.9%	0.4%		0.9%	0.4%			0.7%
Vrlo loše								
Ne znam	0.3%	0.9%		0.4%	1.3%		1.8%	0.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	23.7%	25.5%	30.4%	53.4%	22.8%	36.8%	29.5%	29.5%
Vrlo dobro	46.4%	47.4%	51.5%	41.4%	48.7%	47.4%	49.1%	47.8%
Dobro	29.6%	26.3%	15.9%	5.2%	26.6%	15.8%	19.6%	21.8%
Loše	0.3%	0.7%	0.7%		1.3%		1.0%	0.5%
Vrlo loše								
Ne znam			1.4%		0.6%		0.8%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	37.1%	34.3%	22.3%	24.0%
Vrlo dobro	46.2%	44.4%	52.4%	51.5%
Dobro	15.7%	20.1%	23.6%	24.0%
Loše		0.2%	1.5%	0.6%
Vrlo loše				
Ne znam	1.0%	0.9%	0.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 87

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Lična sigurnost“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	26.2%	33.5%	37.9%	27.4%	28.9%	75.0%	30.0%	29.4%
Vrlo dobro	46.9%	45.0%	45.2%	47.4%	42.1%	25.0%	50.9%	45.7%
Dobro	24.5%	20.5%	15.8%	23.1%	27.6%		16.4%	23.1%
Loše	1.8%	0.6%	1.1%	1.5%	0.4%		2.7%	1.1%
Vrlo loše								
Ne znam	0.6%	0.4%		0.5%	0.9%			0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	26.2%	25.0%	30.1%	53.0%	20.1%	34.2%	29.8%	29.5%
Vrlo dobro	42.7%	42.6%	49.8%	41.9%	47.2%	47.4%	46.5%	45.7%
Dobro	29.6%	31.6%	18.5%	5.1%	27.7%	18.4%	20.9%	23.5%
Loše	0.9%	0.7%	0.9%		4.4%		2.6%	0.6%
Vrlo loše								
Ne znam	0.6%		0.7%		0.6%	0.6%	0.3%	0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	37.1%	38.2%	20.6%	19.2%
Vrlo dobro	47.7%	36.8%	52.6%	52.7%
Dobro	14.7%	22.7%	25.6%	25.1%
Loše		1.4%	1.3%	2.4%
Vrlo loše				
Ne znam	0.5%	0.9%		0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 88

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Oznake na putevima (putokazi i sl.)”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	19.9%	24.9%	32.4%	19.8%	21.7%	33.3%	21.1%	22.3%
Vrlo dobro	45.3%	42.1%	41.5%	45.8%	38.7%	33.3%	54.1%	42.9%
Dobro	28.1%	24.3%	18.8%	27.2%	29.6%	33.3%	18.3%	27.1%
Loše	4.6%	6.8%	6.8%	5.5%	5.2%		5.5%	5.5%
Vrlo loše	0.9%	1.1%	0.6%	0.9%	1.7%		0.9%	1.0%
Ne znam	1.2%	0.8%		0.8%	3.0%			1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	16.8%	22.6%	19.7%	53.8%	15.8%	24.3%	21.1%	22.7%
Vrlo dobro	41.0%	40.9%	47.5%	40.2%	41.8%	54.1%	45.7%	42.6%
Dobro	31.7%	29.9%	25.3%	6.0%	32.9%	16.2%	24.5%	27.4%
Loše	8.1%	6.6%	4.4%		8.2%		7.0%	5.0%
Vrlo loše	1.6%		1.4%		0.6%		0.3%	1.4%
Ne znam	0.9%		1.6%		0.6%	5.4%	1.3%	1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	25.3%	26.6%	17.1%	19.2%
Vrlo dobro	46.0%	36.9%	48.7%	47.9%
Dobro	20.2%	25.9%	29.4%	28.1%
Loše	6.6%	6.9%	3.8%	4.8%
Vrlo loše	1.0%	2.3%		
Ne znam	1.0%	1.4%	1.0%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 89

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite -  
Organizacija saobraćaja”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	16.1%	21.5%	33.1%	15.6%	17.0%	33.3%	18.0%	18.4%
Vrlo dobro	44.4%	41.6%	39.4%	46.0%	36.7%	33.3%	50.5%	42.5%
Dobro	31.2%	27.9%	20.6%	30.5%	34.5%	33.3%	24.3%	30.4%
Loše	5.4%	6.6%	5.7%	5.6%	7.0%		6.3%	6.0%
Vrlo loše	1.2%	1.5%	0.6%	1.1%	2.6%		0.9%	1.4%
Ne znam	1.6%	0.9%	0.6%	1.1%	2.2%			1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	13.4%	18.0%	14.3%	56.4%	12.0%	21.6%	16.7%	19.4%
Vrlo dobro	37.9%	43.2%	50.6%	35.0%	36.1%	54.1%	44.9%	41.8%
Dobro	38.2%	33.8%	25.8%	7.7%	39.9%	16.2%	29.2%	30.4%
Loše	6.2%	3.6%	7.0%		10.1%	2.7%	6.5%	5.8%
Vrlo loše	2.8%		1.4%		0.6%		0.8%	1.6%
Ne znam	1.6%	1.4%	0.9%	0.9%	1.3%	5.4%	1.8%	1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	19.3%	18.7%	17.5%	19.3%
Vrlo dobro	44.2%	39.5%	45.6%	45.2%
Dobro	24.9%	29.5%	32.3%	30.7%
Loše	9.1%	8.0%	3.3%	3.6%
Vrlo loše	1.0%	3.2%		
Ne znam	1.5%	1.1%	1.3%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 90

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite -  
Opremljenost puteva (odmarališta, sanitarije i sl.)”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	15.2%	21.3%	30.1%	15.6%	16.1%	33.3%	19.8%	17.7%
Vrlo dobro	44.6%	39.8%	40.9%	44.2%	37.8%	66.7%	48.6%	41.9%
Dobro	33.6%	30.9%	21.0%	34.1%	36.1%		22.5%	33.5%
Loše	4.5%	6.0%	6.3%	4.5%	6.5%		8.1%	5.0%
Vrlo loše	1.0%	0.8%	0.6%	0.6%	2.2%		0.9%	0.8%
Ne znam	1.0%	1.1%	1.1%	1.0%	1.3%			1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	14.3%	15.9%	13.6%	50.4%	13.3%	24.3%	17.7%	18.1%
Vrlo dobro	37.4%	44.2%	48.8%	38.5%	34.8%	51.4%	41.7%	42.9%
Dobro	39.3%	35.5%	29.7%	8.5%	44.3%	16.2%	33.9%	31.6%
Loše	6.5%	2.9%	6.1%	1.7%	5.7%	5.4%	4.9%	5.5%
Vrlo loše	1.6%		0.9%		0.6%		0.5%	1.0%
Ne znam	0.9%	1.4%	0.9%	0.9%	1.3%	2.7%	1.3%	1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	18.2%	18.1%	17.8%	17.4%
Vrlo dobro	39.4%	37.8%	46.9%	48.5%
Dobro	29.3%	33.7%	33.1%	31.1%
Loše	9.6%	7.6%	1.8%	1.8%
Vrlo loše	2.0%	1.4%		
Ne znam	1.5%	1.4%	0.5%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 91



**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite -  
Ljubaznost osoblja na granici/carini/policiji”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	17.5%	20.8%	27.8%	17.4%	17.0%	33.3%	19.3%	18.7%
Vrlo dobro	47.5%	47.0%	48.3%	47.6%	46.3%	66.7%	55.0%	46.7%
Dobro	30.3%	27.5%	18.8%	30.9%	31.0%		21.1%	30.0%
Loše	3.1%	3.0%	4.0%	2.7%	3.5%		4.6%	3.0%
Vrlo loše	0.3%	0.8%		0.6%	0.4%			0.6%
Ne znam	1.2%	0.9%	1.1%	0.8%	1.7%			1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	15.9%	22.6%	14.1%	47.9%	12.0%	24.3%	18.5%	19.1%
Vrlo dobro	41.9%	43.1%	55.0%	41.9%	43.0%	54.1%	46.0%	48.1%
Dobro	36.6%	32.8%	26.2%	6.8%	39.9%	10.8%	30.0%	28.4%
Loše	4.1%		3.5%	0.9%	3.2%	8.1%	3.7%	2.9%
Vrlo loše	0.3%		0.9%		0.6%		0.3%	0.6%
Ne znam	1.3%	1.5%	0.2%	2.6%	1.3%	2.7%	1.6%	0.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	19.7%	19.5%	17.8%	19.2%
Vrlo dobro	44.9%	44.5%	50.9%	49.1%
Dobro	26.3%	30.7%	29.1%	28.1%
Loše	8.1%	2.5%	1.5%	2.4%
Vrlo loše		1.4%		
Ne znam	1.0%	1.4%	0.8%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 92

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite -  
Gostoljubivost lokalnog stanovništva“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	19.3%	23.6%	31.1%	19.5%	19.1%	33.3%	24.5%	20.6%
Vrlo dobro	52.7%	53.2%	52.0%	54.3%	49.6%	66.7%	56.4%	52.8%
Dobro	25.1%	20.8%	14.7%	23.6%	27.8%		17.3%	24.0%
Loše	1.9%	1.5%	1.1%	1.8%	2.2%		1.8%	1.8%
Vrlo loše	0.9%	0.9%	1.1%	0.8%	1.3%			0.8%
Ne znam	19.3%	23.6%	31.1%	19.5%	19.1%	33.3%	24.5%	20.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	15.3%	24.6%	18.2%	53.0%	15.1%	22.2%	20.6%	21.5%
Vrlo dobro	50.9%	46.4%	60.5%	39.3%	49.7%	61.1%	50.4%	54.0%
Dobro	31.3%	26.8%	19.2%	6.0%	30.2%	11.1%	25.1%	22.5%
Loše	1.9%		1.6%		3.8%	2.8%	2.6%	1.4%
Vrlo loše	0.6%	2.2%	0.5%	1.7%	1.3%	2.8%	1.3%	0.7%
Ne znam	15.3%	24.6%	18.2%	53.0%	15.1%	22.2%	20.6%	21.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	23.7%	23.3%	19.0%	17.9%
Vrlo dobro	53.0%	49.4%	55.9%	54.8%
Dobro	19.2%	24.0%	23.6%	25.0%
Loše	2.5%	2.5%	0.8%	1.2%
Vrlo loše	1.5%	0.7%	0.8%	1.2%
Ne znam	23.7%	23.3%	19.0%	17.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 93

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Komfor smještaja”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	46.7%	55.6%	61.0%	49.0%	47.6%	33.3%	45.0%	51.3%
Vrlo dobro	43.0%	35.9%	32.2%	41.3%	40.6%	66.7%	48.6%	38.9%
Dobro	9.0%	8.1%	5.1%	8.7%	10.9%		5.5%	8.9%
Loše	0.7%	0.2%	1.1%	0.5%	0.4%		0.9%	0.6%
Vrlo loše	0.6%	0.2%	0.6%	0.5%	0.4%			0.4%
Ne znam	46.7%	55.6%	61.0%	49.0%	47.6%	33.3%	45.0%	51.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	48.0%	47.4%	48.1%	77.8%	43.0%	56.8%	52.9%	49.7%
Vrlo dobro	38.6%	40.1%	44.4%	18.8%	45.6%	40.5%	37.2%	41.1%
Dobro	12.9%	10.9%	6.5%	2.6%	9.5%	2.7%	9.4%	8.1%
Loše	0.3%		0.9%		0.6%		0.3%	0.6%
Vrlo loše								
Ne znam	0.3%	1.5%		0.9%	1.3%		0.3%	0.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	62.1%	51.8%	45.0%	46.7%
Vrlo dobro	30.3%	37.2%	45.5%	44.9%
Dobro	6.7%	9.8%	9.0%	6.6%
Loše		1.1%	0.3%	0.6%
Vrlo loše	1.0%		0.3%	1.2%
Ne znam	62.1%	51.8%	45.0%	46.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 94

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Kvalitet usluga u smještajnom objektu”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	52.1%	59.4%	62.1%	54.5%	53.3%	33.3%	49.5%	56.1%
Vrlo dobro	34.5%	30.6%	29.9%	32.9%	33.6%	66.7%	38.7%	32.2%
Dobro	10.3%	8.9%	4.5%	11.1%	8.7%		10.8%	9.5%
Loše	1.2%	0.6%	2.8%	0.4%	1.3%		0.9%	0.9%
Vrlo loše	0.1%	0.2%		0.3%				0.2%
Ne znam	1.8%	0.4%	0.6%	0.9%	3.1%			1.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	52.6%	47.4%	54.3%	78.6%	51.9%	56.8%	61.6%	52.3%
Vrlo dobro	30.2%	36.5%	37.2%	17.1%	34.2%	35.1%	27.4%	35.2%
Dobro	13.7%	13.1%	6.6%	4.3%	12.0%	5.4%	9.4%	9.9%
Loše	1.2%		1.4%		0.6%		0.8%	1.0%
Vrlo loše	0.3%		0.2%				0.5%	
Ne znam	1.9%	2.9%	0.2%		1.3%	2.7%	0.3%	1.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	59.4%	54.1%	54.3%	56.0%
Vrlo dobro	29.9%	31.5%	35.3%	33.7%
Dobro	7.1%	11.9%	9.3%	7.8%
Loše	0.5%	1.4%	0.5%	1.2%
Vrlo loše		0.2%	0.3%	
Ne znam	3.0%	0.9%	0.5%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 95

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Kvalitet hrane u smještajnom objektu”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	35.1%	37.1%	41.8%	34.5%	37.6%	33.3%	30.0%	36.7%
Vrlo dobro	19.0%	16.8%	15.3%	17.9%	18.3%	66.7%	28.2%	16.9%
Dobro	8.2%	9.2%	2.8%	10.3%	7.4%		11.8%	8.2%
Loše	2.8%	2.8%	4.5%	2.8%	1.7%		0.9%	3.1%
Vrlo loše	1.2%	0.2%	0.6%	0.6%	1.3%			0.8%
Ne znam	33.7%	33.9%	35.0%	33.8%	33.6%		29.1%	34.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	31.2%	32.8%	33.4%	56.4%	36.1%	50.0%	60.8%	23.7%
Vrlo dobro	18.7%	12.4%	21.7%	7.7%	19.0%	15.8%	20.1%	17.0%
Dobro	11.5%	13.1%	6.8%	2.6%	10.8%		10.4%	7.8%
Loše	4.7%	1.5%	2.1%	2.6%	2.5%	2.6%	5.0%	1.9%
Vrlo loše	0.9%		1.2%		0.6%		1.0%	0.6%
Ne znam	33.0%	40.1%	34.8%	30.8%	31.0%	31.6%	2.6%	49.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	34.0%	33.3%	38.4%	39.9%
Vrlo dobro	13.2%	17.2%	18.3%	25.0%
Dobro	5.6%	9.2%	8.8%	10.1%
Loše	4.1%	2.5%	3.3%	1.2%
Vrlo loše	1.5%	0.2%	1.0%	
Ne znam	41.6%	37.6%	30.2%	23.8%

Tabela 96

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite -  
Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	59.2%	61.9%	70.5%	57.9%	62.7%	33.3%	50.9%	61.5%
Vrlo dobro	30.6%	28.9%	25.0%	31.0%	28.1%	66.7%	41.8%	28.5%
Dobro	8.4%	7.9%	2.3%	9.9%	7.0%		6.4%	8.3%
Loše	1.0%	0.6%	1.1%	0.8%	0.9%			0.9%
Vrlo loše		0.2%		0.1%				0.1%
Ne znam	0.7%	0.6%	1.1%	0.3%	1.3%		0.9%	0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	53.9%	54.7%	61.2%	82.2%	58.9%	64.9%	60.1%	60.2%
Vrlo dobro	29.9%	32.1%	32.5%	14.4%	32.3%	29.7%	29.8%	30.1%
Dobro	15.0%	12.4%	4.7%	1.7%	6.3%	2.7%	8.9%	7.9%
Loše	0.6%		0.9%	0.8%	1.3%	2.7%	1.0%	0.9%
Vrlo loše			0.2%				0.3%	
Ne znam	0.6%	0.7%	0.5%	0.8%	1.3%			0.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	54.3%	61.2%	61.7%	61.7%
Vrlo dobro	32.5%	29.0%	29.6%	30.5%
Dobro	9.1%	8.4%	8.0%	7.2%
Loše	1.5%	0.9%	0.8%	
Vrlo loše		0.2%		
Ne znam	2.5%	0.2%		0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 97

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Čistoća plaže”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	35.1%	42.5%	46.3%	36.8%	37.4%	33.3%	32.4%	39.1%
Vrlo dobro	46.3%	45.7%	41.8%	47.1%	45.7%	66.7%	55.9%	44.9%
Dobro	17.8%	11.5%	11.9%	15.3%	16.5%		11.7%	15.6%
Loše	0.4%			0.3%	0.4%			0.3%
Vrlo loše								
Ne znam	0.4%	0.2%		0.5%				0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	33.0%	35.0%	37.7%	68.1%	29.9%	47.4%	37.6%	38.9%
Vrlo dobro	49.5%	50.4%	50.1%	24.1%	42.0%	36.8%	48.8%	44.5%
Dobro	17.1%	13.1%	11.7%	7.8%	26.8%	15.8%	12.8%	16.1%
Loše	0.3%		0.2%		0.6%		0.8%	
Vrlo loše								
Ne znam		1.5%	0.2%		0.6%			0.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	46.4%	47.4%	29.5%	26.3%
Vrlo dobro	39.3%	38.0%	53.0%	58.7%
Dobro	13.8%	14.4%	16.8%	13.8%
Loše			0.8%	
Vrlo loše				
Ne znam	0.5%	0.2%		1.2%

Tabela 98

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite -  
Opremljenost / uređenost plaža”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	31.2%	34.7%	38.2%	32.2%	30.6%	33.3%	30.0%	33.0%
Vrlo dobro	39.2%	42.6%	41.6%	39.8%	43.2%	33.3%	47.3%	40.1%
Dobro	27.5%	21.9%	19.7%	26.3%	24.5%	33.3%	20.9%	25.6%
Loše	1.5%	0.8%	0.6%	1.3%	1.3%		1.8%	1.0%
Vrlo loše								
Ne znam	0.6%			0.4%	0.4%			0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	28.7%	25.5%	33.7%	56.4%	22.8%	54.1%	31.6%	33.4%
Vrlo dobro	39.9%	48.2%	41.0%	35.0%	43.0%	21.6%	42.6%	39.7%
Dobro	29.3%	23.4%	24.4%	8.5%	32.3%	24.3%	24.0%	25.4%
Loše	1.9%	1.5%	0.7%		1.9%		1.0%	1.2%
Vrlo loše								
Ne znam	0.3%	1.5%	0.2%				0.8%	0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	46.5%	41.6%	22.6%	17.3%
Vrlo dobro	33.3%	39.5%	43.4%	45.8%
Dobro	17.7%	18.0%	32.3%	34.5%
Loše	1.0%	0.9%	1.8%	1.2%
Vrlo loše				
Ne znam	1.5%			1.2%

Tabela 99



**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite -  
Bezbjednost kupaca”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	26.8%	33.6%	42.4%	27.9%	26.5%	33.3%	20.9%	30.6%
Vrlo dobro	40.5%	41.4%	36.7%	41.2%	42.6%	66.7%	57.3%	39.2%
Dobro	26.9%	19.7%	18.1%	24.6%	24.3%		20.0%	24.3%
Loše	3.7%	4.2%	2.3%	4.0%	5.2%			4.4%
Vrlo loše	0.4%	0.6%		0.9%			0.9%	0.6%
Ne znam	1.6%	0.6%	0.6%	1.4%	1.3%		0.9%	1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	25.9%	21.9%	30.7%	57.3%	20.1%	43.2%	29.3%	30.3%
Vrlo dobro	37.7%	43.8%	48.2%	25.6%	39.0%	21.6%	41.6%	40.2%
Dobro	27.7%	27.7%	19.4%	16.2%	29.6%	21.6%	23.0%	23.9%
Loše	7.5%	5.1%	0.9%	0.9%	5.7%	5.4%	3.4%	4.2%
Vrlo loše	0.6%				2.5%	2.7%	0.5%	0.6%
Ne znam	0.6%	1.5%	0.7%		3.1%	5.4%	2.1%	0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	39.6%	37.7%	21.5%	17.5%
Vrlo dobro	34.0%	34.9%	43.5%	58.4%
Dobro	19.3%	18.3%	31.8%	22.9%
Loše	3.0%	7.3%	2.5%	
Vrlo loše	1.0%	0.9%	0.3%	
Ne znam	3.0%	0.9%	0.5%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 100

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Kvalitet lokalnog prevoza”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	24.8%	29.8%	40.1%	25.9%	19.5%	75.0%	19.1%	27.9%
Vrlo dobro	40.9%	40.4%	37.3%	40.6%	44.2%	25.0%	47.3%	40.0%
Dobro	26.4%	24.7%	18.1%	27.2%	26.4%		24.5%	25.9%
Loše	5.5%	3.6%	4.0%	4.1%	7.4%		3.6%	4.8%
Vrlo loše	0.6%	0.8%		0.6%	1.3%		3.6%	0.4%
Ne znam	1.8%	0.8%	0.6%	1.5%	1.3%		1.8%	1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	22.4%	21.0%	25.5%	53.4%	24.7%	34.2%	25.1%	28.1%
Vrlo dobro	43.3%	41.3%	42.3%	29.7%	38.6%	34.2%	43.6%	39.2%
Dobro	28.0%	33.3%	24.1%	13.6%	29.1%	21.1%	22.5%	27.1%
Loše	5.6%	2.9%	5.6%	3.4%	3.8%		6.0%	4.1%
Vrlo loše			0.9%		1.9%	2.6%	0.8%	0.6%
Ne znam	0.6%	1.4%	1.6%		1.9%	7.9%	2.1%	0.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	29.4%	33.6%	21.6%	19.8%
Vrlo dobro	39.1%	35.4%	41.1%	55.7%
Dobro	19.8%	24.9%	31.3%	21.0%
Loše	6.1%	4.6%	5.3%	2.4%
Vrlo loše	1.5%	0.7%	0.5%	
Ne znam	4.1%	0.9%	0.3%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 101

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Kvalitet označavanja znamenitost”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	18.1%	21.8%	27.1%	18.6%	16.6%	75.0%	20.9%	19.6%
Vrlo dobro	42.5%	44.1%	44.6%	43.5%	41.9%	25.0%	47.3%	43.0%
Dobro	31.6%	29.0%	23.7%	31.6%	31.9%		26.4%	31.0%
Loše	5.2%	4.1%	4.0%	4.5%	6.6%		3.6%	4.8%
Vrlo loše	0.1%			0.1%				0.1%
Ne znam	2.4%	0.9%	0.6%	1.7%	3.1%		1.8%	1.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	15.6%	13.1%	19.9%	41.9%	17.1%	21.6%	17.8%	20.9%
Vrlo dobro	41.7%	44.5%	44.2%	41.0%	39.9%	59.5%	44.9%	42.0%
Dobro	36.1%	37.2%	27.3%	16.2%	36.1%	13.5%	29.5%	31.1%
Loše	5.9%	2.2%	5.6%	0.9%	5.7%	2.7%	5.0%	4.6%
Vrlo loše					0.6%		0.3%	
Ne znam	0.6%	2.9%	3.0%		0.6%	2.7%	2.6%	1.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	21.9%	23.8%	15.8%	15.7%
Vrlo dobro	41.3%	41.2%	42.6%	52.4%
Dobro	27.6%	29.5%	34.6%	26.5%
Loše	5.6%	4.1%	5.8%	3.0%
Vrlo loše			0.3%	
Ne znam	3.6%	1.4%	1.0%	2.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 102

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Kvalitet informacija u destinaciji”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	13.9%	14.7%	25.0%	12.4%	12.2%	75.0%	15.5%	14.2%
Vrlo dobro	39.3%	45.8%	39.8%	43.4%	40.0%	25.0%	53.6%	41.0%
Dobro	38.3%	31.9%	29.0%	37.2%	35.2%		23.6%	36.8%
Loše	6.3%	5.1%	4.0%	5.2%	8.7%		5.5%	5.8%
Vrlo loše		0.2%		0.1%				0.1%
Ne znam	2.2%	2.3%	2.3%	1.7%	3.9%		1.8%	2.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	11.9%	6.5%	13.8%	39.3%	8.9%	16.2%	12.8%	15.1%
Vrlo dobro	35.6%	52.9%	47.2%	35.9%	32.5%	56.8%	43.1%	41.3%
Dobro	42.2%	31.9%	30.6%	21.4%	52.2%	21.6%	35.0%	36.0%
Loše	9.4%	4.3%	5.8%	1.7%	3.8%		6.0%	5.7%
Vrlo loše					0.6%			0.1%
Ne znam	0.9%	4.3%	2.6%	1.7%	1.9%	5.4%	3.1%	1.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	15.2%	19.2%	10.6%	9.6%
Vrlo dobro	44.7%	41.2%	40.2%	46.7%
Dobro	31.0%	33.2%	38.4%	38.9%
Loše	5.6%	4.3%	8.8%	2.4%
Vrlo loše		0.2%		
Ne znam	3.6%	1.8%	2.0%	2.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 103

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Rad turističkih agencija”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	9.0%	14.5%	19.9%	10.8%	7.4%		15.5%	10.9%
Vrlo dobro	38.6%	38.5%	38.1%	38.4%	38.0%	100.0%	46.4%	37.8%
Dobro	41.9%	37.0%	33.5%	40.6%	42.4%		30.9%	40.7%
Loše	7.5%	6.0%	4.5%	6.6%	9.2%		7.3%	6.9%
Vrlo loše		0.8%		0.5%				0.4%
Ne znam	3.1%	3.2%	4.0%	3.1%	3.1%			3.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	7.8%	10.9%	10.3%	34.5%	5.1%	13.2%	10.5%	11.9%
Vrlo dobro	35.9%	36.5%	43.3%	35.3%	33.5%	39.5%	38.0%	38.3%
Dobro	44.7%	43.1%	37.2%	23.3%	46.2%	42.1%	40.8%	39.5%
Loše	8.8%	5.8%	6.1%	2.6%	10.8%		6.3%	7.2%
Vrlo loše	0.3%		0.2%		0.6%		0.3%	0.4%
Ne znam	2.5%	3.6%	2.8%	4.3%	3.8%	5.3%	4.2%	2.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	11.7%	15.5%	7.8%	9.0%
Vrlo dobro	43.9%	37.2%	35.7%	41.9%
Dobro	35.7%	37.2%	44.7%	38.9%
Loše	5.1%	7.1%	8.3%	4.8%
Vrlo loše	0.5%	0.7%		
Ne znam	3.1%	2.3%	3.5%	5.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 104

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Raznolikost kulturno zabavnih manifestacija”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	7.3%	11.5%	16.4%	8.8%	5.7%		12.6%	8.6%
Vrlo dobro	36.3%	38.0%	33.9%	36.3%	40.6%	100.0%	38.7%	36.9%
Dobro	42.9%	39.7%	39.5%	42.8%	39.7%		41.4%	41.7%
Loše	8.1%	6.0%	5.1%	7.4%	8.3%		3.6%	7.6%
Vrlo loše		0.4%		0.3%				0.2%
Ne znam	5.4%	4.3%	5.1%	4.5%	5.7%		3.6%	4.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	5.6%	9.5%	8.4%	30.2%	5.1%	5.4%	8.9%	9.4%
Vrlo dobro	33.6%	38.7%	40.0%	36.2%	31.0%	48.6%	38.6%	35.7%
Dobro	44.5%	42.3%	40.4%	26.7%	48.7%	40.5%	41.0%	42.3%
Loše	10.0%	5.8%	6.1%	3.4%	10.1%		5.7%	7.9%
Vrlo loše			0.2%		0.6%		0.3%	0.1%
Ne znam	6.2%	3.6%	4.9%	3.4%	4.4%	5.4%	5.5%	4.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	12.8%	11.4%	5.3%	9.0%
Vrlo dobro	35.2%	36.8%	38.5%	35.9%
Dobro	40.8%	41.2%	42.0%	41.9%
Loše	6.1%	7.6%	7.5%	6.6%
Vrlo loše		0.5%		
Ne znam	5.1%	2.5%	6.8%	6.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 105

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Bogatstvo sadržaja za zabavu”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	6.7%	10.2%	14.7%	7.5%	6.1%		8.2%	8.2%
Vrlo dobro	34.6%	35.3%	34.5%	35.2%	32.8%	100.0%	43.6%	34.0%
Dobro	42.7%	41.6%	40.1%	42.9%	42.4%		35.5%	43.1%
Loše	9.4%	6.8%	5.1%	8.2%	10.9%		7.3%	8.4%
Vrlo loše	0.1%	0.2%		0.1%	0.4%			0.2%
Ne znam	6.4%	5.9%	5.6%	6.1%	7.4%		5.5%	6.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	4.7%	10.9%	6.1%	26.5%	5.7%	10.5%	8.3%	8.4%
Vrlo dobro	31.5%	30.7%	38.6%	41.9%	28.5%	39.5%	34.9%	34.6%
Dobro	45.8%	46.7%	41.0%	24.8%	46.8%	44.7%	43.0%	41.9%
Loše	11.5%	4.4%	8.0%	3.4%	10.8%		6.0%	9.4%
Vrlo loše			0.5%				0.3%	0.1%
Ne znam	6.5%	7.3%	5.9%	3.4%	8.2%	5.3%	7.6%	5.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	11.7%	9.4%	5.3%	9.5%
Vrlo dobro	33.5%	35.8%	35.3%	32.7%
Dobro	39.6%	42.9%	42.3%	42.9%
Loše	9.6%	7.8%	8.0%	8.3%
Vrlo loše		0.5%		
Ne znam	5.6%	3.7%	9.3%	6.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 106

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Bogatstvo  
gastronomске ponude u mjestu”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	5.8%	8.7%	10.2%	6.6%	6.6%		5.5%	7.3%
Vrlo dobro	32.6%	33.6%	38.1%	32.1%	31.0%	100.0%	43.6%	31.9%
Dobro	43.2%	41.2%	39.8%	43.0%	42.4%		37.3%	43.0%
Loše	9.0%	7.9%	4.0%	9.3%	9.2%		6.4%	8.8%
Vrlo loše	0.4%	0.2%	0.6%	0.3%	0.4%		0.9%	0.4%
Ne znam	9.0%	8.3%	7.4%	8.7%	10.5%		6.4%	8.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	4.0%	8.0%	5.4%	23.1%	4.4%	13.5%	5.7%	7.8%
Vrlo dobro	29.5%	33.6%	33.4%	46.2%	30.4%	21.6%	29.0%	34.7%
Dobro	45.0%	42.3%	46.3%	21.4%	39.2%	54.1%	43.3%	41.8%
Loše	12.4%	7.3%	7.2%	2.6%	12.0%		9.9%	7.9%
Vrlo loše	0.3%		0.9%				0.5%	0.2%
Ne znam	8.7%	8.8%	6.8%	6.8%	13.9%	10.8%	11.5%	7.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	8.6%	8.0%	5.0%	7.8%
Vrlo dobro	28.9%	36.1%	32.1%	31.7%
Dobro	42.1%	41.8%	43.6%	40.7%
Loše	11.2%	7.3%	8.5%	8.4%
Vrlo loše	0.5%	0.9%		
Ne znam	8.6%	5.9%	10.8%	11.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 107



## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Bogatstvo sportskih sadržaja”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	4.5%	7.5%	11.3%	4.9%	5.2%		2.7%	6.2%
Vrlo dobro	32.7%	34.2%	40.1%	31.6%	33.9%	66.7%	40.5%	32.4%
Dobro	42.2%	39.6%	31.6%	43.7%	38.7%	33.3%	42.3%	41.2%
Loše	8.7%	7.9%	6.8%	8.7%	8.3%		5.4%	8.6%
Vrlo loše	0.3%	0.6%	0.6%	0.3%	0.9%		0.9%	0.4%
Ne znam	11.7%	10.2%	9.6%	10.9%	13.0%		8.1%	11.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	4.3%	1.5%	3.7%	25.6%	2.5%	8.1%	2.6%	7.3%
Vrlo dobro	29.5%	42.3%	32.7%	39.3%	29.9%	32.4%	31.9%	34.0%
Dobro	44.7%	35.8%	45.3%	22.2%	42.0%	35.1%	40.8%	40.9%
Loše	9.9%	7.3%	9.1%	2.6%	10.2%		9.7%	7.8%
Vrlo loše	0.3%		0.9%				0.3%	0.5%
Ne znam	11.2%	13.1%	8.2%	10.3%	15.3%	24.3%	14.7%	9.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	6.6%	7.8%	3.5%	5.4%
Vrlo dobro	28.9%	35.9%	32.8%	32.9%
Dobro	39.1%	40.5%	42.4%	41.3%
Loše	10.2%	6.9%	9.3%	7.8%
Vrlo loše	1.5%	0.5%		
Ne znam	13.7%	8.5%	12.0%	12.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 108

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Ponuda organizovanih izleta u okolini”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	3.7%	7.8%	12.4%	4.3%	4.4%		2.7%	5.8%
Vrlo dobro	31.2%	31.4%	36.2%	30.5%	29.7%	66.7%	44.5%	30.1%
Dobro	42.9%	38.8%	30.5%	43.2%	41.0%	33.3%	32.7%	42.0%
Loše	9.1%	8.3%	6.2%	9.1%	10.5%		11.8%	8.4%
Vrlo loše		0.6%	0.6%	0.1%	0.4%			0.3%
Ne znam	13.0%	13.2%	14.1%	12.8%	14.0%		8.2%	13.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	4.7%	1.5%	3.3%	26.5%	2.5%		3.1%	6.7%
Vrlo dobro	27.4%	34.3%	33.5%	35.9%	25.3%	32.4%	30.5%	31.6%
Dobro	43.0%	42.3%	43.6%	24.8%	41.8%	40.5%	39.7%	41.5%
Loše	10.3%	9.5%	9.1%	1.7%	12.0%		8.1%	9.2%
Vrlo loše			0.7%				0.3%	0.2%
Ne znam	14.6%	12.4%	9.8%	11.1%	18.4%	27.0%	18.3%	10.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	4.1%	7.8%	3.5%	6.0%
Vrlo dobro	26.4%	30.7%	32.3%	35.9%
Dobro	38.6%	43.7%	42.1%	34.7%
Loše	13.2%	6.2%	9.3%	9.6%
Vrlo loše	1.0%	0.2%		
Ne znam	16.8%	11.4%	12.8%	13.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 109

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Ponuda za djecu”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	4.0%	8.9%	12.4%	5.2%	4.3%		6.3%	6.2%
Vrlo dobro	31.5%	30.9%	34.5%	31.1%	29.6%	66.7%	47.7%	29.7%
Dobro	39.0%	35.3%	27.1%	39.5%	36.5%	33.3%	23.4%	38.6%
Loše	9.1%	7.5%	6.8%	8.2%	10.9%		10.8%	8.2%
Vrlo loše	0.4%	0.8%	0.6%	0.6%	0.4%		0.9%	0.6%
Ne znam	16.0%	16.6%	18.6%	15.3%	18.3%		10.8%	16.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	3.1%	4.4%	4.2%	29.3%	3.8%		3.9%	7.2%
Vrlo dobro	29.6%	25.0%	35.6%	31.9%	29.1%	28.9%	30.9%	31.3%
Dobro	38.6%	47.1%	38.4%	21.6%	36.1%	34.2%	35.1%	38.3%
Loše	9.7%	7.4%	8.7%	3.4%	9.5%	2.6%	8.1%	8.4%
Vrlo loše	0.3%		0.9%		0.6%		1.0%	0.4%
Ne znam	18.7%	16.2%	12.2%	13.8%	20.9%	34.2%	20.9%	14.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	6.1%	7.8%	3.8%	7.8%
Vrlo dobro	18.7%	30.2%	34.8%	40.7%
Dobro	33.8%	39.1%	40.1%	29.9%
Loše	12.6%	6.4%	8.3%	8.4%
Vrlo loše	2.5%	0.5%		
Ne znam	26.3%	16.0%	13.0%	13.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 110

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite -  
Mogućnost za kupovinu”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	4.5%	9.3%	13.1%	5.6%	5.2%		7.2%	6.7%
Vrlo dobro	33.4%	37.6%	38.6%	34.7%	33.0%	100.0%	49.5%	33.6%
Dobro	41.2%	33.5%	31.3%	38.6%	41.3%		24.3%	39.4%
Loše	6.9%	7.2%	5.1%	7.7%	6.1%		8.1%	7.0%
Vrlo loše	0.4%	1.3%	1.1%	0.9%				0.8%
Ne znam	13.6%	11.2%	10.8%	12.5%	14.3%		10.8%	12.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	3.1%	4.4%	4.9%	30.2%	3.8%		5.0%	7.4%
Vrlo dobro	29.7%	36.5%	40.2%	35.3%	32.3%	35.1%	33.9%	35.6%
Dobro	42.2%	38.0%	39.5%	24.1%	36.7%	32.4%	36.8%	38.4%
Loše	8.8%	7.3%	6.3%	2.6%	7.0%	8.1%	6.5%	7.2%
Vrlo loše	0.9%		0.7%		2.5%		1.0%	0.7%
Ne znam	15.3%	13.9%	8.4%	7.8%	17.7%	24.3%	16.7%	10.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	6.6%	8.2%	3.5%	10.1%
Vrlo dobro	22.3%	35.8%	37.1%	44.0%
Dobro	36.5%	35.4%	44.6%	29.2%
Loše	12.2%	6.4%	5.8%	5.4%
Vrlo loše	3.0%	0.7%	0.3%	
Ne znam	19.3%	13.5%	8.8%	11.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 111

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	8.4%	15.7%	23.7%	9.7%	8.7%	33.3%	9.9%	11.9%
Vrlo dobro	47.1%	47.0%	38.4%	48.0%	50.0%	66.7%	63.1%	45.5%
Dobro	33.6%	29.5%	28.8%	32.6%	31.3%		19.8%	33.0%
Loše	3.7%	3.2%	2.8%	3.7%	3.5%		5.4%	3.4%
Vrlo loše		0.6%	0.6%	0.3%				0.3%
Ne znam	7.2%	4.0%	5.6%	5.7%	6.5%		1.8%	6.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	7.5%	12.5%	9.1%	36.8%	7.6%	10.8%	10.4%	12.1%
Vrlo dobro	46.0%	42.6%	53.9%	41.9%	40.1%	37.8%	39.9%	50.2%
Dobro	36.6%	32.4%	30.2%	17.1%	36.3%	35.1%	37.9%	29.1%
Loše	3.1%	4.4%	3.3%	0.9%	5.7%	2.7%	3.4%	3.5%
Vrlo loše	0.3%			0.9%	0.6%		0.5%	0.1%
Ne znam	6.5%	8.1%	3.5%	2.6%	9.6%	13.5%	7.8%	5.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	6.6%	15.8%	7.0%	17.5%
Vrlo dobro	29.9%	45.3%	55.8%	50.6%
Dobro	42.6%	28.4%	33.4%	24.7%
Loše	6.1%	4.6%	2.0%	1.2%
Vrlo loše	1.0%	0.2%		
Ne znam	13.7%	5.7%	1.8%	6.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 112

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Odnos cijene i kvalitet usluge”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	9.6%	14.9%	24.2%	10.2%	8.3%	33.3%	10.0%	12.0%
Vrlo dobro	57.9%	57.7%	48.9%	58.8%	61.1%	66.7%	67.3%	56.9%
Dobro	28.7%	23.8%	22.5%	27.2%	27.5%		20.9%	27.3%
Loše	1.0%	1.1%	1.7%	1.1%	0.4%			1.2%
Vrlo loše								
Ne znam	2.7%	2.5%	2.8%	2.7%	2.6%		1.8%	2.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	7.8%	14.5%	9.8%	37.6%	6.3%	5.4%	10.2%	12.8%
Vrlo dobro	55.8%	53.6%	62.1%	50.4%	57.6%	67.6%	52.0%	60.2%
Dobro	32.7%	26.1%	26.7%	8.5%	29.1%	18.9%	32.1%	24.2%
Loše	0.3%	1.4%	0.7%	1.7%	3.2%		1.8%	0.9%
Vrlo loše								
Ne znam	3.4%	4.3%	0.7%	1.7%	3.8%	8.1%	3.9%	2.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	5.6%	15.8%	6.8%	21.4%
Vrlo dobro	40.6%	59.3%	65.6%	55.4%
Dobro	42.6%	22.4%	26.6%	18.5%
Loše	2.5%	1.6%	0.3%	0.6%
Vrlo loše				
Ne znam	8.6%	0.9%	0.8%	4.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 113

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da ocijenite elemente turističke ponude u mjestu u kojem sad boravite - Ukupna ocjena boravka”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Odlično	7.9%	13.8%	21.5%	9.3%	5.7%	33.3%	7.3%	10.8%
Vrlo dobro	64.0%	62.3%	53.7%	64.1%	69.0%	66.7%	73.6%	62.2%
Dobro	25.1%	21.5%	23.2%	23.8%	22.7%		17.3%	24.4%
Loše	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%			0.6%
Vrlo loše								
Ne znam	2.2%	1.9%	1.1%	2.2%	2.2%		1.8%	1.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Odlično	6.5%	14.5%	8.0%	34.7%	5.1%	8.1%	8.6%	11.5%
Vrlo dobro	61.4%	57.2%	68.6%	55.1%	62.0%	70.3%	57.2%	66.0%
Dobro	29.6%	23.9%	22.2%	9.3%	27.2%	13.5%	30.3%	20.5%
Loše		0.7%	0.7%		1.9%		0.5%	0.6%
Vrlo loše								
Ne znam	2.5%	3.6%	0.5%	0.8%	3.8%	8.1%	3.4%	1.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Odlično	4.6%	13.7%	5.5%	20.8%
Vrlo dobro	45.4%	67.3%	69.7%	58.9%
Dobro	41.8%	18.1%	23.8%	15.5%
Loše	1.5%	0.7%	0.3%	0.6%
Vrlo loše				
Ne znam	6.6%	0.2%	0.8%	4.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 114

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li biste prijateljima i rođacima preporučili da posjete Tivat?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da, definitivno	65.2%	71.1%	80.2%	66.5%	62.4%	100.0%	78.0%	67.1%
Da, vjerovatno	27.5%	23.2%	14.7%	26.2%	31.9%		19.3%	26.5%
Ne znam	6.6%	4.7%	5.1%	6.1%	5.2%		2.8%	6.1%
Bez odgovora	0.7%	0.9%		1.1%	0.4%			0.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da, definitivno	53.1%	51.4%	82.9%	94.9%	51.6%	59.5%	64.8%	68.8%
Da, vjerovatno	36.6%	35.5%	14.3%	5.1%	39.6%	32.4%	27.3%	25.0%
Ne znam	10.0%	5.8%	2.8%		8.8%	8.1%	7.8%	4.8%
Bez odgovora	0.3%	7.2%						1.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Av gust	Septembar
Da, definitivno	68.4%	61.9%	72.4%	71.3%
Da, vjerovatno	19.9%	30.6%	24.3%	22.2%
Ne znam	11.2%	6.8%	3.0%	3.0%
Bez odgovora	0.5%	0.7%	0.3%	3.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 115



## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li planirate da ponovo posjetite Tivat?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Da	45.3%	56.9%	68.2%	47.6%	46.3%	100.0%	66.4%	49.0%
Ne	3.0%	1.3%	3.4%	1.7%	3.5%		2.7%	2.3%
Možda	50.8%	40.6%	27.8%	49.5%	49.8%		30.9%	48.2%
Bez odgovora	0.9%	1.1%	0.6%	1.3%	0.4%			0.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Da	20.2%	32.8%	80.4%	97.4%	16.5%	25.0%	44.4%	52.7%
Ne	3.7%		1.9%		3.8%	5.6%	3.4%	1.7%
Možda	75.7%	58.4%	17.8%	2.6%	79.7%	69.4%	52.2%	43.9%
Bez odgovora	0.3%	8.8%						1.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Da	41.8%	54.0%	54.8%	40.7%
Ne	5.6%	2.3%	0.8%	1.8%
Možda	51.0%	43.0%	44.2%	53.9%
Bez odgovora	1.5%	0.7%	0.3%	3.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 116

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U prosjeku, koliko puta godišnje odlazitena odmor sa 4 ili više noćenja?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Jedanput	26.0%	27.9%	58.5%	19.9%	25.7%	66.7%	64.9%	23.0%
Dva puta	71.0%	68.7%	39.8%	76.2%	72.6%	33.3%	32.4%	74.3%
Tri puta	1.3%	1.1%	0.6%	1.7%	0.4%			1.5%
Devet puta		0.2%		0.1%				
Bez odgovora	1.6%	2.1%	1.1%	2.0%	1.3%		2.7%	1.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Jedanput	6.9%	8.0%	40.7%	87.9%	7.0%	2.7%	18.1%	30.0%
Dva puta	91.9%	85.4%	56.1%	11.2%	86.7%	94.6%	80.9%	65.7%
Tri puta	0.6%	1.5%	0.2%		6.3%		1.0%	1.4%
Devet puta		0.7%						0.1%
Bez odgovora	0.6%	4.4%	3.0%	0.9%		2.7%		2.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Jedanput	40.6%	30.4%	23.6%	8.4%
Dva puta	55.8%	63.9%	75.4%	89.2%
Tri puta	0.5%	3.2%	0.3%	
Devet puta			0.3%	
Bez odgovora	3.0%	2.5%	0.5%	2.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 117

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko je važno za Vas to što Tivat vodi računa o održivom razvoju destinacije (briga o životnoj sredini, kulturnoj baštini, lokalnoj zajednici, ekonomskim i društvenim pitanjima)?”**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Srednja škola	Fakultet
Veoma važno	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%		1.8%	0.5%
Važno	0.9%	1.3%	1.7%	1.3%	0.4%			1.3%
Manje važno	64.7%	65.8%	67.0%	65.4%	63.3%	25.0%	67.3%	65.0%
Nije uopšte važno	32.4%	30.9%	30.1%	31.0%	34.9%	75.0%	30.0%	32.2%
Bez odgovora	1.3%	1.3%	0.6%	1.7%	0.9%		0.9%	1.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Zapadna Evropa	Istočna Evropa	Region	Crna Gora	Bliski istok i Turska	Prekookeanske zemlje	Hotel	Privatni smještaj
Veoma važno	0.9%		0.7%		0.6%		0.8%	0.5%
Važno	2.2%	0.7%	0.5%	1.7%		5.6%	1.0%	1.2%
Manje važno	53.9%	61.6%	80.1%	76.7%	52.5%	19.4%	61.9%	66.3%
Nije uopšte važno	42.1%	32.6%	18.7%	20.7%	43.7%	72.2%	35.8%	30.1%
Bez odgovora	0.9%	5.1%		0.9%	3.2%	2.8%	0.5%	1.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Jun	Jul	Avgust	Septembar
Veoma važno	1.5%	0.5%	0.5%	
Važno	3.6%	0.9%	0.8%	
Manje važno	28.9%	60.0%	80.7%	83.8%
Nije uopšte važno	63.5%	37.8%	17.0%	13.8%
Bez odgovora	2.5%	0.9%	1.0%	2.4%
Total	100.0	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 118

Hvala na pažnji.



Vojvode Milenka 21/I | 11000 Beograd. Srbija | +381 (11) 362 12 75

Futoška 71 | 21102 Novi Sad. Srbija | +381 (21) 475 42 00

Srpska 63 | Banja Luka. Bosna i Hercegovina | +387 (51) 965 536

19. Decembra bb | Podgorica. Crna Gora | +382 (20) 67 56 71

[www.ninamedia.rs](http://www.ninamedia.rs)

[www.ninamedia.ba](http://www.ninamedia.ba)

[www.ninamedia.me](http://www.ninamedia.me)